#G2AHIVER2023

G2A CONSULTING

LA TENDANCE G2A HIVER 2022-2023

07 octobre 2022

Montmélian

MOTS D'ACCUEIL

MOTS D'ACCUEIL

Denis MAURER
Président

Gilles REVIAL
Directeur Commercial
et Développement

G2A CONSULTING

Merci à notre partenaire SkiTEC !

SkiTEC

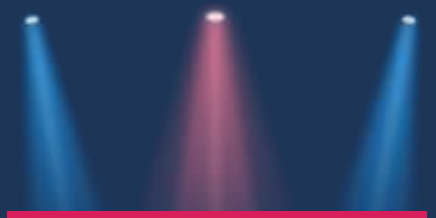
SkiTEC conçoit et fabrique dans les Alpes des structures et des meubles en skis réutilisés qui participent au développement :

- **Du tourisme durable** : meubles au design unique et agencements sur-mesure
- **De la mobilité douce** : abris à vélos et abri-bus
- **Des énergies renouvelables** : ombrières et "tables" photovoltaïques.

Leur but ?
Donner une vie nouvelle et durable aux **500 000 skis jetés chaque année en France**.

AU PROGRAMME

1. MOTS D'ACCUEIL
2. LES NOUVEAUTÉS G2A
3. LES INTENTIONS DE DÉPART DES PRATIQUANTS DE SKI
4. LE POINT DE VUE DES HÉBERGEURS ET DES TOURS OPÉRATEURS
5. LES PRIX DE L'HIVER
6. LA TENDANCE G2A POUR L'HIVER



BONUS

GILLES SHOW !

G2A EN 2022

G2A EN 2022

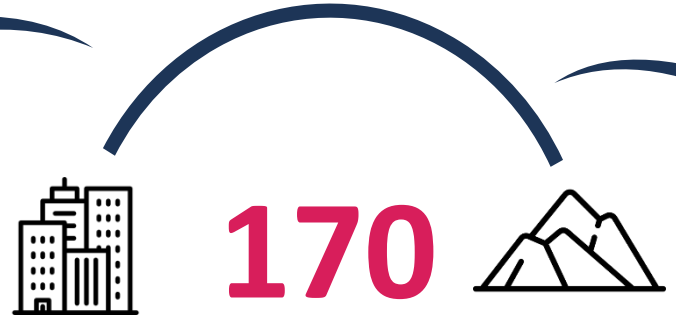
Denis MAURER
Président

Tamara MEJIAS
Directrice des Etudes &
de la Communication

G2A CONSULTING

G2A VOTRE SPÉCIALISTE DE L'OBSERVATION TOURISTIQUE

En 2022, G2A analyse la fréquentation touristique des destinations sur tout le territoire (montagne, littoral, campagne, villes)



+ DE 3 M
LITS ANALYSÉS

170
DESTINATIONS

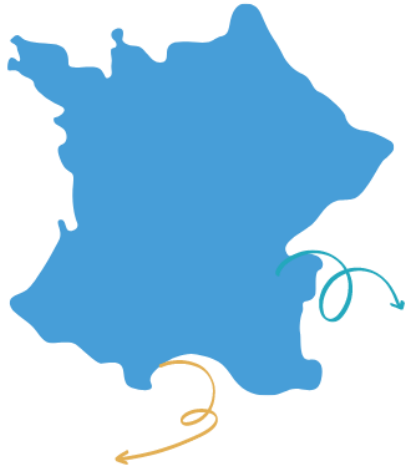
+ DE 70 000
CLIENTS ENQUÊTÉS
(comportements, attractivité, satisfaction, retombées économiques…)

10 000
HÉBERGEURS
dont la moitié en remontée automatique d'information

1 100 000
LITS EN PASSERELLE
(reporting automatisé)

120 millions
De nuitées

G2A EN FRANCE



Un bureau principal à Alpespace (Porte de Savoie)

Et un tout nouveau bureau à Béziers, au plus proche de nos clients pyrénéens et du littoral occitan

Des clients dans tout le pays **en Montagne** (Alpes, Pyrénées), sur **le Littoral** occitan et dans le Var, dans plusieurs **Villes** et **Lacs**.

ET PAR DELA LES FRONTIERES

Travel Data

G2A C'EST AUSSI…

Des outils d'aide à la décision pour accompagner vos stratégies touristiques :

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

PLATEFORME G2A

Suivi quotidien des indicateurs de performance avec panel de comparaison

ETUDES COMPORTEMENTALES

(VYVO)

STRATEGIES DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE

RENDEMENT REVENUE MANAGEMENT

ÉTUDES DE MARCHÉ

CLIENT MYSTÈRE

#G2AHIVER2023

CONSULTING

25 collaborateurs
au service des territoires

NOS VALEURS

Esprit d'équipe

Expertise

Résilience

Innovation

LES RESPONSABLES DE PRODUIT

Charlène BEQUET
Responsable Produit Observatoire

Julie BALMET
Responsable enquêtes et qualité

Jean-Baptiste M’BIA
Responsable des Projets & Produit Rendement

VOS CONTACTS SUR LE TERRAIN

Estelle CHATELLIER
Consultante

Juanna CARRET
Consultante

Jérémy PERRIERE
Consultant

Clément **BERTHOUT**
Consultant

Julie **CORIO**
Consultante

VOTRE CONTACT COMMERCIAL

Aymeric CARRET
Chargé d'études
Assistant Développement Commercial

LES NOUVEAUTÉS G2A

LES NOUVEAUTÉS G2A

Maxime MONTEBIANCO
Responsable Data &
Business Intelligence

Jean-Baptiste M’BIA
Responsable des Projets &
Produit Rendement

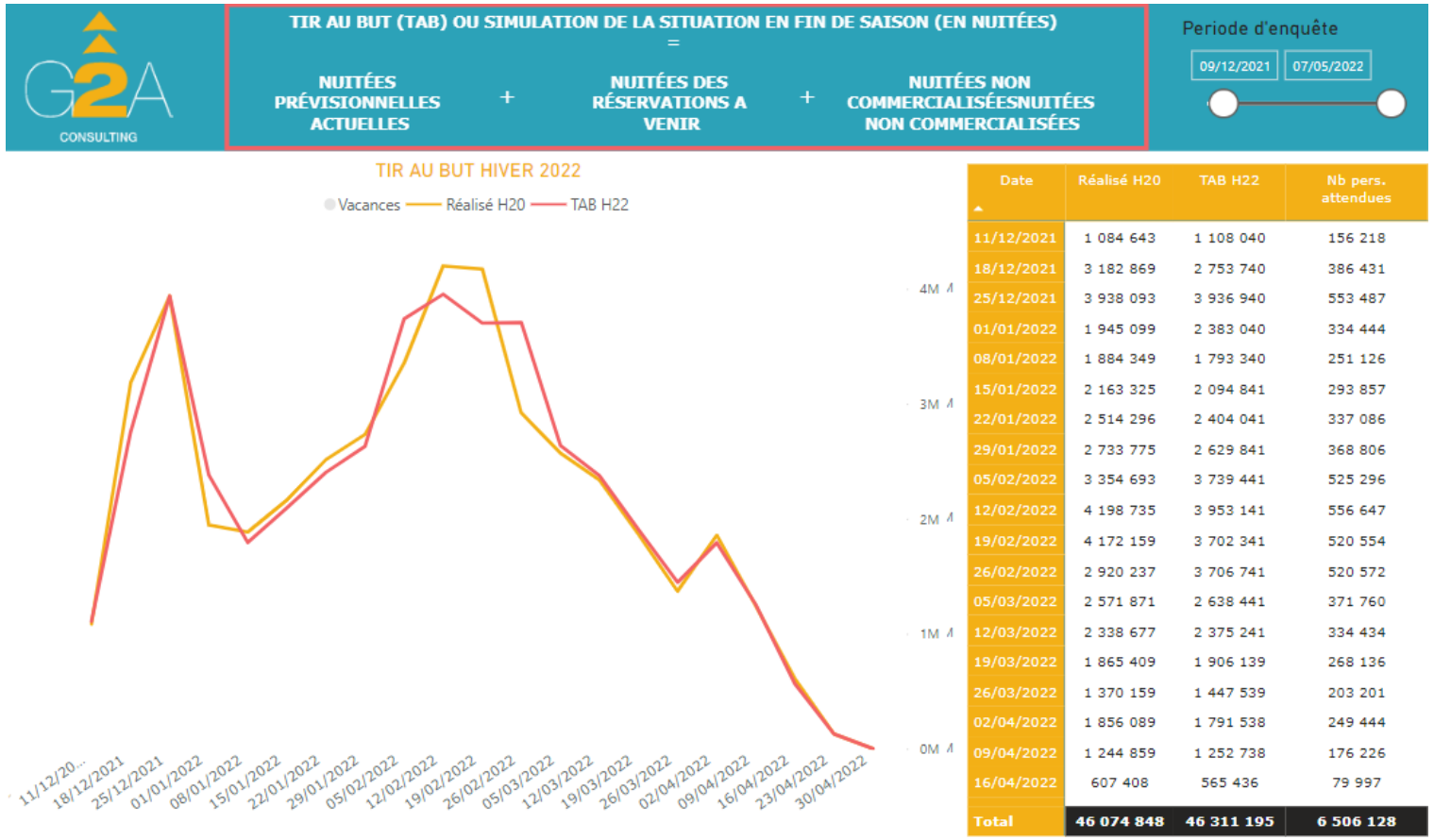
G2A CONSULTING

SUIVI ET PREVISION DES NUITÉES

ÇA C'ÉTAIT AVANT :

L'ancienne méthode Tir au but

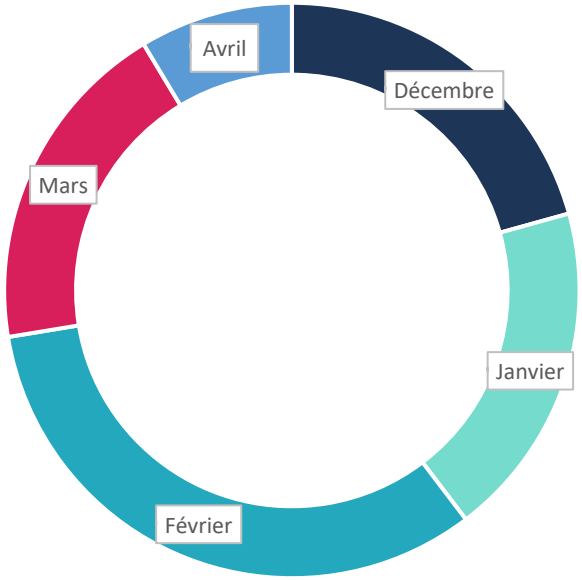
- Des **enquêtes de fréquentation,** une fois par mois, chaque saison d'hiver
- Un niveau de performance des **lits non commercialisés** basé sur n-1
- Une **seule prévision** en début de saison en **décembre**



Date	Réalisé H20	TAB H22	Nb pers. attendues
11/12/2021	1 084 643	1 108 040	156 218
18/12/2021	3 182 869	2 753 740	386 431
25/12/2021	3 938 093	3 936 940	553 487
01/01/2022	1 945 099	2 383 040	334 444
08/01/2022	1 884 349	1 793 340	251 126
15/01/2022	2 163 325	2 094 841	293 857
22/01/2022	2 514 296	2 404 041	337 086
29/01/2022	2 733 775	2 629 841	368 806
05/02/2022	3 354 693	3 739 441	525 296
12/02/2022	4 198 735	3 953 141	556 647
19/02/2022	4 172 159	3 702 341	520 554
26/02/2022	2 920 237	3 706 741	520 572
05/03/2022	2 571 871	2 638 441	371 760
12/03/2022	2 338 677	2 375 241	334 434
19/03/2022	1 865 409	1 906 139	268 136
26/03/2022	1 370 159	1 447 539	203 201
02/04/2022	1 856 089	1 791 538	249 444
09/04/2022	1 244 859	1 252 738	176 226
16/04/2022	607 408	565 436	79 997
Total	**46 074 848**	**46 311 195**	**6 506 128**

UN VIRAGE TECHNOLOGIQUE POUR MIEUX SUIVRE LES NUITÉES

Un nouvel outil de prévision des nuitées de l'hiver 2023, disponible dès octobre !



- **Un nouvel indicateur complémentaire** pour répondre à un réel **besoin** pour nos clients
- Un nouveau **modèle statistique prédictif** analysant l'ensemble des lits de la destination (pro, pàp, non commercialisés)
- Une intégration des **historiques de données** de 10 ans issus des observatoires de l'activité touristique de G2A
- Une prévision **révisée à chaque fin de grande période commerciale** de la saison d'hiver et mise à jour directement sur la plateforme client
- Un **point d'ancrage** pour la saison d'hiver pour l'ensemble des décideurs

UNE NOUVELLE PLATEFORME

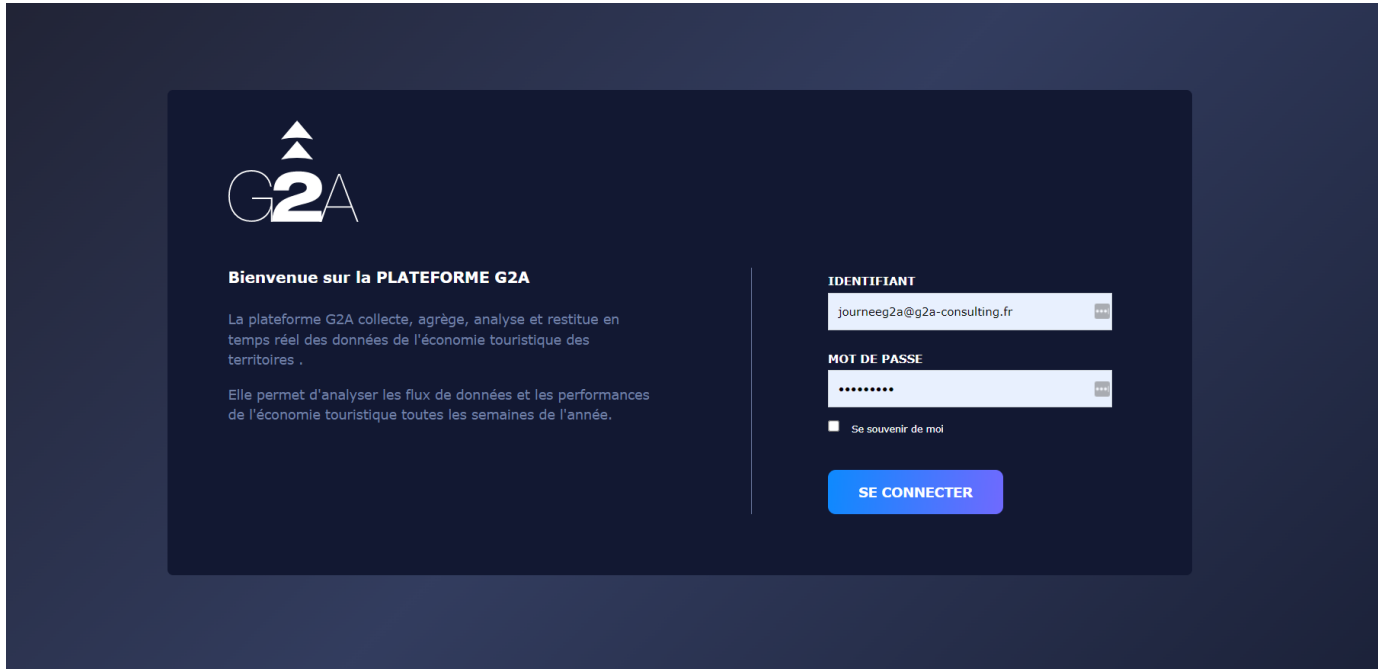
LA NOUVELLE PLATEFORME G2A

Une évolution majeure du design et de l'ergonomie

- Plus graphique et moins technique
- Une navigation pensée comme un site Internet
- L 'expérience utilisateur avant tout

Vos données en un clin d'œil Au-delà du coup de pinceau

- Un univers dédié
- La centralisation des études g2a
- La possibilité de connecter tous les flux de données selon vos besoins

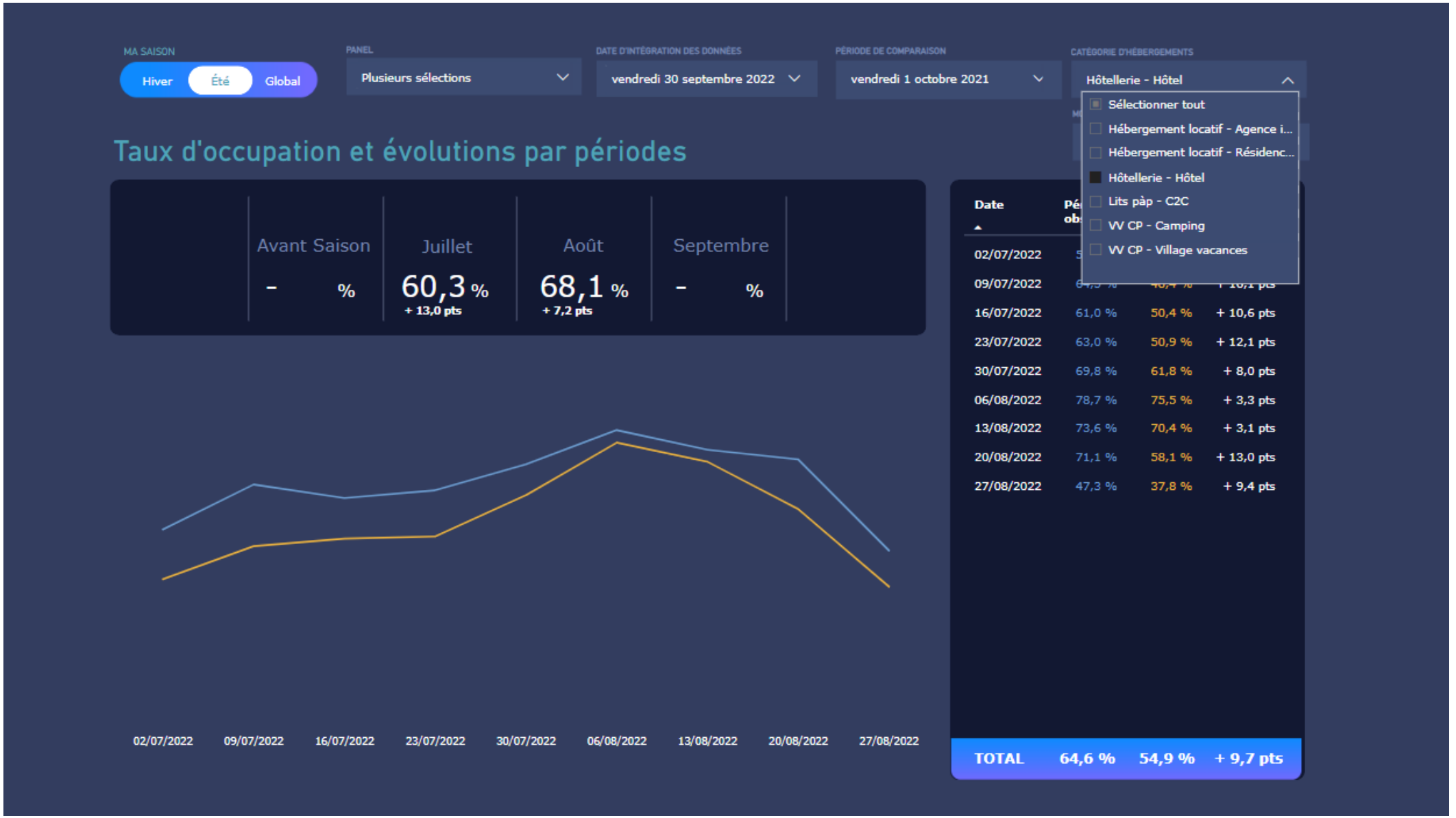


On vous montre !

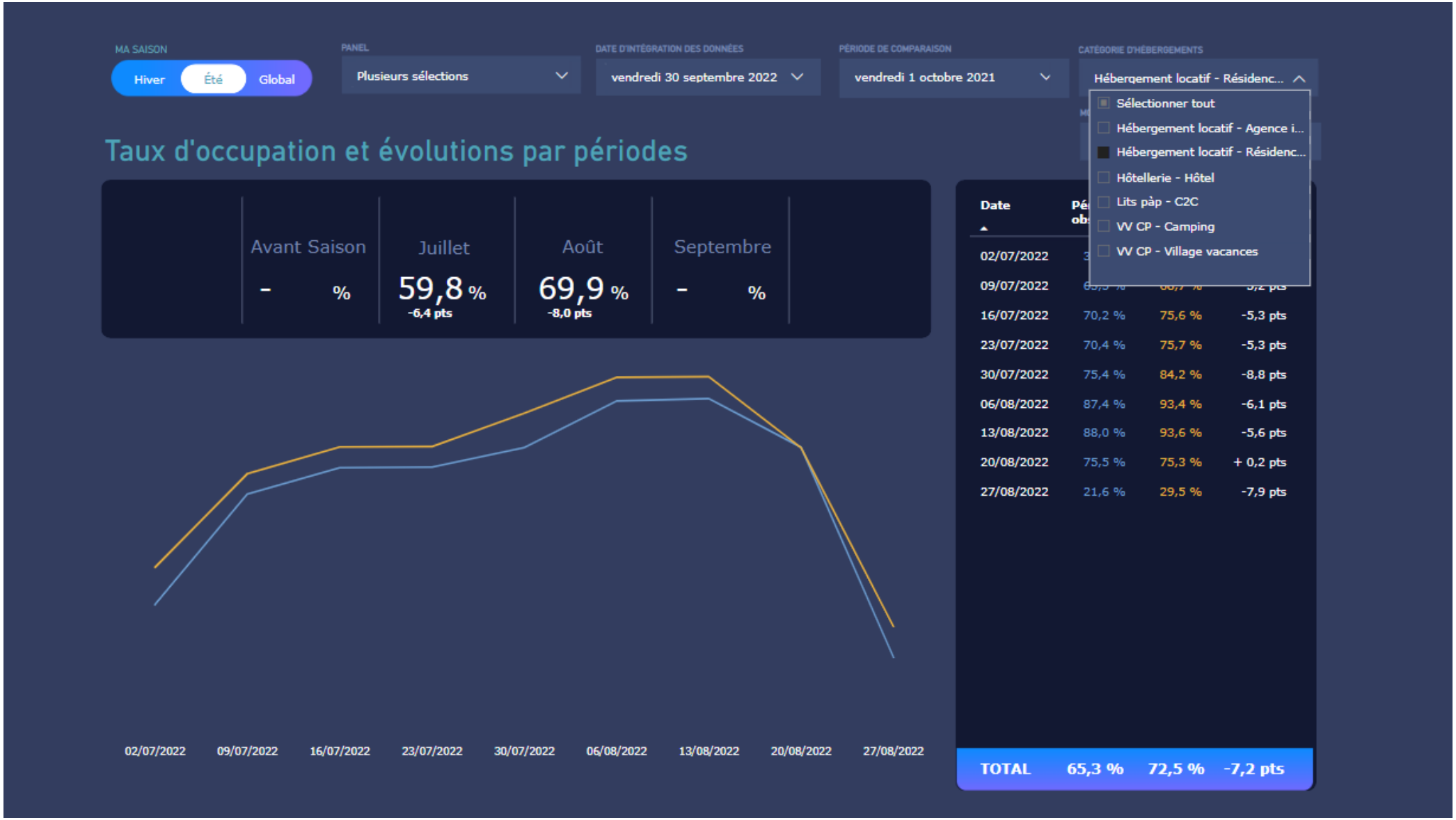
Marché Montagne Bilan 2022

Marché Montagne Bilan 2022 (juillet-août)

Marché Montagne Bilan 2022 (juillet-août) Hôtels

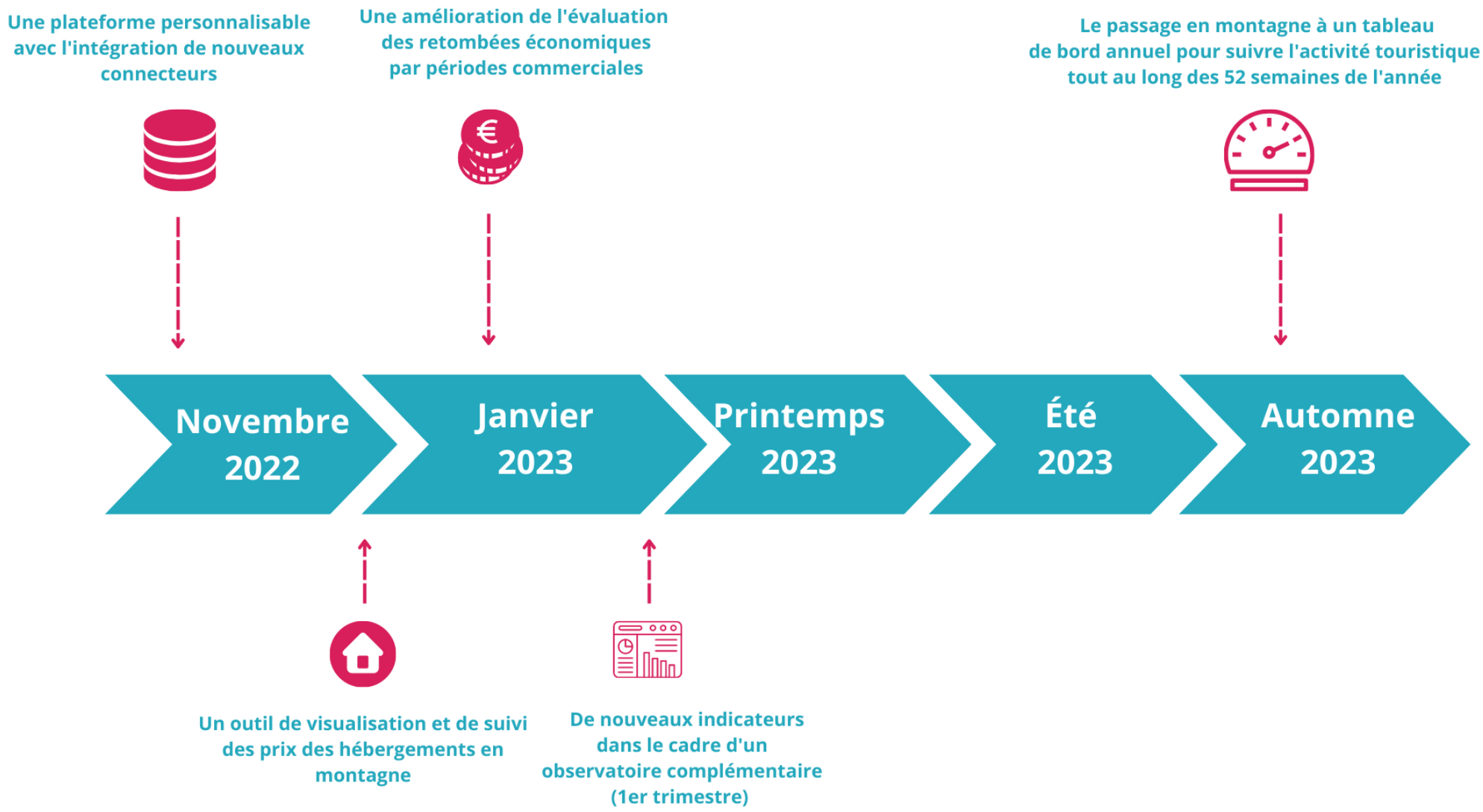


Marché Montagne Bilan 2022 (juillet-août) Résidences de tourisme



LES DÉVELOPPEMENTS G2A EN COURS

LES DÉVELOPPEMENTS EN COURS



VOTRE CONTACT COMMERCIAL

Aymeric CARRET
Chargé d'études
Assistant Développement Commercial

Intentions de départ Hiver 2022/2023

INTENTIONS DE DÉPART – HIVER 2022/2023

Tamara MEJIAS
Directrice des Etudes &
de la Communication

Julie BALMET
Responsable enquêtes
et qualité

G2A CONSULTING

Intentions de départ Hiver 2022/2023

Enquête panel représentatif* de la population d'origine

*selon les quotas de genre, d'âge, CSP et région de résidence

Enquête en ligne via un access panel
Période d'enquête : du 15/09/22 au 25/09/22

Composition et taille des échantillons

1098 réponses françaises

1065 réponses britanniques

1095 réponses belges

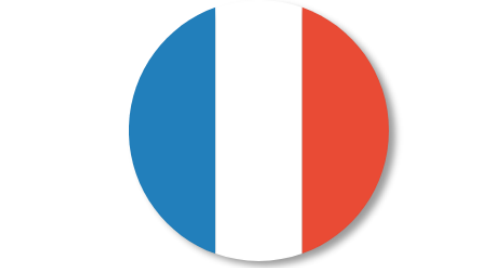
1085 réponses néerlandaises

Intentions de départ Hiver 2022/2023

Panel représentatif de la population d'origine

Projection Hiver 2022/2023 - Des intentions de départ à un haut niveau !

Actuellement, envisagez-vous de partir en vacances cet hiver entre décembre 2022 et avril 2023 ?



4 français sur 10 partiront

3 français sur 10 encore incertains

3 français sur 10 ne partiront pas

4 britanniques sur 10 partira

3 britanniques sur 10 encore incertains

3 britanniques sur 10 ne partiront pas

3 belges sur 10 partiront

4 belges sur 10 encore incertains

3 belges sur 10 ne partiront pas

4 néerlandais sur 10 partiront

3 néerlandais sur 10 encore incertains

3 néerlandais sur 10 ne partiront pas

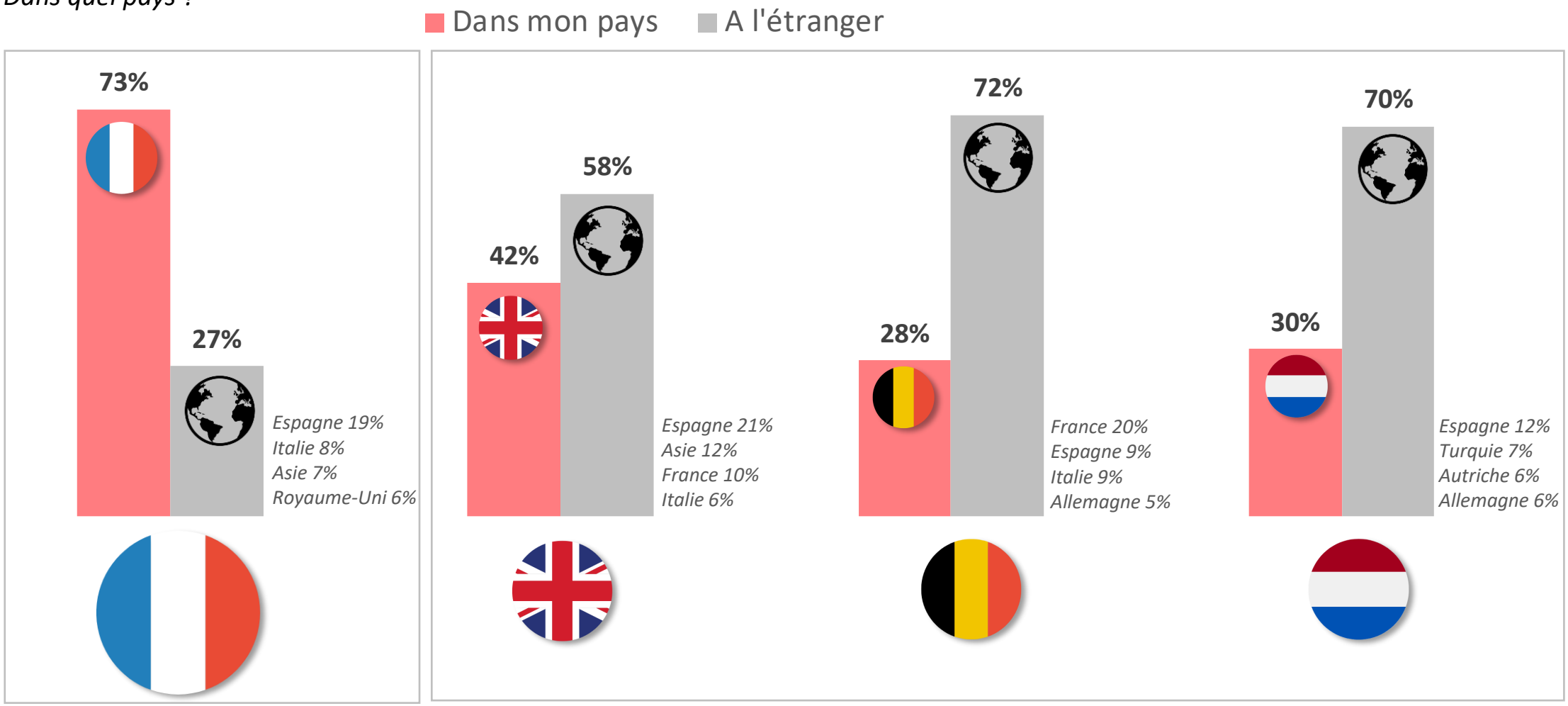
Intentions de départ Hiver 2022/2023

Panel représentatif de la population d'origine

Pays de destination - La France et l'Espagne favorisés.

Parmi les partants

Dans quel pays ?



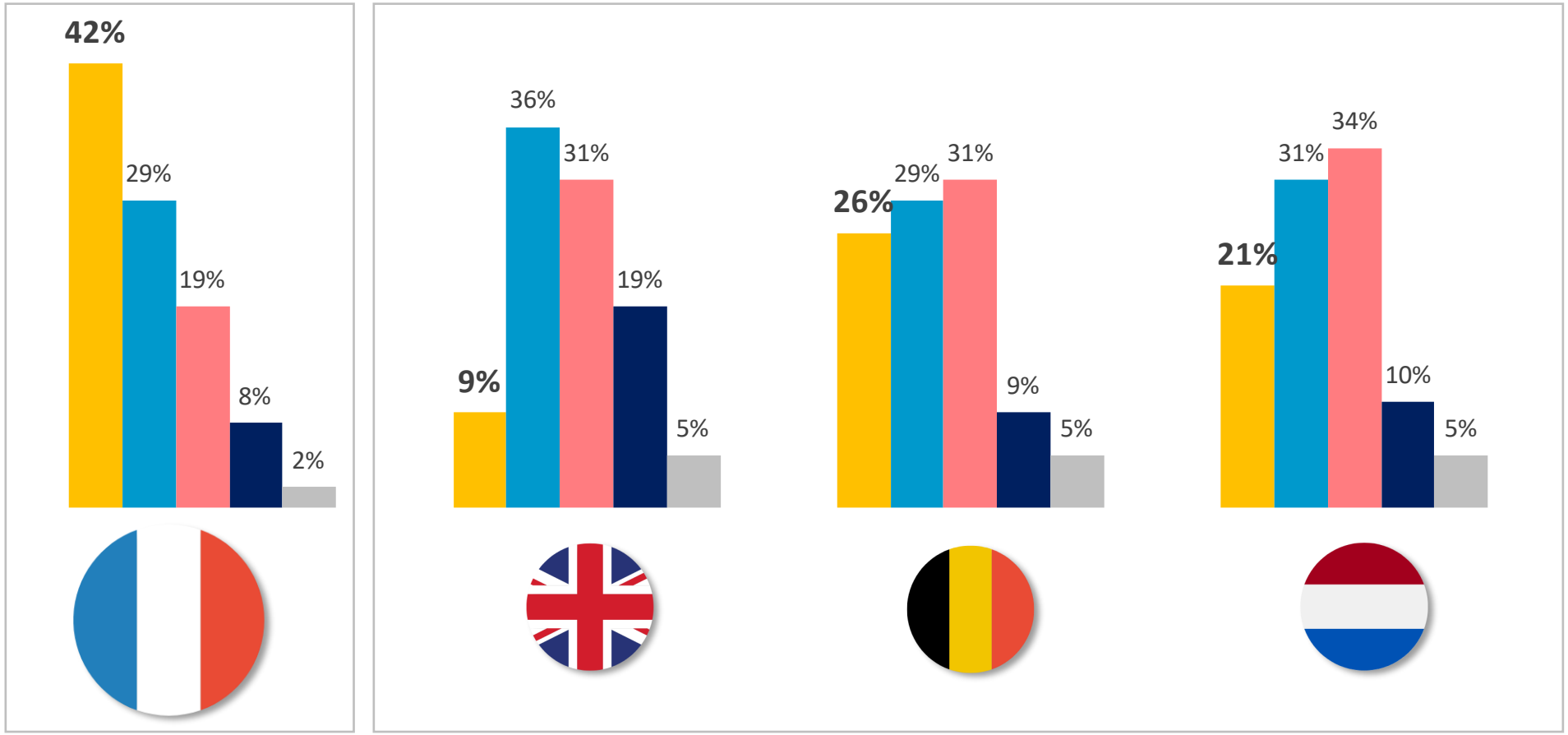
Intentions de départ Hiver 2022/2023

Panel représentatif de la population d'origine

Type de destination - La montagne : un potentiel important pour les Français.

Parmi les partants

Quel type de destination ?



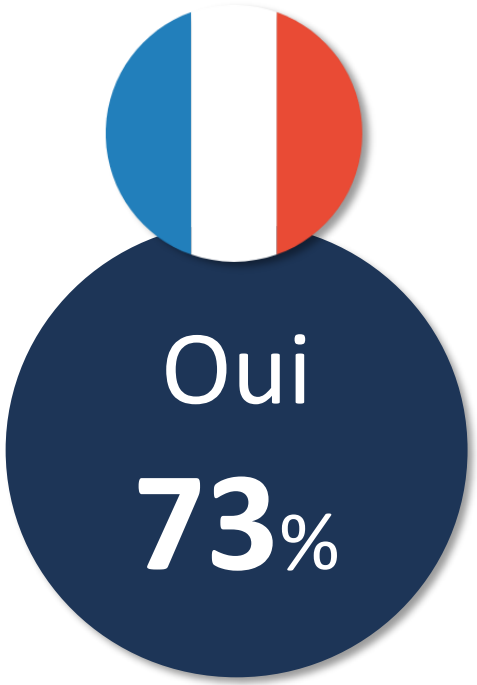
Intentions de départ Hiver 2022/2023

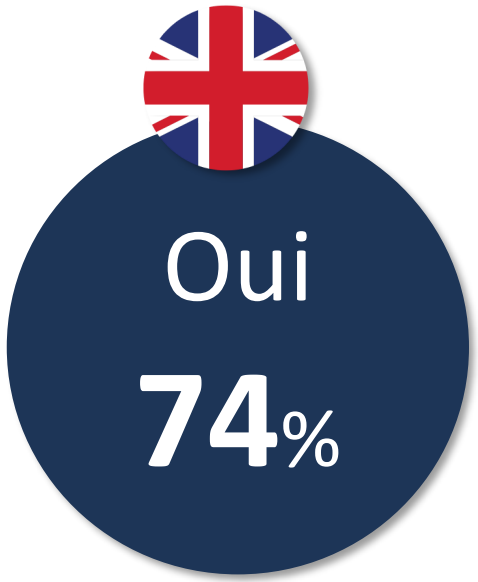
Panel représentatif de la population d'origine

Vacances habituelles - Près de ¾ des vacanciers choisiront le même type de vacances que d'habitude.

Parmi les partants

Est-ce le type de vacances que vous choisissez habituellement pour vos vacances d'hiver ?





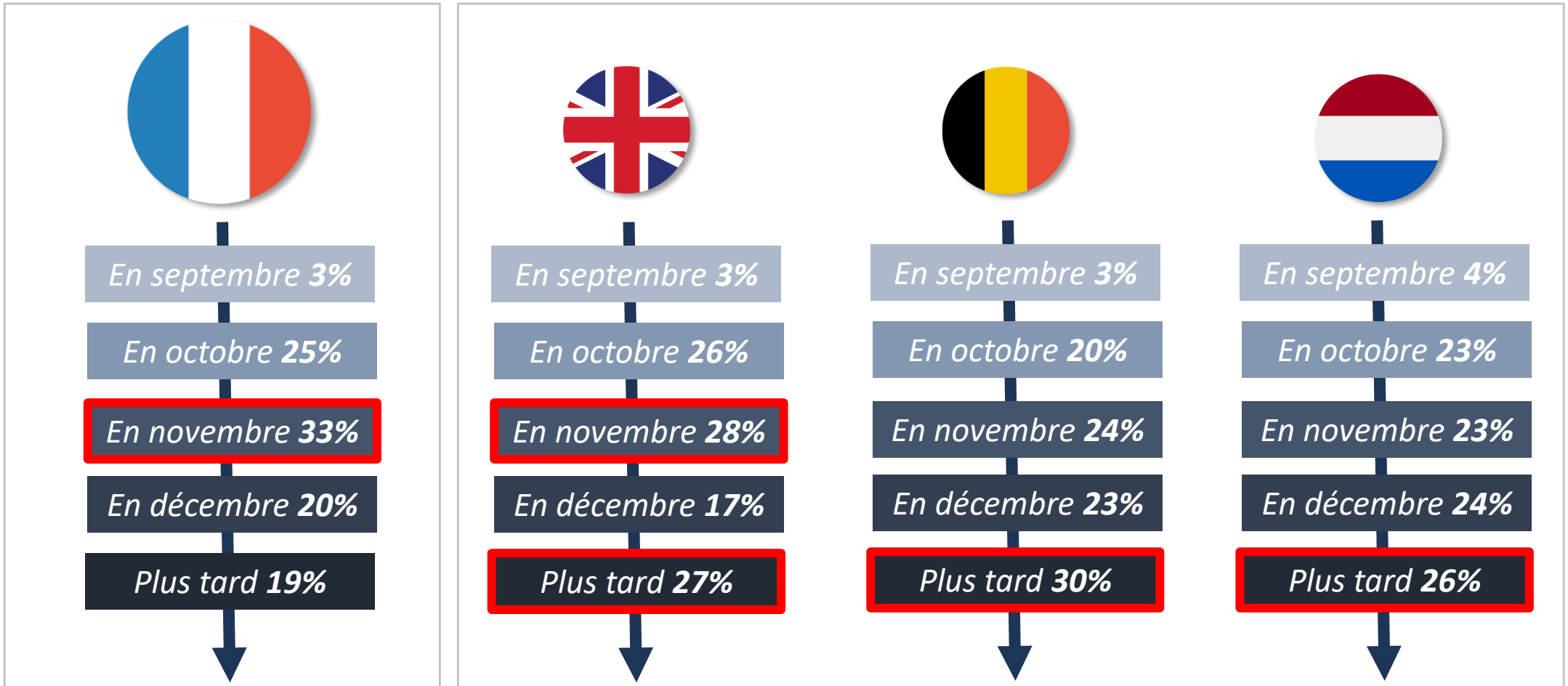
Intentions de départ Hiver 2022/2023

Panel représentatif de la population d'origine

Délai de prise de décision - Les clientèles étrangères se décideront plus tardivement que les Français !

Parmi les incertains

Quand comptez-vous vous décider ?



Intentions de départ Hiver 2022/2023

Panel représentatif de la population d'origine

Le choix de futur

Parmi les incertains

Parmi les incertains à l'heure actuelle, des Français et des Belges peuvent encore être attirés par la montagne !

Destination envisagée :
- Mer 39%
- **Montagne 36%**
- Ville 15%

Période envisagée :
- Vacances printemps 33%
- Mars hors vacances 26%
- Vacances Noël /NA 15%

Destination envisagée :
- Mer 44%
- Ville 24%
- Campagne 22%

Période envisagée :
- Mars hors vacances 35%
- Vacances printemps 20%
- Vacances Noël /NA 20%

Destination envisagée :
- Mer 39%
- Ville 23%
- **Montagne 22%**

Période envisagée :
- Vacances Noël /NA 27%
- Vacances printemps 24%
- Mars hors vacances 18%

Destination envisagée :
- Mer 33%
- Ville 32%
- Campagne 15%

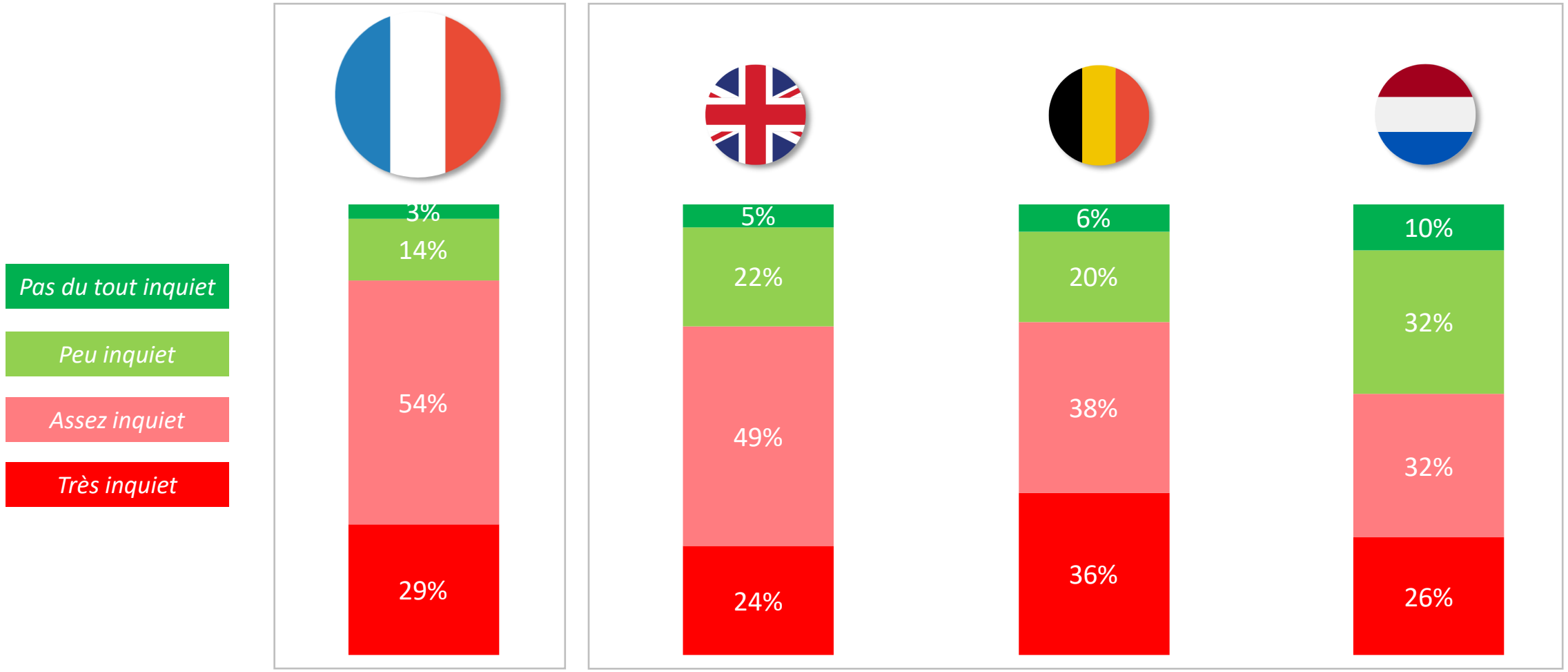
Période envisagée :
- Vacances printemps 28%
- Vacances Noël /NA 27%
- Mars hors vacances 23%

Intentions de départ Hiver 2022/2023

Panel représentatif de la population d'origine

Niveau d'inquiétude sur le pouvoir d'achat - Une forte crainte exprimée quant à la perte de pouvoir d'achat !

Face aux messages sur l'inflation et le contexte mondial, quel est votre niveau d'inquiétude concernant votre pouvoir d'achat ?

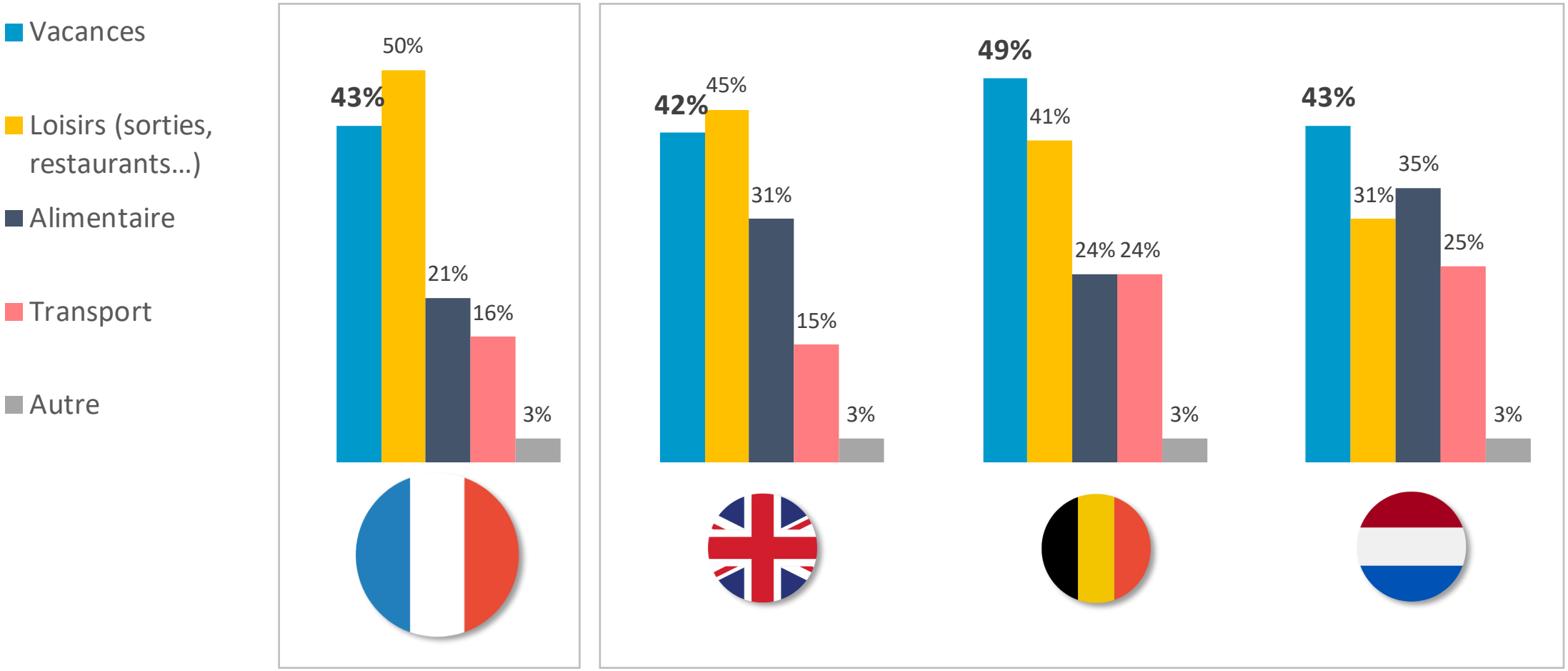


Intentions de départ Hiver 2022/2023

Panel représentatif de la population d'origine

Préoccupations économiques - Des arbitrages sur les dépenses au quotidien : les loisirs et les vacances sont les premiers postes impactés.

Au regard de votre situation économique personnelle, quelle partie de votre budget quotidien envisagez-vous de diminuer ?



Intentions de départ Hiver 2022/2023

ZOOM

Enquête panel de clients partants habituellement* à la montagne l'hiver

*partis au moins une fois au cours des 5 derniers hivers

Enquête en ligne via un access panel
Période d'enquête : du 15/09/22 au 25/09/22

Composition et taille des échantillons

622 réponses françaises

507 réponses britanniques

507 réponses belges

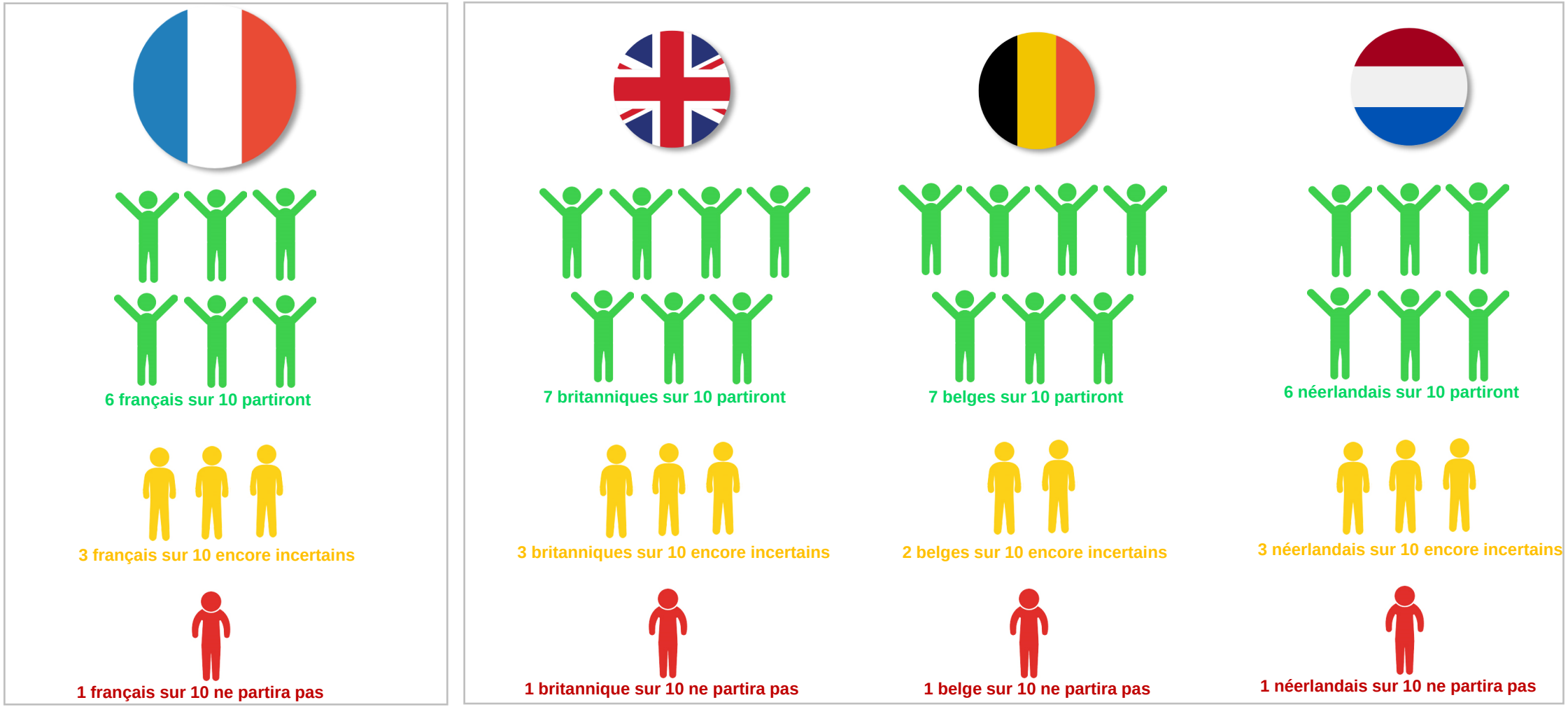
510 réponses néerlandaises

Intentions de départ Hiver 2022/2023

Panel clients partants habituellement à la montagne l'hiver

Projection Hiver 2022/2023 - Une envie très soutenue de départ en vacances pour les habitués montagne !

Actuellement, envisagez-vous de partir en vacances cet hiver entre décembre 2022 et avril 2023 ?



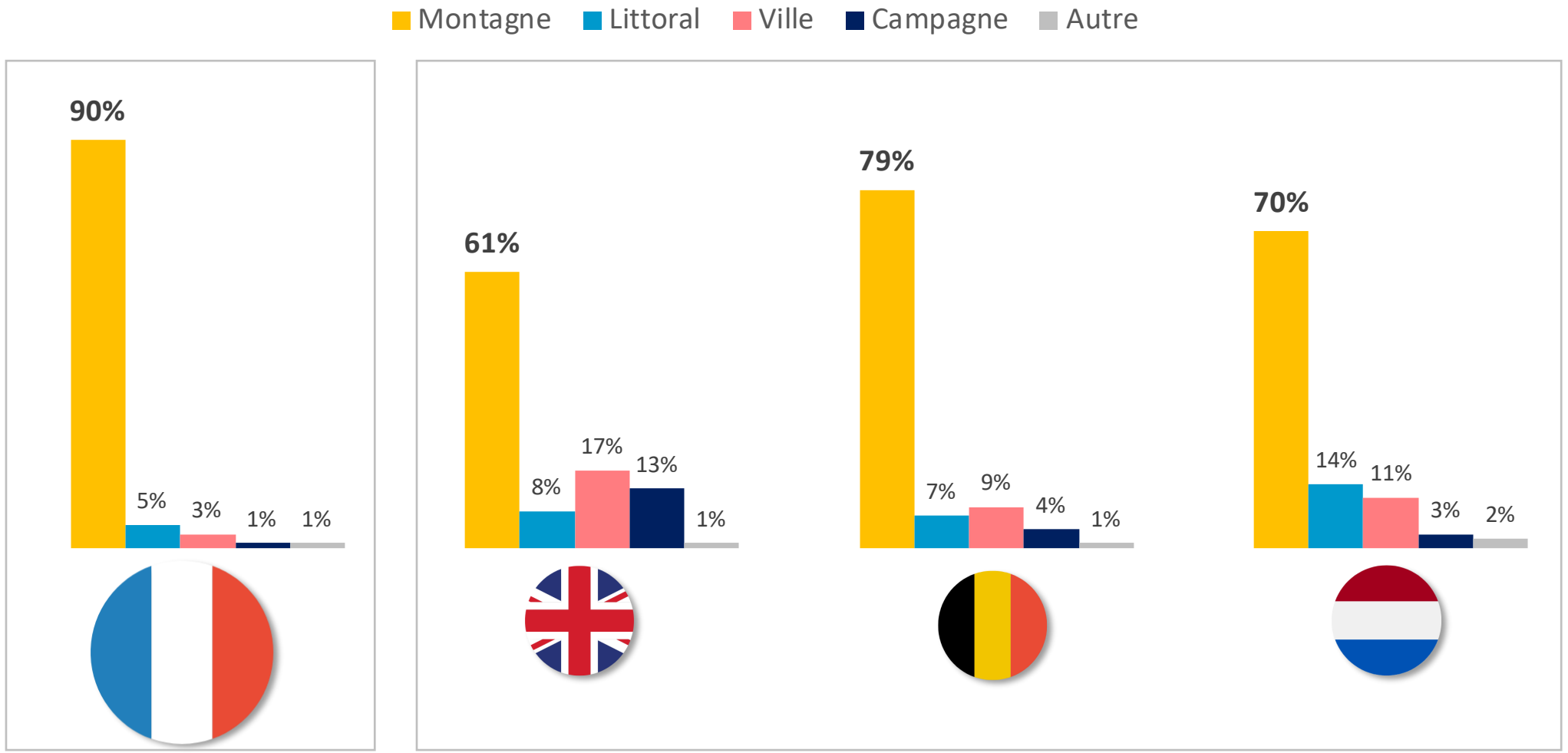
Intentions de départ Hiver 2022/2023

Panel clients partants habituellement à la montagne l'hiver

Type de destination - La montagne toujours largement choisie par les clients habituels ! Les destinations « ville » entrent plus en concurrence avec la montagne pour les Britanniques.

Parmi les partants

Quel type de vacances ?



Intentions de départ Hiver 2022/2023

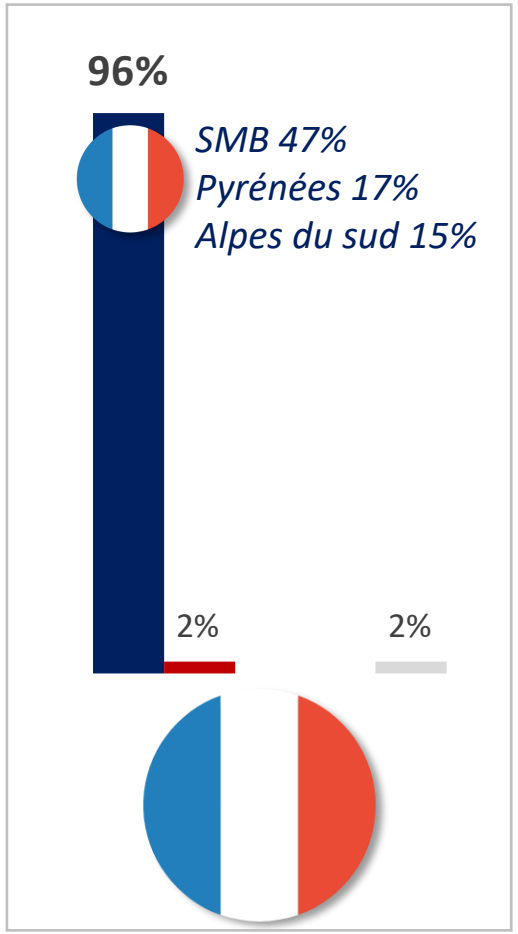
Panel clients partants habituellement à la montagne l'hiver

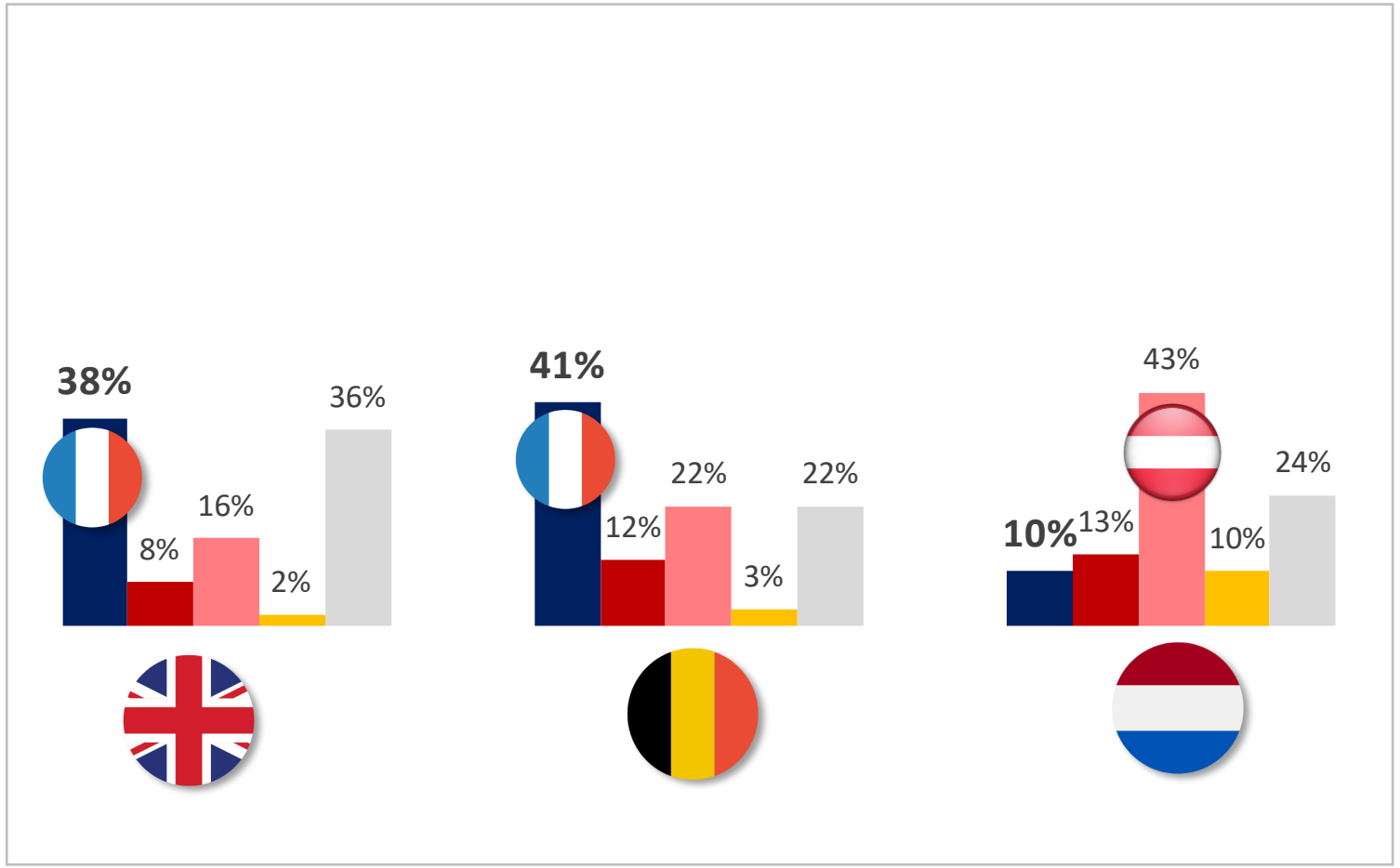
Destination montagne : pays & massif - Les massifs français plébiscités principalement par les Français, les Britanniques et les Belges !

Parmi les partants à la montagne

A quel endroit ?

France
Suisse
Autriche
Allemagne
Autre





Intentions de départ Hiver 2022/2023

Panel clients partants habituellement à la montagne l'hiver

Durée de séjour - Les réservations portent sur un modèle classique semaine.

Parmi les partants à la montagne

Pour quelle durée de séjour ?

Les courts séjours seront toujours importants, près de 4 réservations sur 10 pour les Britanniques.

Enquête Panel représentatif de Français partis en station de montagne hiver 2021/2022

6,0 nuits en moyenne

Court séjour 30%
Séjour semaine 64%
Long séjour 6%

5,8 nuits en moyenne

Court séjour 33%
Séjour semaine 57%
Long séjour 10%

5,5 nuits en moyenne

Court séjour 38%
Séjour semaine 48%
Long séjour 14%

5,9 nuits en moyenne

Court séjour 34%
Séjour semaine 47%
Long séjour 18%

6,5 nuits en moyenne

Court séjour 25%
Séjour semaine 46%
Long séjour 30%

Intentions de départ Hiver 2022/2023

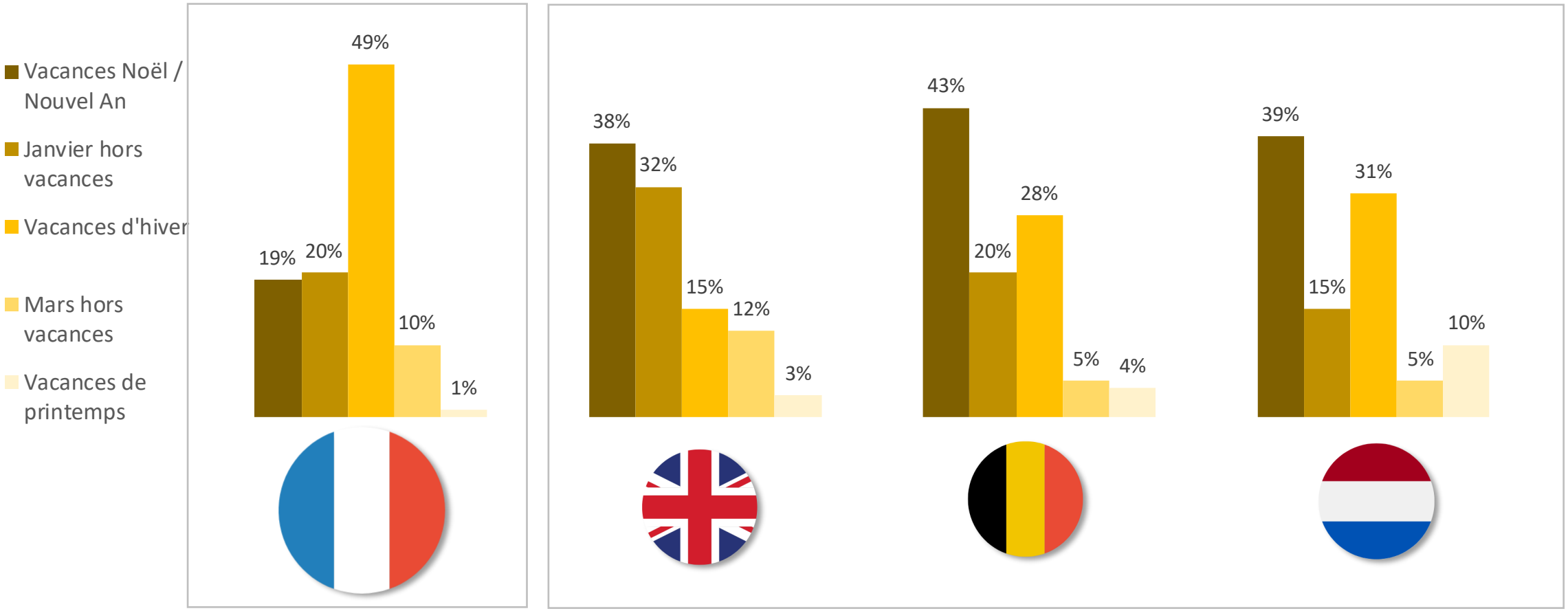
Panel clients partants habituellement à la montagne l'hiver

Période de séjour - Les vacances d'hiver privilégiées pour près de la moitié des partants français.

Parmi les partants à la montagne

A quelle période ?

Les vacances de Noël / NA sont privilégiées pour les séjours de clients étrangers à date.



Intentions de départ Hiver 2022/2023

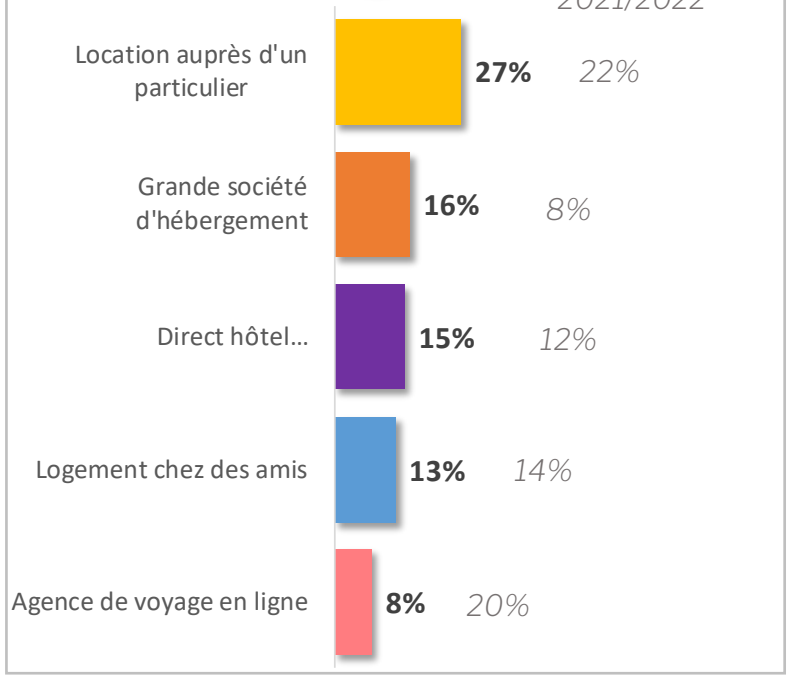
Panel clients partants habituellement à la montagne l'hiver

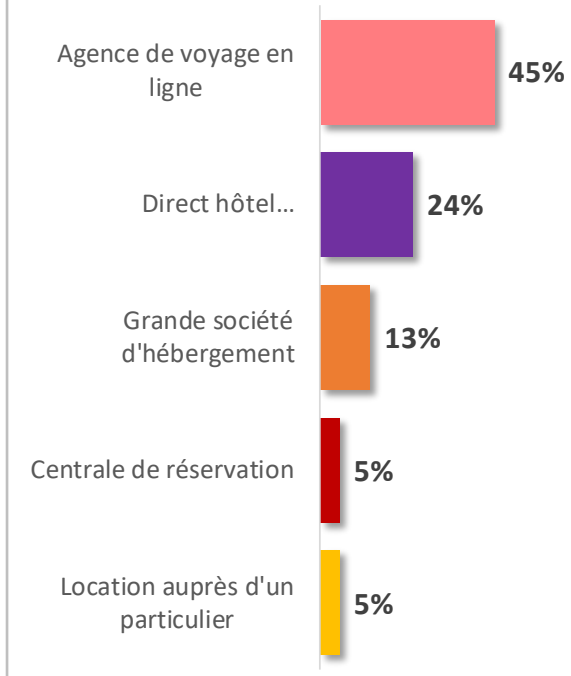
Canal de réservation du séjour - Les locations de particuliers à particuliers favorisées par les Français. Les étrangers réservent davantage par les agences de voyage en ligne.

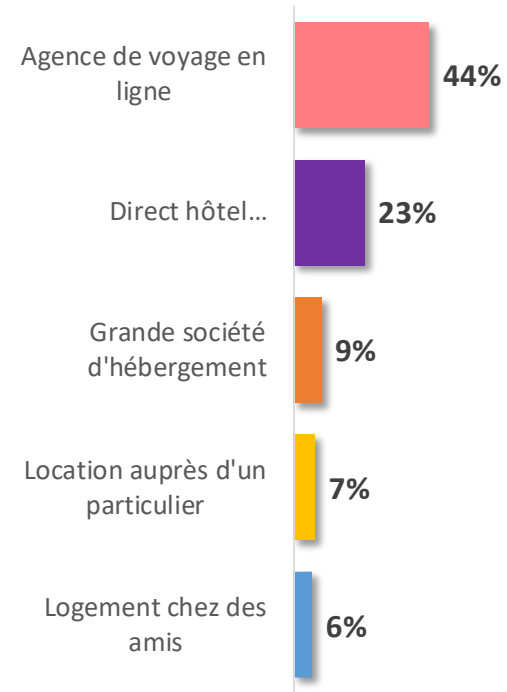
Parmi les partants à la montagne

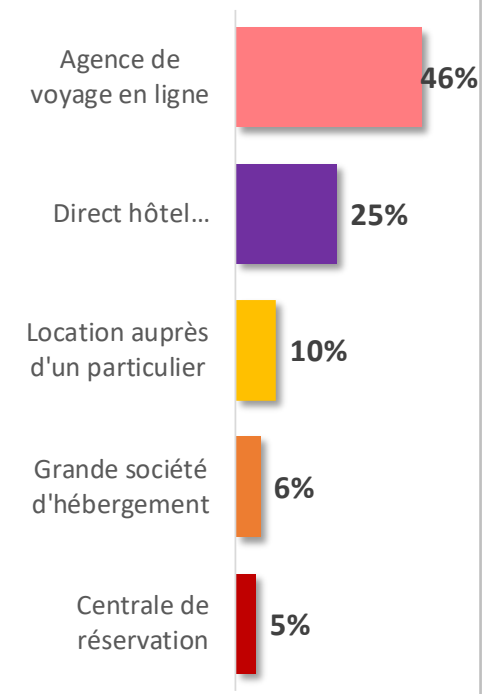
Par quel canal avez-vous réservé (pensez-vous réserver) votre hébergement ? (top 5)

Enquête Panel représentatif de Français partis en station de montagne hiver 2021/2022









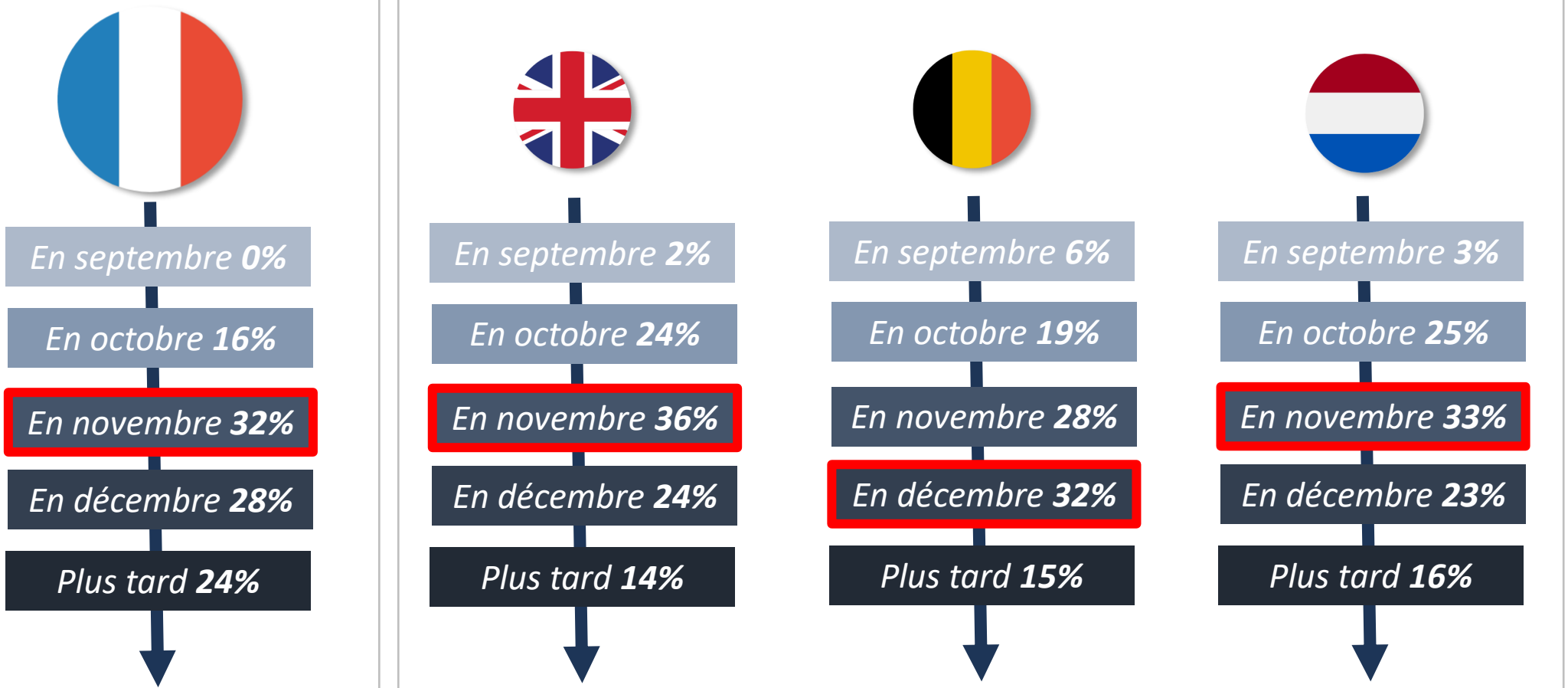
Intentions de départ Hiver 2022/2023

Panel clients partants habituellement à la montagne l'hiver

Délai de prise de décision - Près d'un tiers des décisions des incertains se prendra courant le mois de novembre, voire un peu plus tard pour les Belges.

Parmi les incertains

Quand comptez-vous vous décider ?



Intentions de départ Hiver 2022/2023

Panel clients partants habituellement à la montagne l'hiver

Le choix de futur

Parmi les incertains

Un vrai potentiel de clientèle montagne incertaine reste à séduire chez toutes les nationalités.

Destination envisagée :

- **Montagne 83%**
- Mer 11%
- Ville 3%

Période envisagée :

- Vacances d'hiver 31%
- Mars hors vacances 28%
- Janvier hors vacances 21%

Destination envisagée :

- **Montagne 74%**
- Campagne 11%
- Ville 8%

Période envisagée :

- Janvier hors vacances 34%
- Mars hors vacances 24%
- Vacances d'hiver 20%

Destination envisagée :

- **Montagne 74%**
- Mer 12%
- Ville 11%

Période envisagée :

- Vacances Noël /NA 34%
- Vacances d'hiver 27%
- Janvier hors vacances 22%

Destination envisagée :

- **Montagne 67%**
- Mer 16%
- Ville 8%

Période envisagée :

- Vacances Noël /NA 34%
- Vacances d'hiver 26%
- Janvier hors vacances 21%

Intentions de départ Hiver 2022/2023

Panel clients partants habituellement à la montagne l'hiver

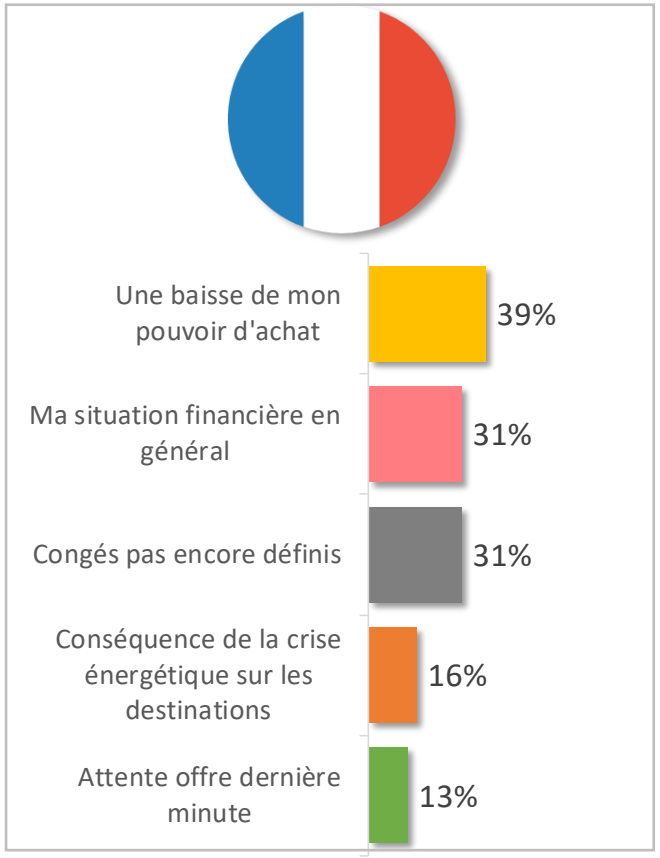
Les freins au départ -

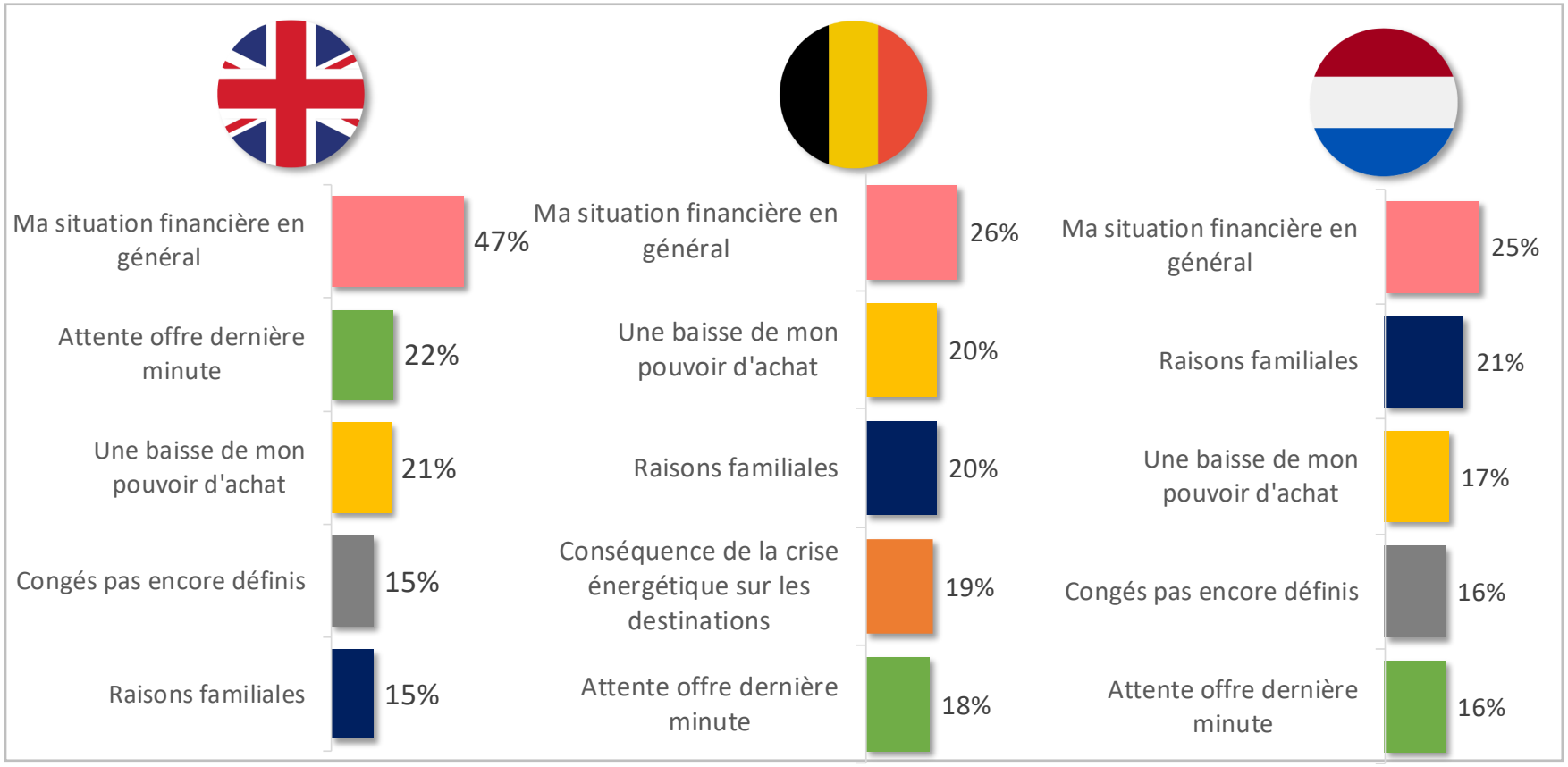
Les préoccupations financières des clients habitués ne leur permettent pas de réserver un séjour à l'heure actuelle.

Parmi les incertains

Parmi les non partants

Vous ne pensez pas partir en vacances cet hiver ou vous n'êtes pas encore décidé.
Pour quelles raisons ? (top 5)





Intentions de départ Hiver 2022/2023

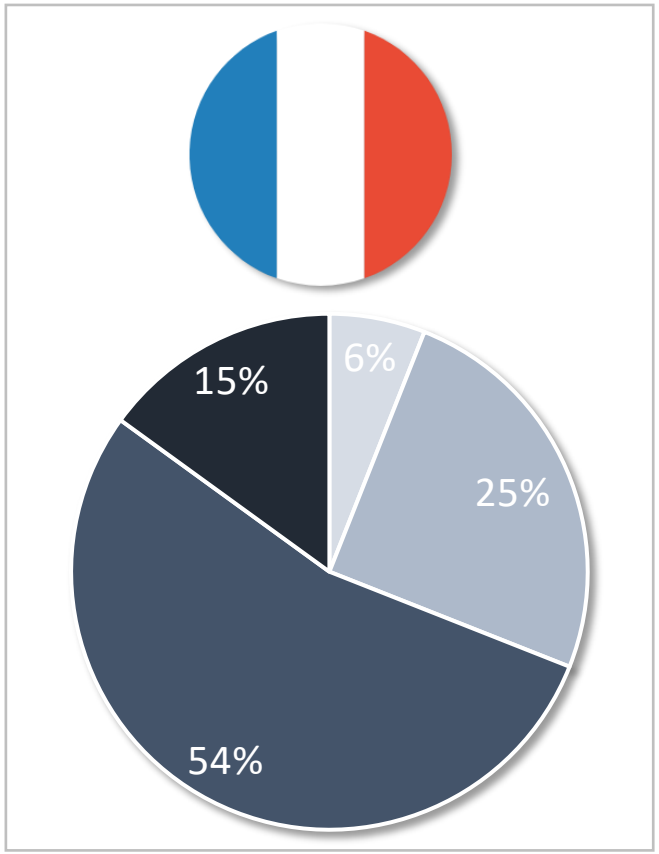
Panel clients partants habituellement à la montagne l'hiver

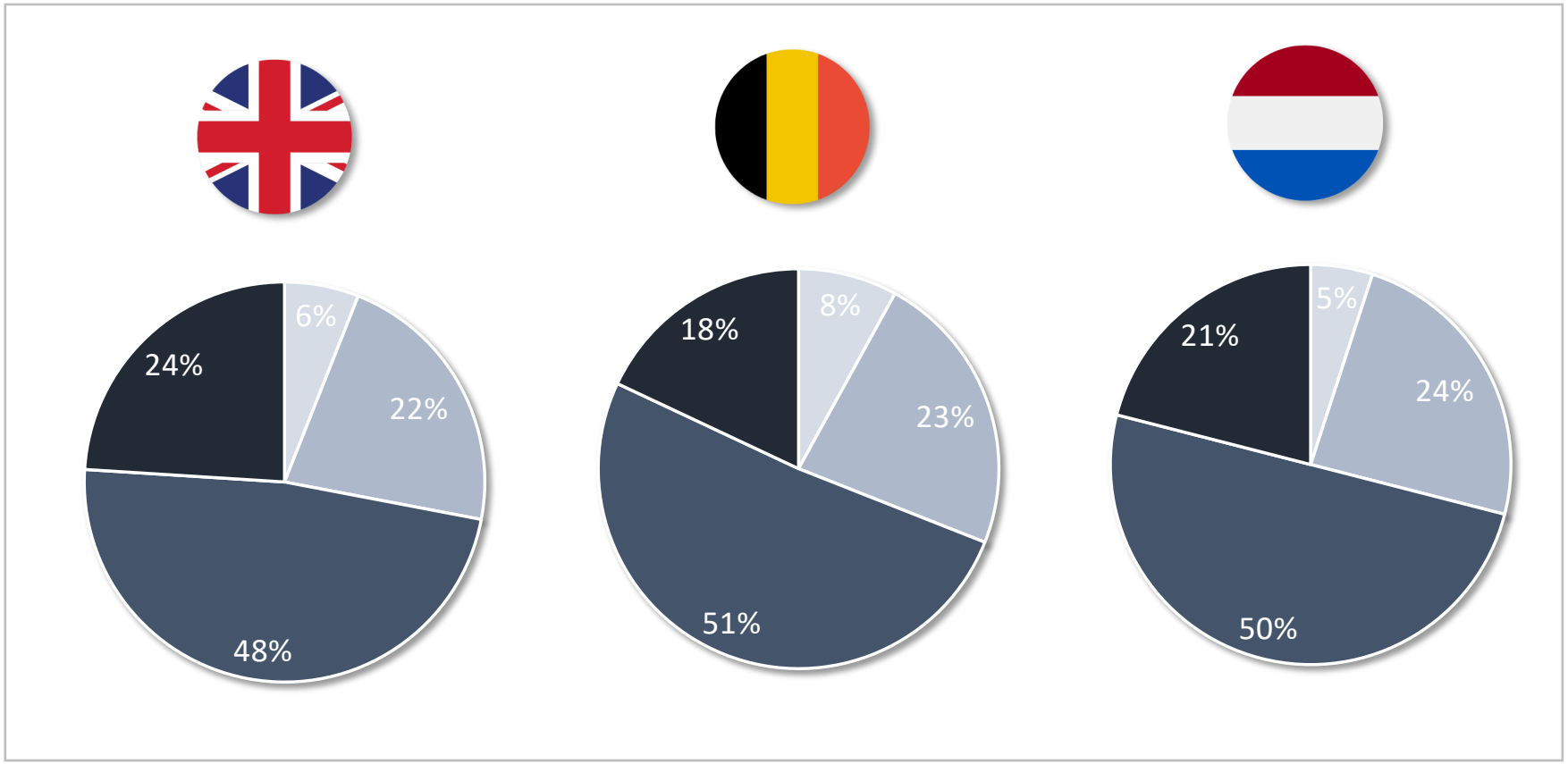
Limite du budget vacances - Près de 7 clients sur 10 habitués à la montagne l'hiver feront des arbitrages sur leur budget.

Parmi les partants

Au regard de votre situation économique personnelle, pensez-vous restreindre votre budget vacances hiver 2022/2023 ?

Oui, énormément | *Oui, un peu* | *Non, pas forcément* | *Non, pas du tout*





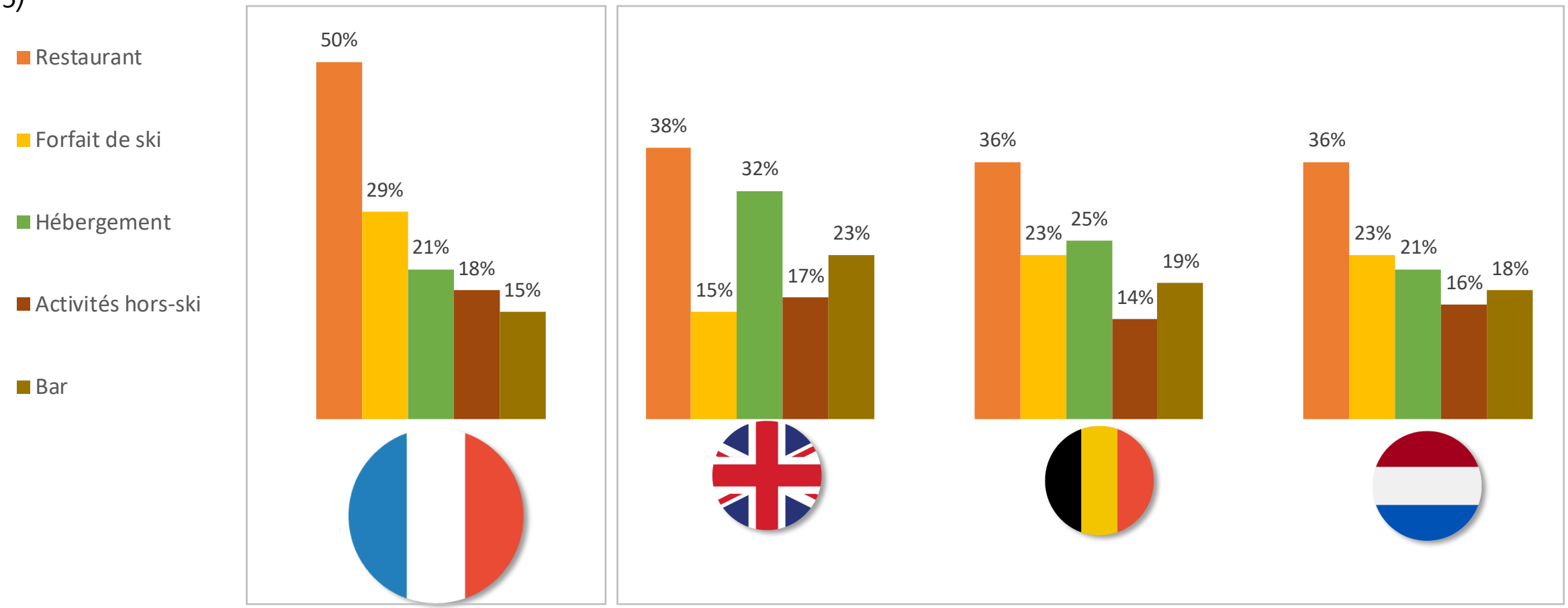
Intentions de départ Hiver 2022/2023

Panel clients partants habituellement à la montagne l'hiver

Postes de dépenses impactés - La réduction du budget 'restaurant' est envisagée par toutes les nationalités.

Parmi les partants

Quelle part de votre budget vacances hiver 2022/2023 envisagez-vous de réduire en raison du contexte économique difficile ? (top 5)



Intentions de départ Hiver 2022/2023

Panel clients partants habituellement à la montagne l'hiver

L'impact Brexit

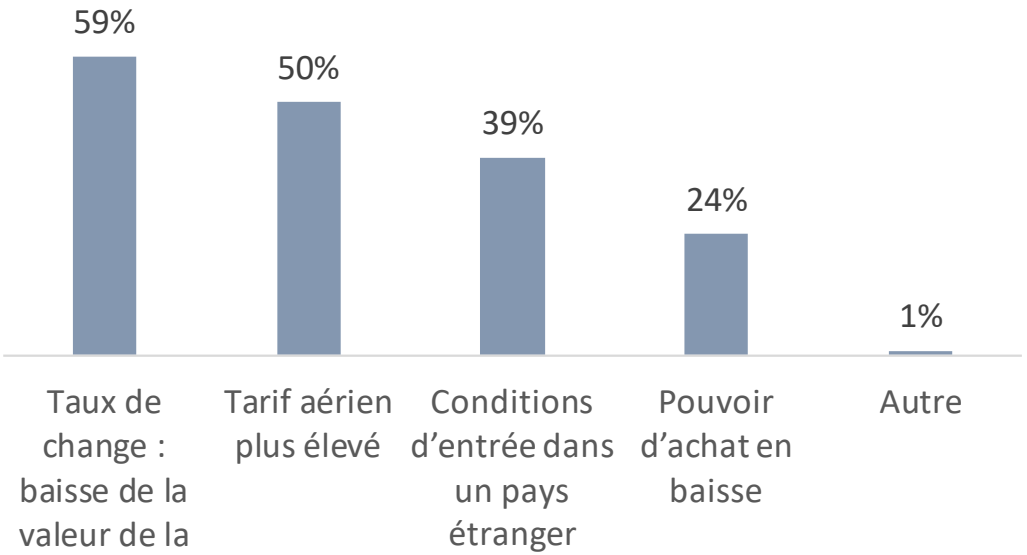
Parmi les partants

Est-ce que le Brexit a un impact sur votre choix de vacances hiver 2022/2023 ?

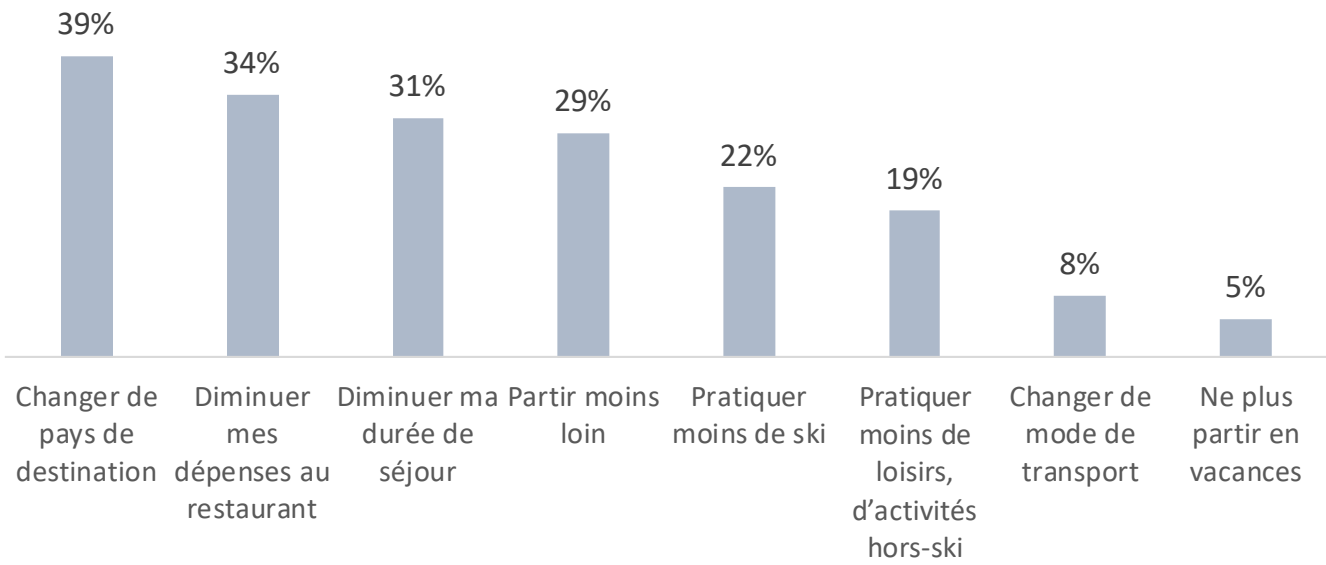
Oui 33%

Non 67%

Pour quelles raisons ?



Quels sont les effets ?



Intentions de départ Hiver 2022/2023

Panel clients partants habituellement à la montagne l'hiver

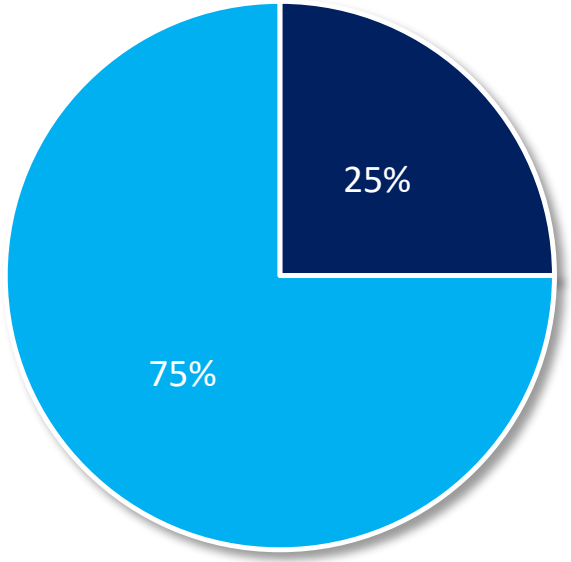
Modification du calendrier belge

Parmi les partants à la montagne

Au regard de la modification du calendrier scolaire, votre choix de vacances est-il impacté ?
(parmi ceux qui partent habituellement pendant les vacances de printemps)

Oui 40% | **Non 60%**

Comment ?



- Changer de type de destination (mer, campagne…)
- Changer de période de séjour → *Vers quelle période ?*
  - *Noël / Nouvel An 13%*
  - *Janvier hors vacances 25%*
  - *Vacances d'hiver 50%*
  - *Mars hors vacances 13%*

Intentions de départ Hiver 2022/2023

Panel clients partants habituellement à la montagne l'hiver

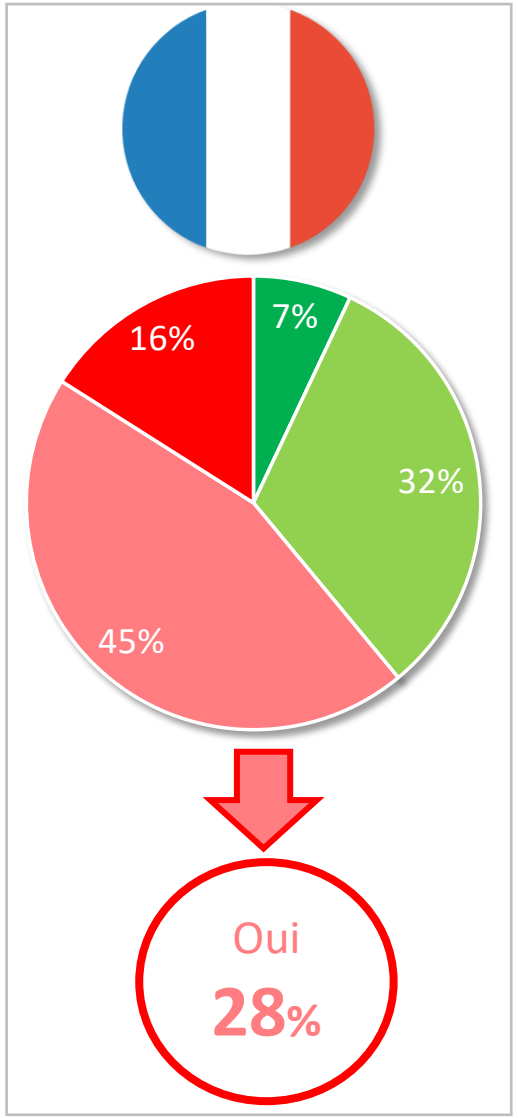
Crise énergétique & station de ski

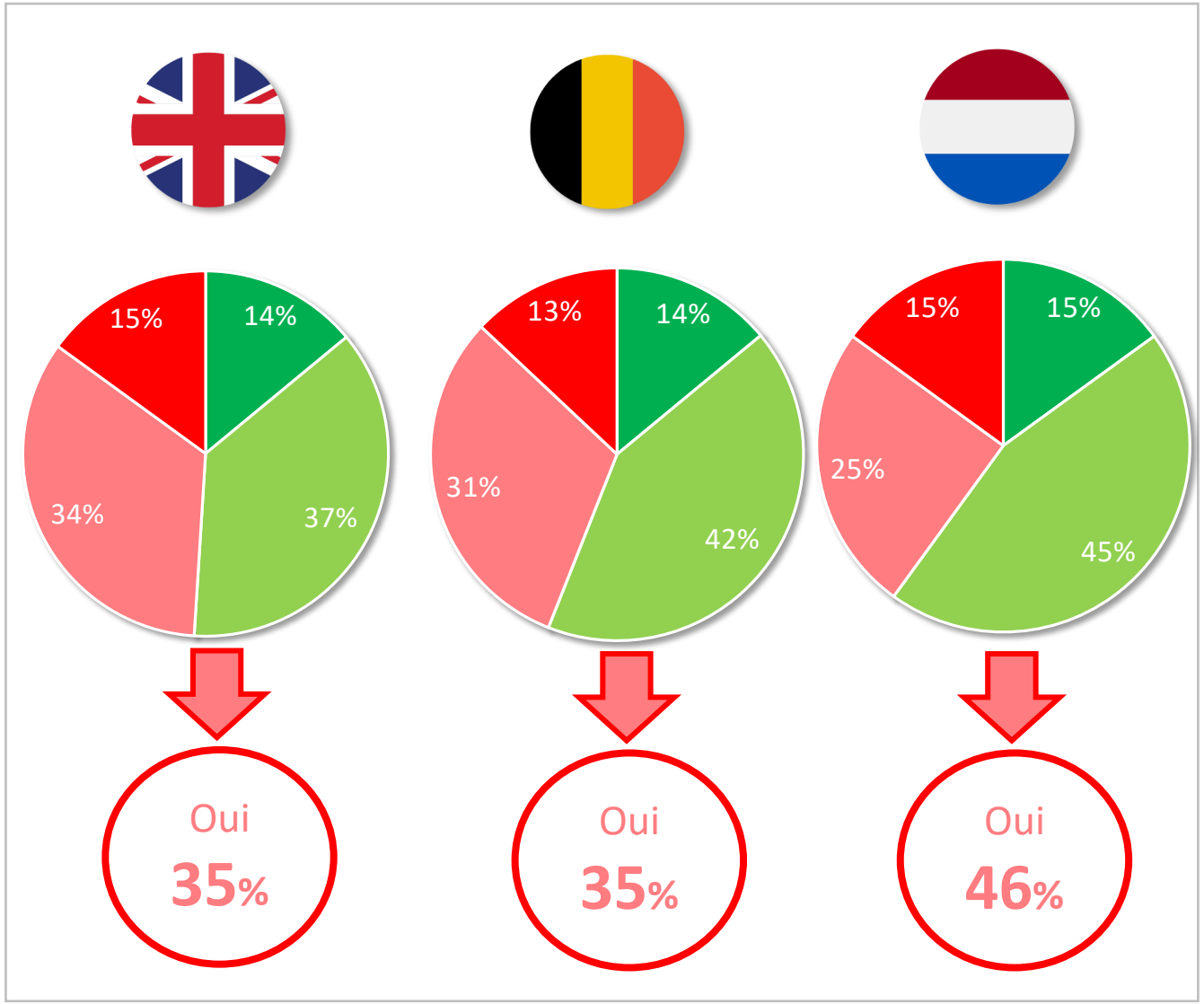
Parmi les partants à la montagne

Quel est votre niveau d'inquiétude concernant les conséquences de la crise énergétique sur l'ouverture des domaines skiables ?

- *Très inquiet*
- *Assez inquiet*
- *Peu inquiet*
- *Pas du tout inquiet*

Est-ce que cela vous incitera à changer de type de séjour en fonction de l'évolution de la situation ?





DÉCRYPTAGE

Alexandre MAULIN
Président de Domaines Skiables de France

François GAILLARD
Directeur Général de France Montagnes

LE POINT DE VUE DES HÉBERGEURS ET DES TOURS-OPÉRATEURS

ENQUÊTE HÉBERGEURS ET TOURS-OPÉRATEURS

Charlène BEQUET
Responsable du produit
Observatoire

Estelle CHATELLIER
Consultante

G2A CONSULTING

Enquête B2B Projection Hiver 2022/2023

Enquête auprès d'hébergeurs touristiques et de tours-opérateurs internationaux

Enquête en ligne
Période d'enquête : du 13/09/22 au 30/09/22

Composition et taille des échantillons

625
hébergeurs
répondants

Mobilisation via la base de données hébergeurs G2A

82
Tours Opérateurs
répondants

Mobilisation via les bases de données TO Chamonix, Val d'Isère, Val Thorens, SATA

Projection Hiver 2022/2023

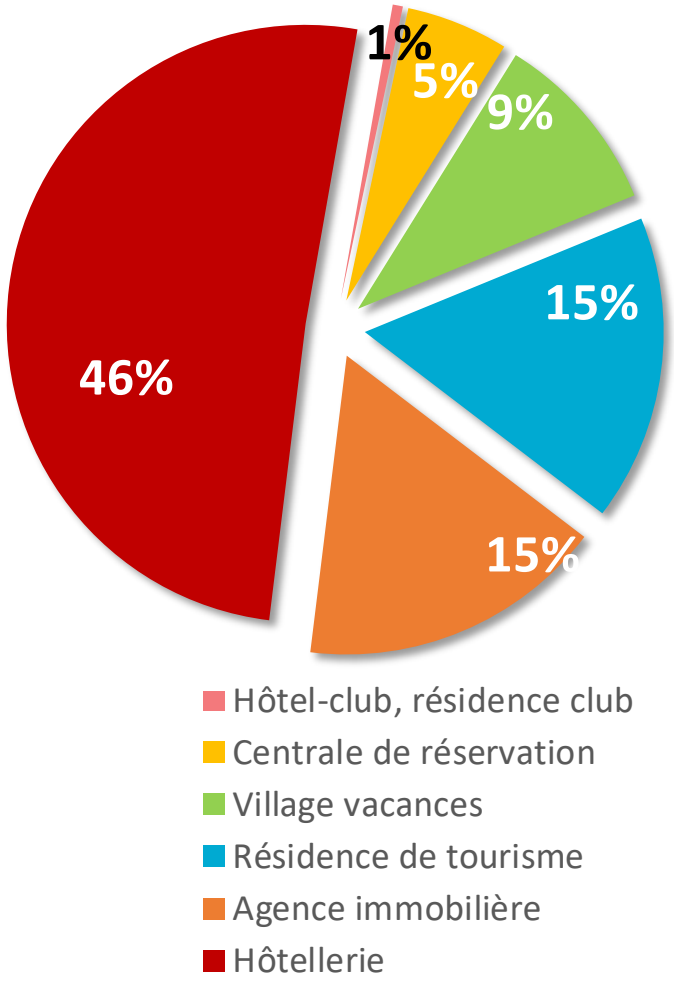
Le point de vue des hébergeurs

625 réponses

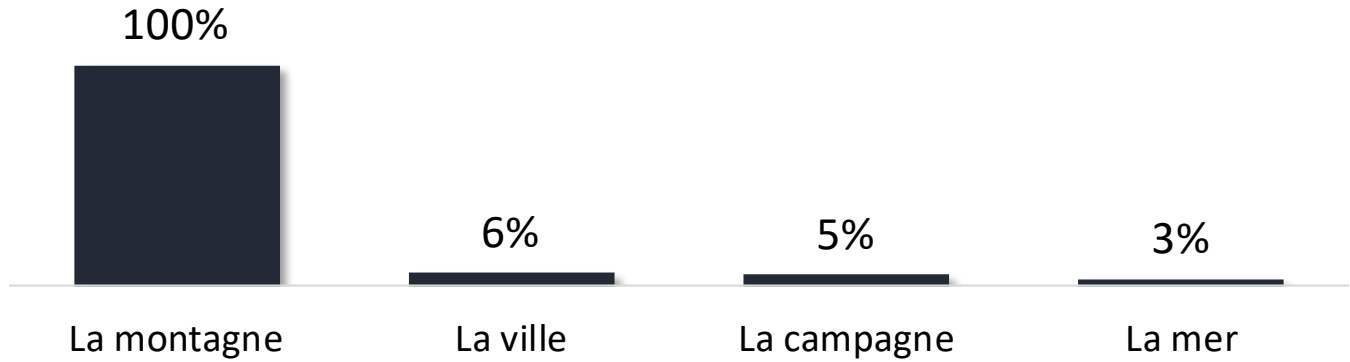
Enquête B2B Hiver 2022-2023 – Le point de vue des hébergeurs

Identification des structures répondantes

Quel est votre secteur d'activité ?



Votre offre d'hébergement est-elle située à :



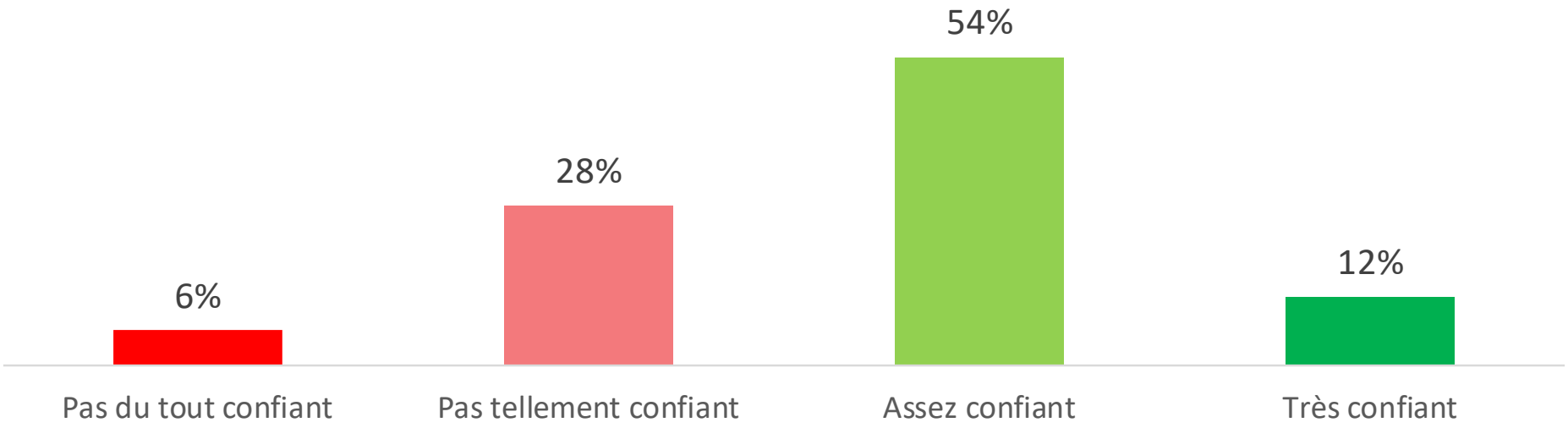
L'activité de votre structure est :

Mono-site	Multi-sites
82%	**18%**

Enquête B2B Hiver 2022-2023 – Le point de vue des hébergeurs

Niveau de confiance Hiver 2022/2023

Quel est votre niveau de confiance vis-à-vis de la saison hiver 2022/2023 à venir ?



Pour quelles raisons n'êtes-vous pas confiant ? (top 5)

- × *La hausse des prix de l'énergie* ***84%***
- × *La baisse du pouvoir d'achat* ***76%***
- × *La hausse des prix du carburant* ***47%***
- × *Les difficultés de recrutement* ***33%***

Pour quelles raisons êtes-vous confiant ? (top 5)

- ✓ *La fidélité de la clientèle* ***80%***
- ✓ *L'attractivité touristique de la destination* ***67%***
- ✓ *L'augmentation de la clientèle étrangère* ***29%***
- ✓ *Les réservations de dernière minute* ***29%***
- ✓ *Le repli de la clientèle française sur la France* ***21%***

Enquête B2B Hiver 2022-2023 – Le point de vue des hébergeurs

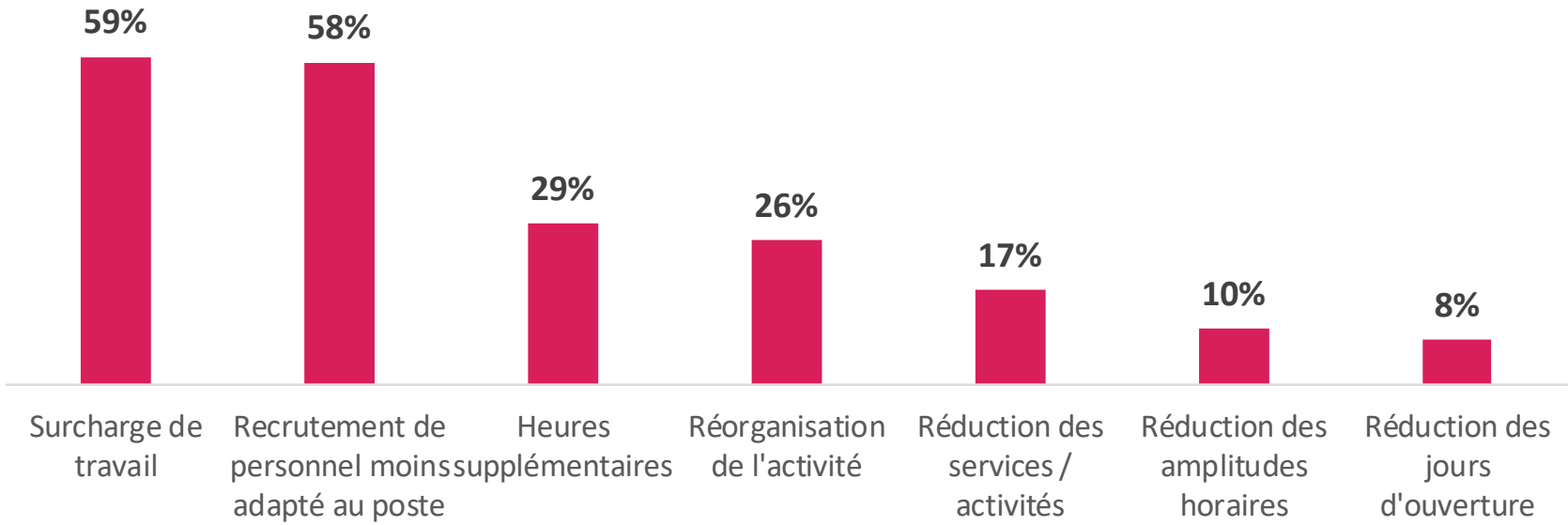
Recrutement de saisonniers

Avez-vous des difficultés de recrutement de saisonniers pour l'hiver 2022/2023 ?

Oui **70%**

Non **30%**

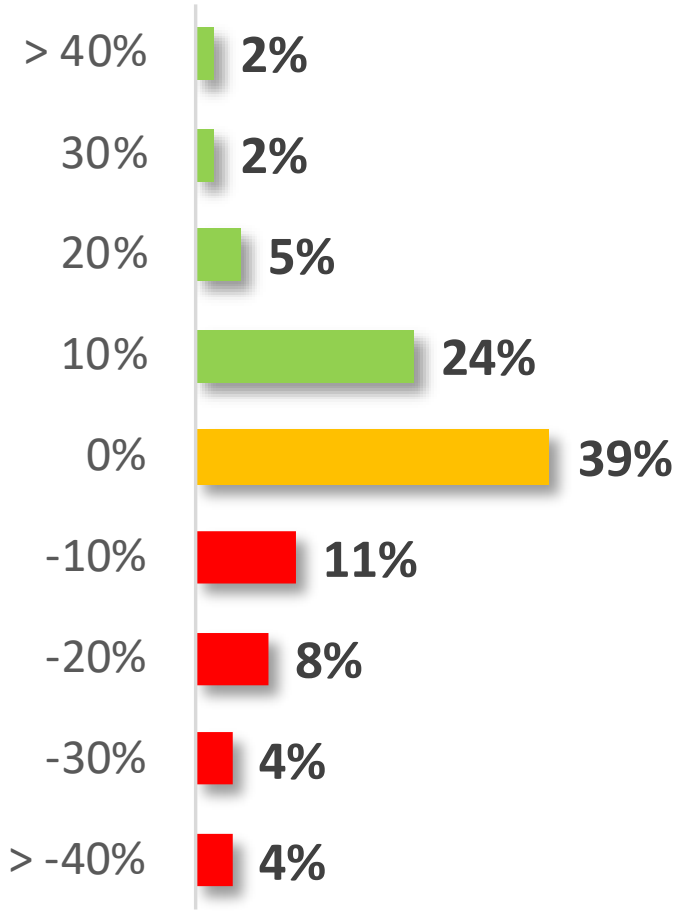
Quels sont les impacts sur votre structure ?



Enquête B2B Hiver 2022-2023 – Le point de vue des hébergeurs

Perspectives d'évolution du niveau d'activité 2022-2023

Nous nous attendons à une évolution du niveau d'activité en Fréquentation pour la saison 2022/2023 par rapport à la saison 2021/2022 ?

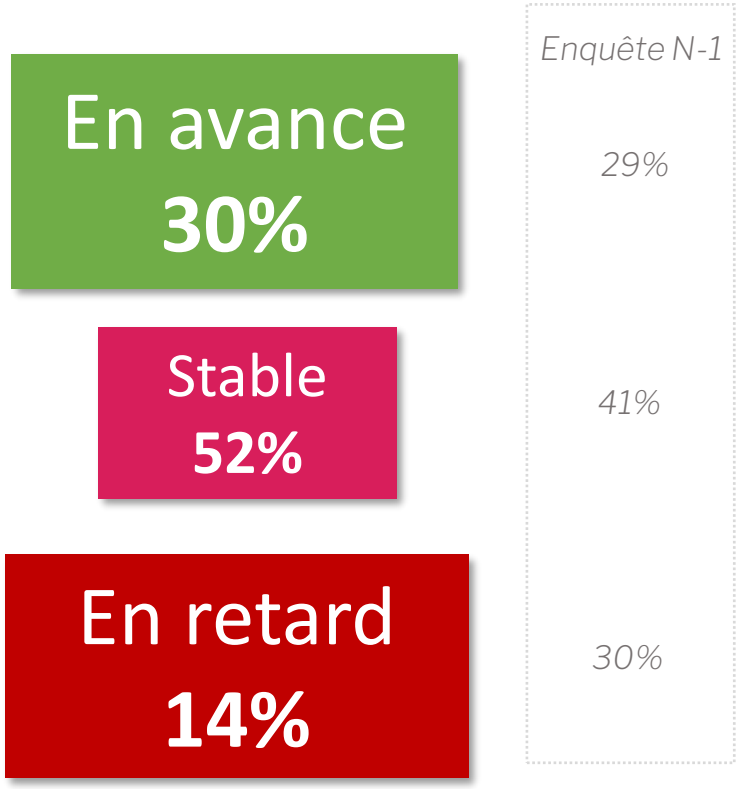


+2,5%

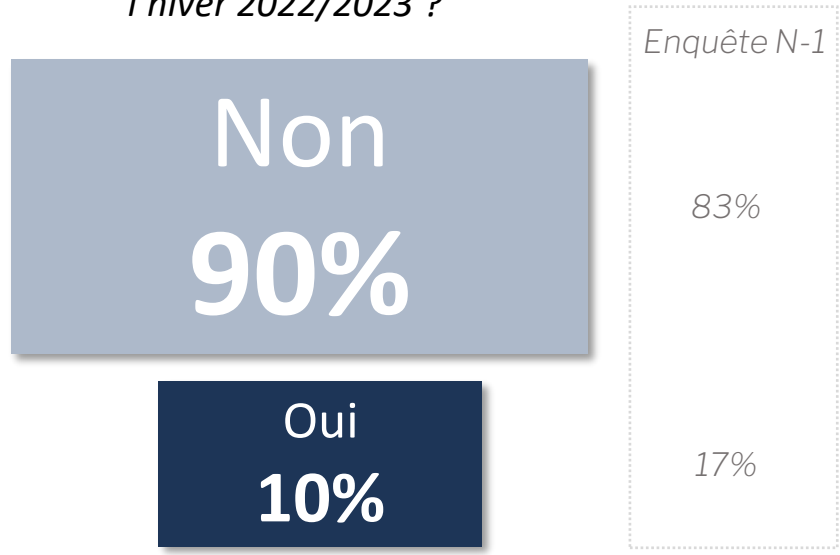
Enquête B2B Hiver 2022-2023 – Le point de vue des hébergeurs

Niveau de réservations à date

Comment se situe le niveau de vos réservations pour la saison hiver 2022/2023 ?



Dans le contexte économique et inflationniste actuel, avez-vous enregistré des annulations de séjours pour l'hiver 2022/2023 ?

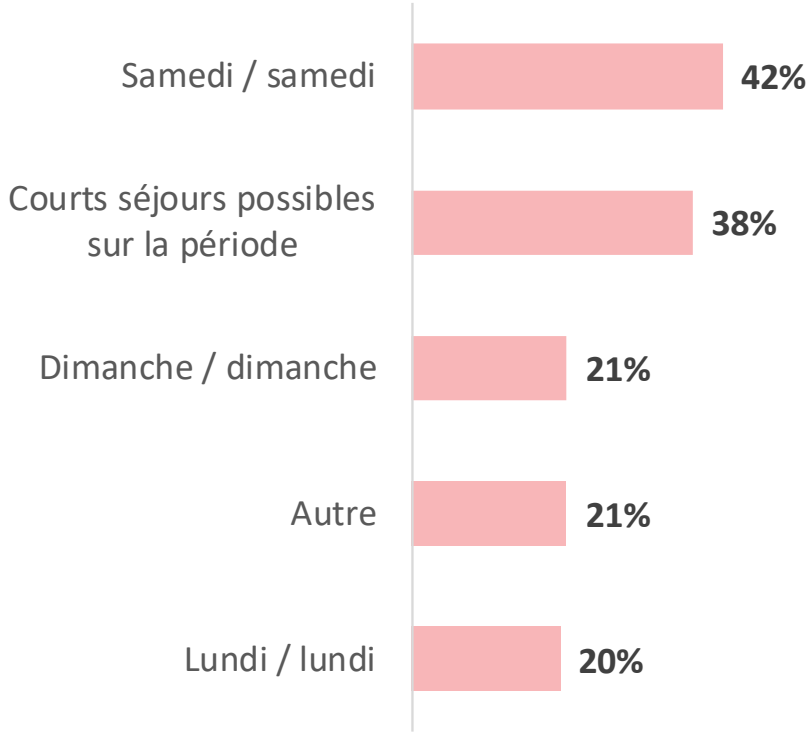


Enquête B2B Hiver 2022-2023 – Le point de vue des hébergeurs

Période de vacances Noël / Nouvel An

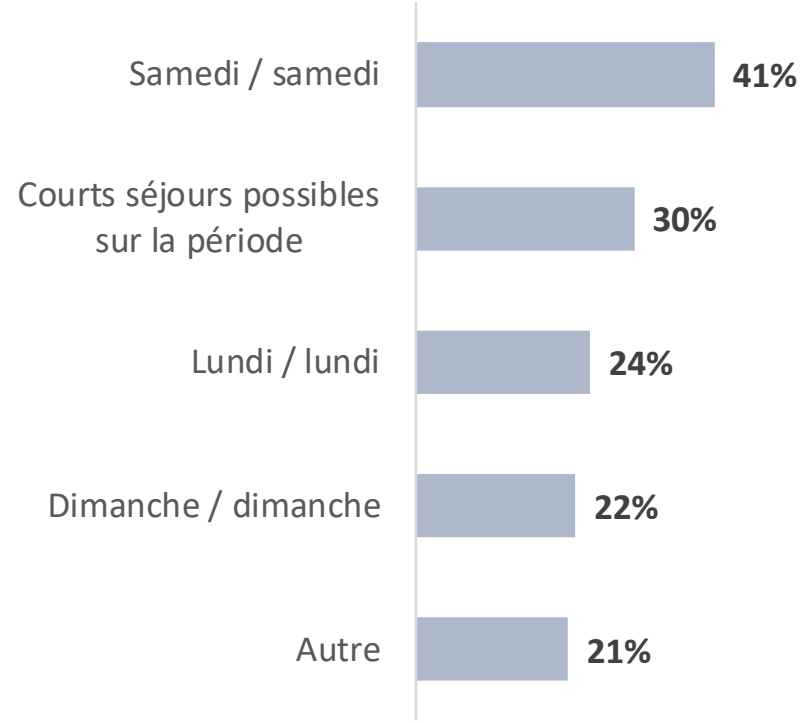
Semaine de Noël
Du 17 au 24/12

Au regard du positionnement des jours de fêtes sur la semaine de Noël, quelle stratégie avez-vous adoptée pour les arrivées et départs sur cette semaine ?



Semaine du Nouvel An
Du 25/12 au 30/12

Au regard du positionnement des jours de fêtes sur la semaine du Nouvel An, quelle stratégie avez-vous adoptée pour les arrivées et départs sur cette semaine ?

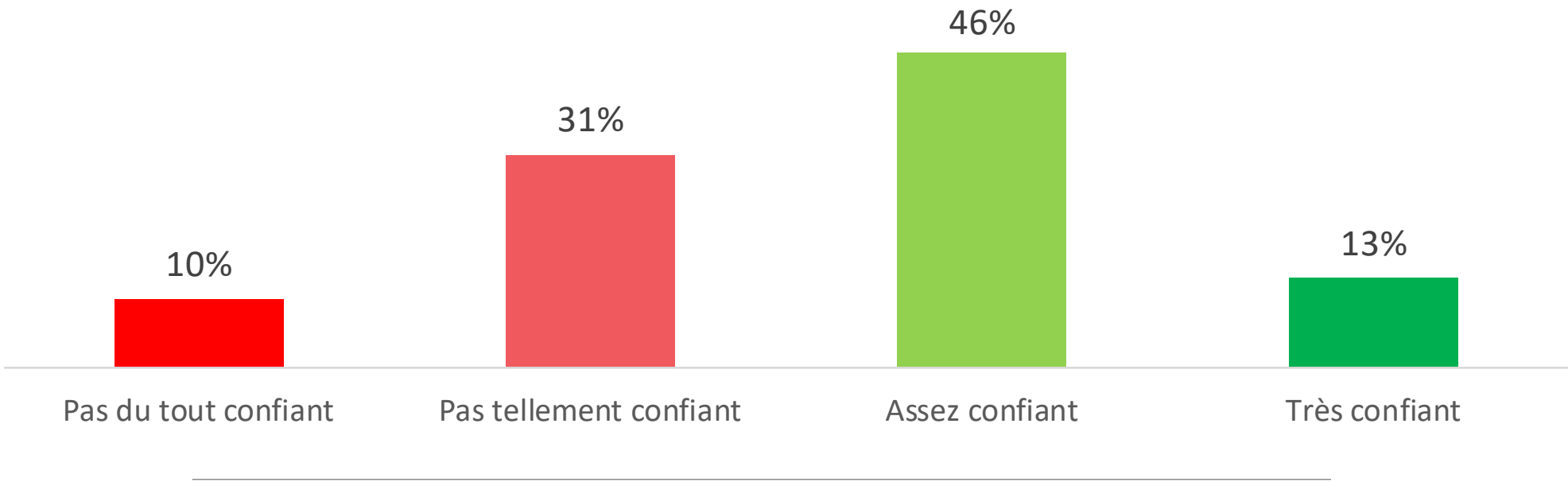


Enquête B2B Hiver 2022-2023 – Le point de vue des hébergeurs

La 3ème semaine des vacances Noël / Nouvel An

Du 31/12 au 07/01

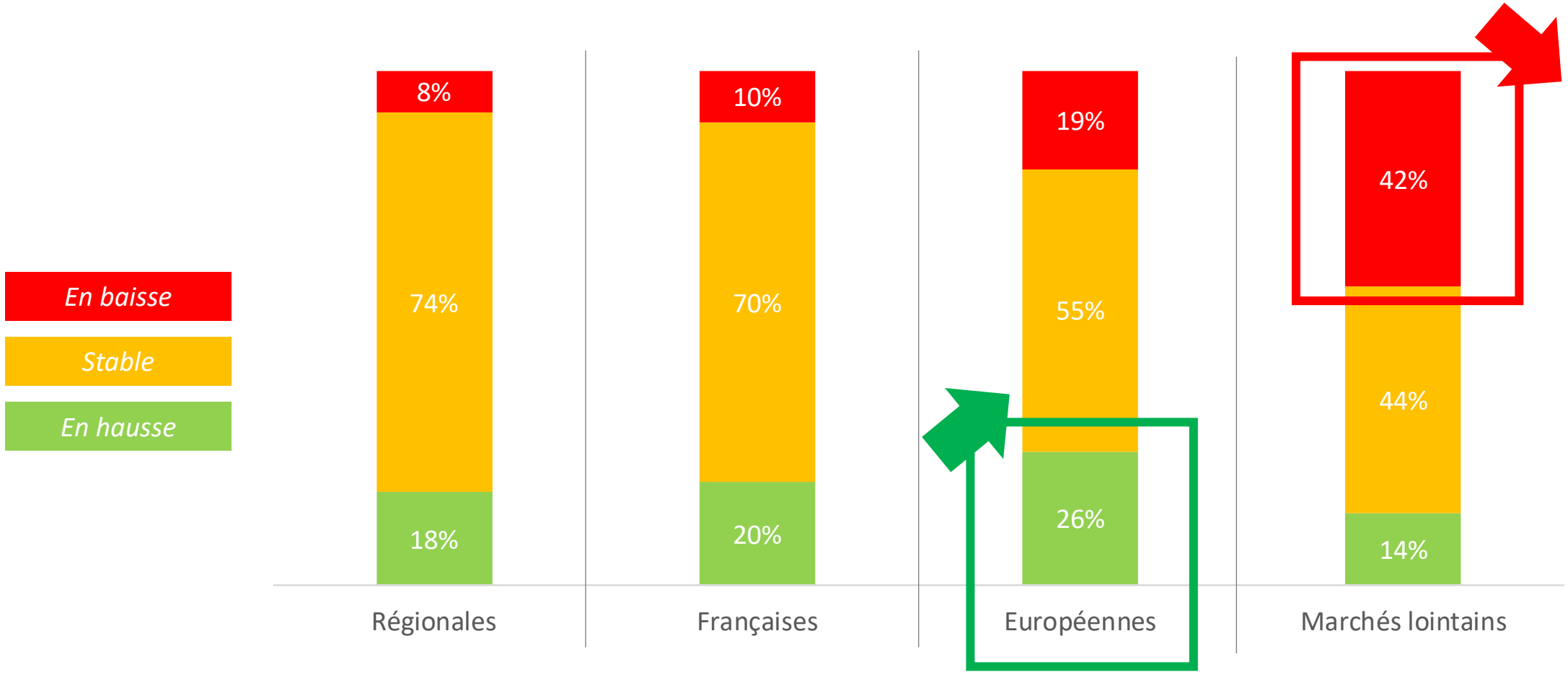
Quel est votre niveau de confiance vis-à-vis de la 3ème semaine des vacances de Noël / Nouvel An avec la clientèle étrangère ?



Enquête B2B Hiver 2022-2023 – Le point de vue des hébergeurs

Evolution de l'origine des clientèles

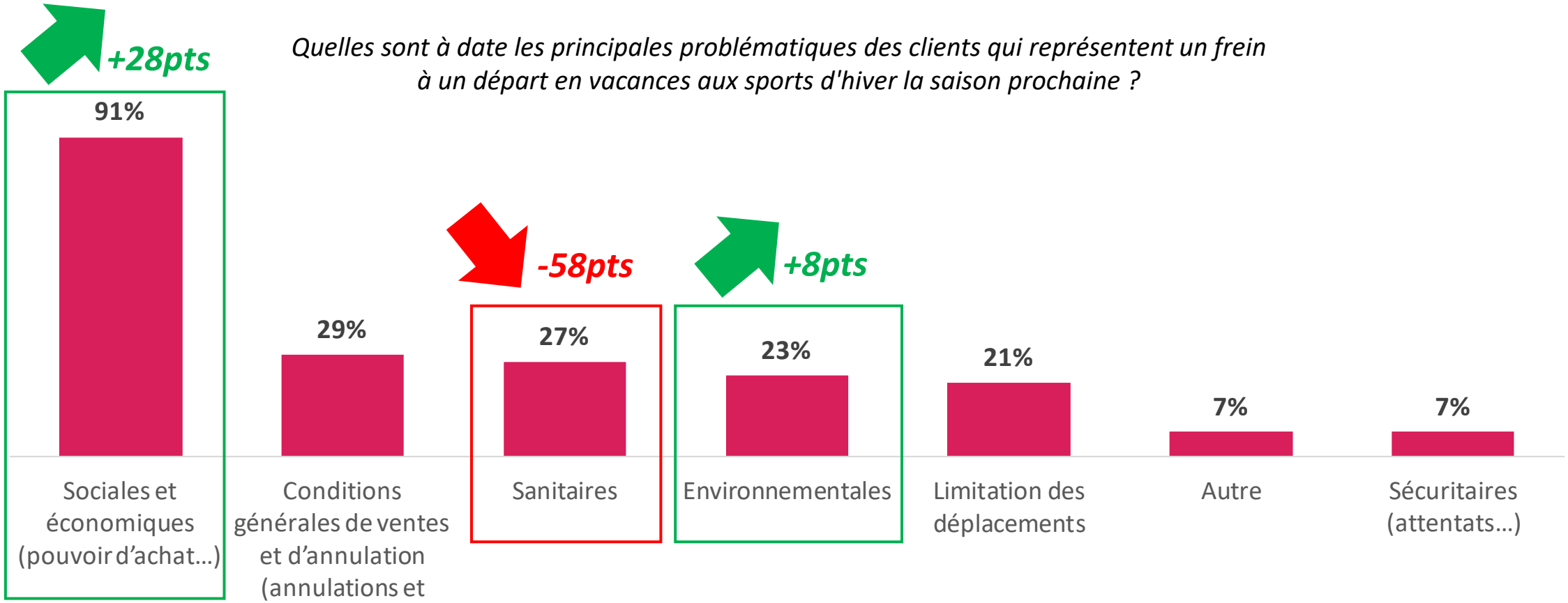
Quelles sont vos perspectives de fréquentation pour les clientèles suivantes ?



Enquête B2B Hiver 2022-2023 – Le point de vue des hébergeurs

Les problématiques clients

Quelles sont à date les principales problématiques des clients qui représentent un frein à un départ en vacances aux sports d'hiver la saison prochaine ?



Enquête N-1	*63%*	*54%*	*85%*	*15%*	*45%*	*8%*	*11%*

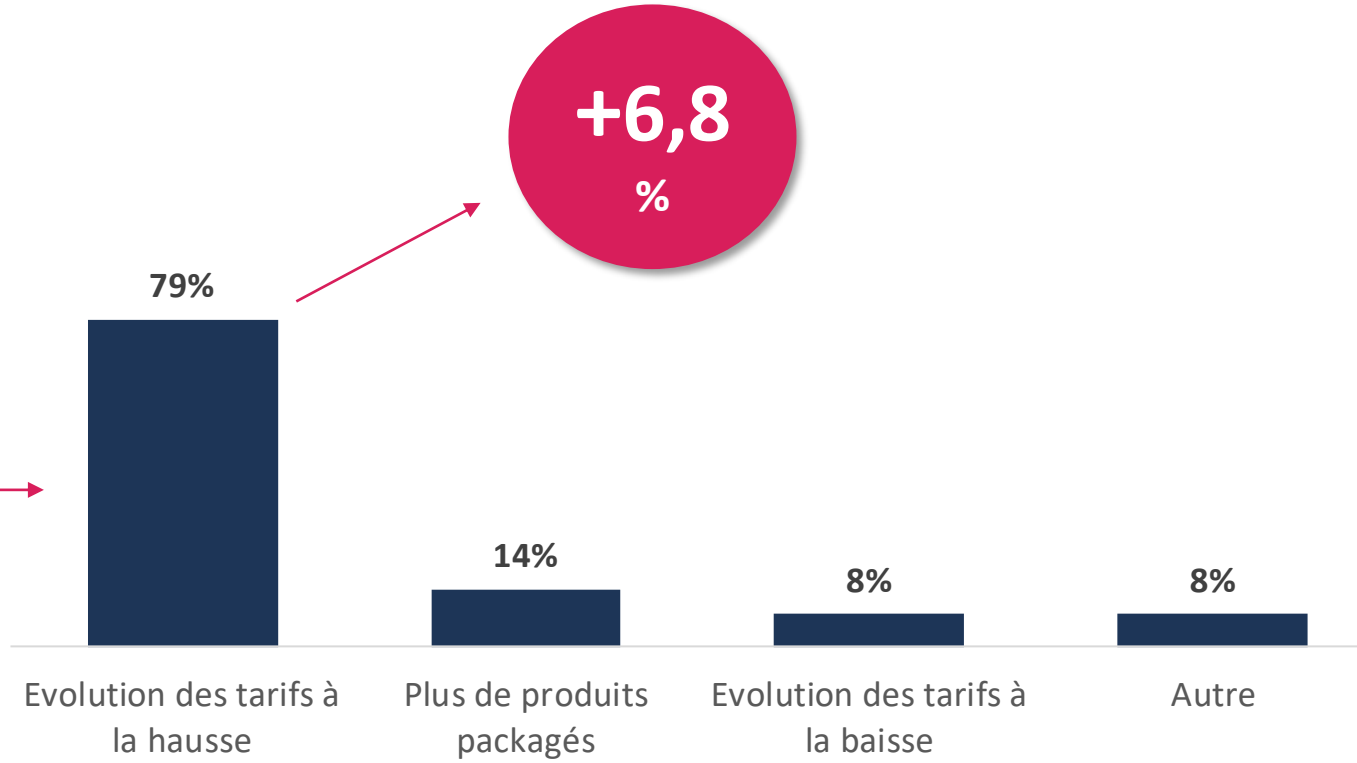
Enquête B2B Hiver 2022-2023 – Le point de vue des hébergeurs

La politique tarifaire

Pour l'hiver 2022/2023, et au regard de la situation économique actuelle, avez-vous adapté votre politique tarifaire ?

	Enquête N-1	
Non	57%	52%
Oui	43%	48%

Comment ?



	Evolution des tarifs à la hausse	Plus de produits packagés	Evolution des tarifs à la baisse	Autre
Enquête N-1	29%	14%	17%	30%

Projection Hiver 2022/2023

Le point de vue des Tours-Opérateurs

82 réponses

Enquête B2B Hiver 2022-2023 – Le point de vue des Tours-Opérateurs

Identification des TO répondants

Quel est votre secteur d'activité ?

Tour Opérateur **78%**

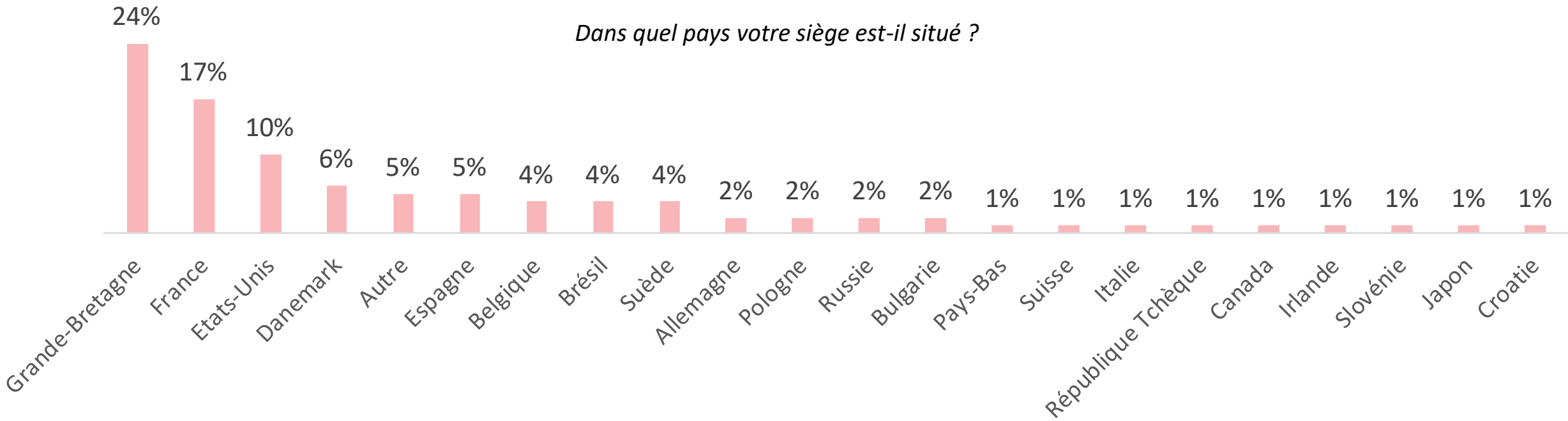
Agence de voyage **22%**

Etes-vous un spécialiste de ski ou généraliste ?

Spécialiste ski **82%**

Généraliste **18%**

Dans quel pays votre siège est-il situé ?



Enquête B2B Hiver 2022-2023 – Le point de vue des Tours-Opérateurs

Situation économique et préoccupations à date

Comment évaluez-vous votre situation à date en termes d'activité ?

		Enquête N-1
Bonne	73%	38%
Moyenne	24%	45%
Mauvaise	3%	17%

Quelles sont vos 3 principales préoccupations à date ?

- Hausse des prix, inflation
- Crise énergétique, charges
- Récession économique au Royaume-Uni
- Ouverture des domaines skiables (partielle)
- Enneigement
- Manque de personnel
- Conflit / guerre en Europe
- Taux de change
- Manque de liaison aérienne
- Problème climatique

Enquête B2B Hiver 2022-2023 – Le point de vue des Tours-Opérateurs

Point à date sur le chiffre d'affaires

A date, en termes de chiffre d'affaires pour les séjours aux sports d'hiver 2022-2023 et par rapport à la saison 2021/2022 à la même date, vous êtes :

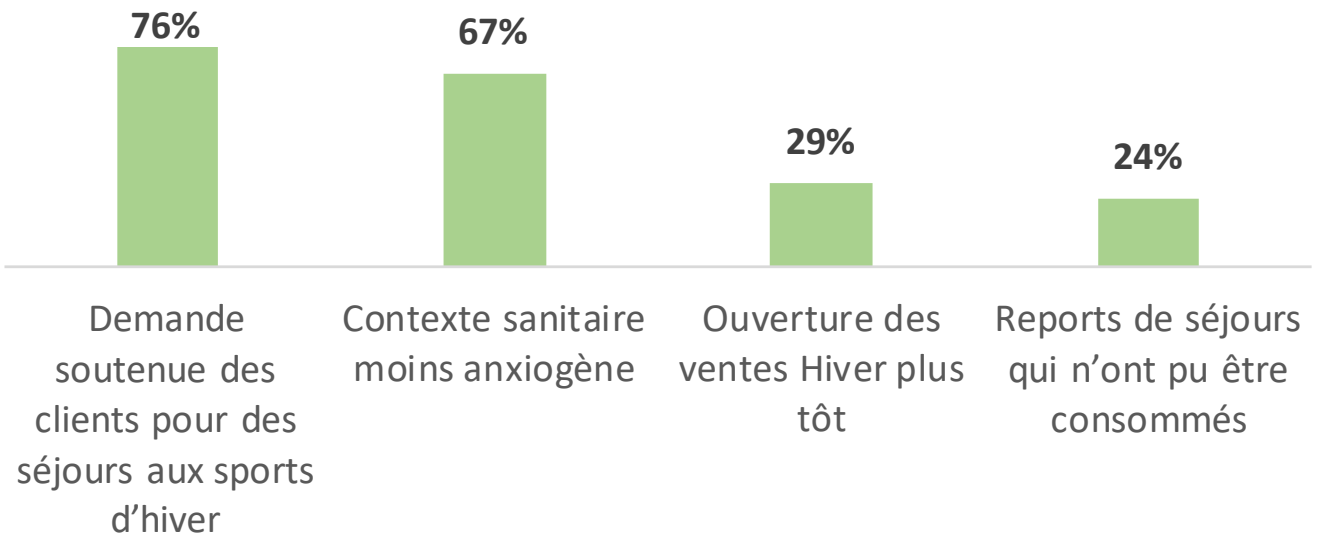
	Enquête N-1
En avance	26%
Stable	26%
En retard	48%

En avance 57%

Stable 37%

En retard 6%

Quelles sont les raisons principales qui expliquent cette avance ?

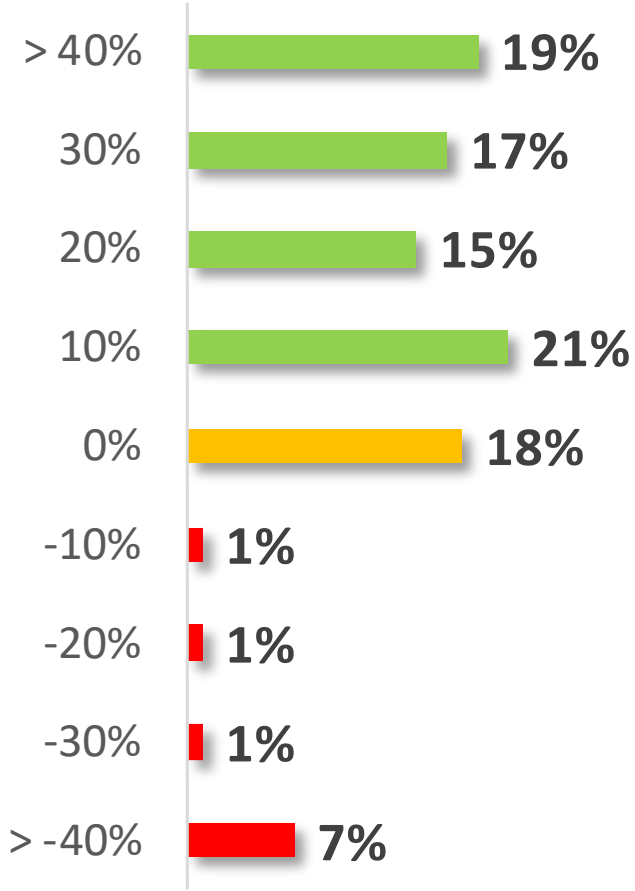


Enquête N-1	58%		33%	67%

Enquête B2B Hiver 2022-2023 – Le point de vue des Tours-Opérateurs

Perspectives d'évolution du niveau d'activité 2022-2023

Nous nous attendons à une évolution du niveau d'activité en Fréquentation pour la saison 2022/2023 par rapport à la saison 2021/2022 ?



+18,6%

Enquête B2B Hiver 2022-2023 – Le point de vue des Tours-Opérateurs

L'impact Brexit

Est-ce que la mise en place du Brexit impacte votre activité ?

Oui 75%

Non 25%

Enquête N-1

Oui 81%
Non 19%

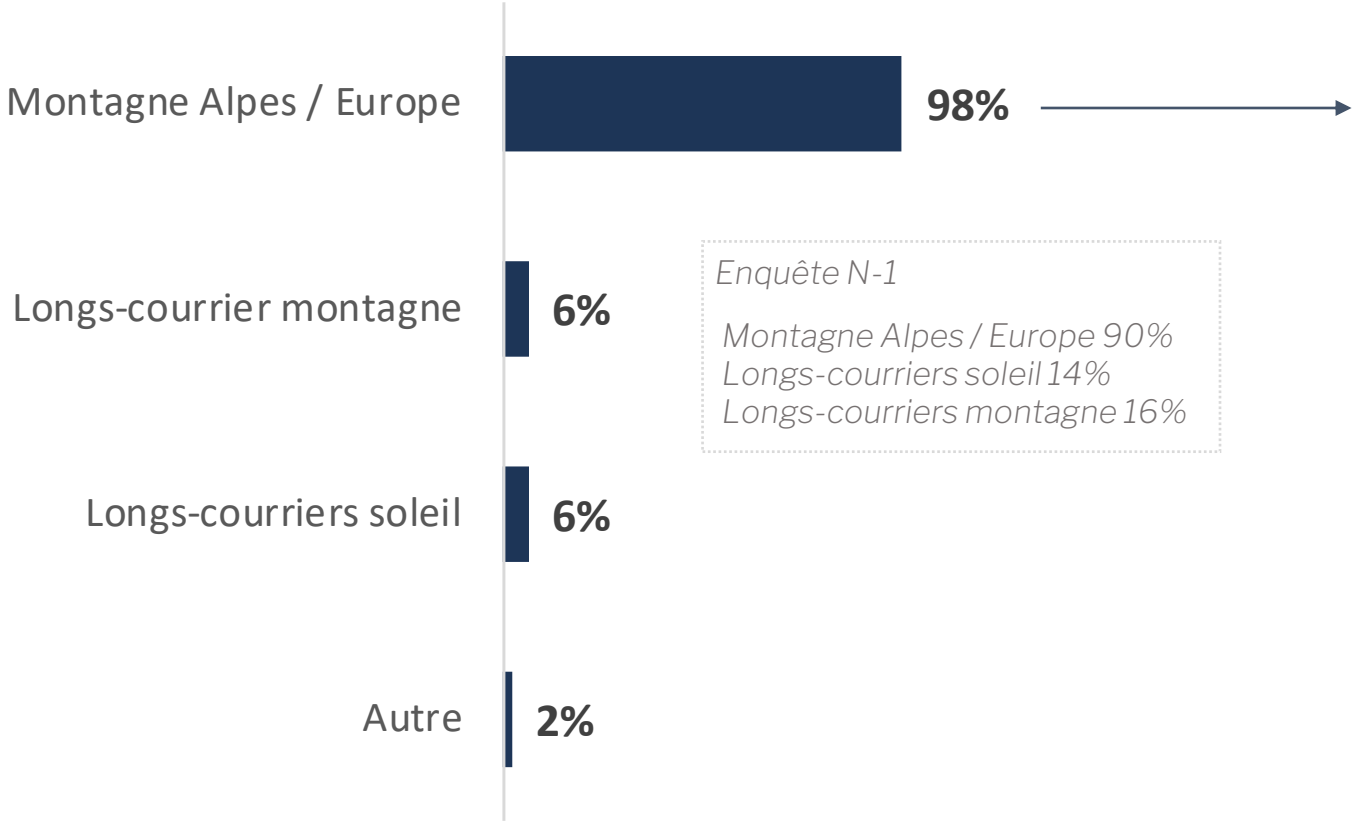
A quel niveau ? Merci de précisez

- Emploi de personnel (permis de travail, visa)
- Contrôle des frontières
- Liberté générale de circulation des biens et des personnes
- Plus de difficultés dans les déplacements
- Taux de change

Enquête B2B Hiver 2022-2023 – Le point de vue des Tours-Opérateurs

Les destinations programmées

En termes de programmation, quelles sont les destinations sur lesquelles l'activité de votre structure se concentre l'hiver ?



Enquête N-1

Montagne Alpes / Europe 90%
Longs-courriers soleil 14%
Longs-courriers montagne 16%

Quelles sont les principales destinations de ski ?

1. France 100%
2. Autriche 62%
3. Italie 61%
4. Suisse 56%
5. Espagne 14%
6. Allemagne 10%

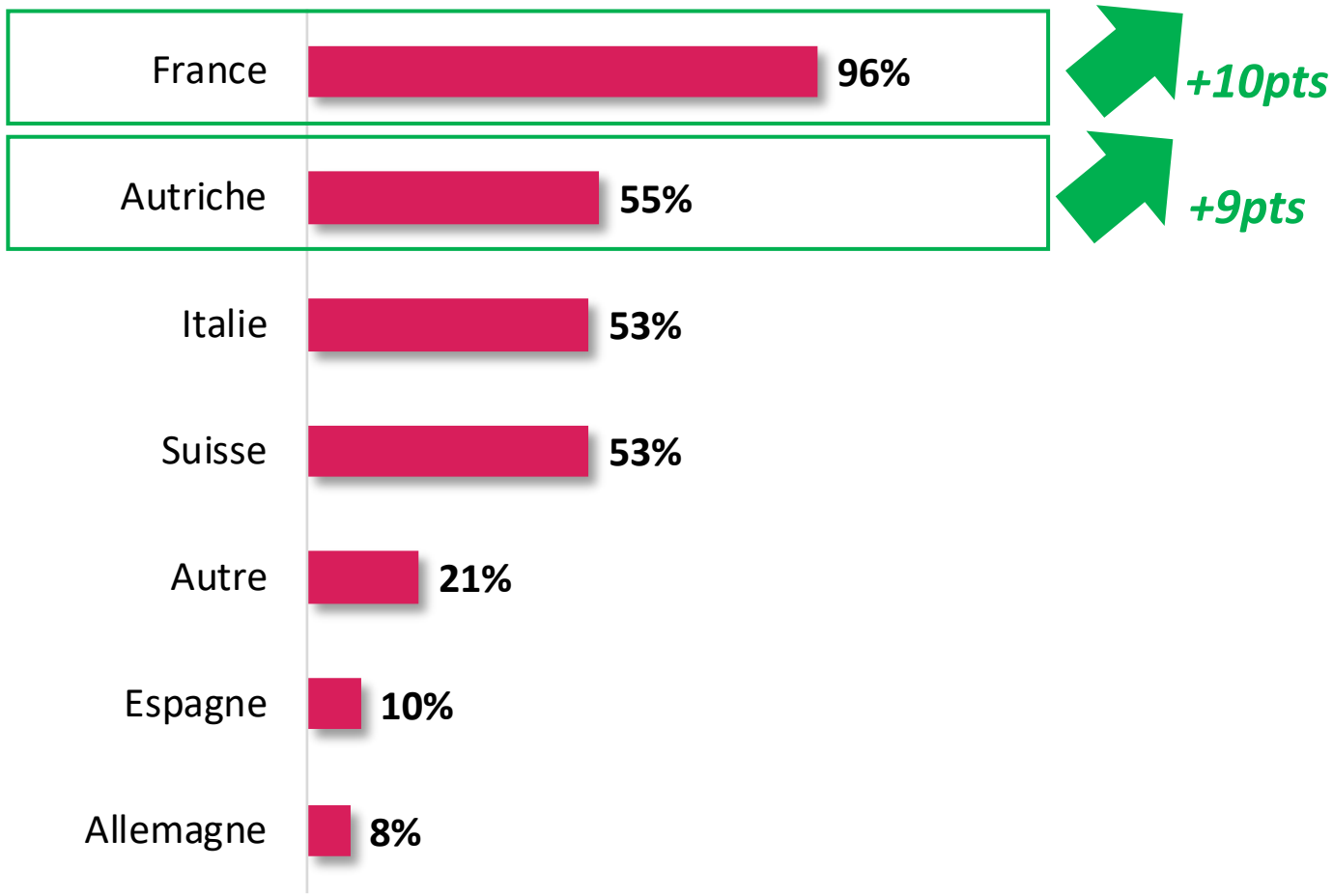
Enquête N-1

France 100%
Suisse 58%
Italie 56%
Autriche 50%
Espagne 15%
Allemagne 6%

Enquête B2B Hiver 2022-2023 – Le point de vue des Tours-Opérateurs

Les destinations programmées

En termes de demandes clients pour des séjours hiver 2022/2023, quelles sont, par ordre de priorité, les destinations les plus demandées ?



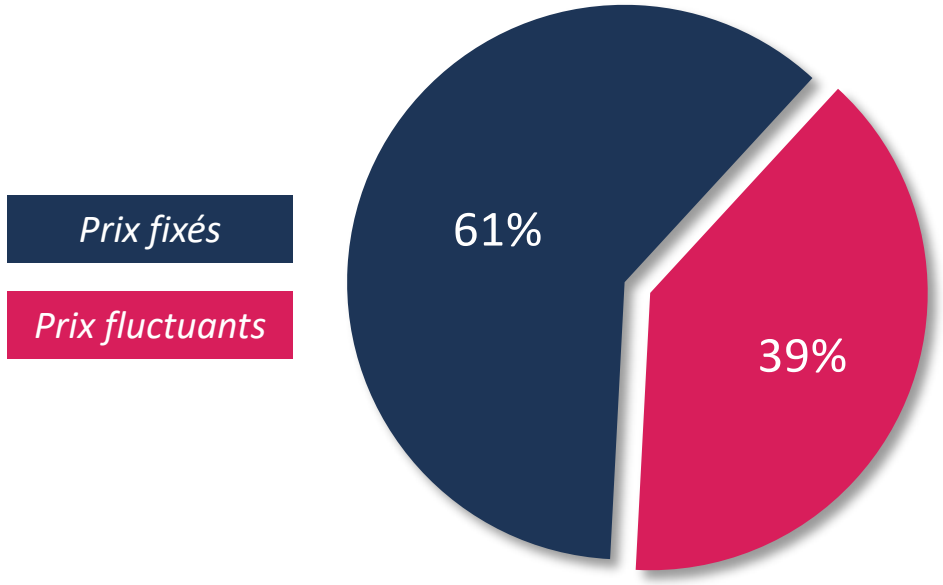
Enquête N-1

France 86%
Italie 47%
Suisse 47%
Autriche 44%
Espagne 8%
Allemagne 6%

Enquête B2B Hiver 2022-2023 – Le point de vue des Tours-Opérateurs

Politique tarifaire

Au regard de la situation économique actuelle, vos conditions d'achat sont-elles fixes ou fluctuantes en fonction de l'évolution des prix de l'énergie et de l'inflation de manière plus générale ?



Enquête N-1

Oui 57%
Non 43%

DÉCRYPTAGE

Bruno CLEMENT
Directeur Développement & Partenariat Montagne
Directeur Général Mountain Collection

L'EXPÉRIENCE CLUB AUX SOMMETS

Guillaume DE MARCILLAC
Directeur Général Travelfactory

TRAVELSKI / YOONLY / groupe travelfactory

DÉCRYPTAGE

L'EXPÉRIENCE CLUB AUX SOMMETS
Un élan de nouveautés dans les Alpes !
HIVER 2022 | 2023

DÉCRYPTAGE

Les semaines Flamandes

- Où ?

4 destinations : Tignes, la Plagne, Alpe d'Huez, Arc 2000

- Quand ?

Du 1er avril au 8 avril

Du 8 avril au 15 avril

- Les semaines flamandes MMV :

Un hébergement en Village Club 4*

Des Clubs enfants avec animateur parlant Flamand

Des Animations et jeux en soirée en Flamand

Une offre de restauration découverte de la Savoie …

Une carte de bar aux accents flamands

- En option :

- Cours de ski avec moniteur ESF parlant flamand (6 demi- journées cours collectifs + Remontées mécaniques) entre 6 et 12 ans
  Prix : *399€ par enfant*

DÉCRYPTAGE

Document confidentiel - Diffusion interdite

DÉCRYPTAGE

MOUNTAIN COLLECTION
CHALETS & APPARTEMENTS

Mountain Collection est une filiale du groupe MMV, qui s'affirme avec 30 ans d'expertise en exploitation et gestion de Résidence et Village Club à la montagne.

Nous gérons et exploitons des chalets et petites résidences sur 6 destinations

Le marché des chalets TO un marché de 22 000 lits gérés par 300 TO avec 30 TO importants gérant 50 % des chalets.
Un marché en souffrance suite à la période Covid mais surtout au Brexit
Une nécessité de s'occuper de l'offre avec des enjeux forts pour les stations afin que ces biens restent en commercialisation et une demande forte pour ce type de biens

Mountain Collection répond également à d'autres problématiques sur des projets immobiliers de réhabilitation et d'urbanisation.

Document confidentiel - Diffusion interdite

DÉCRYPTAGE

DÉCRYPTAGE

> 200 000 voyageurs

Le tour opérateur ski des Alpes Françaises

4 marchés émetteurs

- Angleterre
- Belgique
- Pays-Bas
- France

Travelski Express

Les Alpes en direct, en train
Packages exclusifs
Depuis Londres / Paris

TRAVELSKI

DÉCRYPTAGE

État des ventes Alpes Françaises au 30/09/22 :

UN MOIS D'AVANCE

TRAVELSKI

Source : Business Intelligence
> 150 000 typologies de logements

DÉCRYPTAGE

Mix produits

MARCHÉS	LOGEMENT PREMIUM
FR	**1** réservation sur **4**
BE	**1** réservation sur **3**
NL	**1** réservation sur **2**
UK	**2** réservations sur **3**

Source : Business Intelligence

Premium = Résidence, Hôtels, Clubs 4 et 5 * et Châlets de prestige

DÉCRYPTAGE

2021-22

5 000 PAX
UK uniquement
Tarentaise

2022-23 (Est)

15 000 - 18 000 PAX

UK : Montée en charge > attentes
FR : Déploiement en cours
Tarentaise • Maurienne

DÉCRYPTAGE

LES PRIX DE L'HIVER

LES PRIX DE L'HIVER

Charlène BEQUET
Responsable du produit
Observatoire

Juanna CARRET
Consultante

G2A CONSULTING

LE CALENDRIER SCOLAIRE HIVER 2022-2023

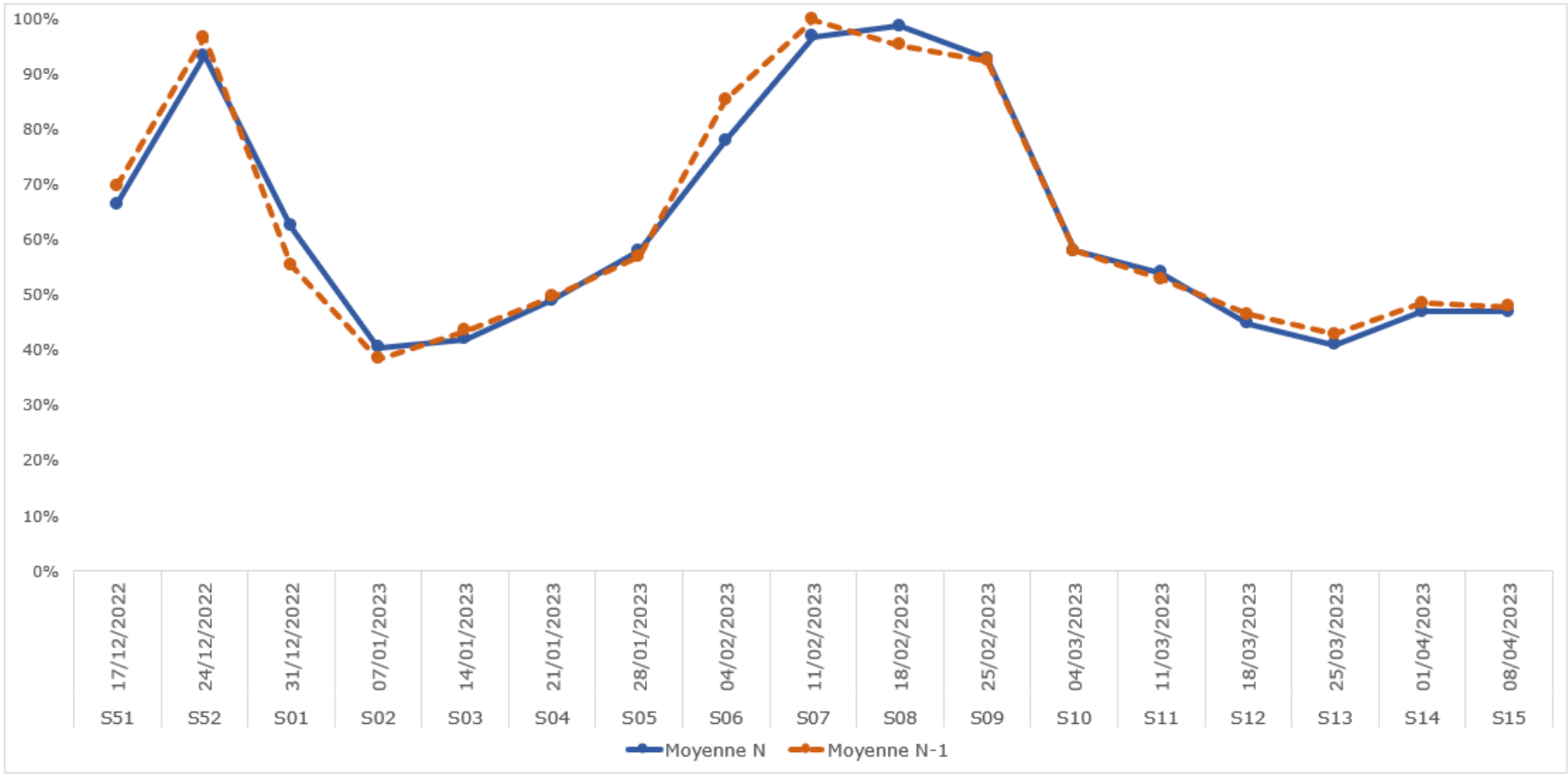
Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates

Inmaculada / Purissima : Jeudi 08 décembre 2022
Noël : Dimanche 25 décembre 2022
Jour de l'an: Dimanche 01 Janvier 2023
Noël orthodoxe : Samedi 7 Janvier 2023
Lundi de Pâques : Lundi 10 Avril 2023
Semaine Sainte : Dimanche 02 avril au Samedi 08 avril 2023
Pâques orthodoxe : Dimanche 16 avril 2023

ANALYSE DE L' ÉLASTICITÉ DES PRIX

N° sem.	Date	Moyenne N	Moyenne N-1
S51	17/12/2022	66%	70%
S52	24/12/2022	93%	97%
S01	31/12/2022	62%	55%
S02	07/01/2023	40%	38%
S03	14/01/2023	42%	43%
S04	21/01/2023	49%	50%
S05	28/01/2023	58%	57%
S06	04/02/2023	78%	85%
S07	11/02/2023	97%	**100%**
S08	18/02/2023	**99%**	95%
S09	25/02/2023	93%	92%
S10	04/03/2023	58%	58%
S11	11/03/2023	54%	53%
S12	18/03/2023	45%	46%
S13	25/03/2023	41%	43%
S14	01/04/2023	47%	48%
S15	08/04/2023	47%	48%



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE

ELASTICITE DES RESIDENCES DE TOURISME DES ALPES DU NORD (opérateurs nationaux)

N° sem.	Date	CGH	LAGRANGE	BELAMBRA	P&V	P&V PREMIUM	MADAME VACANCES	ODALYS	MAEVA	MMV	LVH	MONTAGNETTES	VACANCEOLE	NEMEA	GOELIA	LES BALCONS
S51	17/12/2022	73%	71%	60%	67%	68%	70%	57%	79%	77%	67%	61%	61%	71%	50%	64%
S52	24/12/2022	**100%**	93%	95%	100%	100%	**100%**	86%	98%	97%	92%	74%	**100%**	95%	80%	90%
S01	31/12/2022	70%	40%	50%	77%	81%	70%	53%	66%	66%	44%	**100%**	70%	34%	**25%**	90%
S02	07/01/2023	38%	40%	38%	39%	39%	49%	44%	37%	46%	42%	55%	36%	40%	26%	39%
S03	14/01/2023	38%	44%	38%	39%	39%	51%	52%	38%	53%	42%	55%	38%	40%	32%	39%
S04	21/01/2023	39%	50%	47%	47%	48%	53%	57%	53%	53%	52%	55%	46%	40%	37%	47%
S05	28/01/2023	48%	54%	55%	47%	48%	72%	57%	56%	54%	52%	61%	51%	48%	46%	57%
S06	04/02/2023	66%	92%	75%	67%	63%	79%	70%	75%	90%	92%	79%	84%	88%	80%	70%
S07	11/02/2023	99%	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	95%	70%	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	98%	**100%**	**100%**	90%
S08	18/02/2023	91%	**100%**	**100%**	100%	100%	90%	**100%**	100%	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**
S09	25/02/2023	87%	92%	**100%**	93%	94%	80%	86%	96%	**100%**	92%	**100%**	93%	95%	94%	90%
S10	04/03/2023	57%	51%	50%	54%	56%	64%	59%	62%	63%	52%	64%	51%	54%	46%	64%
S11	11/03/2023	53%	43%	50%	49%	50%	58%	59%	52%	53%	52%	61%	39%	46%	30%	57%
S12	18/03/2023	41%	37%	45%	46%	47%	58%	44%	45%	46%	52%	61%	31%	46%	25%	47%
S13	25/03/2023	41%	37%	45%	45%	42%	53%	39%	43%	41%	42%	55%	27%	46%	22%	35%
S14	01/04/2023	55%	40%	41%	47%	50%	65%	39%	47%	40%	42%	70%	34%	37%	24%	57%
S15	08/04/2023	55%	42%	41%	42%	46%	65%	32%	46%	47%	52%	70%	34%	33%	24%	57%

LA TENDANCE POUR L'HIVER VUE PAR G2A

LA TENDANCE G2A 2022-2023

Denis MAURER
Président

Tamara MEJIAS
Directrice des Etudes &
de la Communication

G2A CONSULTING

Marché Montagne 2022-2023 VS N-1

Bienvenue

Dernière mise à jour : 07/10/2022

VOS RAPPORTS

- Evolution des taux d'occupation
- Comparatif stations
- Profil des visiteurs
- Performances économiques
- Futurs indicateurs

DERNIÈRES SYNTHÈSES

- Dernière période analysée
- Synthèse de la saison

MON CONTACT

Denis MAURER

06 81 19 78 05

denis.maurer@2a-consulting.fr

MÉTHODOLOGIE

Une analyse des lits professionnels et de particulier à particulier en passerelles

90 %

Poids passerelle

Voir la liste des établissements

MA SAISON: Hiver | Été | Global

MON FOCUS: Tout

DATE D'INTÉGRATION DES DONNÉES: vendredi 30 septembre 2...

PÉRIODE DE COMPARAISON: vendredi 1 octobre 20...

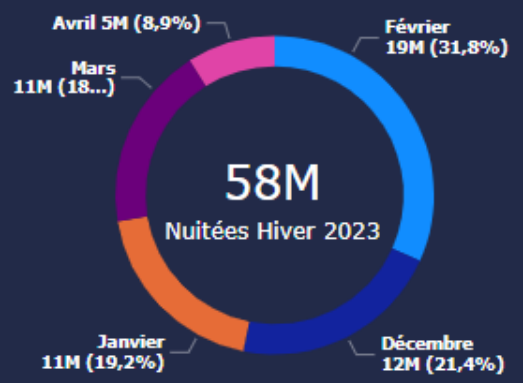
Taux d'occupation

Panel Montagne: **27,9 %** (+ 4,7 pts) VS Panel Charme: < **23,8 %** (+ 3,8 pts)

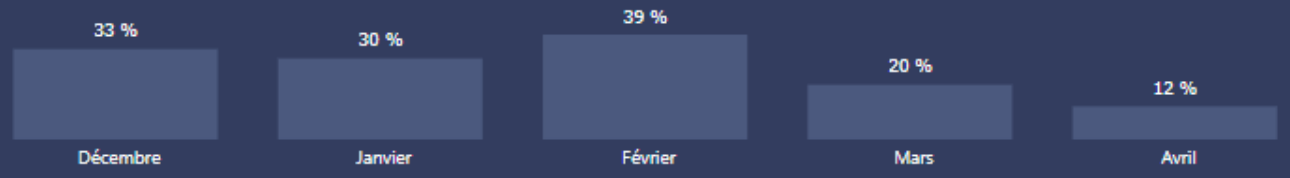
Pic taux d'occupation
semaine du :
11/02/2023
42,5 %

Taux d'occupation par type d'hébergements

Résidence de tourisme	34,3 % (-0,2 pts)	Agences Immobilières	32,2 % (+ 3,8 pts)
Hôtels	23,8 % (+ 4,9 pts)	Villages Vacances	38,8 % (+ 9,7 pts)
Camping	7,6 % (-10,5 pts)	Particuliers à Particuliers	21,0 % (+ 6,8 pts)



Vue d'ensemble des taux d'occupation



Marché Montagne 2022-2023 VS 2019-2020

Date	Période observée	Périodes comparée	Ecart
10/12/2022	18,3 %	19,6 %	-1,3 pts
17/12/2022	35,9 %	42,0 %	-6,1 pts
24/12/2022	40,9 %	46,1 %	-5,2 pts
31/12/2022	45,1 %	35,0 %	+ 10,1 pts
07/01/2023	36,2 %	32,8 %	+ 3,5 pts
14/01/2023	38,0 %	36,8 %	+ 1,2 pts
21/01/2023	40,0 %	40,7 %	-0,7 pts
28/01/2023	36,9 %	37,5 %	-0,6 pts
04/02/2023	30,8 %	33,9 %	-3,1 pts
11/02/2023	49,4 %	49,3 %	+ 0,1 pts
18/02/2023	47,5 %	48,9 %	-1,4 pts
25/02/2023	39,8 %	24,9 %	+ 15,0 pts
04/03/2023	31,9 %	30,6 %	+ 1,3 pts
11/03/2023	29,9 %	34,7 %	-4,7 pts
18/03/2023	27,1 %	29,0 %	-1,9 pts
25/03/2023	20,6 %	22,4 %	-1,8 pts
01/04/2023	24,4 %	35,3 %	-10,9 pts
TOTAL	32,8 %	33,5 %	-0,6 pts

Marché Montagne 2022-2023 VS N-1

MA SAISON: Hiver | Été | Global

MASSIF: Tout

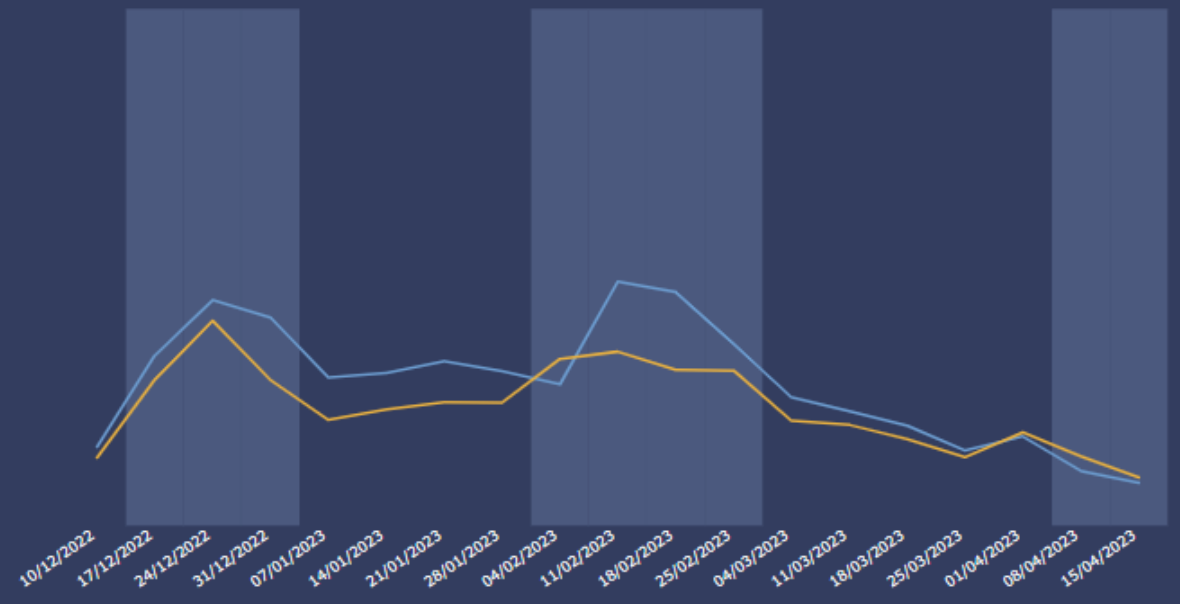
DATE D'INTÉGRATION DES DONNÉES: vendredi 30 septembre 2022

PÉRIODE DE COMPARAISON: vendredi 1 octobre 2021

CATÉGORIE D'HÉBERGEMENTS: Tout

Taux d'occupation et évolutions par périodes

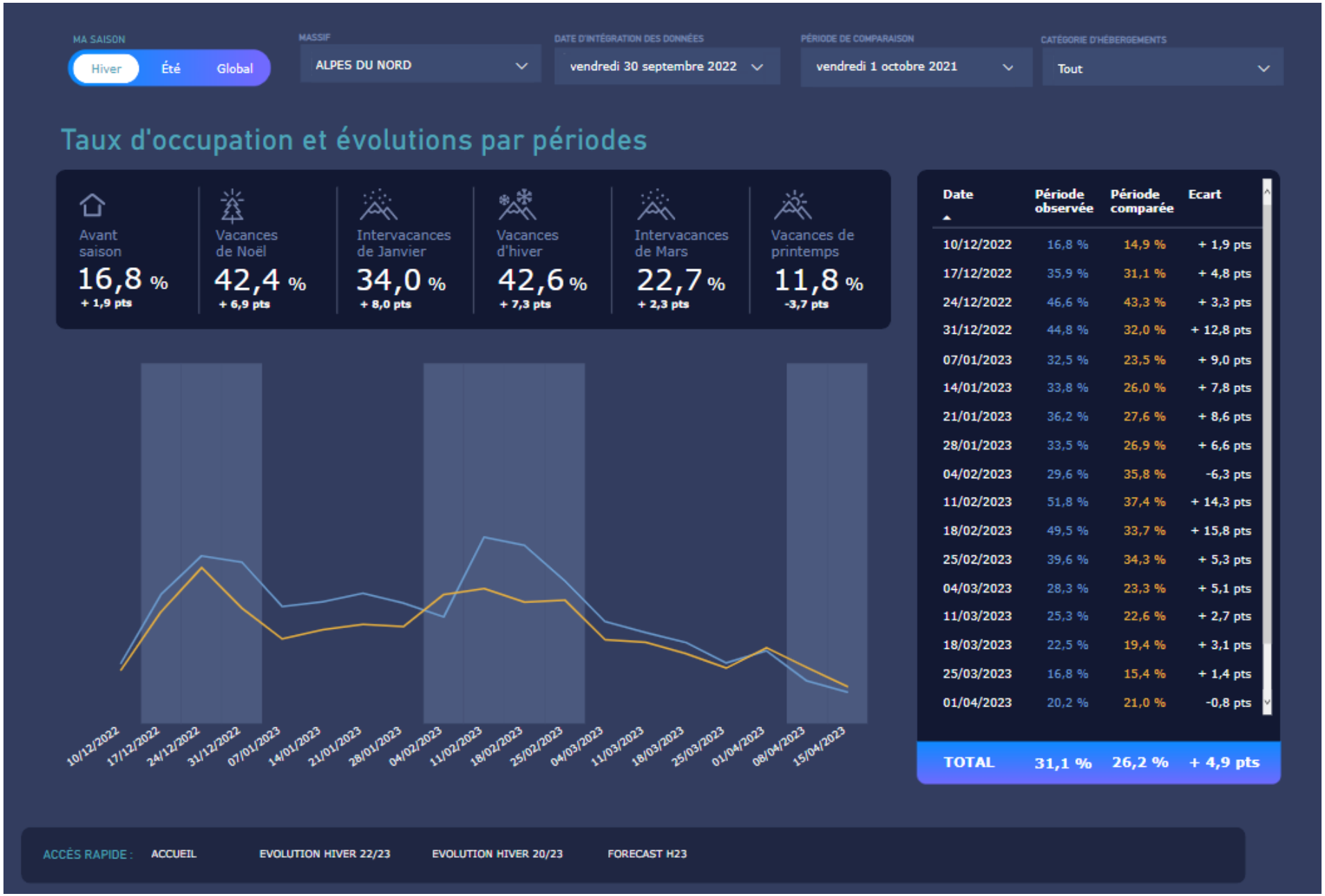
Avant saison	Vacances de Noël	Intervacances de Janvier	Vacances d'hiver	Intervacances de Mars	Vacances de printemps
15,3 %	38,9 %	30,0 %	38,7 %	19,7 %	10,6 %
+ 2,1 pts	+ 6,9 pts	+ 7,3 pts	+ 7,2 pts	+ 2,1 pts	-2,9 pts



Date	Période observée	Période comparée	Ecart
10/12/2022	15,3 %	13,2 %	+ 2,1 pts
17/12/2022	32,9 %	28,3 %	+ 4,7 pts
24/12/2022	43,6 %	39,6 %	+ 4,0 pts
31/12/2022	40,2 %	28,2 %	+ 12,1 pts
07/01/2023	28,7 %	20,4 %	+ 8,2 pts
14/01/2023	29,5 %	22,5 %	+ 7,0 pts
21/01/2023	31,8 %	23,9 %	+ 7,9 pts
28/01/2023	29,8 %	23,8 %	+ 6,0 pts
04/02/2023	27,3 %	32,3 %	-4,9 pts
11/02/2023	47,2 %	33,7 %	+ 13,6 pts
18/02/2023	45,2 %	30,1 %	+ 15,0 pts
25/02/2023	35,2 %	30,0 %	+ 5,2 pts
04/03/2023	24,8 %	20,3 %	+ 4,5 pts
11/03/2023	22,2 %	19,5 %	+ 2,7 pts
18/03/2023	19,3 %	16,7 %	+ 2,6 pts
25/03/2023	14,6 %	13,2 %	+ 1,3 pts
01/04/2023	17,2 %	18,0 %	-0,8 pts
TOTAL	27,9 %	23,2 %	+ 4,7 pts

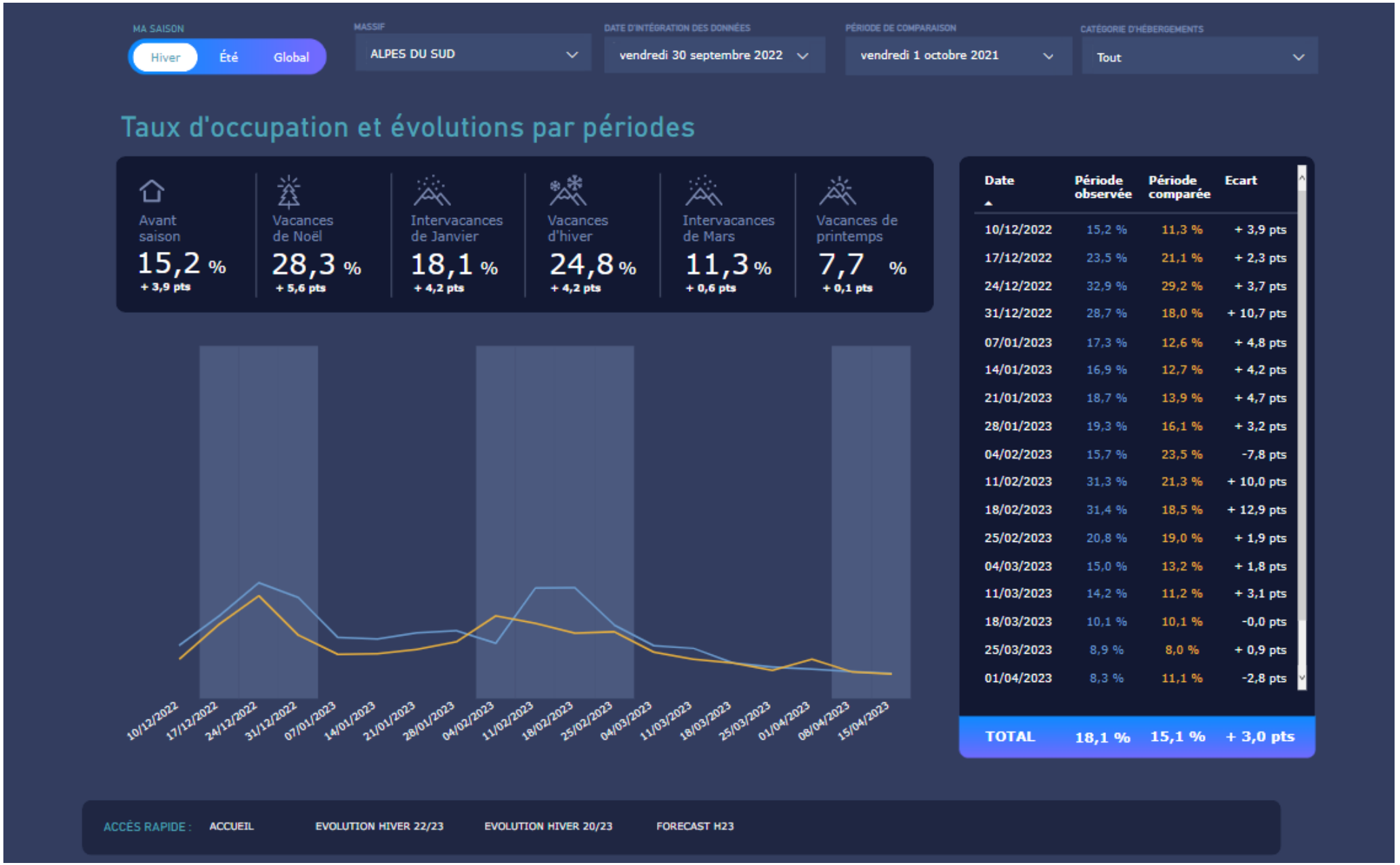
ACCÈS RAPIDE : ACCUEIL | EVOLUTION HIVER 22/23 | EVOLUTION HIVER 20/23 | FORECAST H23

Alpes du Nord
2022-2023
VS N-1



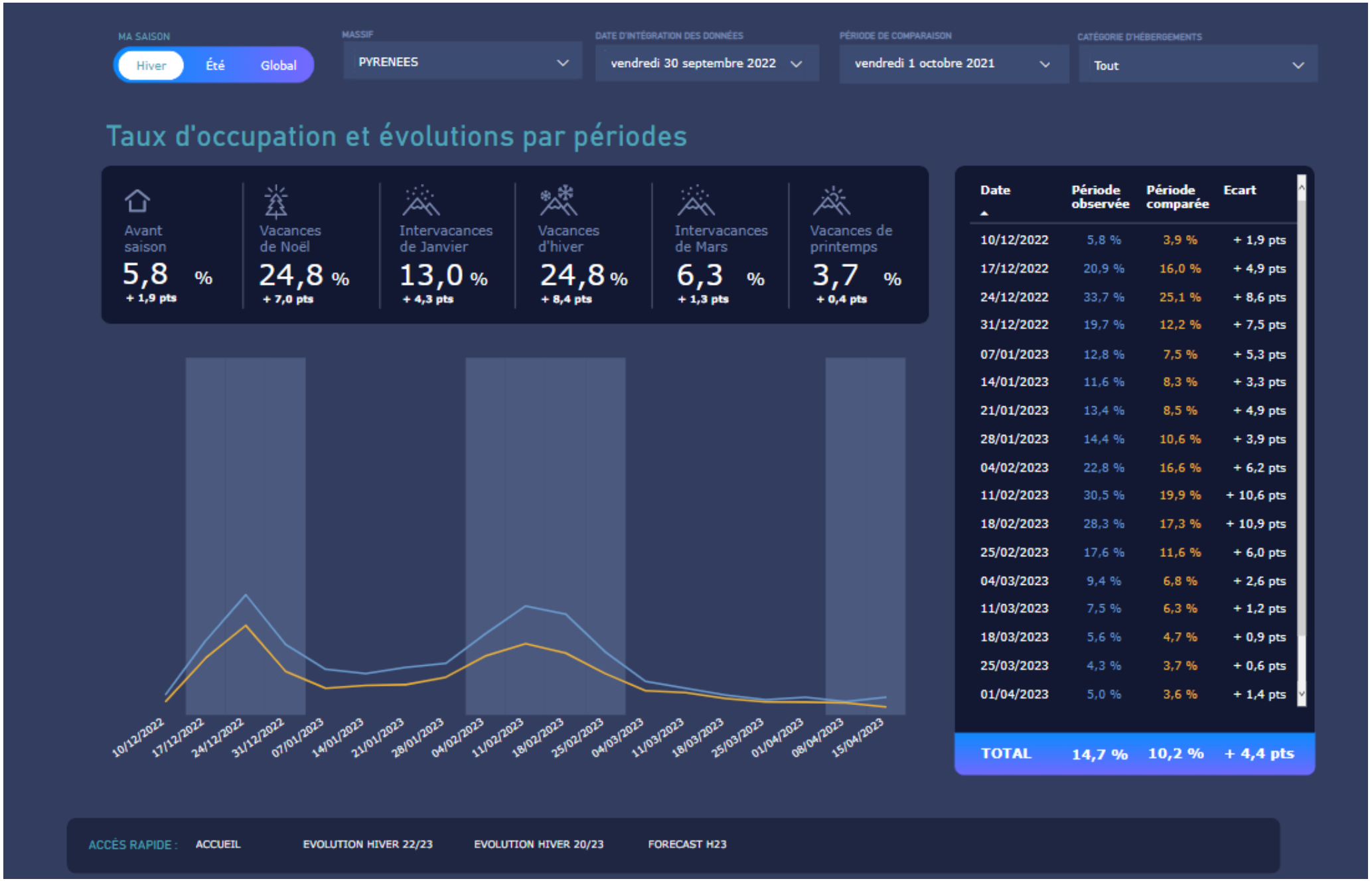
Date	Période observée	Période comparée	Ecart
10/12/2022	16,8 %	14,9 %	+ 1,9 pts
17/12/2022	35,9 %	31,1 %	+ 4,8 pts
24/12/2022	46,6 %	43,3 %	+ 3,3 pts
31/12/2022	44,8 %	32,0 %	+ 12,8 pts
07/01/2023	32,5 %	23,5 %	+ 9,0 pts
14/01/2023	33,8 %	26,0 %	+ 7,8 pts
21/01/2023	36,2 %	27,6 %	+ 8,6 pts
28/01/2023	33,5 %	26,9 %	+ 6,6 pts
04/02/2023	29,6 %	35,8 %	-6,3 pts
11/02/2023	51,8 %	37,4 %	+ 14,3 pts
18/02/2023	49,5 %	33,7 %	+ 15,8 pts
25/02/2023	39,6 %	34,3 %	+ 5,3 pts
04/03/2023	28,3 %	23,3 %	+ 5,1 pts
11/03/2023	25,3 %	22,6 %	+ 2,7 pts
18/03/2023	22,5 %	19,4 %	+ 3,1 pts
25/03/2023	16,8 %	15,4 %	+ 1,4 pts
01/04/2023	20,2 %	21,0 %	-0,8 pts
TOTAL	31,1 %	26,2 %	+ 4,9 pts

Alpes du Sud
2022-2023
VS N-1



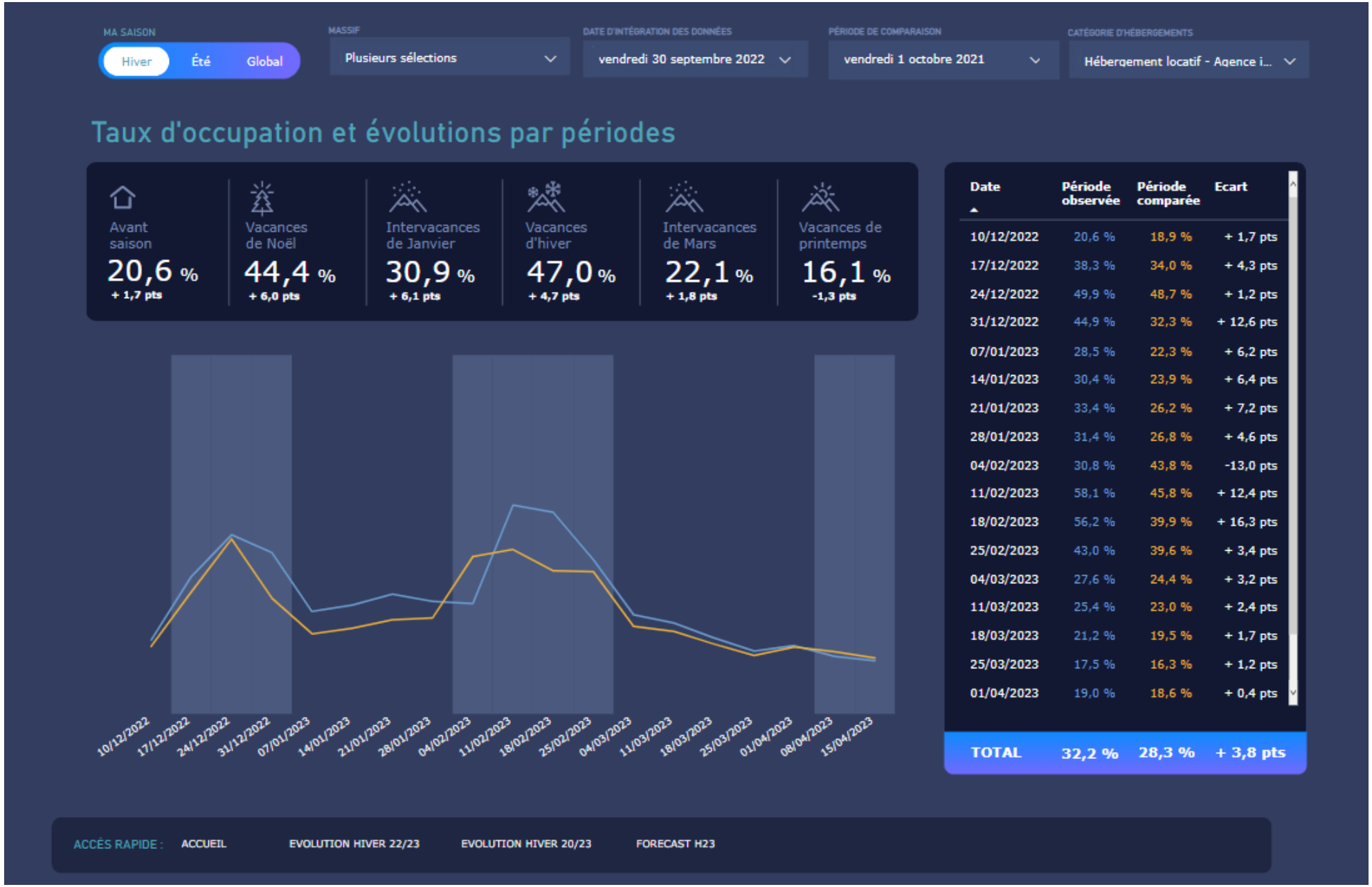
Date	Période observée	Période comparée	Ecart
10/12/2022	15,2 %	11,3 %	+ 3,9 pts
17/12/2022	23,5 %	21,1 %	+ 2,3 pts
24/12/2022	32,9 %	29,2 %	+ 3,7 pts
31/12/2022	28,7 %	18,0 %	+ 10,7 pts
07/01/2023	17,3 %	12,6 %	+ 4,8 pts
14/01/2023	16,9 %	12,7 %	+ 4,2 pts
21/01/2023	18,7 %	13,9 %	+ 4,7 pts
28/01/2023	19,3 %	16,1 %	+ 3,2 pts
04/02/2023	15,7 %	23,5 %	-7,8 pts
11/02/2023	31,3 %	21,3 %	+ 10,0 pts
18/02/2023	31,4 %	18,5 %	+ 12,9 pts
25/02/2023	20,8 %	19,0 %	+ 1,9 pts
04/03/2023	15,0 %	13,2 %	+ 1,8 pts
11/03/2023	14,2 %	11,2 %	+ 3,1 pts
18/03/2023	10,1 %	10,1 %	-0,0 pts
25/03/2023	8,9 %	8,0 %	+ 0,9 pts
01/04/2023	8,3 %	11,1 %	-2,8 pts
TOTAL	18,1 %	15,1 %	+ 3,0 pts

Pyrénées
2022-2023
VS N-1



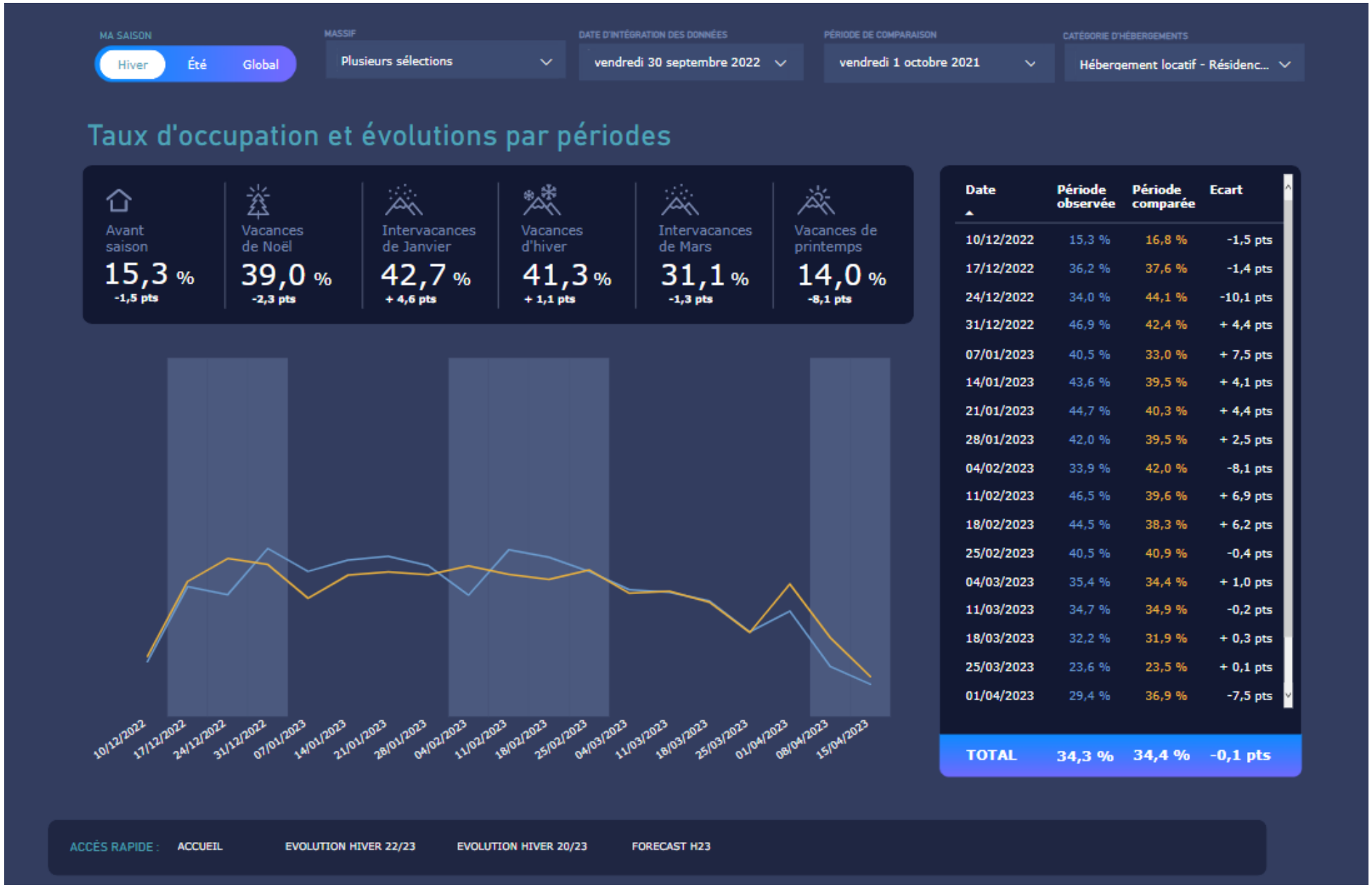
Date	Période observée	Période comparée	Ecart
10/12/2022	5,8 %	3,9 %	+ 1,9 pts
17/12/2022	20,9 %	16,0 %	+ 4,9 pts
24/12/2022	33,7 %	25,1 %	+ 8,6 pts
31/12/2022	19,7 %	12,2 %	+ 7,5 pts
07/01/2023	12,8 %	7,5 %	+ 5,3 pts
14/01/2023	11,6 %	8,3 %	+ 3,3 pts
21/01/2023	13,4 %	8,5 %	+ 4,9 pts
28/01/2023	14,4 %	10,6 %	+ 3,9 pts
04/02/2023	22,8 %	16,6 %	+ 6,2 pts
11/02/2023	30,5 %	19,9 %	+ 10,6 pts
18/02/2023	28,3 %	17,3 %	+ 10,9 pts
25/02/2023	17,6 %	11,6 %	+ 6,0 pts
04/03/2023	9,4 %	6,8 %	+ 2,6 pts
11/03/2023	7,5 %	6,3 %	+ 1,2 pts
18/03/2023	5,6 %	4,7 %	+ 0,9 pts
25/03/2023	4,3 %	3,7 %	+ 0,6 pts
01/04/2023	5,0 %	3,6 %	+ 1,4 pts
TOTAL	14,7 %	10,2 %	+ 4,4 pts

Agences immobilières 2022-2023 VS N-1



Date	Période observée	Période comparée	Ecart
10/12/2022	20,6 %	18,9 %	+ 1,7 pts
17/12/2022	38,3 %	34,0 %	+ 4,3 pts
24/12/2022	49,9 %	48,7 %	+ 1,2 pts
31/12/2022	44,9 %	32,3 %	+ 12,6 pts
07/01/2023	28,5 %	22,3 %	+ 6,2 pts
14/01/2023	30,4 %	23,9 %	+ 6,4 pts
21/01/2023	33,4 %	26,2 %	+ 7,2 pts
28/01/2023	31,4 %	26,8 %	+ 4,6 pts
04/02/2023	30,8 %	43,8 %	-13,0 pts
11/02/2023	58,1 %	45,8 %	+ 12,4 pts
18/02/2023	56,2 %	39,9 %	+ 16,3 pts
25/02/2023	43,0 %	39,6 %	+ 3,4 pts
04/03/2023	27,6 %	24,4 %	+ 3,2 pts
11/03/2023	25,4 %	23,0 %	+ 2,4 pts
18/03/2023	21,2 %	19,5 %	+ 1,7 pts
25/03/2023	17,5 %	16,3 %	+ 1,2 pts
01/04/2023	19,0 %	18,6 %	+ 0,4 pts
TOTAL	32,2 %	28,3 %	+ 3,8 pts

Résidences de tourisme 2022-2023 VS N-1

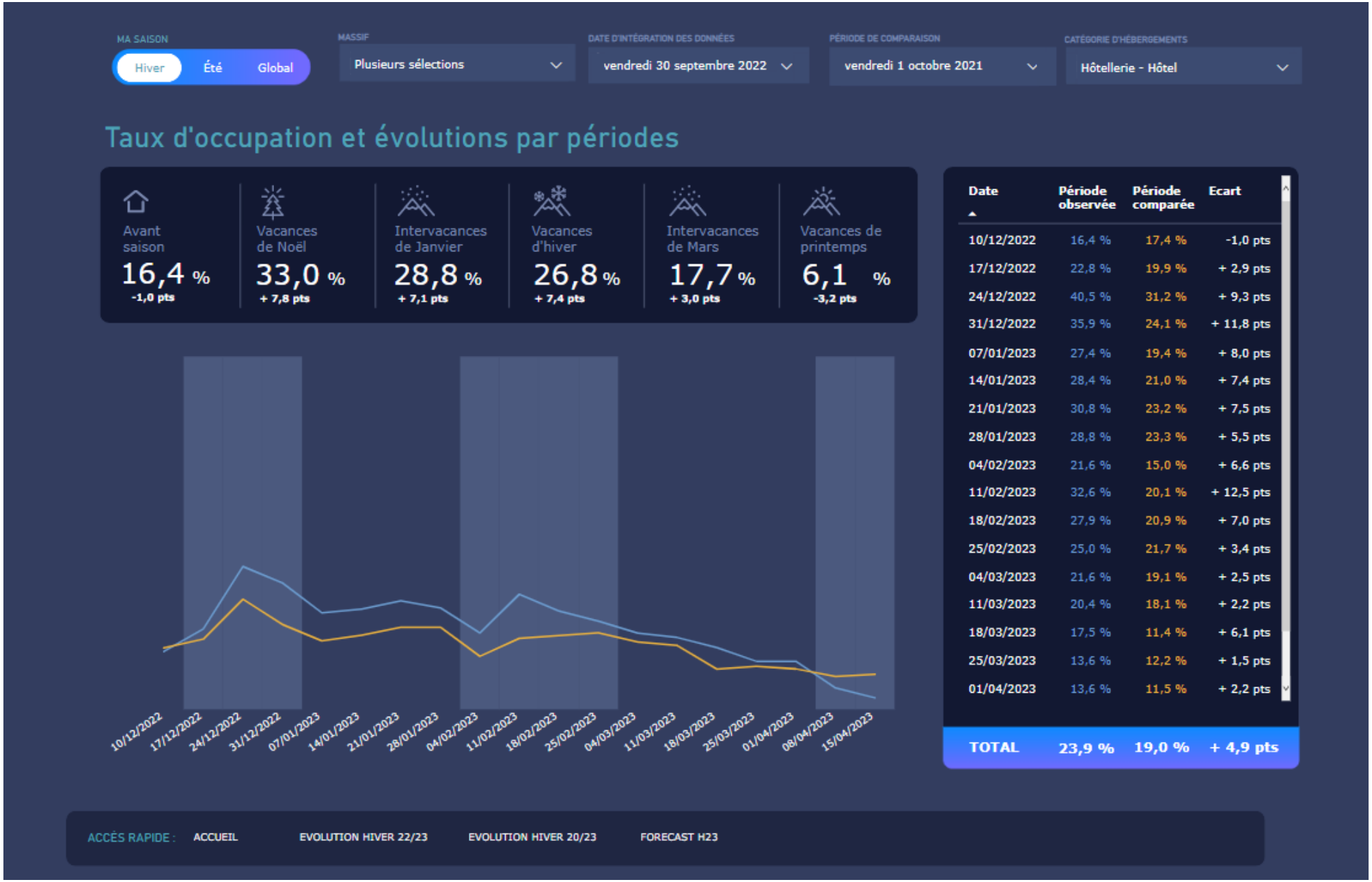


Date	Période observée	Période comparée	Ecart
10/12/2022	15,3 %	16,8 %	-1,5 pts
17/12/2022	36,2 %	37,6 %	-1,4 pts
24/12/2022	34,0 %	44,1 %	-10,1 pts
31/12/2022	46,9 %	42,4 %	+ 4,4 pts
07/01/2023	40,5 %	33,0 %	+ 7,5 pts
14/01/2023	43,6 %	39,5 %	+ 4,1 pts
21/01/2023	44,7 %	40,3 %	+ 4,4 pts
28/01/2023	42,0 %	39,5 %	+ 2,5 pts
04/02/2023	33,9 %	42,0 %	-8,1 pts
11/02/2023	46,5 %	39,6 %	+ 6,9 pts
18/02/2023	44,5 %	38,3 %	+ 6,2 pts
25/02/2023	40,5 %	40,9 %	-0,4 pts
04/03/2023	35,4 %	34,4 %	+ 1,0 pts
11/03/2023	34,7 %	34,9 %	-0,2 pts
18/03/2023	32,2 %	31,9 %	+ 0,3 pts
25/03/2023	23,6 %	23,5 %	+ 0,1 pts
01/04/2023	29,4 %	36,9 %	-7,5 pts
TOTAL	34,3 %	34,4 %	-0,1 pts

Particulier à particulier 2022-2023 VS N-1

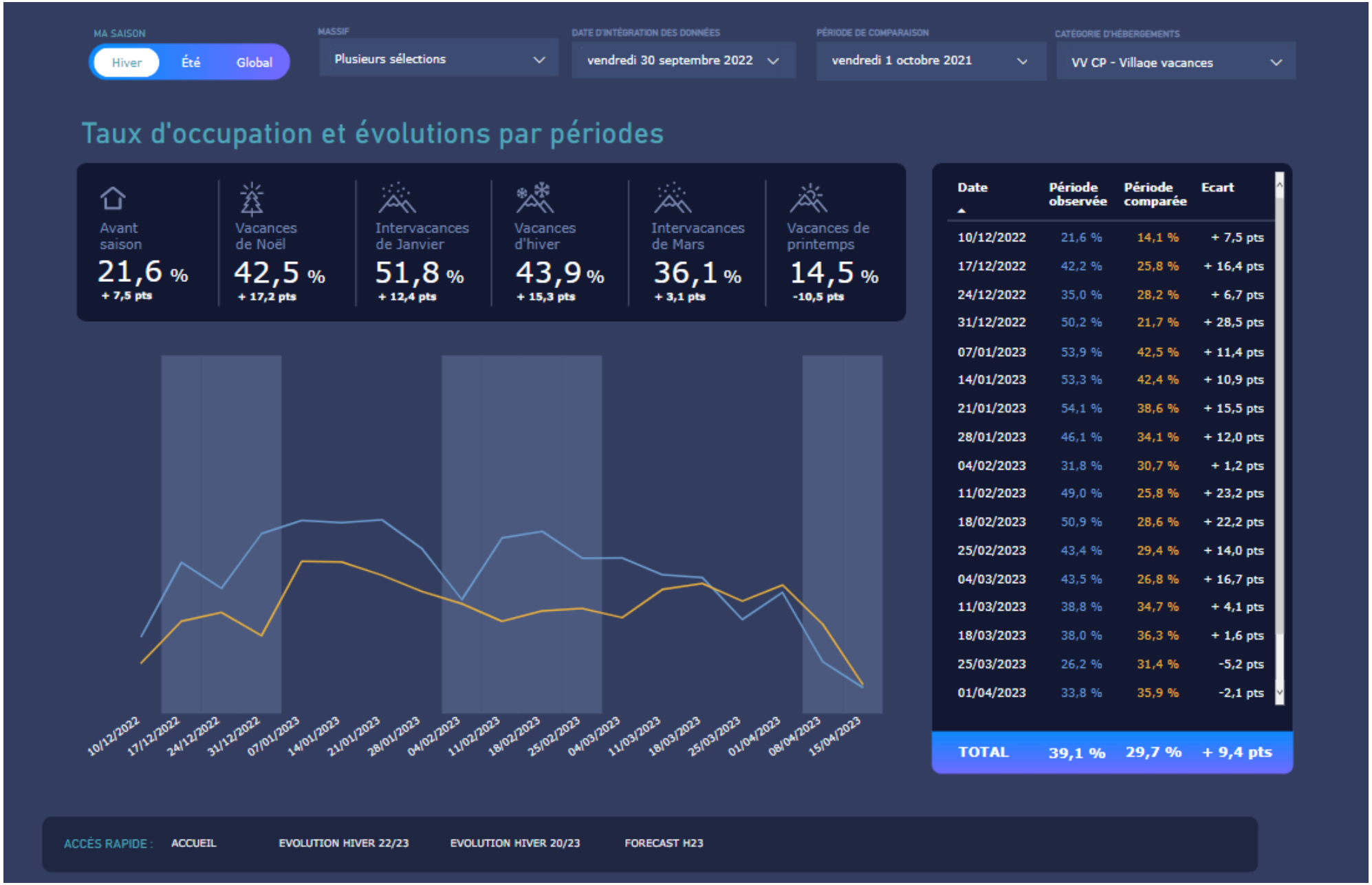
Date	Période observée	Période comparée	Ecart
10/12/2022	11,2 %	7,2 %	+ 4,0 pts
17/12/2022	29,0 %	22,5 %	+ 6,6 pts
24/12/2022	47,9 %	36,0 %	+ 11,9 pts
31/12/2022	33,7 %	20,1 %	+ 13,6 pts
07/01/2023	18,4 %	10,1 %	+ 8,3 pts
14/01/2023	17,9 %	10,5 %	+ 7,5 pts
21/01/2023	20,5 %	12,1 %	+ 8,5 pts
28/01/2023	20,2 %	12,6 %	+ 7,6 pts
04/02/2023	22,7 %	24,4 %	-1,7 pts
11/02/2023	44,5 %	27,5 %	+ 17,0 pts
18/02/2023	42,2 %	22,6 %	+ 19,6 pts
25/02/2023	29,0 %	20,8 %	+ 8,2 pts
04/03/2023	15,3 %	10,0 %	+ 5,3 pts
11/03/2023	11,6 %	7,6 %	+ 4,0 pts
18/03/2023	8,9 %	5,7 %	+ 3,2 pts
25/03/2023	6,6 %	4,0 %	+ 2,6 pts
01/04/2023	7,7 %	6,5 %	+ 1,2 pts
TOTAL	21,2 %	14,4 %	+ 6,8 pts

Hôtels
2022-2023
VS N-1



Date	Période observée	Période comparée	Ecart
10/12/2022	16,4 %	17,4 %	-1,0 pts
17/12/2022	22,8 %	19,9 %	+ 2,9 pts
24/12/2022	40,5 %	31,2 %	+ 9,3 pts
31/12/2022	35,9 %	24,1 %	+ 11,8 pts
07/01/2023	27,4 %	19,4 %	+ 8,0 pts
14/01/2023	28,4 %	21,0 %	+ 7,4 pts
21/01/2023	30,8 %	23,2 %	+ 7,5 pts
28/01/2023	28,8 %	23,3 %	+ 5,5 pts
04/02/2023	21,6 %	15,0 %	+ 6,6 pts
11/02/2023	32,6 %	20,1 %	+ 12,5 pts
18/02/2023	27,9 %	20,9 %	+ 7,0 pts
25/02/2023	25,0 %	21,7 %	+ 3,4 pts
04/03/2023	21,6 %	19,1 %	+ 2,5 pts
11/03/2023	20,4 %	18,1 %	+ 2,2 pts
18/03/2023	17,5 %	11,4 %	+ 6,1 pts
25/03/2023	13,6 %	12,2 %	+ 1,5 pts
01/04/2023	13,6 %	11,5 %	+ 2,2 pts
TOTAL	23,9 %	19,0 %	+ 4,9 pts

Villages vacances 2022-2023 VS N-1



Date	Période observée	Période comparée	Ecart
10/12/2022	21,6 %	14,1 %	+ 7,5 pts
17/12/2022	42,2 %	25,8 %	+ 16,4 pts
24/12/2022	35,0 %	28,2 %	+ 6,7 pts
31/12/2022	50,2 %	21,7 %	+ 28,5 pts
07/01/2023	53,9 %	42,5 %	+ 11,4 pts
14/01/2023	53,3 %	42,4 %	+ 10,9 pts
21/01/2023	54,1 %	38,6 %	+ 15,5 pts
28/01/2023	46,1 %	34,1 %	+ 12,0 pts
04/02/2023	31,8 %	30,7 %	+ 1,2 pts
11/02/2023	49,0 %	25,8 %	+ 23,2 pts
18/02/2023	50,9 %	28,6 %	+ 22,2 pts
25/02/2023	43,4 %	29,4 %	+ 14,0 pts
04/03/2023	43,5 %	26,8 %	+ 16,7 pts
11/03/2023	38,8 %	34,7 %	+ 4,1 pts
18/03/2023	38,0 %	36,3 %	+ 1,6 pts
25/03/2023	26,2 %	31,4 %	-5,2 pts
01/04/2023	33,8 %	35,9 %	-2,1 pts
TOTAL	39,1 %	29,7 %	+ 9,4 pts

Prévisions nuitées 2022-2023 (et évolution vs n-1)

MA SAISON

Hiver | Été | Global

METHODOLOGIE

La prévision h23 est réalisée sur la base d'un modèle statistiques prédictif, prenant en compte des historiques de données provenant des observatoires de l'activité touristiques de G2A, des tarifs publics des hébergements du territoire, des données de taux de remplissage à date et les volumétries des lits connus à ce jour.
Les volumétries de nuitées calculées permettent d'apprécier la situation en fin de saison comparativement aux volumes recensés en fin de saison dernière. Cette estimation sera révisée au cours de l'hiver, au terme de chacune des grandes périodes de la saison.

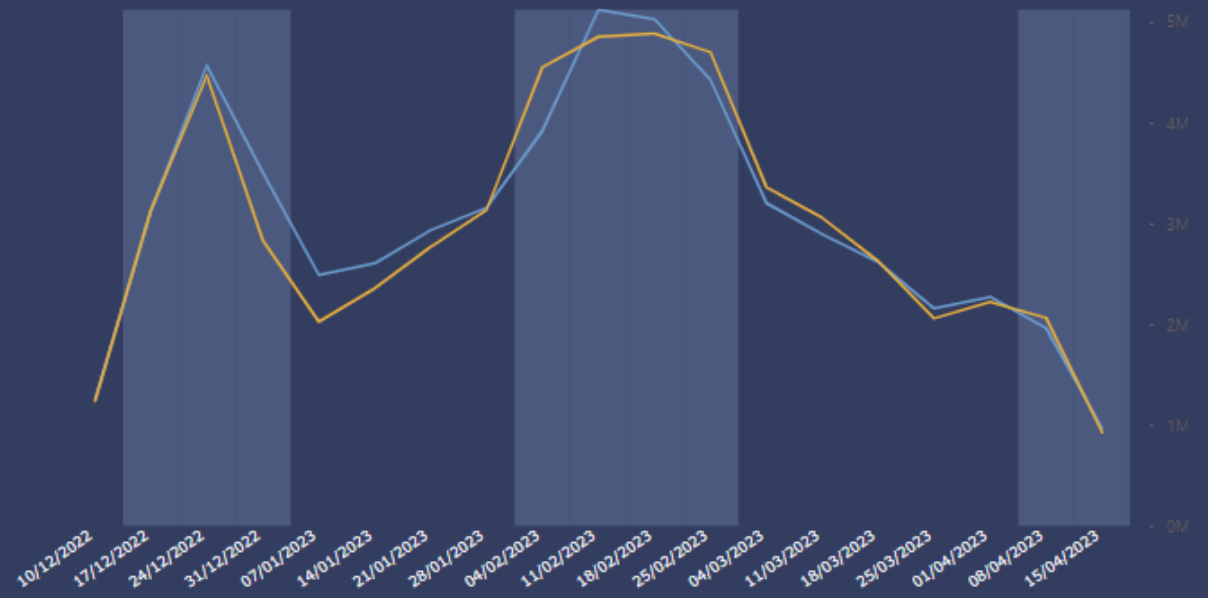
Variation vs n-1

58M Nuitées Hiver 2023

1,7 %

Prévisions Nuitées Hiver 2023

Avant saison	Vacances de Noël	Intervacances de Janvier	Vacances d'hiver	Intervacances de Mars	Vacances de printemps
1,5 %	7,4 %	8,7 %	-2,6 %	-1,3 %	-5,0 %



Date	Forecast H23	Réalisé H22	Ecarts
10/12/2022	1 259 302	1 241 000	1,5 %
17/12/2022	3 130 000	3 132 100	-0,1 %
24/12/2022	4 569 900	4 466 600	2,3 %
31/12/2022	3 508 400	2 836 400	23,7 %
07/01/2023	2 491 200	2 026 400	22,9 %
14/01/2023	2 606 200	2 357 200	10,6 %
21/01/2023	2 935 600	2 771 300	5,9 %
28/01/2023	3 157 500	3 137 400	0,6 %
04/02/2023	3 924 500	4 555 700	-13,9 %
11/02/2023	5 124 000	4 856 900	5,5 %
18/02/2023	5 030 200	4 888 600	2,9 %
25/02/2023	4 427 900	4 702 400	-5,8 %
04/03/2023	3 204 500	3 362 700	-4,7 %
11/03/2023	2 895 900	3 057 300	-5,3 %
18/03/2023	2 617 100	2 625 300	-0,3 %
25/03/2023	2 159 200	2 059 900	4,8 %
01/04/2023	2 273 200	2 222 700	2,3 %
TOTAL	58 249 002	57 294 200	1,7 %

ACCÈS RAPIDE : ACCUEIL | EVOLUTION HIVER 22/23 | EVOLUTION HIVER 20/23 | FORECAST H23

LES CHIFFRES A RETENIR

+20,2 %

Une avance des réservations au 7 octobre 2022

+1,7 %

La prévision G2A d'évolution des nuitées sur l'ensemble de la saison

ECHANGES AVEC LA SALLE

ET VOUS ? QU'EN PENSEZ-VOUS ?

Denis MAURER
Président

Gilles REVIAL
Directeur Commercial
et Développement

G2A CONSULTING

BONUS: GILLES SHOW !

#G2AHIVER2023

LA TENDANCE G2A HIVER 2022-2023

MERCI !

07 octobre 2022

MONTMÉLIAN