

#G2AHIVER2023



LA TENDANCE G2A HIVER 2022-2023



**7 OCTOBRE 2022
DE 9H15 À 13H**



**ESPACE FRANÇOIS MITTERRAND
2 RUE MARIUS BABOULAZ
73800 MONTMÉLIAN**

PROGRAMME :

ACCUEIL CAFÉ (A partir de 9h15)

MOTS D'ACCUEIL

LES NOUVEAUTÉS G2A

Moteur de G2A depuis l'origine, l'innovation est notre marque de fabrique. En 2022, les nouveautés seront encore nombreuses ! **Indicateurs inédits, algorithmes affinés, plateforme totalement refondue...** nos équipes ont à cœur de présenter ce qu'elles ont concocté pour améliorer les outils et les services proposés aux territoires.



LES INTENTIONS DE DÉPART DES PRATIQUANTS DE SKI

Dans un contexte marqué par l'inflation et l'envolée des prix de l'énergie, quels sont les projets des vacanciers ? Les séjours au ski auront-ils la cote cette année ? Les budgets vacances seront-ils préservés ? **G2A partagera les résultats d'une nouvelle étude réalisée auprès des partants à la montagne pour mesurer l'impact de cette nouvelle crise sur les clients réguliers des stations.**

Décryptage avec:

Alexandre MAULIN, Président de Domaines Skiables de France
François GAILLARD, Directeur Général de France Montagnes

LE POINT DE VUE DES HÉBERGEURS ET DES TOURS OPÉRATEURS

Alors que la crise sanitaire semble avoir disparu du radar, l'accalmie aura été de courte durée pour le secteur du tourisme qui est soumis à de nouvelles turbulences. Dans ces conditions, comment les hébergeurs et les tours opérateurs préparent-ils la saison 2022-2023 ? Quelles sont leurs perspectives et leurs stratégies ? **G2A a reconduit sa grande enquête auprès des professionnels dans l'objectif d'apporter à chacun un peu de visibilité face à un horizon incertain.**

Décryptage avec:

Bruno CLEMENT, Directeur Partenariat Montagne MMV
Guillaume DE MARCILLAC, Directeur Général Travelfactory

LES PRIX DE L'HIVER

LA TENDANCE POUR L'HIVER VUE PAR G2A

COCKTAIL DE CLÔTURE