

OBSERVATOIRE DES COMPORTEMENTS G2A

FOCUS SUR LES COURTS SÉJOURS



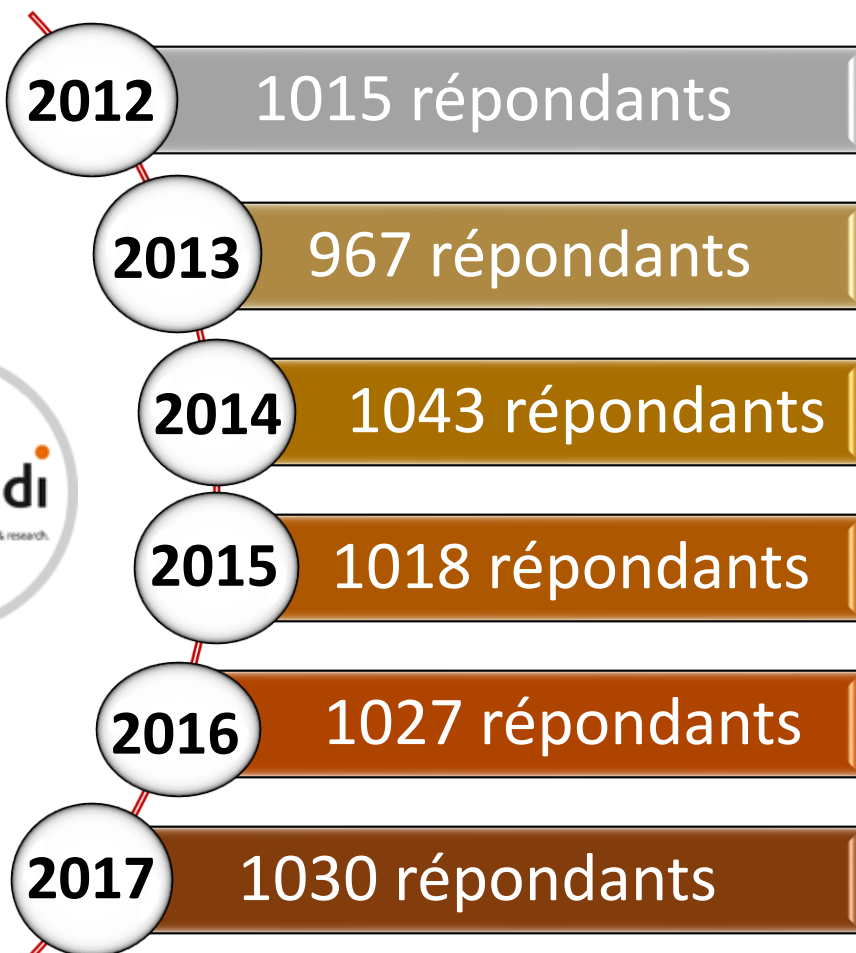
WWW.G2A-CONSULTING.COM

FEVRIER 2018

Au total

6 100

répondants représentatifs du marché **français**

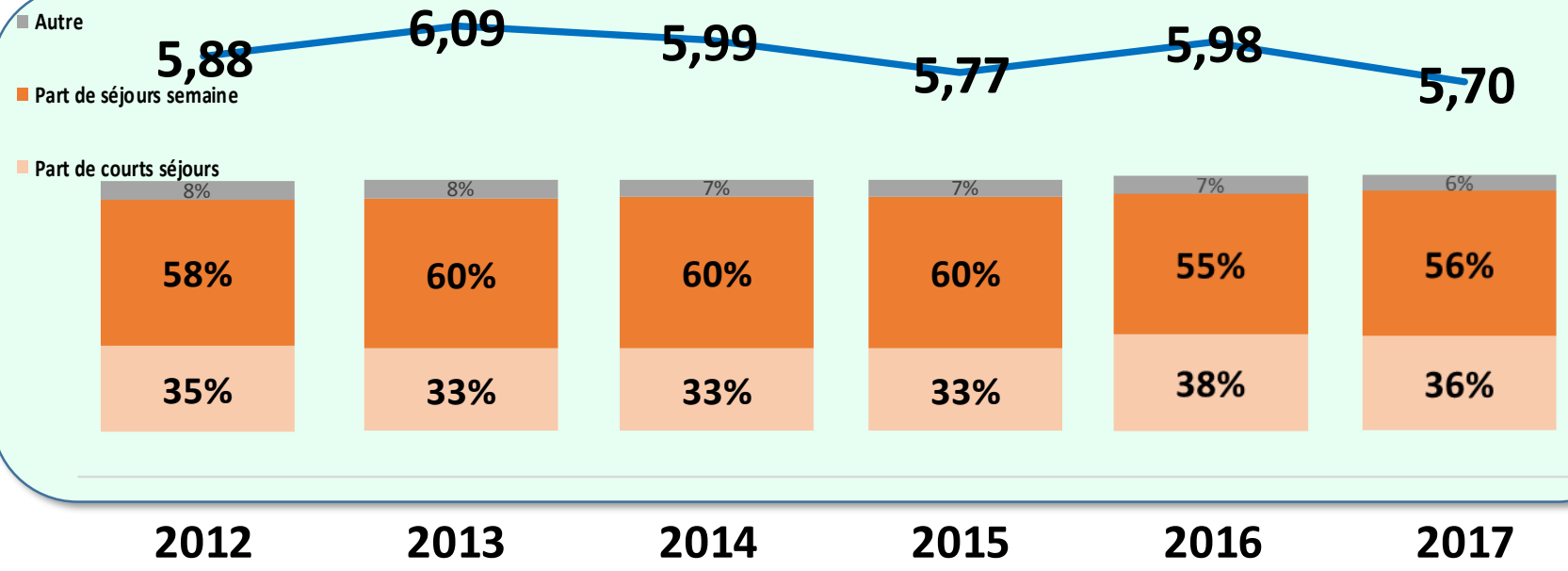


Panel historique sur 6 années consécutives :

- Enquête en ligne
- 2 vagues d'envoi chaque hiver
- Environ 1 000 répondants par hiver
- Échantillons représentant les français de 18 ans ou plus ayant effectué au moins un séjour (avec minimum une nuitée) aux sports d'hiver
- Sélection des quotas : sexe, âge, région et revenu
- Pas d'analyse sur les clientèles étrangères

DURÉE DE SÉJOURS

Durée moyenne tous séjours confondus



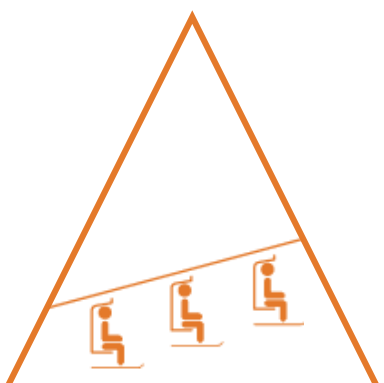
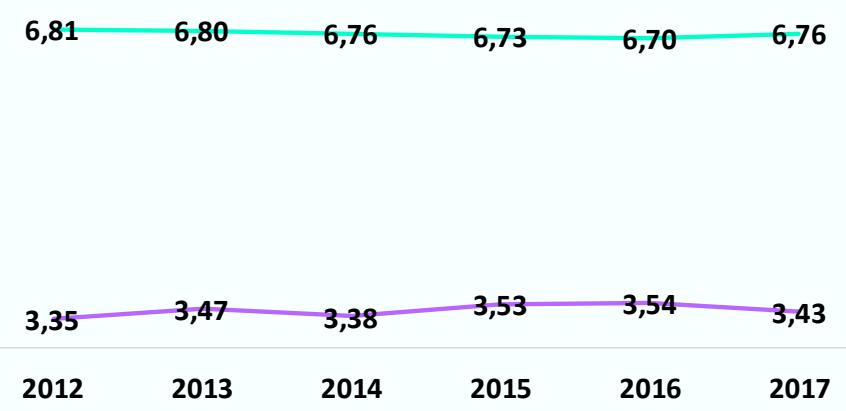
En 2012, la durée moyenne d'un séjour aux sports d'hiver est de 5,88 nuits. En 2017, cette durée moyenne est en baisse : 5,70 nuits.

Il existe des variations positives ou négatives, plus ou moins importante entre chaque année. En 2013, la durée moyenne d'un séjour atteint 6,09 nuits.

La part de courts séjours à augmenté sur les deux dernières années (2016 et 2017).

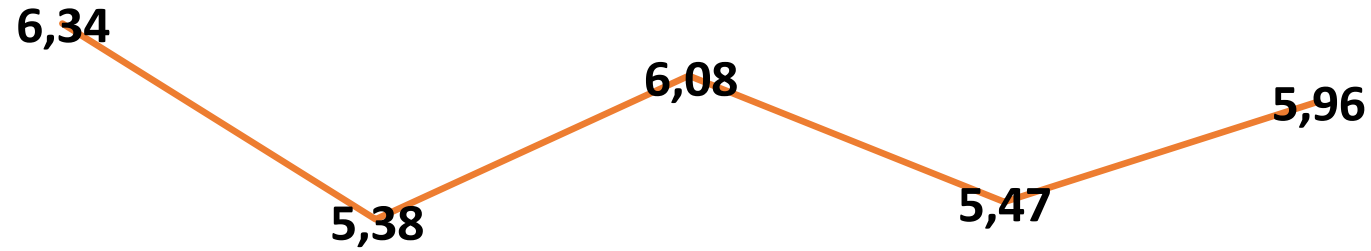
Durée moyenne sur les séjours semaines (6, 7 et 8 nuits)

Durée moyenne sur les courts séjours (2, 3, 4 et 5 nuits)



EVOLUTION SELON LES PERIODES

Durée moyenne du séjour selon les périodes commerciales



La durée moyenne du séjour est plus élevée pendant les vacances scolaires (vacances de Noël / nouvel an, vacances d'hiver et vacances de printemps).

Les courts séjours sont principalement réalisés pendant les intervacances. La part de courts séjours la plus importante est réalisée pendant l'intervacances de janvier.



NOËL / AN

INTERVACANCES



DE JANVIER

VACANCES



D'HIVER

INTER VACANCES

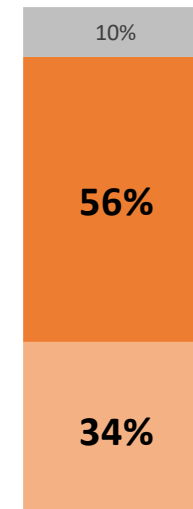
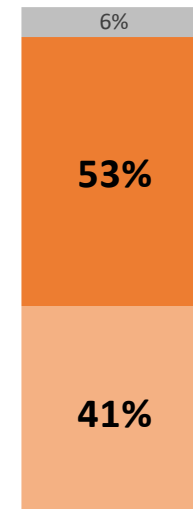
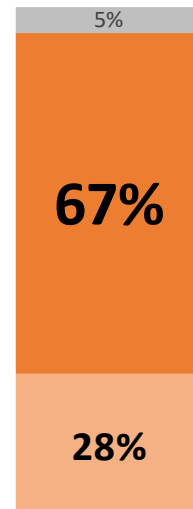
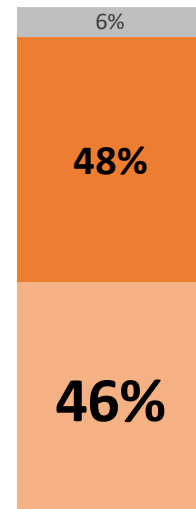
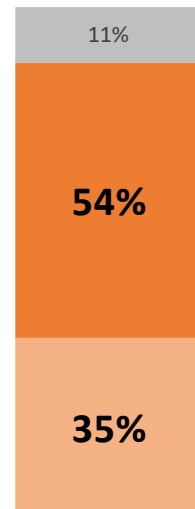


DE MARS

VACANCES



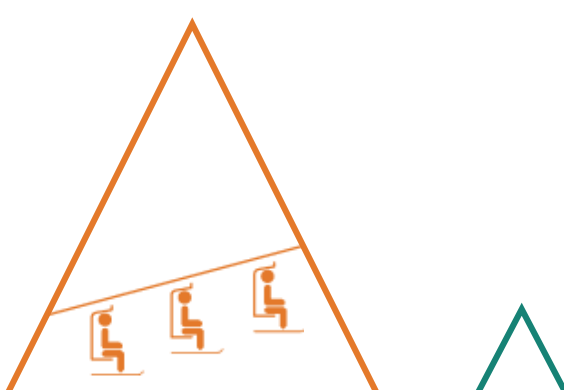
DE PRINTEMPS



■ Autre

■ Part de séjours semaine

■ Part de courts séjours



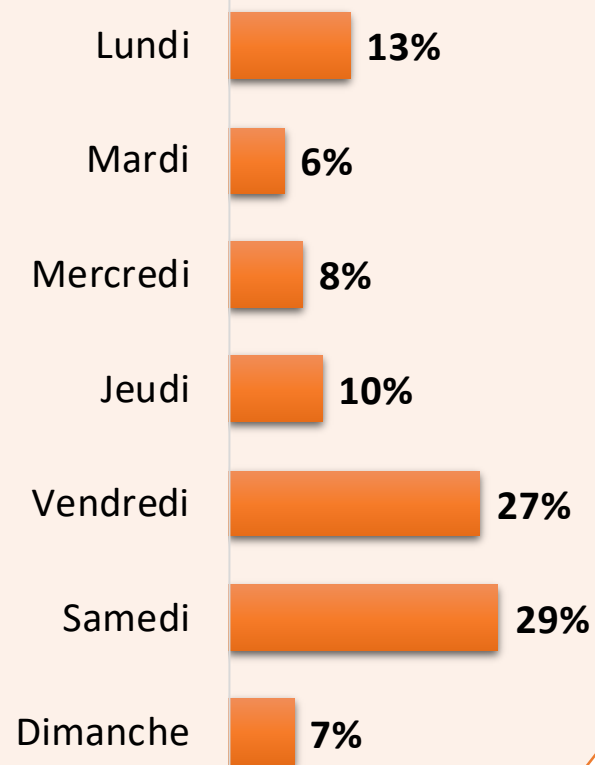
JOURS D'ARRIVEE

Jours d'arrivée en station selon la durée du séjour

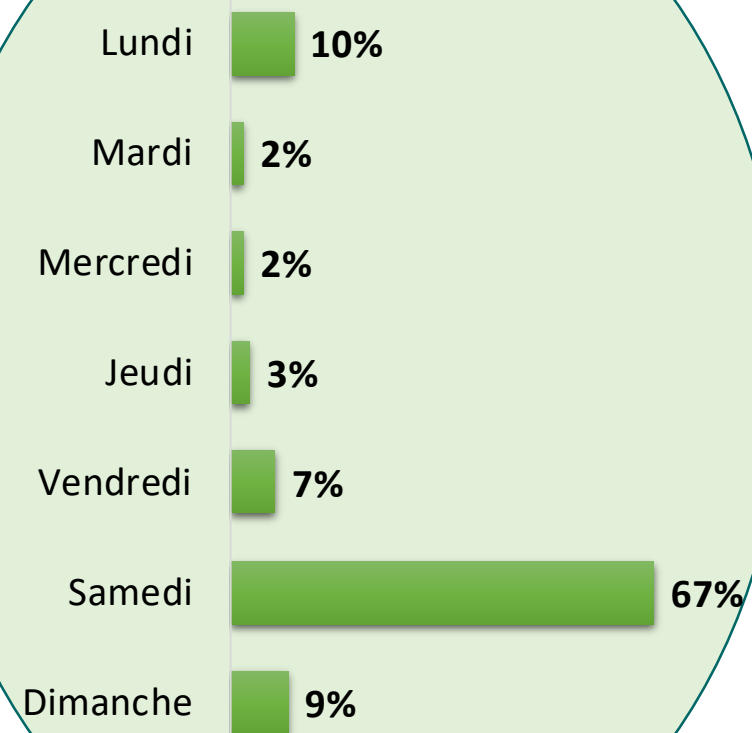
Parmi les séjours semaines, le jour d'arrivée en station est le samedi pour près de 7 vacanciers sur 10.

En revanche, parmi les courts séjours, le jour d'arrivée est plus variable. Ils se concentrent sur la fin de semaine mais 13% arrivent toutefois le lundi et 10% le jeudi.

COURTS SEJOURS



SEJOURS SEMAINES



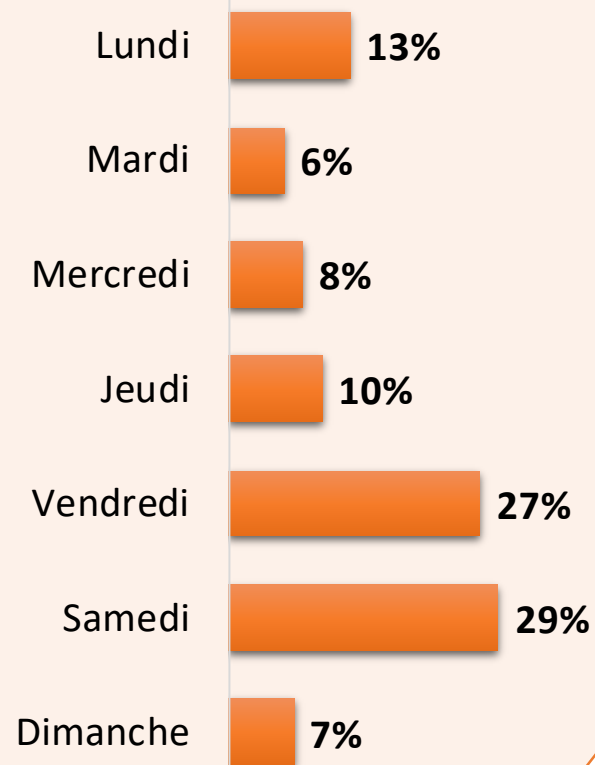
RÉPARTITION DES COURTS SÉJOURS

Répartition des courts séjours sur la semaine

Sachant que la moyenne des courts séjours est de 3,5 nuits, par extrapolation, le court séjour le plus représenté (29%) est du samedi au mardi.

Le séjour du vendredi au lundi représente également 27% des courts séjours.

COURTS SEJOURS



On sait que la moyenne d'un court séjour est de **3,5 nuits** :

- **29%** des courts séjours ont lieu du **samedi au mardi**.
- **27%** des courts séjours ont lieu du **vendredi au lundi**.
- **13%** des courts séjours ont lieu du **lundi au jeudi**.
- **10%** des courts séjours ont lieu du **jeudi au dimanche**



COMPARATIF PROFILS

COURTS SEJOURS

- Tranche d'âge* : **Moins de 30 ans**
- Revenu moyen / foyer : **3322€**
- Budget moyen séjour : **1096€**
Soit **83€** par personne par jour
- Massifs* : **Pyrénées / Haute Alpes / Sud**
- Hébergement* : **Hébergeur local**
- Présence d'enfant dans la tribu : **47%**
- Satisfaction globale : **7,8/10**

SEJOURS SEMAINES

- Tranche d'âge* : **Entre 40 – 50 ans**
- Revenu moyen / foyer : **3817€**
- Budget moyen séjour : **1850€**
Soit **73€** par personne par jour
- Massifs* : **Tarentaise / Haute-Savoie**
- Hébergement* : **Grand hébergeur**
- Présence d'enfants dans la tribu : **63%**
- Satisfaction globale : **8,1/10**

**les plus représentés*



COMPARATIF PROFILS PAR MASSIFS



TARENTEAISE

- Tranche d'âge* : **35 – 45 ans**
- Revenu moyen / foyer : **3484€**
- Budget moyen séjour : **1434€**

Soit **98€** par personne par jour

- Hébergement* : **Hébergeur local**
- Présence d'enfant : **39%**
- Satisfaction : **8,1/10**

MAURIENNE

- Tranche d'âge* : **18 – 35 ans**
- Revenu moyen / foyer : **3176€**
- Budget moyen séjour : **912€**

Soit **71€** par personne par jour

- Hébergement* : **Hébergeur local**
- Présence d'enfant : **55%**
- Satisfaction : **7,8/10**

HAUTES-ALPES

- Tranche d'âge* : **18 – 25 ans**
- Revenu moyen / foyer : **3402€**
- Budget moyen séjour : **1000€**

Soit **68€** par personne par jour

- Hébergement* : **Amis / famille**
- Présence d'enfant : **46%**
- Satisfaction : **8,0/10**

PYRENEES

- Tranche d'âge* : **18 – 25 ans**
- Revenu moyen / foyer : **3216€**
- Budget moyen séjour : **974€**

Soit **85€** par personne par jour

- Hébergement* : **Hébergeur local**
- Présence d'enfant : **48%**
- Satisfaction : **7,8/10**

OBSERVATOIRE DES COMPORTEMENTS G2A

FOCUS COURTS SÉJOURS



ANALYSES &
MARKETING TOURISTIQUE

WWW.G2A-CONSULTING.COM

FEVRIER 2018