En partenariat avec:

Destination Occitanie
Comité Régional du Tourisme

G2A CONSULTING

LA TENDANCE G2A LITTORAL 2022

#G2ALITTORAL2022

31 mars 2022

Canet-en-Roussillon

LES INTENTIONS DE DÉPART DES FRANÇAIS POUR L'ÉTÉ 2022

ENQUÊTE EN LIGNE

#G2ALITTORAL2022

Panel représentatif de la

population française

Français interrogés entre le

10/03/2022 et le **15/03/2022**

Comparatif N-1 enquête 04/2021
pour la saison 2021

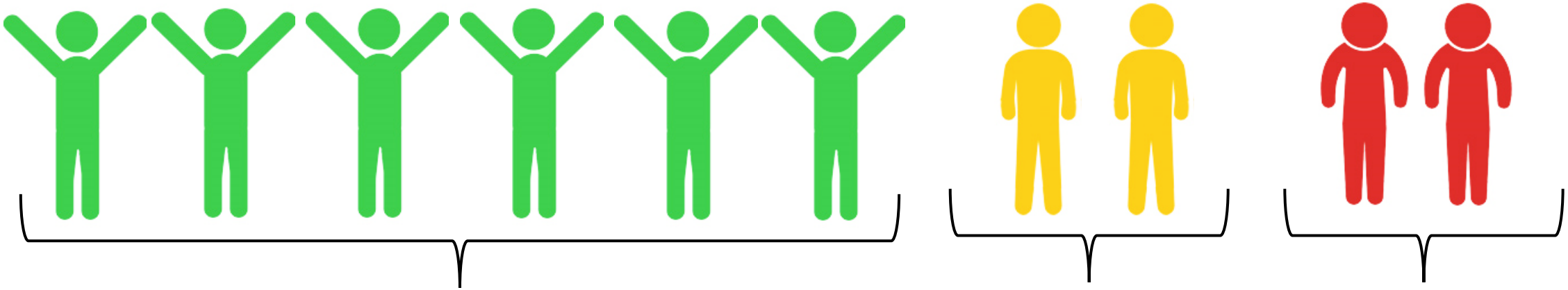
1012
réponses

Intention de départ des Français

#G2ALITTORAL2022

G2A CONSULTING

Actuellement pensez-vous partir en vacances cet été entre juin et septembre 2022 ?



6 français sur 10 envisagent de partir

3,5 *français sur 10 envisagent de partir*

2 français sur 10 sont incertains

4 *français sur 10 sont incertains*

2 français sur 10 ne partiront pas

2,5 *français sur 10 ne partiront pas*

Enquête 2021

Au 15/03/2022, 63% des français envisagent de partir en vacances cet été 2022 !
Une **envie de départ en vacances cet été très soutenue** de la part des français qui se concrétise au fur et à mesure des semaines, **mais une petite réserve reste encore à convaincre**.

Les partants *(6 Français sur 10)*

#G2ALITTORAL2022

Avez-vous déjà réservé vos vacances 2022 ?

Non
64%

Oui
36%

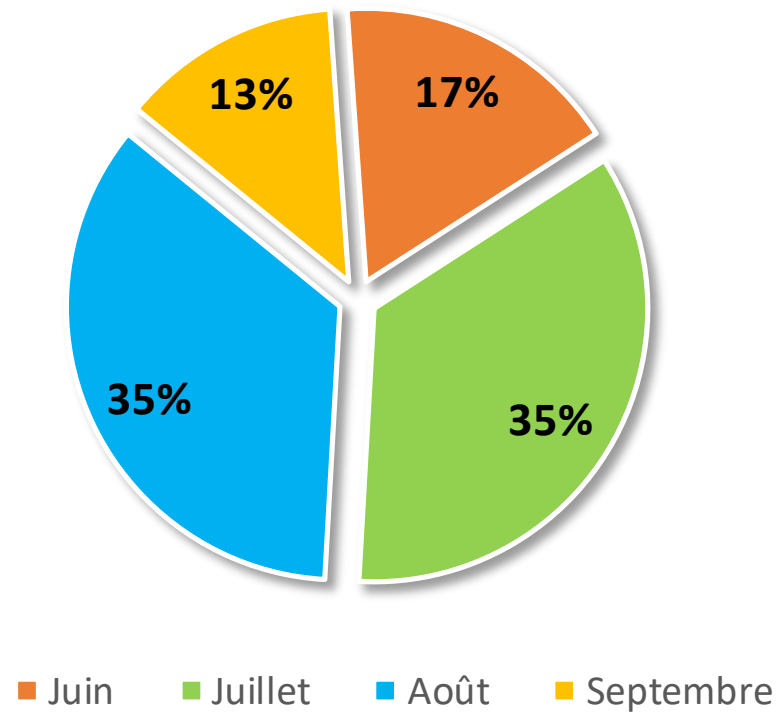
Près de **deux tiers** des Français qui envisagent de partir en vacances cet été 2022 **n'ont pas encore réservé** leurs vacances !

Les partants *(6 Français sur 10)*

#G2ALITTORAL2022

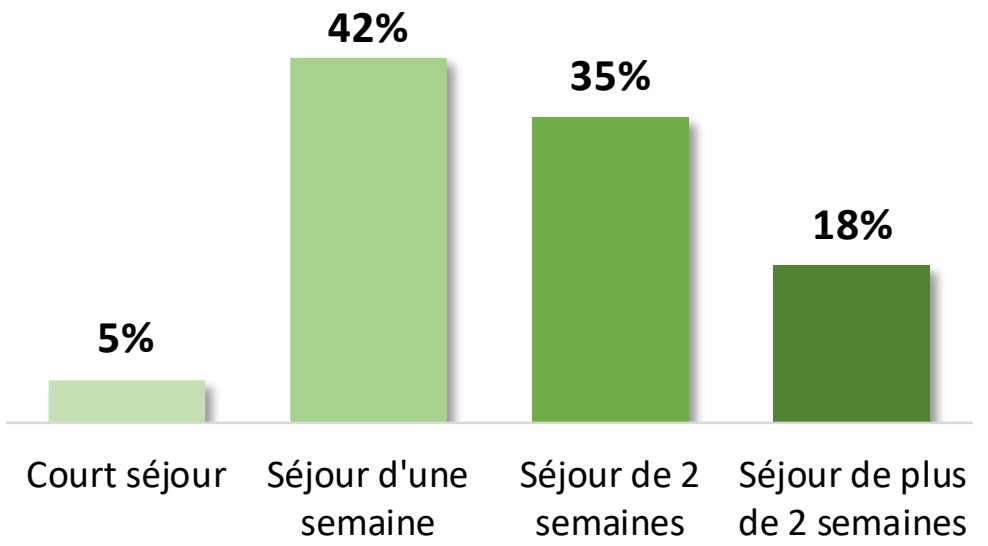
G2A CONSULTING

Quand comptez-vous partir ?



70% des partants envisagent de partir pendant la **très haute saison** : juillet et août, même si certains se démarquent par un taux de départ plus soutenu qu'habituellement sur les **ailes de saison**.

Quelle durée de séjour ?



Enquête 2021	*10% de court séjour*	*33% de séjour semaine*	*35% de séjour de 2 semaines*	*20% de séjour de plus de 2 semaines*

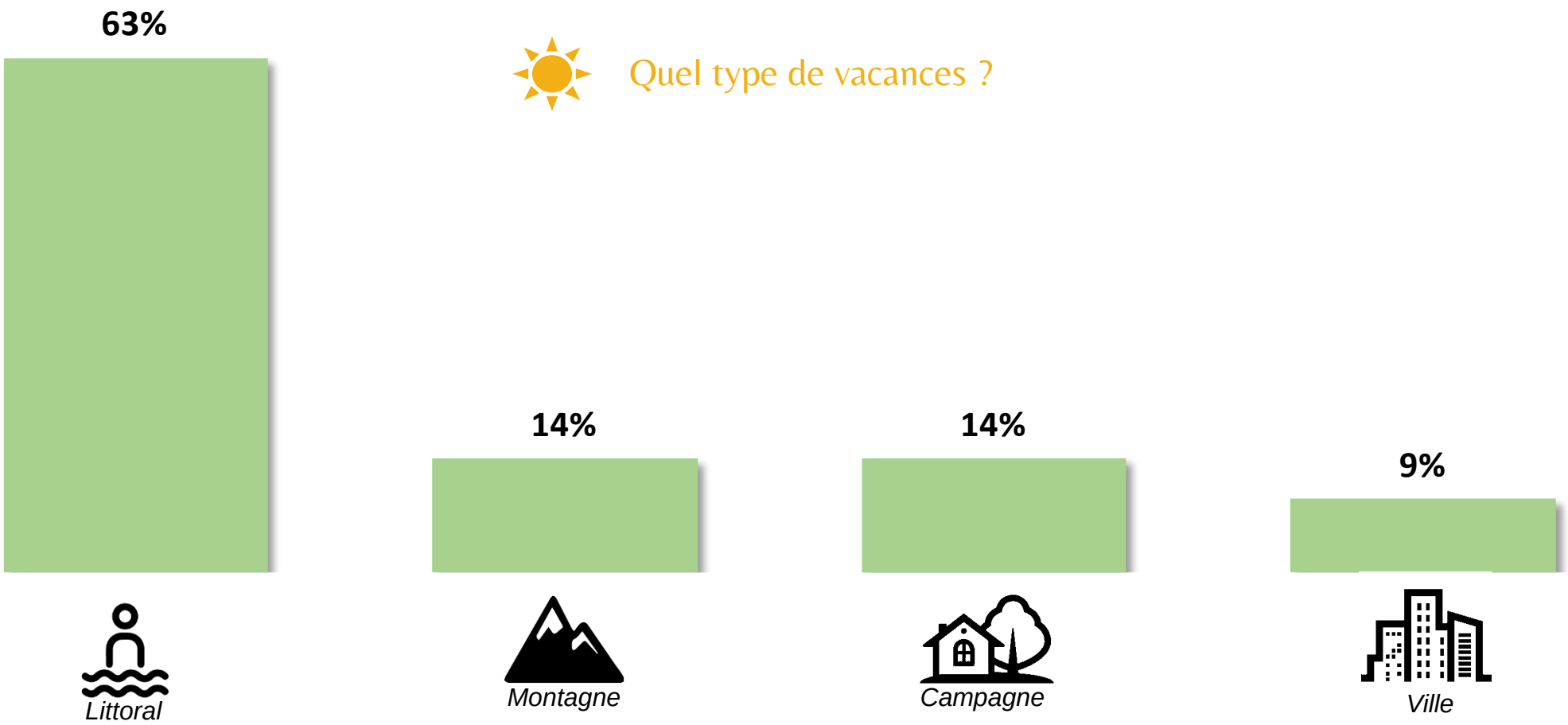
Les réservations des Français portent sur un **modèle classique semaine**, avec une part importante aussi des séjours de 2 semaines ! La part des courts séjours est en baisse.

Les partants *(6 Français sur 10)*

#G2ALITTORAL2022

G2A CONSULTING

Quel type de vacances ?



	Littoral	Montagne	Campagne	Ville
Enquête 2021	60%	15%	17%	8%

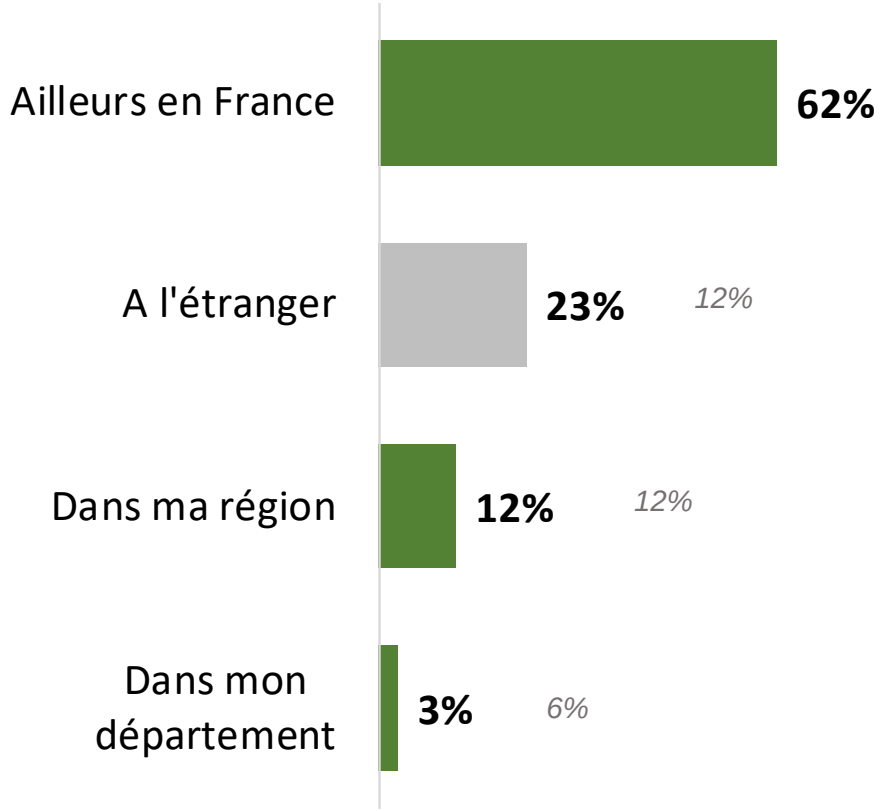
Les **vacances balnéaires** constituent pour les Français le **modèle prédominant** de séjour avec néanmoins une part de **tourisme 'vert' toujours élevée**.

Les partants *(6 Français sur 10)*

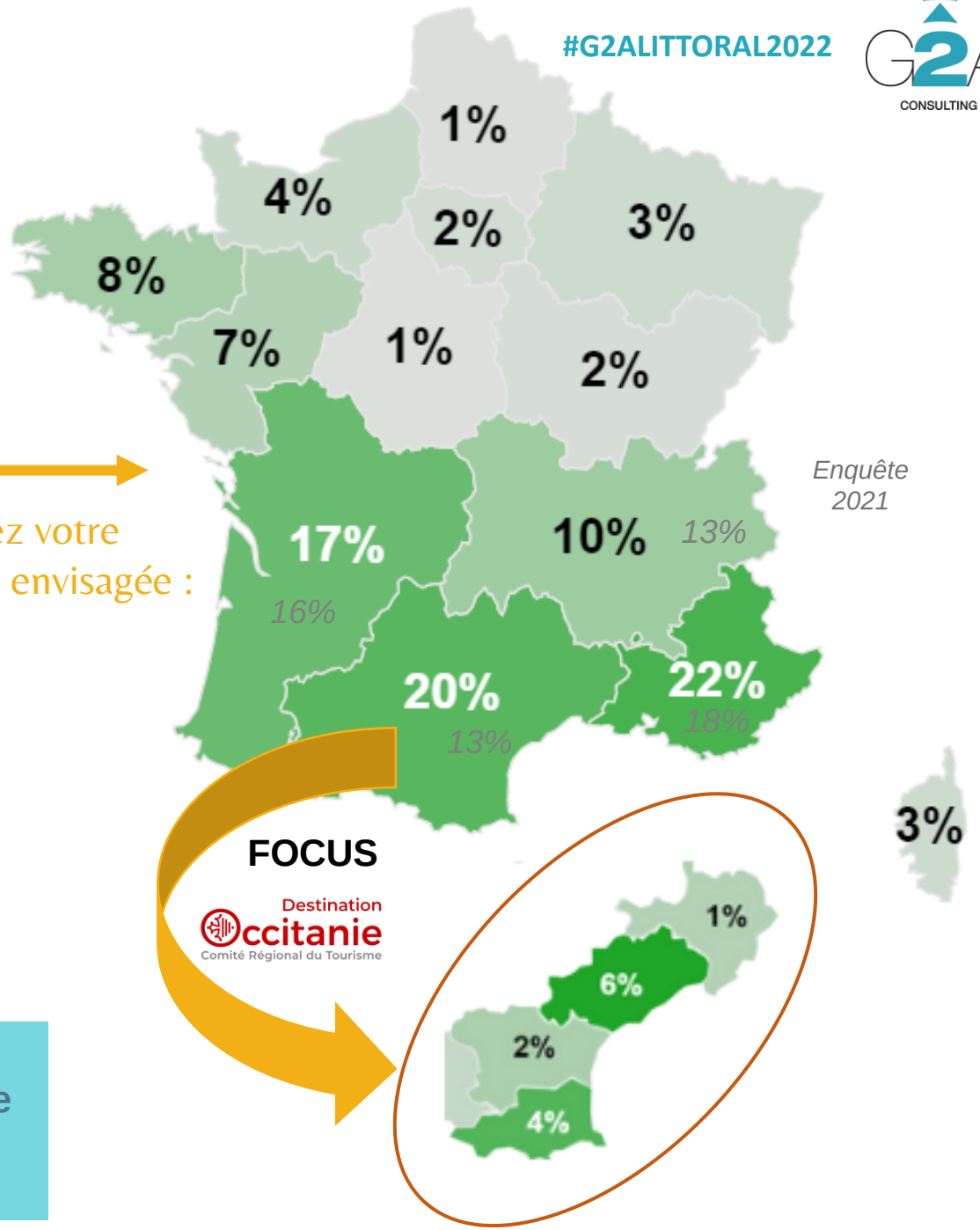
#G2ALITTORAL2022

G2A CONSULTING

Quelle destination ?



Précisez votre destination envisagée :



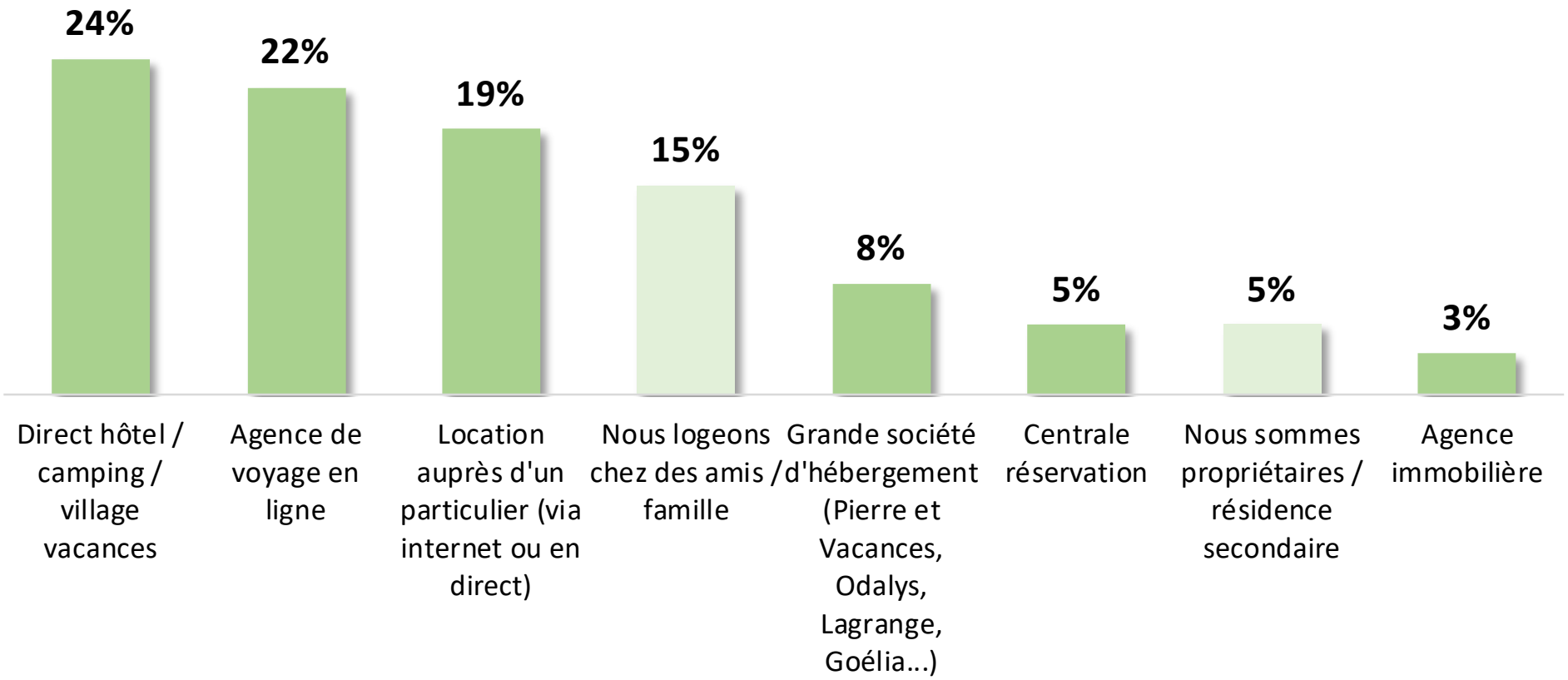
85% des Français envisagent de partir en dehors de leur région d'origine. Les régions **PACA et Occitanie concentrent la majorité de ces destinations** envisagées. Un regain d'intention de séjours à l'étranger. La part du tourisme de proximité est en légère baisse.

Les partants *(6 Français sur 10)*

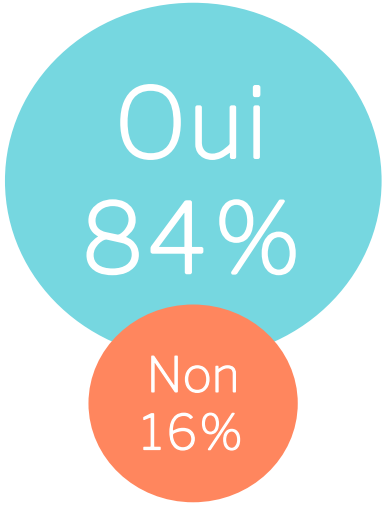
#G2ALITTORAL2022

G2A CONSULTING

Par quel canal avez-vous réservé ou comptez-vous réserver votre hébergement ?



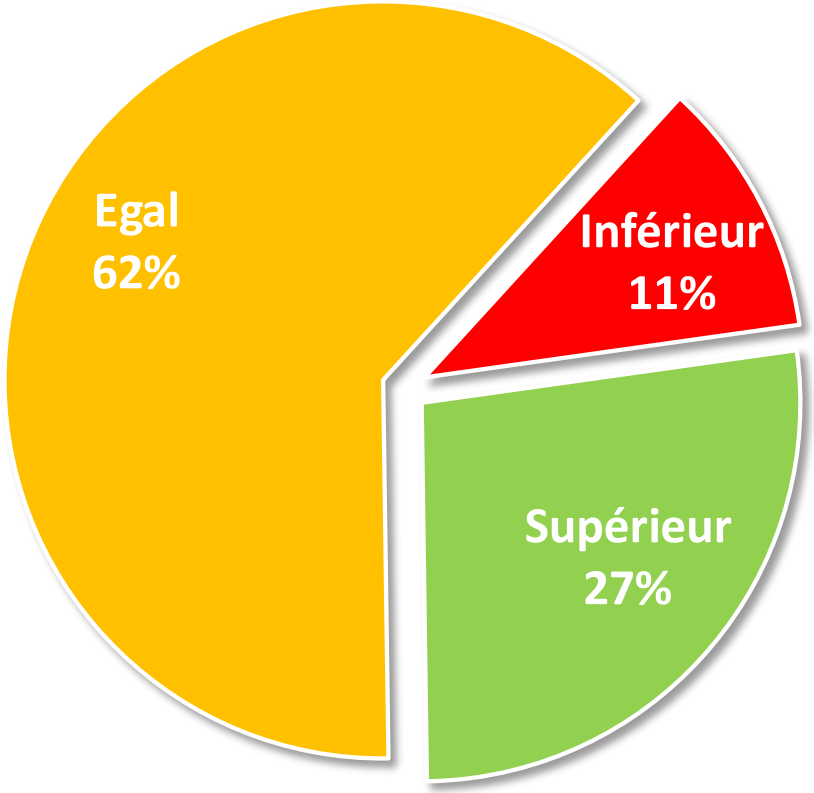
Est-ce que c'est le type d'hébergement que vous choisissez habituellement pour vos vacances d'été ?



La réservation **directe** auprès de l'hébergeur reste le premier canal.
Peu d'évolutions et de changements dans le processus de réservation de l'hébergement par rapport aux années précédentes.

Les partants *(6 Français sur 10)*

Votre budget consacré aux vacances estivales 2022 sera-t-il supérieur, égal ou inférieur à celui de l'année passée ?

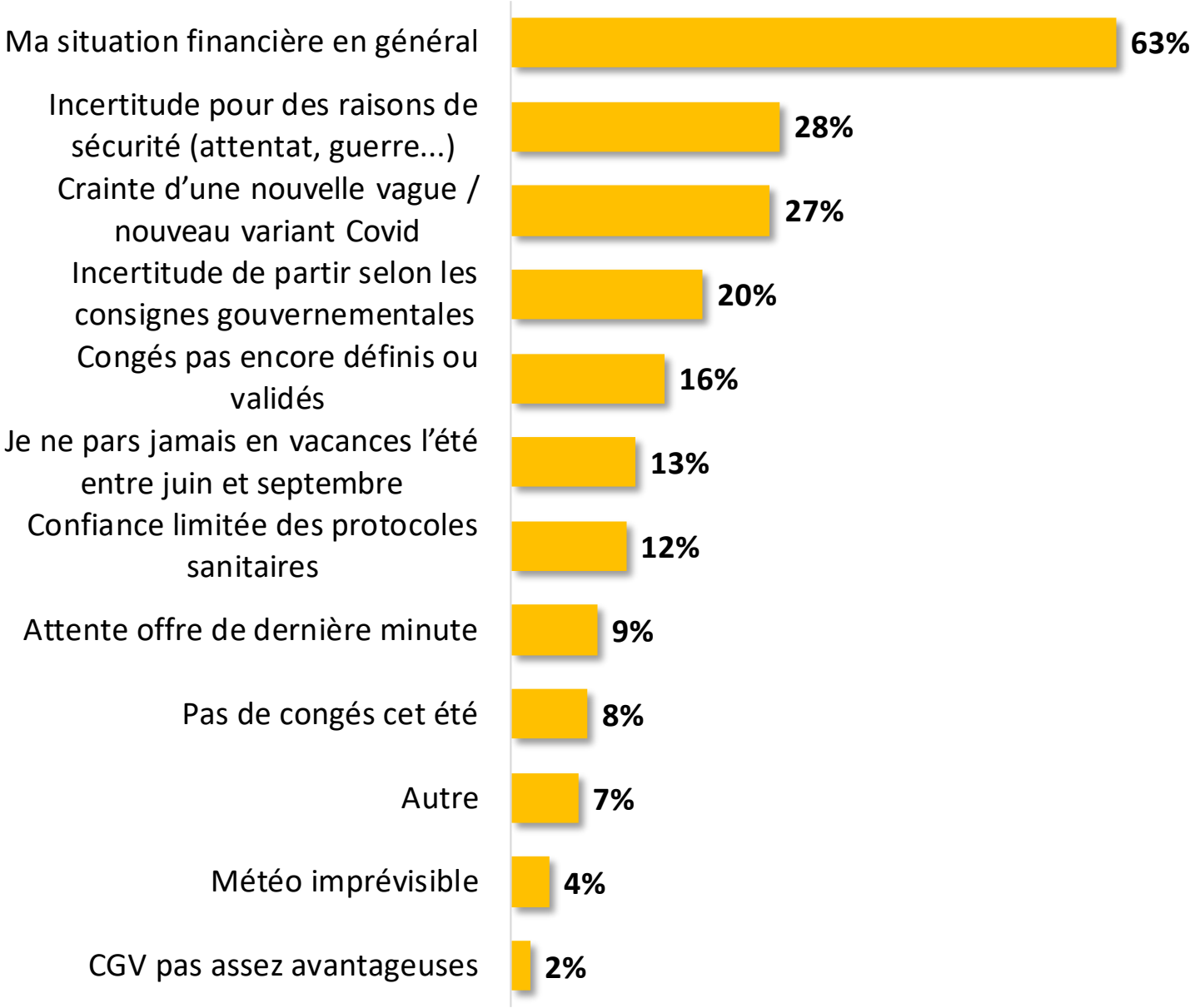


La sacralisation du budget vacances demeure !
62% des Français consacreront **le même budget qu'habituellement**, et **plus d'un quart** des Français envisagent **de dépenser plus** pour leurs vacances estivales 2022.

Les incertains (2 Français sur 10)

#G2ALITTORAL2022

Actuellement, quels sont les freins à un futur départ en vacances ?



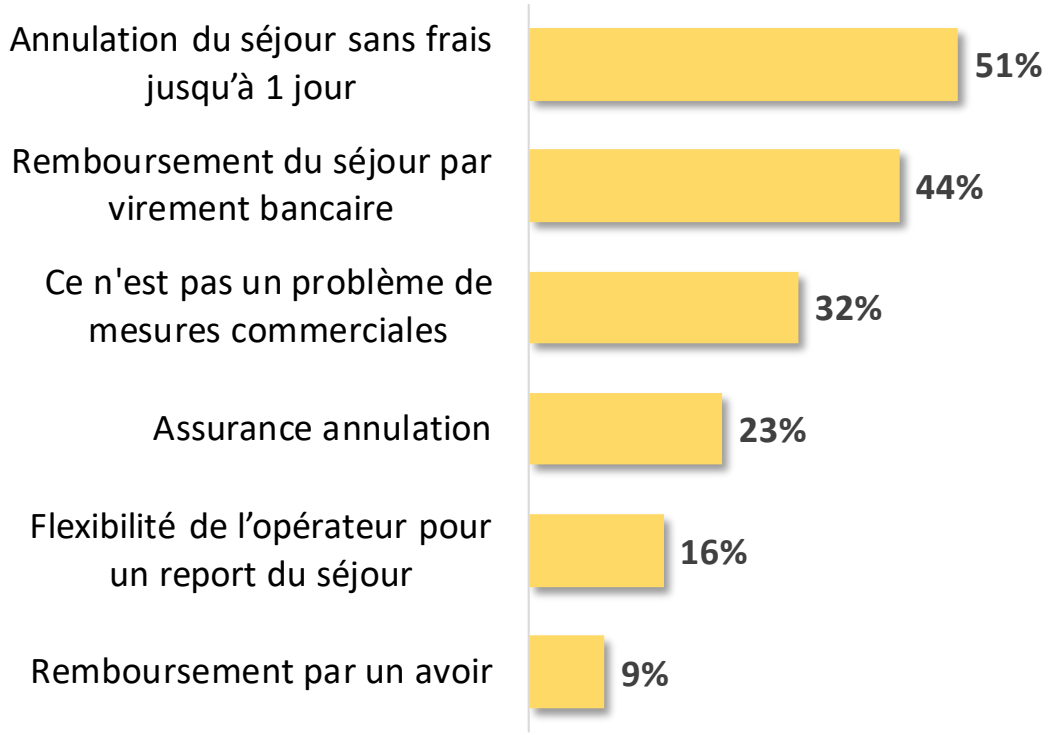
Le **motif financier** reste de loin le premier frein pour un futur départ en vacances.

Le **besoin de réassurance** reste cependant élevé puisque plus d'un quart des Français ont des incertitudes quant à la **sécurité** ou craigne **une nouvelle vague Covid** avec de potentielles nouvelles consignes gouvernementales…

Les incertains (2 Français sur 10)

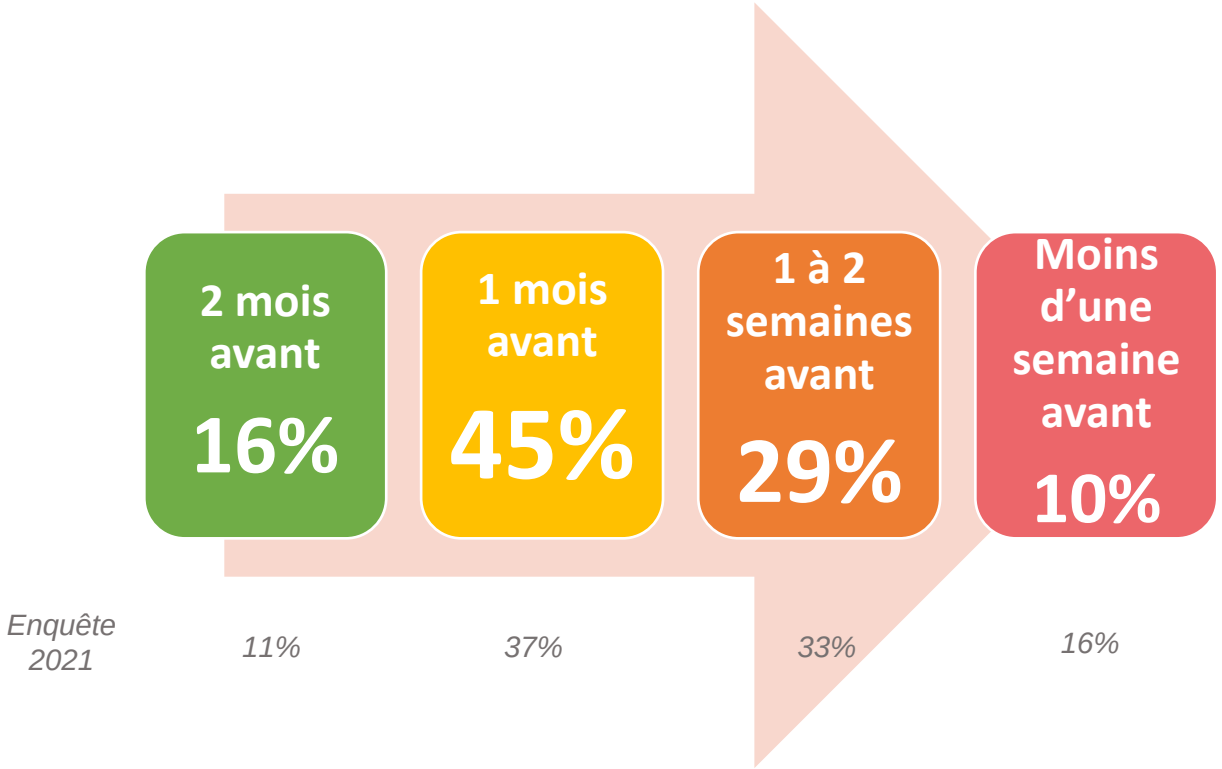
#G2ALITTORAL2022

Quelles mesures commerciales vous inciteraient à réserver ?



L'annulation sans frais jusqu'à J-1 ou le **remboursement** par virement d'un séjour annulé constituent les **meilleurs arguments** et peuvent potentiellement influencer les incertains.

Quand comptez-vous vous décider ?

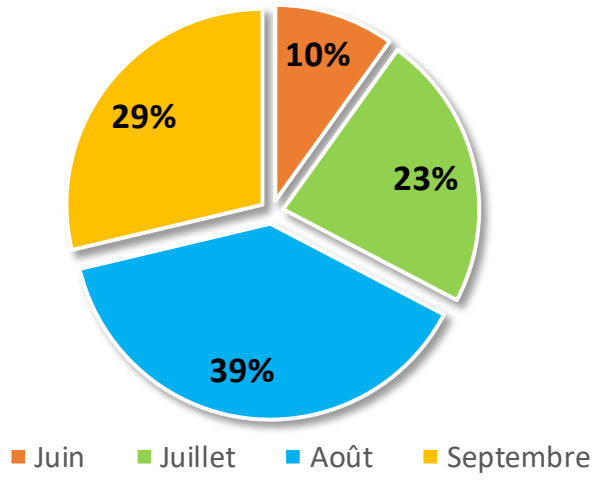


Les Français incertains à l'heure actuelle se décideront, pour 61% d'entre eux, **jusqu'à un mois avant le départ**. Des réservations de dernières minutes seront toujours de mise.

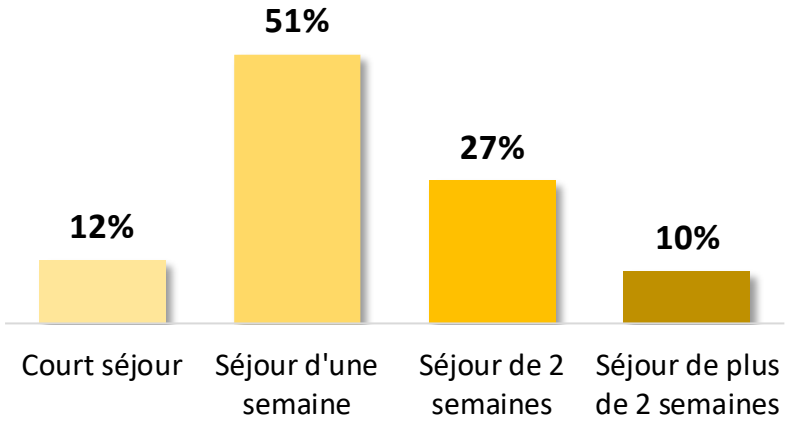
Les incertains (2 Français sur 10)

#G2ALITTORAL2022

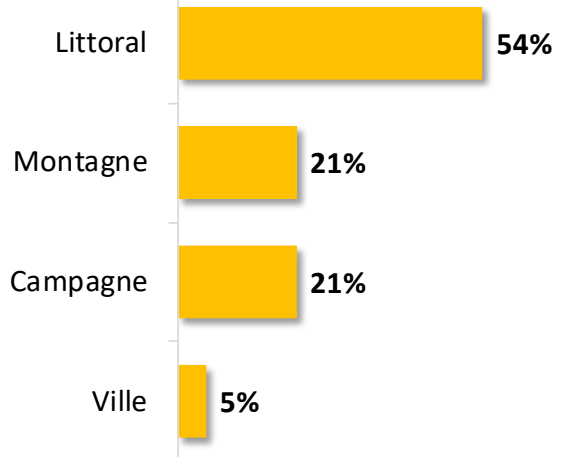
Quelle période vous attirerait le plus ?



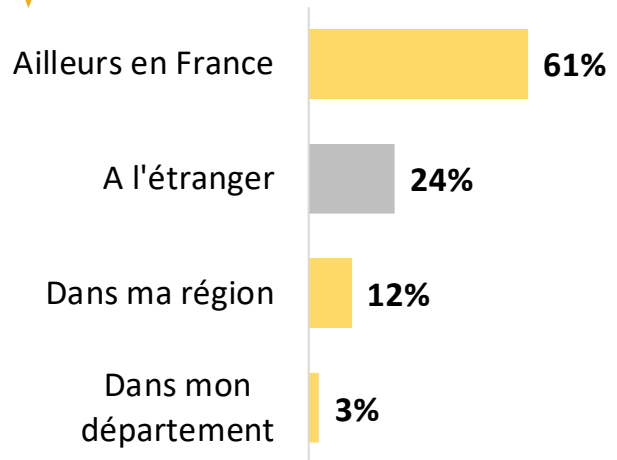
Pour quelle durée de séjour ?



Quel type de vacances ?



Quelle destination ?



Un **fort signal sur le mois de septembre** pour les Français encore incertains aujourd'hui.

Les incertains se projettent plus sur **des séjours semaine.**

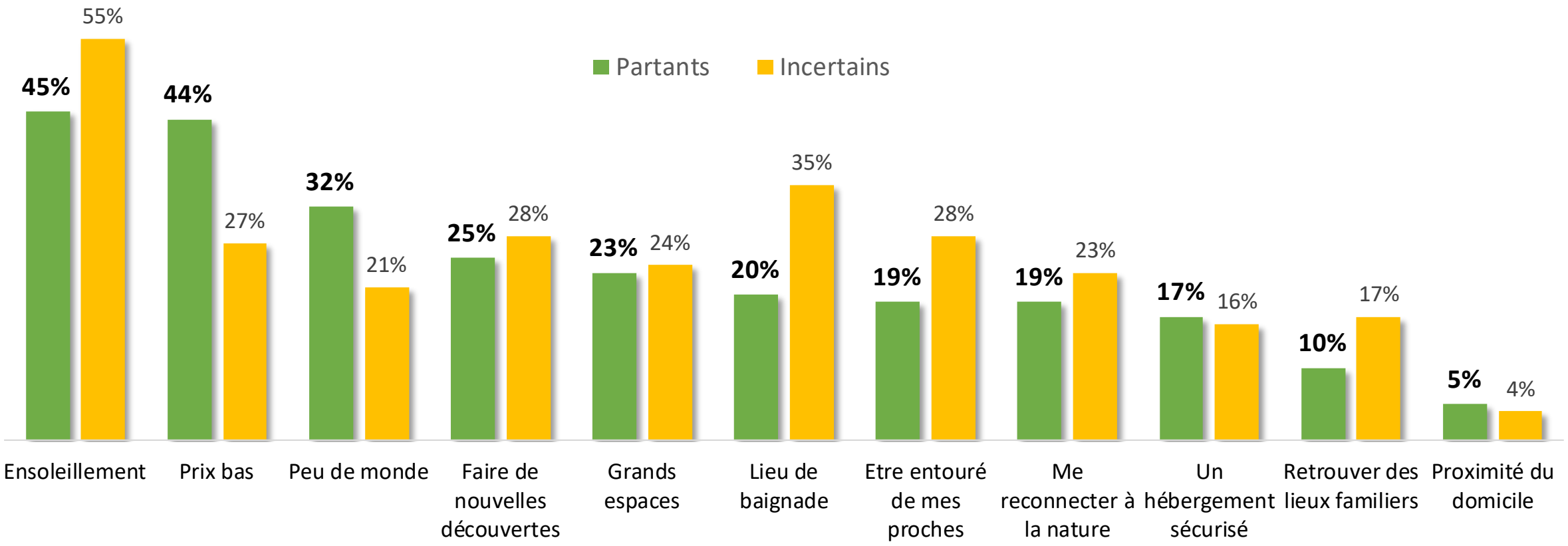
Le **littoral qui séduit toujours autant** enregistra plus de **la moitié des futures réservations.**

Les partants et les incertains *(8 Français sur 10)*

#G2ALITTORAL2022

G2A CONSULTING

Quels critères pensez-vous prioriser pour choisir vos vacances cet été 2022 ?



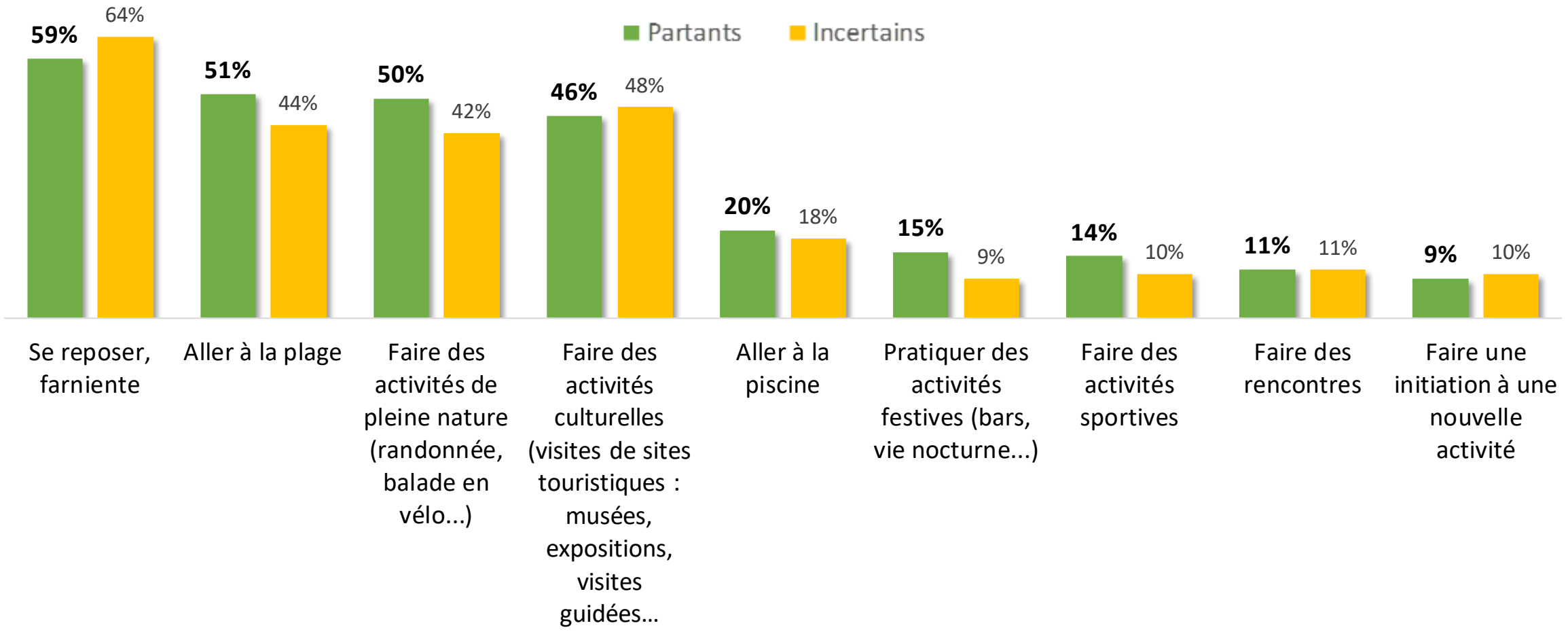
Des clients toujours à la recherche de **soleil**, de **peu de monde**, auxquels s'intercale **la dimension prix** !

Les partants et les incertains *(8 Français sur 10)*

#G2ALITTORAL2022

G2A CONSULTING

Quelles sont vos trois principales attentes pour vos activités pendant vos vacances cet été ?



Une appétence toujours très forte pour le **farniente** !
La pratique d'**activités** en **plein air** et la pratique **d'activités culturelles** séduisent toujours autant la clientèle.

Les points à retenir au 15 mars 2022

#G2ALITTORAL2022

G2A CONSULTING

ILS SONT 6 FRANÇAIS SUR 10 À ENVISAGER DE PARTIR EN VACANCES CET ÉTÉ 2022.

- ✓ Des réservations à venir : deux tiers des Français qui envisagent de partir n'ont pas encore réservé
- ✓ La très haute saison agrège l'essentiel des intentions mais les ailes de saison pèseront davantage que les étés précédents
- ✓ Les franges littorales françaises concentrent une grande partie des destinations envisagées
- ✓ L'Occitanie : deuxième région choisie par les Français
- ✓ Les demandes directes auprès des hébergeurs pèsent fortement ce qui montre que les consommateurs ont un besoin de réassurance auprès des professionnels
- ✓ Le budget alloué est globalement équivalent voire même en hausse

ENCORE 2 FRANÇAIS SUR 10 INCERTAINS QUANT À LEUR DÉPART EN VACANCES CET ÉTÉ 2022.

- ✓ La préoccupation financière des Français pèse fortement dans les raisons de non réservation des vacances
- ✓ La plupart des incertains se décideront jusqu'à 1 mois avant le séjour
- ✓ Des réservations de dernières minute sont toujours envisagées, mais dans des proportions moindre que l'été précédent

LE REPOS ET LE SOLEIL (CLIMAT) SONT LES MOTS D'ORDRE DE CES VACANCES ESTIVALES 2022.

- ✓ Les vacances 'actives' s'effacent devant ce concept de vacances 'farniente' en lien avec les tensions des crises sanitaires et économiques qui auront largement sollicitée les esprits et l'attention des Français ces derniers mois