

En partenariat avec:



LA TENDANCE G2A LITTORAL *2022*

#G2ALITTORAL2022



31 MARS 2022
DE 9H30 À 13H



LES VOILES ROUGES
196 AVENUE DE PERPIGNAN
66140 CANET-EN-ROUSSILLON



PROGRAMME :

9h30 ACCUEIL CAFÉ

9h45 MOTS D'INTRODUCTION

- **Denis MAURER**, Président et **Gilles REVIAL**, Directeur commercial et développement, **G2A Consulting**
- **Philippe BERTO**, Directeur général délégué, **Comité Régional du Tourisme Occitanie et des Loisirs Occitanie**
- **Stéphane LODA**, Maire **Canet-en-Roussillon**, Vice-Président **Perpignan Méditerranée Métropole**

10h15 LES RÉSIDENTS SECONDAIRES, DES ACTEURS QUI COMPTENT

Représentant près de 17 millions de lits touristiques sur le territoire national, les résidences secondaires contribuent à l'économie touristique des territoires et à leur attractivité. Pas vraiment résident, pas vraiment touriste... qui sont les résidents secondaires ? Leur profil a-t-il changé ? Quelles sont leurs attentes ? Focus sur les enjeux sur le littoral d'Occitanie.

- **Présentation de l'étude G2A**
- **Témoignages et mise en perspective:**
 - **Maître Emilie DAVID**, Notaire, **Collioure**
 - **Grégory EMPEREUR**, Responsable **Agence immobilière Sud Immobilier, Canet-en-Roussillon**

10h50 LES INTENTIONS DE DÉPART DES FRANÇAIS POUR L'ÉTÉ 2022

Le littoral, premier espace touristique national, est le lieu des vacances estivales privilégié par une majorité de Français. Mais plus de deux années de crise sanitaire ont-elles modifié leurs envies ? Les Français partiront-ils en vacances cet été ? En France, à l'étranger ? Où ont-ils prévu d'aller ? Et combien de temps ?

- **Présentation de l'étude G2A**
- **Témoignages et mise en perspective:**
 - **Géraldine LEDUC**, Directrice générale, **Association Nationale des Elus des Territoires Touristiques (ANETT)**
 - **Dominique THILLET**, Directeur du pôle 3D Information Observation, **Comité Régional du Tourisme Occitanie et des Loisirs Occitanie**

11h25 PRÉPARER LA SAISON 2022 : LE POINT DE VUE DES HÉBERGEURS

Après une année 2020 dramatique pour le tourisme et une reprise en 2021, la saison 2022 est annoncée comme l'été du retour d'une fréquentation touristique « normale » et concentre tous les regards. Comment anticiper malgré une visibilité réduite ? Comment s'adapter et préparer ses offres ?

- **Présentation de l'étude G2A**
- **Témoignages et mise en perspective:**
 - **Yann MARLIC**, Directeur général, **Camping Le Brasilia, Canet-en-Roussillon**
 - **Laurent GAUZE**, Président **CCI Pyrénées-Orientales**, Vice-Président **Perpignan Méditerranée Métropole**

12h LES PREMIÈRES TENDANCES DE RÉSERVATION POUR L'ÉTÉ 2022: LE CHIFFRE G2A

12h30 COCKTAIL DE CLÔTURE