

En partenariat avec



# LA TENDANCE G2A LITTORAL 2023

#G2ALITTORAL2023

Le 4 avril  
A Sète (34)





# LA TENDANCE G2A LITTORAL 2023

## PROGRAMME :



**ACCUEIL CAFÉ** (A partir de 9h30)



### MOTS D'INTRODUCTION

- Denis MAURER, Président, **G2A Consulting**
- Jean PINARD, Directeur, **Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie**



### G2A EN 2023

Découvrez ou redécouvrez G2A en quelques minutes : chiffres-clés, équipes, outils à disposition... avec en avant-première, les dernières évolutions prévues pour notre plateforme de visualisation des données.



### LES ENJEUX ET FUTURS DE L'OBSERVATION TOURISTIQUE SUR LE LITTORAL

- **Les nouveautés G2A**

Alerte innovation ! Pour 2023, G2A a pour ambition d'apporter un souffle nouveau à l'observation touristique avec des outils et services inédits pour les destinations du littoral.

- **Vers de nouveaux indicateurs du tourisme durable en Occitanie**

Adaptation aux enjeux climatiques, protection et valorisation de l'environnement, évolutions des attentes des vacanciers... le tourisme est aujourd'hui entré dans une phase de profonde mutation. Comment accompagner les territoires ? Quels indicateurs imaginer pour leur permettre de piloter leur transition vers un tourisme plus durable ? Regards croisés du CRTL Occitanie et de G2A.



### MOBILITÉ DOUCE : DES VACANCIERS EN ROUE LIBRE ?

Première source d'émission de gaz à effet de serre pour le secteur du tourisme, la mobilité représente, selon l'Agence de la transition écologique (Ademe),  $\frac{3}{4}$  des émissions et constitue donc un véritable enjeu. Comment les territoires peuvent-ils agir sur les mobilités douces ? Les vacanciers sont-ils prêts à changer leurs habitudes ?

Décryptage avec :

**Philippe BERTO**, Directeur Général Délégué, **CRTL Occitanie**  
**Tiphaine COLLET**, Directrice, **Office de tourisme Archipel de Thau Destination Méditerranée**



# LA TENDANCE G2A LITTORAL 2023

## PROGRAMME (SUITE) :



### LES INTENTIONS DE DÉPART DES FRANÇAIS POUR L'ÉTÉ 2023

Dans un contexte marqué par l'inflation et les mobilisations sociales, quels sont les projets des Français pour leurs congés d'été ? Leur budget vacances sera-t-il préservé ? Le littoral français a-t-il toujours la cote ou doit-il faire face cette année à une concurrence retrouvée des destinations étrangères ?

Décryptage avec :

Hugo ALVAREZ, Sous-Directeur Observation, Prospective et Stratégie, Atout France



### LE POINT DE VUE DES HÉBERGEURS

Niveau de confiance, politique tarifaire, marchés prioritaires, recrutement des saisonniers... comment les hébergeurs préparent-ils la saison d'été 2023 ? Quelles sont leurs perspectives et leurs stratégies ? G2A a reconduit sa grande enquête auprès des professionnels.

Décryptage avec :

Rémy CHAPUT, Gérant du camping La Créole, Président de l'Association des campings de Marseillan  
Gwenaëlle BRANDALISE-LE MAREC, Directrice de l'Hôtel Impérial à Sète



### LES PREMIÈRES TENDANCES DE RÉSERVATION POUR L'ÉTÉ 2023

- [Les enseignements de la saison estivale 2022](#)
- [Les enjeux du calendrier 2023](#)
- [Les chiffres G2A 2023](#)



### QUESTIONS ET CONCLUSIONS



### COCKTAIL DÉJEUNATOIRE

