

# G2A LANCE LA COMMUNAUTÉ SKI GURU



LUNDI 12 JUILLET 2021



C'est quoi la  
communauté Ski Guru ?



# LA COMMUNAUTÉ SKI GURU

LE « TRIP ADVISOR »  
DE LA MONTAGNE

PAR ET POUR LA MONTAGNE

RÉUNIR

AVIS  
GARANTIS  
RÉELS

CENTRALISER  
L'INFORMATION

FÉDÉRER



SATISFACTION  
CLIENT

# DEUX COMMUNAUTÉS



## B2B

### Cibles

- Stations
- Partenaires

### Moyens

- Avoir la main sur un Trip Advisor par & pour la montagne
- Fédérer les acteurs



### Le Must

- Le référencement par le collectif
- Le volume d'avis clients

# DEUX COMMUNAUTÉS



## B2C

### Cibles

- Touristes qui viennent en séjour ski

### Moyens

- Blog
- Contenu multimédia
- Réseaux sociaux



### Le Must

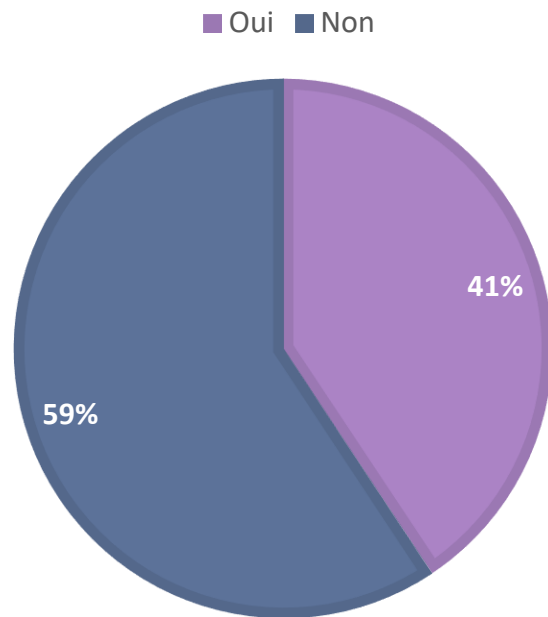
- Des avis garantis

C'est quoi en fait  
l'intérêt de Ski Guru ?

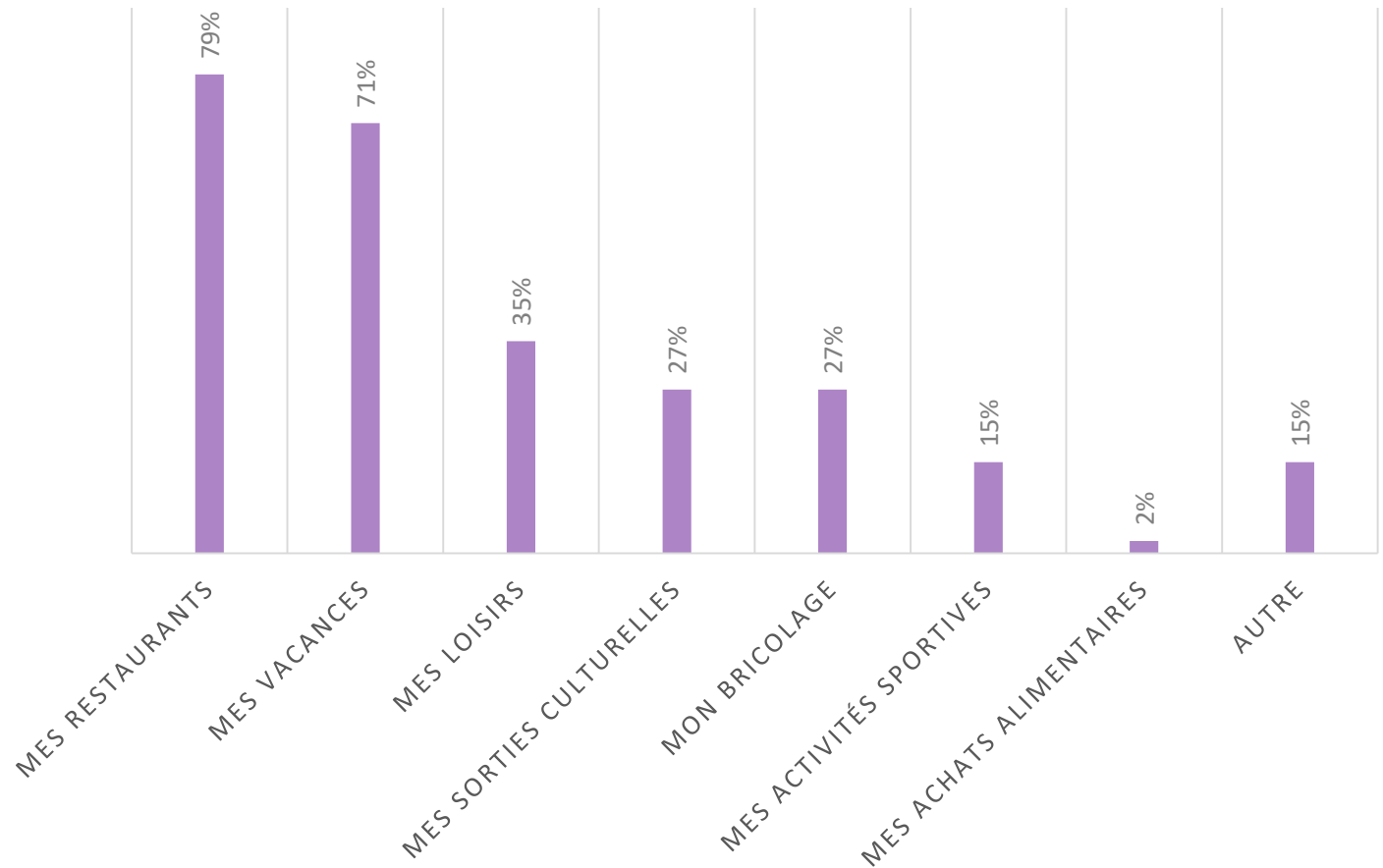


Enquête client menée en décembre 2020

## AU QUOTIDIEN, UTILISEZ-VOUS LES SITES D'AVIS CLIENTS ?

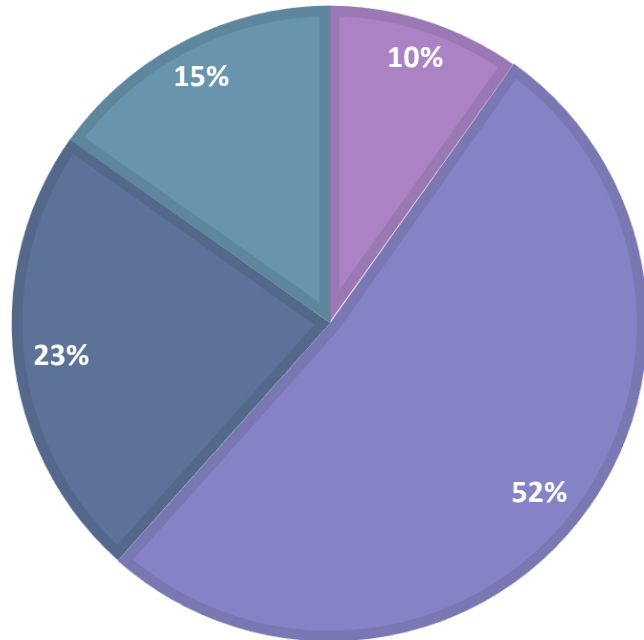


## POUR QUELS TYPES D'ACHAT ?



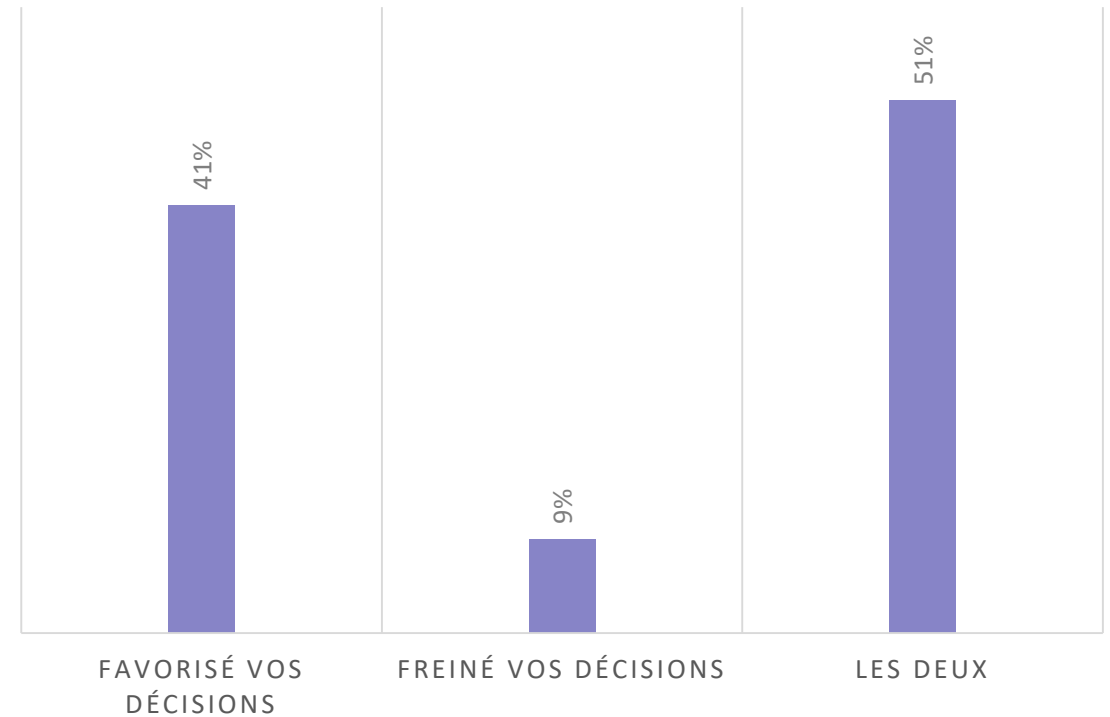
## LES AVIS CLIENTS ONT-ILS DÉJÀ INFLUENCÉ VOS DÉCISIONS D'ACHAT ?

■ Oui totalement ■ Oui plutôt ■ Non pas vraiment ■ Non pas du tout



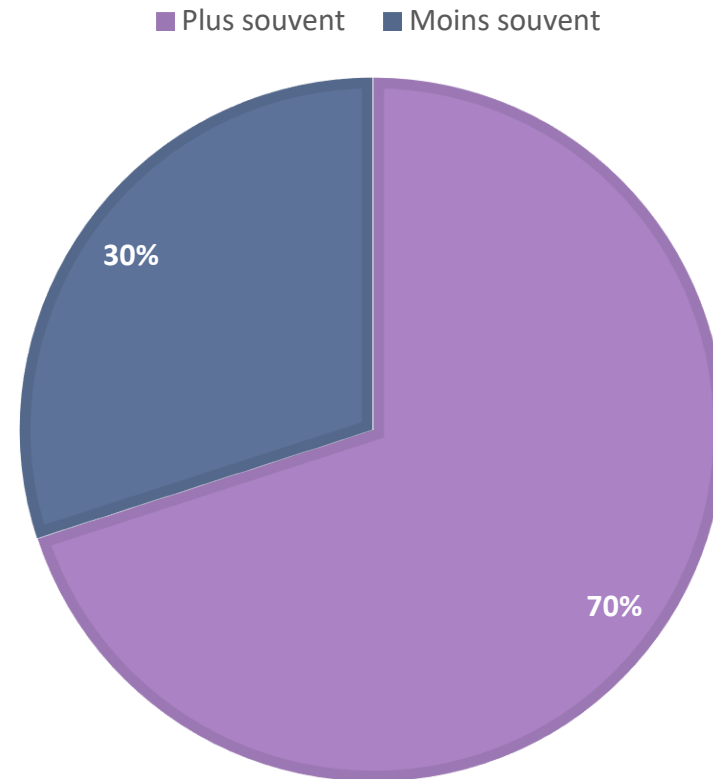
Pour 62%, les avis clients ont déjà influencés des décisions d'achat.

## CELA A-T-IL...





DEPUIS CES DEUX OU TROIS DERNIÈRES ANNÉES, ESTIMEZ-VOUS QUE VOUS UTILISEZ PLUS OU MOINS QU'AVANT LES SITES D'AVIS CLIENTS ?



SI « PLUS SOUVENT » POUR QUELLES RAISONS ?



L'aide à la décision, l'aperçu de la qualité de l'offre, la recherche de renseignements et le fait de vouloir éviter les déceptions sont les principales raisons pour lesquelles les clients consultent des avis plus souvent qu'auparavant.

SI « MOINS SOUVENT » POUR QUELLES RAISONS ?

achats très rares  
pas confiance envers le système d'avis  
**non nécessaire**  
manque d'objectivité  
préfère échanger avec un professionnel

Beaucoup de doutes concernant la véracité des avis publiés, ce qui entraîne une méfiance du consommateur.

POUR QUELLES RAISONS N'AVEZ-VOUS PAS OU PEU CONFIANCE DANS LES AVIS ?

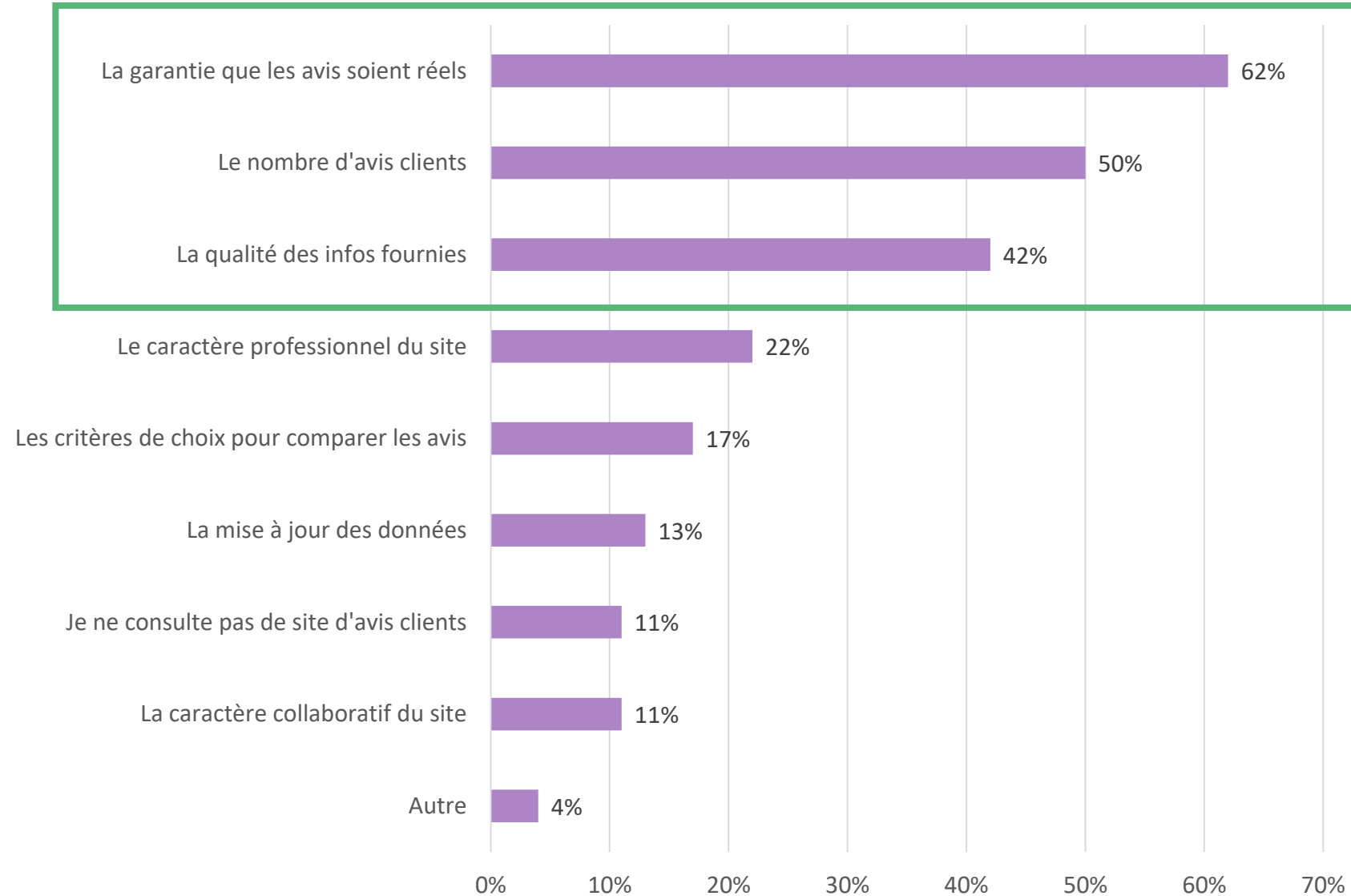
utilisés pour se plaindre  
peu d'avis trop d'avis divergents  
trop de subjectivité  
**faux avis**  
ne représentent pas la réalité  
envie de se faire sa propre opinion  
peur que tous les avis ne soient pas publiés

Les consommateurs peuvent exprimer une réelle méfiance envers les sites d'avis clients. Les avis peuvent être faux : la personne n'a peut-être pas réellement testé le produit ou le service, les annonceurs orientent parfois les avis, seuls les meilleurs avis sont publiés, les concurrents peuvent se venger en laissant un mauvais commentaire etc...

La subjectivité des avis semblent être un frein pour les consommateurs qui sont conscients que l'expérience et les attentes varient en fonction de chaque personne. Cependant, ils se mettent d'accord sur le fait qu'un ensemble d'avis permet d'indiquer une tendance.

→ Ski Guru répond et rassure sur une éventuelle défiance, car les avis sont « garantis ».

## QU'EST-CE QUI VOUS DONNE LE PLUS CONFIANCE SUR UN SITE D'AVIS CLIENTS ?



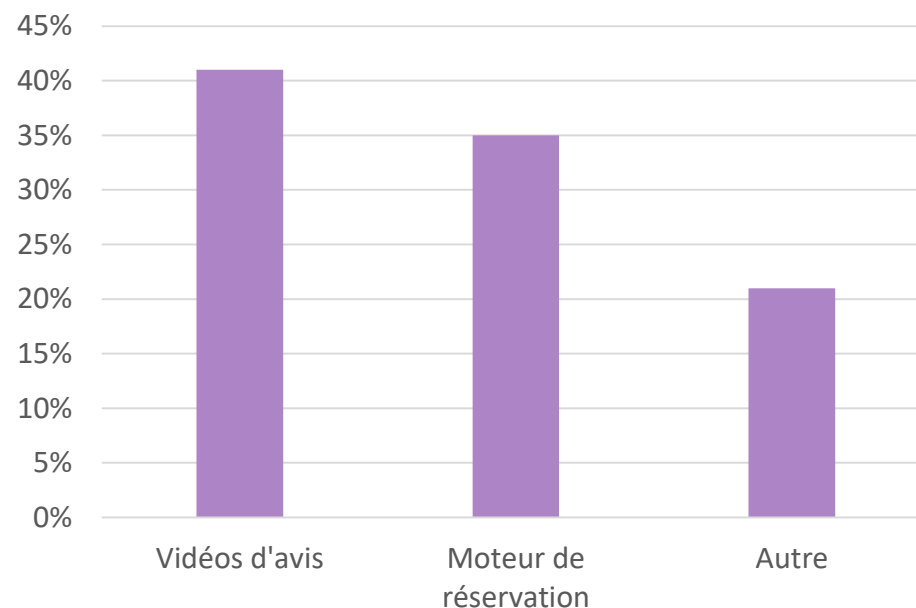
# LES AVIS CLIENTS



DANS VOS PROCESSUS D'ACHATS, FAITES VOUS DAVANTAGE CONFIANCE (POUR CHACUN DES ITEMS METTRE UNE NOTE DE 0 À 10, 0 = PAS CONFIANCE, 10 = TRÈS CONFIANCE) :

	Moyenne
AU SITE COMMERÇANT	6,24
AU SITE D'AVIS CLIENTS	6,43

QU'AIMERIEZ-VOUS TROUVER DANS UN SITE D'AVIS CLIENTS DESTINÉS AUX PRATIQUANTS DE LA MONTAGNE ?

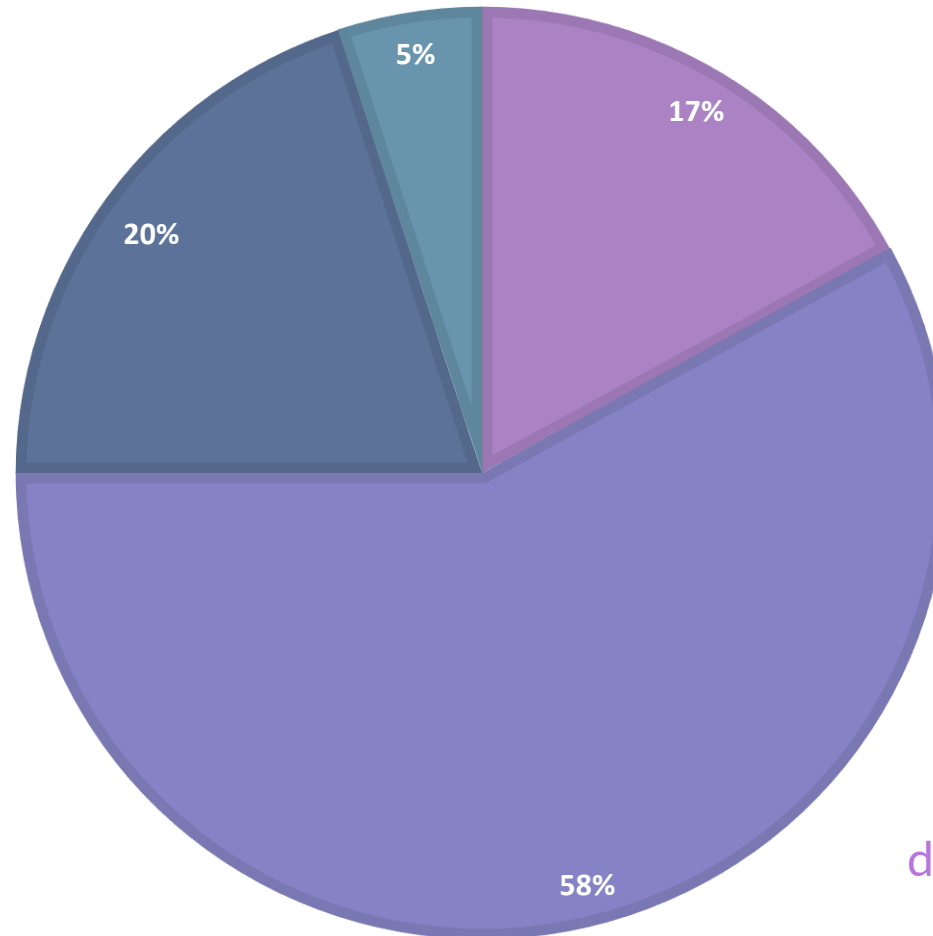


# LES AVIS CLIENTS



UN SITE D'AVIS CLIENTS SPÉCIALISÉ DANS LES STATIONS DE SKI VOUS INTÉRESSERAIT-IL ?

■ Oui totalement ■ Oui plutôt ■ Non pas vraiment ■ Non pas du tout



75% seraient intéressés par un site d'avis clients dédié aux stations de ski.

41% de l'échantillon interrogé utilisent déjà les sites d'avis clients au quotidien.

Les vacances (71%) font partie des sujets les plus plébiscités par l'échantillon pour la consultation des avis clients, derrière les restaurants.

Les sites d'avis clients influencent les décisions d'achat à 60%.

70% de l'échantillon affirment qu'ils utilisent davantage les sites d'avis clients qu'auparavant.

La fiabilité des sites d'avis clients reposent sur deux éléments essentiels : la garantie des avis et le volume d'avis présent.

**Ski Guru répond à ces deux éléments essentiels de rassurance avec :**

**Des avis « garantis »**

**&**

**Un volume d'avis inégalé en montagne : 30 000 avis**



8/10

personnes consultent les avis clients  
tous secteurs d'activités confondues

+60%

des clients interrogés utilisent plusieurs  
plateformes d'informations autres que le  
site de la destination

*L'avis client devient un incontournable, une norme, un  
outil de comparaison objectif pour le consommateur*





Les Saisies

Retour d'expérience





- 32 000 avis garantis réels
- + 80 stations
- Espace Blog



© Val d'Isère Tourisme

Val d'Isère

8.6/10  
1548 avis



© Clusaz Ski

La Clusaz

8.1/10  
1476 avis



© Les Saisies

Les Saisies

8.4/10  
1238 avis



© Les Orres

Les Orres

8.3/10  
897 avis



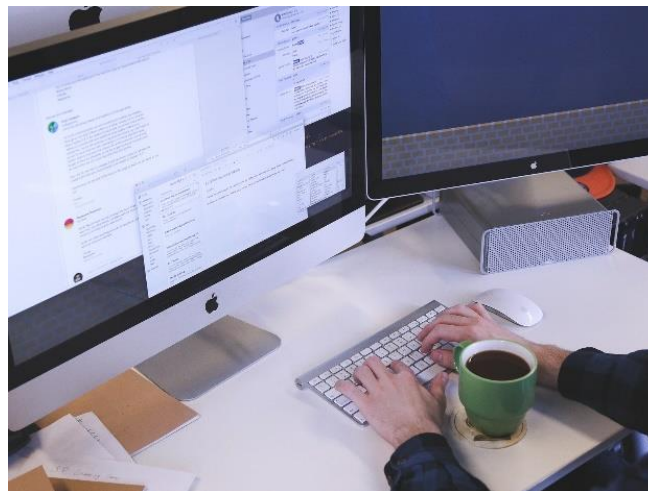
Comment on intègre la  
communauté Ski Guru ?



# Avis garantis clients



**Plateforme internet d'avis la plus importante sur les stations de ski**



**Permet d'accroître votre présence et votre image sur Internet**



**Complémentaire au produit VYVO (ou à tout autre dispositif d'enquêtes clients)**



# Pour les clients VYVO



**Les clients VYVO « classiques »** bénéficient de la possibilité de basculer sur la nouvelle formule qui permet la remontée des avis issus des questionnaires VYVO sur la plateforme Ski Guru, enrichis par les avis spontanés et comprenant l'accès au webreporting. La remontée d'informations via les filtres de recherches permettent l'étude des profils des buyers persona.

## TARIFS 2021

Les tarifs sont variables en fonction de la taille de la station (nombre de JS) – base annuelle :

- Stations de grande taille (> à 1 mio de skieurs) → **4 900 € HT ;**
- Stations de moyenne taille (de 500K à 1 mio de skieurs) → **2 900 € HT ;**
- Stations de petite taille (< à 500K de skieurs) → **1 900 € HT ;**

### OFFERT

- 1 bannière sur la page station à la saison (d'octobre à avril)

### COMPRIS DANS L'OFFRE

- Accès au webreporting + accès portail gestion des avis
- Widget Ski Guru
- Rendu fin de saison



Pour les stations  
qui possèdent un  
outil d'avis



**Les stations hors clients VYVO** qui possèdent un outil d'avis via un autre prestataire bénéficient de la possibilité de faire remonter les avis récoltés par ailleurs sur la page de la station dédiée sur le site Ski Guru, via un export des avis qui sera intégré de manière hebdomadaire. Les avis seront enrichis par les avis spontanés. La remontée d'informations via les filtres de recherches permet l'étude des profils des buyers persona.

## TARIFS 2021

Les tarifs sont variables en fonction de la taille de la station (nombre de JS) – base annuelle :

- Stations de grande taille (> à 1 mio de skieurs) ➔ **4 900 € HT ;**
- Stations de moyenne taille (de 500K à 1 mio de skieurs) ➔ **2 900 € HT ;**
- Stations de petite taille (< à 500K de skieurs) ➔ **1 900 € HT ;**

### OFFERT

- 1 bannière sur la page station à la saison (d'octobre à avril)

### COMPRIS DANS L'OFFRE

- Accès portail gestion des avis
- Widget Ski Guru

Pour les stations  
qui ne possèdent  
pas d'outils  
d'avis



**Les stations hors clients VYVO** et qui n'ont souscrit à aucun outil d'avis bénéficient de la possibilité de souscrire à un questionnaire allégé qui permettra de faire remonter les avis récoltés sur leur page station, enrichis par les avis spontanés. La remontée d'informations via les filtres de recherches permet l'étude des profils des buyers persona.

### TARIFS 2021

Les tarifs sont variables en fonction de la taille de la station (nombre de JS) – base annuelle :

- Stations de grande taille (> à 1 mio de skieurs) **4 900 € HT ;**
- Stations de moyenne taille (de 500K à 1 mio de skieurs) **2 900 € HT ;**
- Stations de petite taille (< à 500K de skieurs) **1 900 € HT ;**

**+ 2 500 € HT aux tarifs ci-dessus** pour la création du questionnaire (quelque soit la taille de la station)

#### OFFERT

- 1 bannière sur la page station à la saison (d'octobre à avril)

#### COMPRIS DANS L'OFFRE

- Accès portail gestion des avis
- Widget Ski Guru



# Achat de bannières



**Des bannières publicitaires** sont disponibles sur le site Internet Ski Guru, sur les pages stations ainsi que sur les pages génériques. Ces bannières peuvent être achetées pour une durée saisonnière (octobre à avril). Les bannières n'étant pas statiques, les différentes formules peuvent être achetées par plusieurs annonceurs.

## TARIFS 2021

Les tarifs sont variables en fonction de la bannière et de son emplacement sur le site – base annuelle (octobre à avril) :

- Page stations (1 bannière) → 500 € HT ;
- Pages génériques → 1 800 € HT ;

### Pour les industriels uniquement

- Pages génériques + pages stations disponibles → 2 000 € HT

Remise possible en cas de renvoi vers le lien Ski Guru à partir du site Internet du partenaire



Nous rejoindre  
gratuitement





**INTÉGRER**

un lien sur votre site web

**AJOUTER**

du contenu sur votre fiche  
station

**RELAYER**

votre contenu sur Ski Guru



Cojecom

Expertise digitale





# PRÉSENTATION DU PARTENARIAT

cojecom

12 juillet 2021

# POURQUOI SKI GURU ?

**COJECOM, le partenaire digital des stations de ski**

- Nous accompagnons **plus de 25 stations** de ski dans leur stratégie de marketing digital depuis 7 années
- Notre crédo est **l'ultrapersonnalisation** et un accompagnement sur-mesure



FILTREZ LES AVIS

COMPAREZ LES DESTINATIONS

**PARTEZ À L'AVENTURE !**



# POURQUOI SKI GURU ?

**e-réputation | un enjeu central de toute démarche marketing actuelle**

- L'expérience client est un **élément central du choix et de la fidélisation** des touristes
- Le consommateur s'appuie de plus en plus sur la recommandation pour faire ses propres choix : **influenceurs, avis et témoignages de clients, notes ...**
- L'enjeu est aussi de **faire de vos clients vos ambassadeurs**
- **Ski Guru** par la qualité de ses avis et sa spécialisation "stations de ski" est **l'outil idéal pour atteindre ces objectifs**



FILTREZ LES AVIS

COMPAREZ LES DESTINATIONS

**PARTEZ À L'AVENTURE !**



# POURQUOI SKI GURU ?

## NOTRE CONTRIBUTION À CE PARTENARIAT

- Apporter notre expertise sur l'**analyse du comportement des internautes**
- Aider à **développer l'audience** du site et développer le nombre des avis
- En faire le **média de référence** sur l'évaluation de l'expérience client dans le domaine des stations de ski
- Proposer un **outil adapté aux besoins de nos clients** dans leur stratégie digitale



FILTREZ LES AVIS

COMPAREZ LES DESTINATIONS

**PARTEZ À L'AVENTURE !**





# Nos objectifs



# NOS OBJECTIFS

*Dès fin septembre – début octobre*



**BLOG**



**RESEAUX SOCIAUX**



**REFERENCEMENT**

- *Campagnes Google Ads*
- *Campagnes Facebook*
- *Bannières publicitaires*
- *Liens sites partenaires*
- *Widget Ski Guru*

# NOS OBJECTIFS

**CONNECTER LES STATIONS**

**CONNECTER LES PARTENAIRES**

**S’AFFILIER AVEC DES GROS PORTEURS**

*Surprise!!!*

# MERCI !

NOUS SOMMES A VOTRE DISPOSITION !



[www.g2a-consulting.fr](http://www.g2a-consulting.fr)

