

#G2AHIVER2024



LA TENDANCE

HIVER 2023/2024

10 OCTOBRE 2023

A MONTMÉLIAN (73)





MOT D'ACCUEIL

MOT D'ACCUEIL



Denis MAURER
Président



Merci à notre partenaire SkiTEC !



SkiTEC

SkiTEC conçoit et fabrique dans les Alpes des structures et des meubles en skis réutilisés qui participent au développement :

- Du **tourisme durable** : meubles au design unique et agencements sur-mesure
- De la **mobilité douce** : abris à vélos et abri-bus
- Des **énergies renouvelables** : ombrières et "tables" photovoltaïques.

Leur but ?

Donner une vie nouvelle et durable aux **500 000 skis jetés** chaque année en France.



AU PROGRAMME

1

MOT D'ACCUEIL

2

LES NOUVEAUTÉS G2A POUR CET HIVER

3

LA MONTAGNE ET LES FRANÇAIS : TOUJOURS SUR LA MÊME PENTE ?

4

UN RETOUR DES CLIENTÈLES ETRANGÈRES : DURABLE OU EPHÉMÈRE ?

5

LES PRIX DE L'HIVER ET LEURS ÉVOLUTIONS

6

LA TENDANCE G2A POUR L'HIVER

7

LA CHRONIQUE DE GILLES : " L'HIVER 2024 SERA-T-IL RUDE ? "

G2A EN 2023



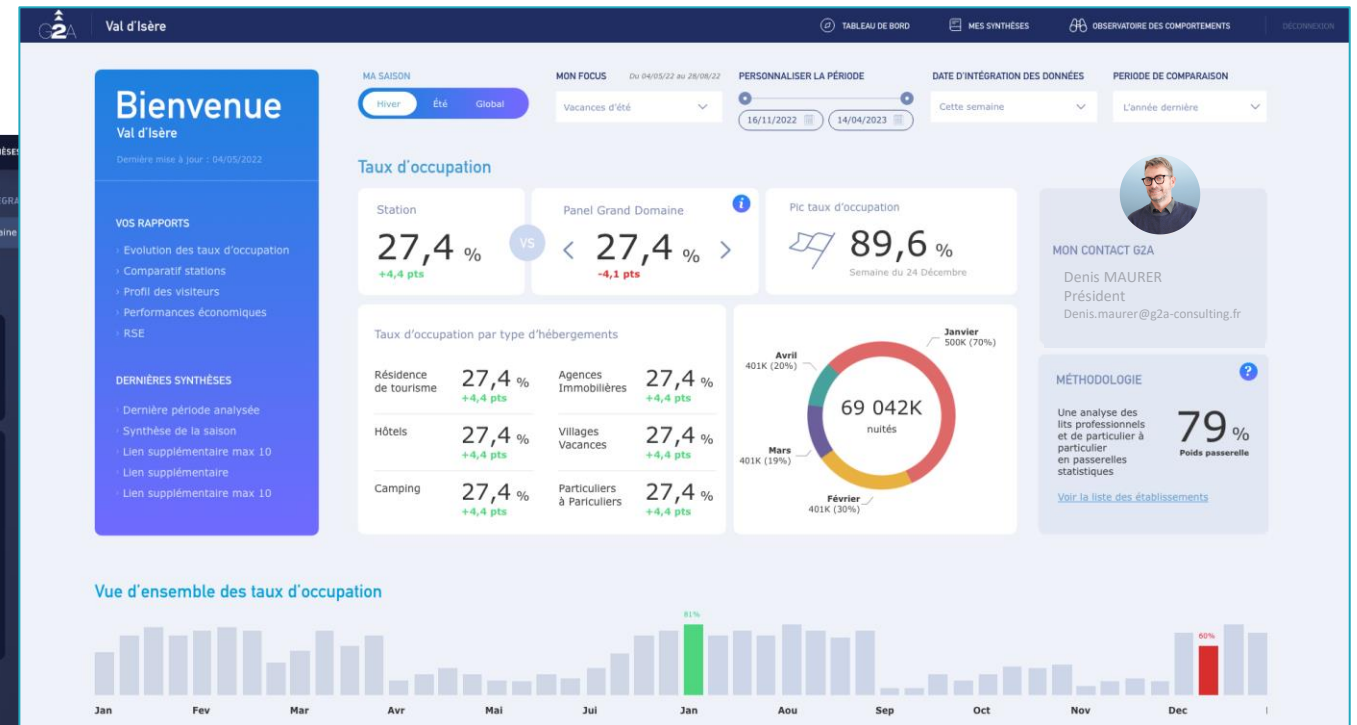


Tamara MEJIAS
Directrice des Etudes &
de la Communication



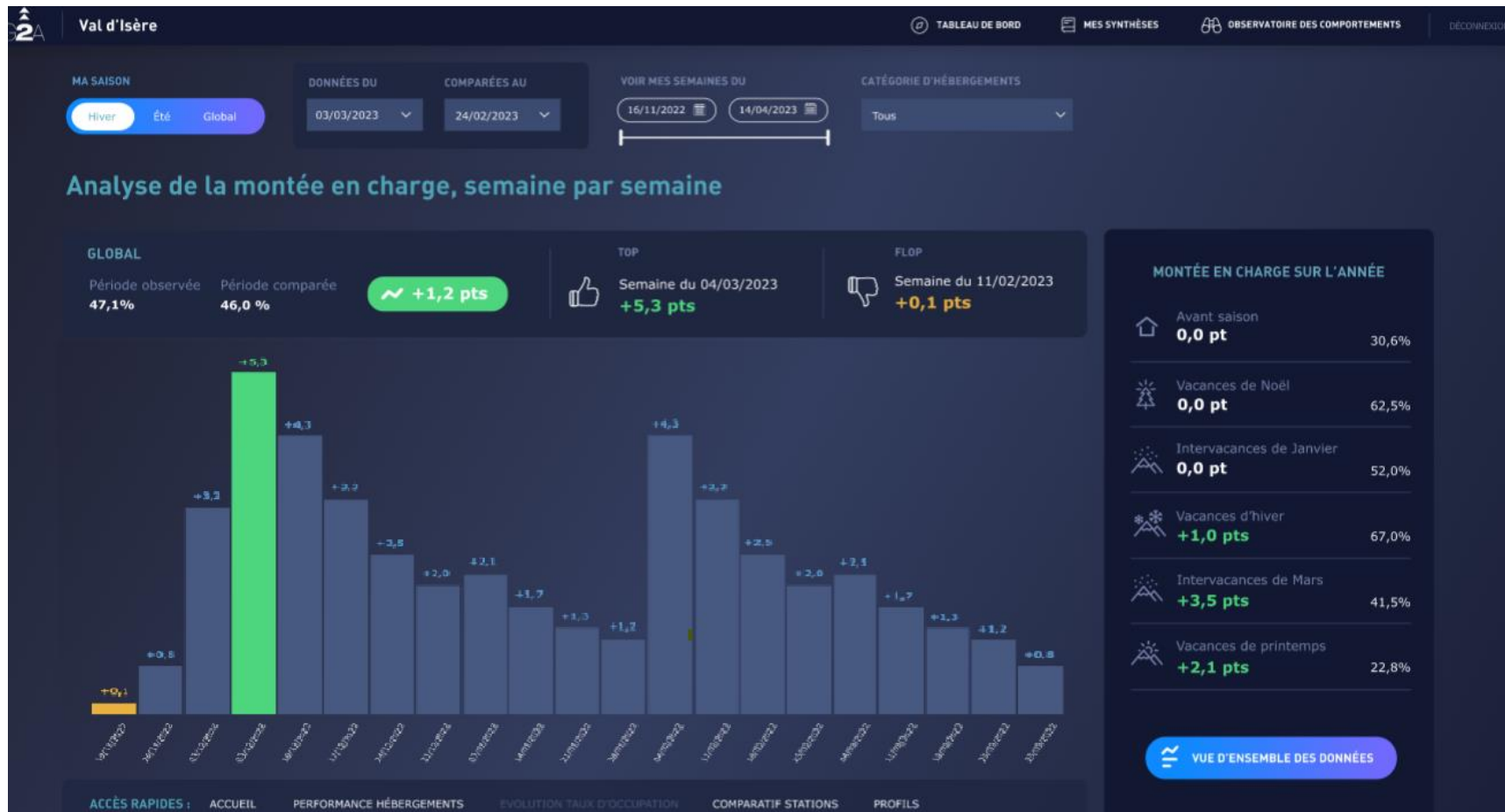
LA PLATEFORME DE VISUALISATION G2A

- Le choix d'un **environnement foncé ou clair**
- Une **disposition en 16:9** pour une meilleure lisibilité



LA PLATEFORME DE VISUALISATION G2A

- Une refonte de l'onglet de **suivi de la montée en charge des réservations**



LE CLUB UTILISATEURS OBSERVATOIRE MONTAGNE

Notre objectif : Doter les clients G2A **d'outils performants et adaptés à leurs besoins**



- **Création en 2023**
- **Membres : Chamonix, Les Arcs, Les Deux-Alpes, Méribel, Orcières, Peyragudes, Saint-Gervais, Tignes.** Merci à eux !
- **Deux réunions en mars et septembre pour des échanges approfondis**
- **Un test des outils en phase de développement**
- Des contacts ponctuels pour apporter un éclairage client à nos phases de travail interne
- Des discussions possibles sur tous les sujets pour mieux comprendre les enjeux et contraintes



30 collaborateurs
au service des territoires

NOS VALEURS

Esprit d'équipe

Expertise

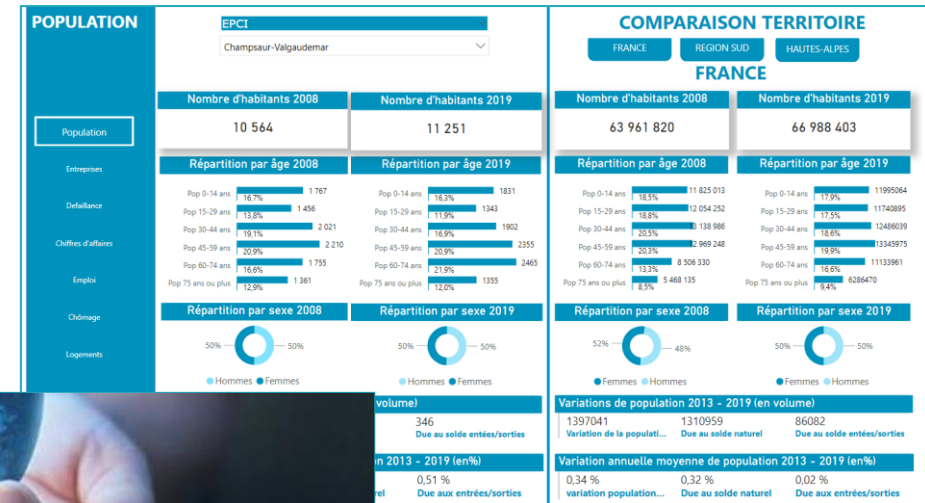
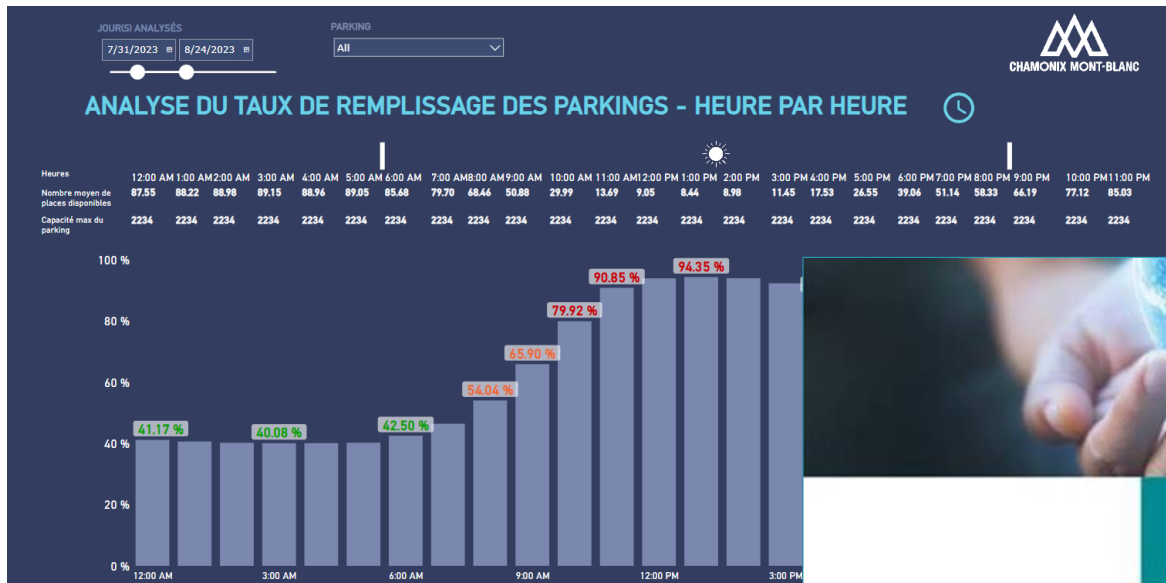
Résilience

Innovation



DES PROJETS SUR-MESURE

Ils en rêvaient... Ensemble, nous l'avons fait !



ont le plaisir de vous inviter à la présentation de

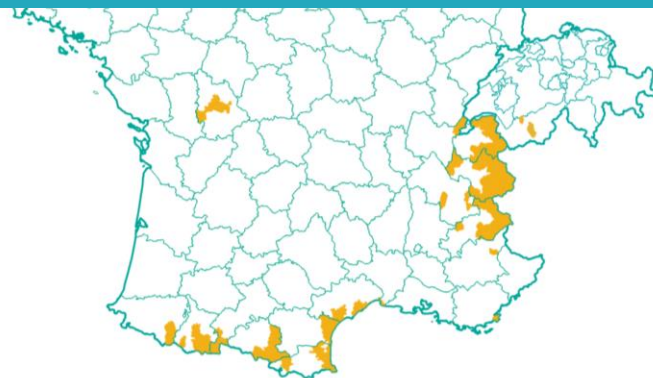


Pour un futur du tourisme désirable et équilibré.

G2A VOTRE SPÉCIALISTE DE L'OBSERVATION TOURISTIQUE

En 2023, l'observation par G2A c'est :

Une présence nationale
et transfrontalière



800 COMMUNES
175 millions
De nuitées observées

Une relation privilégiée avec
les hébergeurs

10 000

HÉBERGEURS

*dont la moitié en remontée
automatique d'information*

+ DE **3,6 M**

LITS ANALYSÉS

Le petit clin d'œil à nos
2 nouveaux observatoires
nationaux !



Toujours plus de données
en temps réel

110

**PMS
PARTENAIRES**

MEWS

**MISTER
BOOKING**


septeo
livelihood

**FIDUCIAL
HR**
— Hôtel-Restaurant —

1 400 000

LITS EN PASSERELLE
(reporting automatisé)

L'ACTU DES RESPONSABLES DE PRODUIT



Julie BALMET
Responsable Enquêtes
& Qualité



Charlène BEQUET
Responsable Observatoire
de l'activité touristique

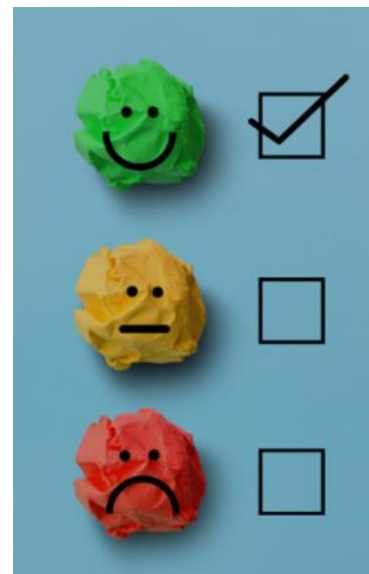


Jean-Baptiste M'BIA
Responsable des Projets &
Produit Rendement

LES ENQUÊTES

LE BAROMETRE COMPORTEMENTAL ET SATISFACTION CLIENT

- Caractériser les **profils des clientèles**
- **Déterminer les comportements, niveaux de dépenses et de consommation**
- Mesurer en **temps réel la satisfaction des clients** sur les différents services délivrés par la destination.



LES ENQUÊTES « SUR-MESURE »

Des méthodologies spécifiquement développées (qualitatives et quantitatives) en fonction de vos objectifs pour tous types d'enquêtes liées aux industries du tourisme.

- Auprès des socio-professionnels
- Auprès des propriétaires de résidences secondaires
- Auprès des habitants
- ...

Les méthodes d'enquêtes

- Compréhension et analyse des besoins
- Co-construction et traduction d'un questionnaire sur-mesure
- Administration en ligne, par téléphone...

Les livrables

- Webreporting en temps réel
- Rapport bilan final personnalisé
- Commentaires, synthèse, préconisations, restitution

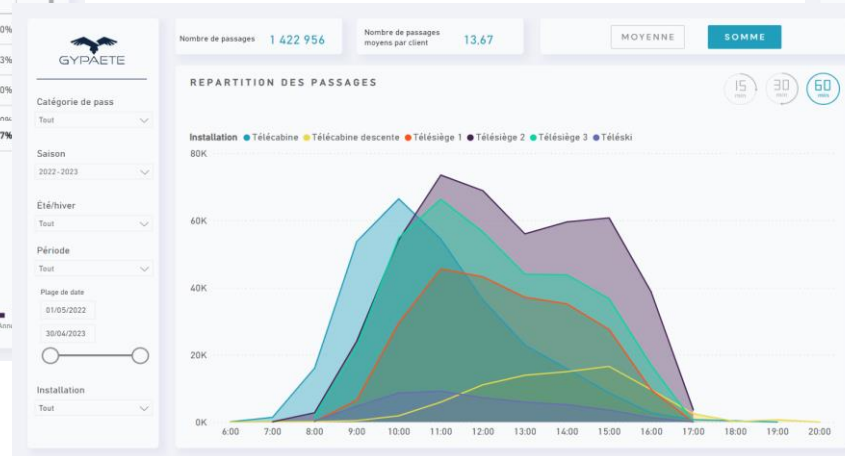
LE RENDEMENT : DECOUVREZ GYPAETE



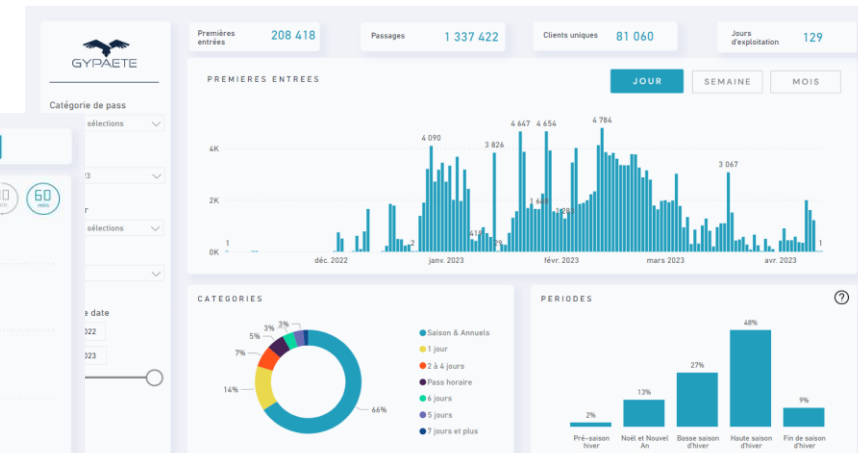
Un nouvel outil à destination des domaines skiabiles



Les Ventes



Les Passages



La Consommation

Synthèse de vos indicateurs en temps réel dans un tableau de bord personnalisé connecté à votre logiciel de billetterie

L'OBSERVATOIRE POURSUIT SON DEVELOPPEMENT

Sur le littoral :



Aujourd'hui

25

destinations

G2A via  Travel Data gagne du terrain sur la Suisse






ski Val d'Anniviers


ST-LUC * CHANDOLIN
FUNICULAIRE

La conquête du littoral

- Pour cette saison d'été 2023 extension de Saint-Tropez (*Ramatuelle, Gassin, Croix Valmer*)

- Dès cet automne, la destination de Palavas-les-Flots rejoint le dispositif

Suisse

- La station d'Anzère a rejoint le dispositif pour l'hiver 2022-23
 - La destination du Val d'Anniviers débute l'aventure pour l'hiver 2023-24

LES NOUVEAUTÉS G2A



L'ANNUALISATION

LES NOUVEAUTÉS G2A : L'ANNUALISATION



Maxime MONTEBIANCO
Responsable Data &
Business Intelligence



Charlène BEQUET
Responsable Observatoire
de l'activité touristique

ANNUALISATION – CONTEXTE ET MÉTHODOLOGIE



Une visualisation sur 52 semaines pour mesurer notamment vos performances sur les ailes de saison



Une vue complémentaire aux tableaux de bord existants avec une saison passée et une saison future




Création d'un indicateur hebdomadaire de taux d'ouverture des lits et des établissements

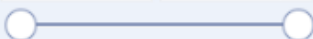
DES NOUVEAUX INDICATEURS

- Un taux d'occupation **rapporté à un stock maximum**
- Un taux d'occupation **rapporté au volume effectif de biens ou établissements ouverts**

DONNÉES ANNUALISÉES 

PERSONNALISER LA PÉRIODE

05/11/2022  14/10/2023 



STATION

Plusieurs sélections 

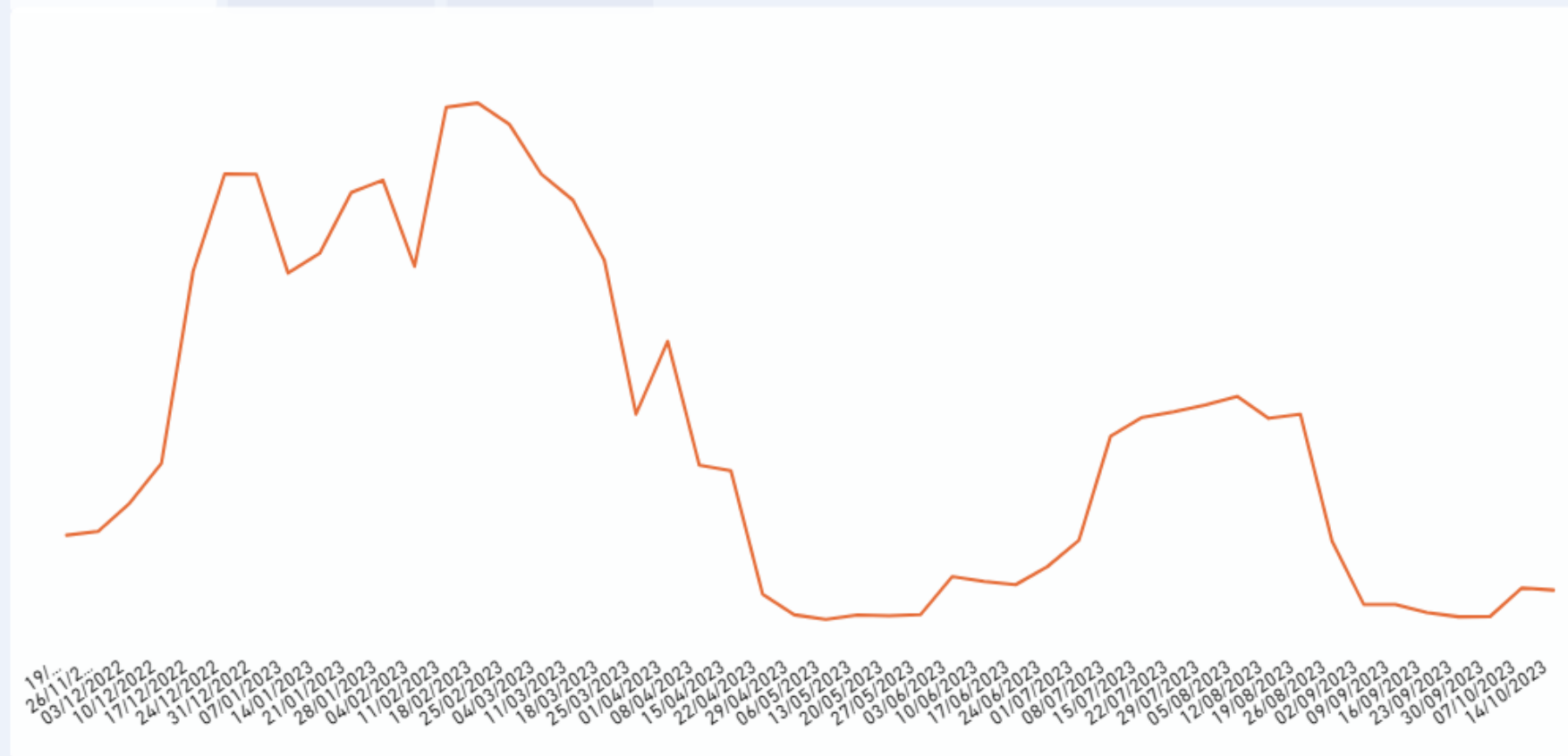


RÉPARTITION DES TAUX D'OCCUPATION SUR L'ANNÉE

TAUX D'OCCUPATION

NUITÉES EXTRAPÔLÉES

TAUX DE REMPLISSAGE



STOCK MAXIMUM
26783

MOIS	TAUX D'OCCUPATION
Septembre	6,79 %
Octobre	10,37 %
Novembre	19,58 %
Mars	64,47 %
Mai	5,88 %
Juin	12,30 %
Juillet	34,69 %
Janvier	70,66 %
Février	82,98 %
Décembre	55,37 %
Avril	26,73 %
Août	34,61 %

ACCES RAPIDE :

VUE ANNUELLE

COMPARATIF STATION - ANNUEL

VUE ANNUELLE - SAISON

STOCK

MÉTHODOLOGIE

DONNÉES ANNUALISÉES



PERSONNALISER LA PÉRIODE

05/11/2022 14/10/2023



STATION

Plusieurs sélections

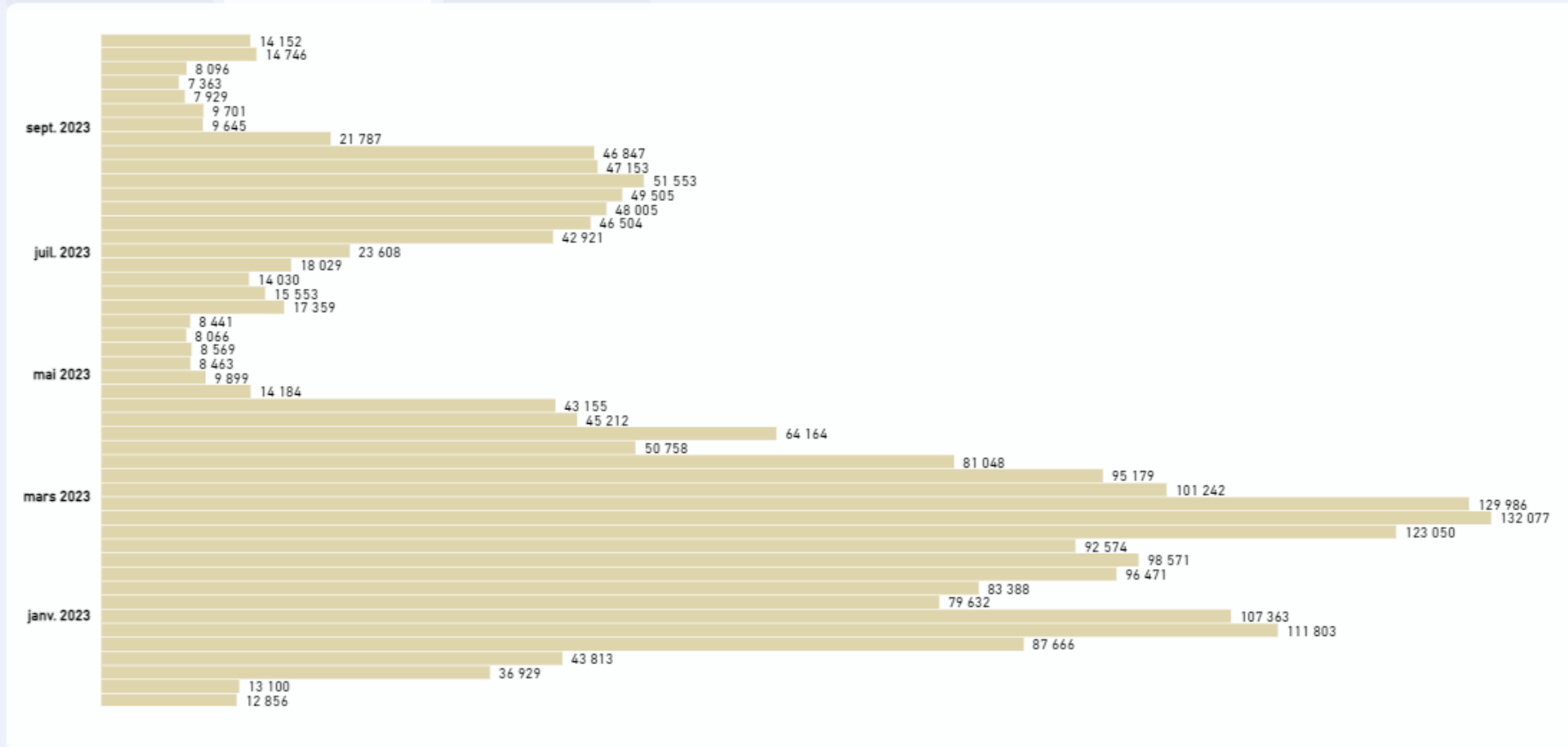


RÉPARTITION DES NUITÉES SUR L'ANNÉE

TAUX D'OCCUPATION

NUITÉES EXTRAPÔLÉES

TAUX DE REMPLISSAGE



STOCK MAXIMUM
26783

MOIS	NUITÉES
Septembre	42 735
Octobre	28 898
Novembre	25 957
Mars	328 229
Mai	33 540
Juin	64 971
Juillet	210 543
Janvier	358 063
Février	477 688
Décembre	387 573
Avril	176 614
août	167 341

ACCES RAPIDE :

VUE ANNUELLE

COMPARATIF STATION - ANNUEL

VUE ANNUELLE - SAISON

STOCK

MÉTHODOLOGIE

COMPARATIF STATIONS 

PERSONNALISER LA PÉRIODE

05/11/2022 14/10/2023

MES 3 STATIONS

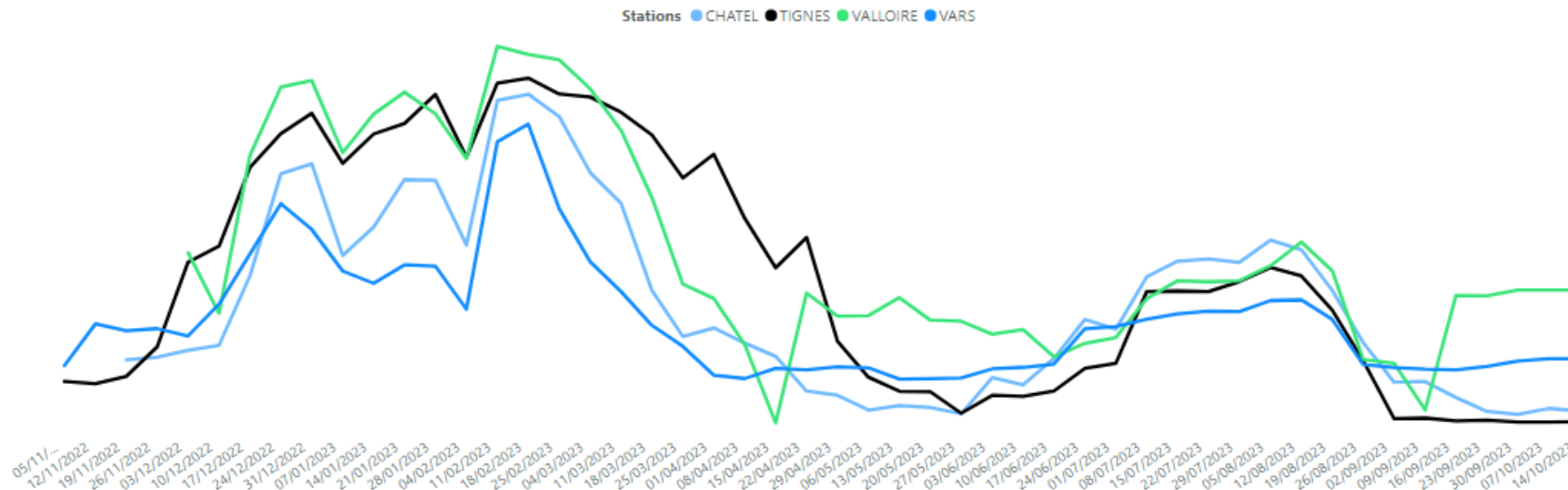
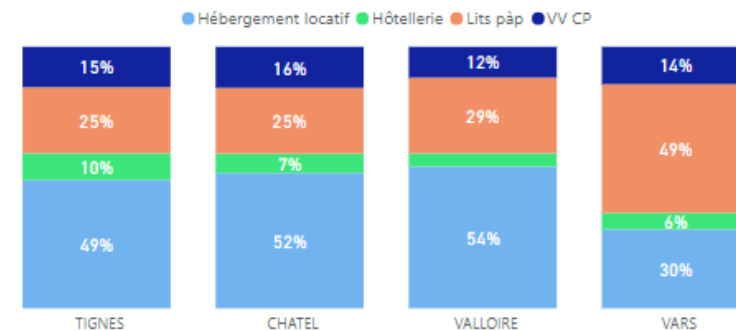
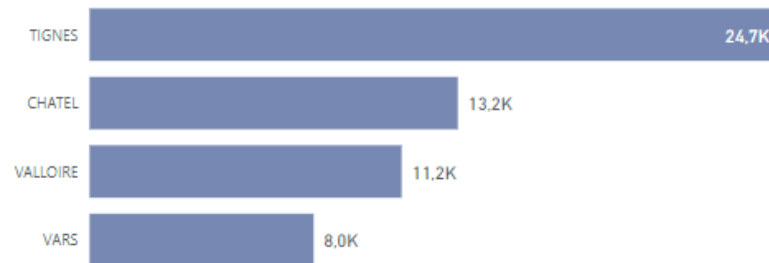
Plusieurs sélections



COMPARAISON DU TAUX D'OCCUPATION ANNUEL ET DU STOCK PAR STATION 

TAUX D'OCCUPATION LITS OUVERTS PAR STATION

MOIS	CHATEL	TIGNES	VALLOIRE	VARS
Septembre	6,75 %	6,32 %	21,96 %	13,53 %
Octobre	8,87 %	5,55 %	31,63 %	14,83 %
Novembre	7,64 %	21,24 %		13,77 %
Mars	26,90 %	56,03 %	39,91 %	16,62 %
Mai	11,20 %	19,68 %	37,55 %	15,11 %
Juin	14,60 %	17,38 %	22,60 %	15,82 %
Juillet	18,05 %	36,18 %	26,49 %	18,70 %
Janvier	32,37 %	55,56 %	49,49 %	20,45 %
Février	46,35 %	68,29 %	65,76 %	36,33 %
Décembre	28,54 %	51,20 %	43,66 %	24,04 %
Avril	15,92 %	48,26 %	22,42 %	13,42 %
Août	17,63 %	36,38 %	28,97 %	18,24 %



ACCES RAPIDE :

VUE ANNUELLE

COMPARATIF STATION - ANNUEL

VUE ANNUELLE - SAISON

STOCK

MÉTHODOLOGIE

DONNEES SAISONNIERES



PERSONNALISER LA PÉRIODE

05/11/2022 14/10/2023



STATION

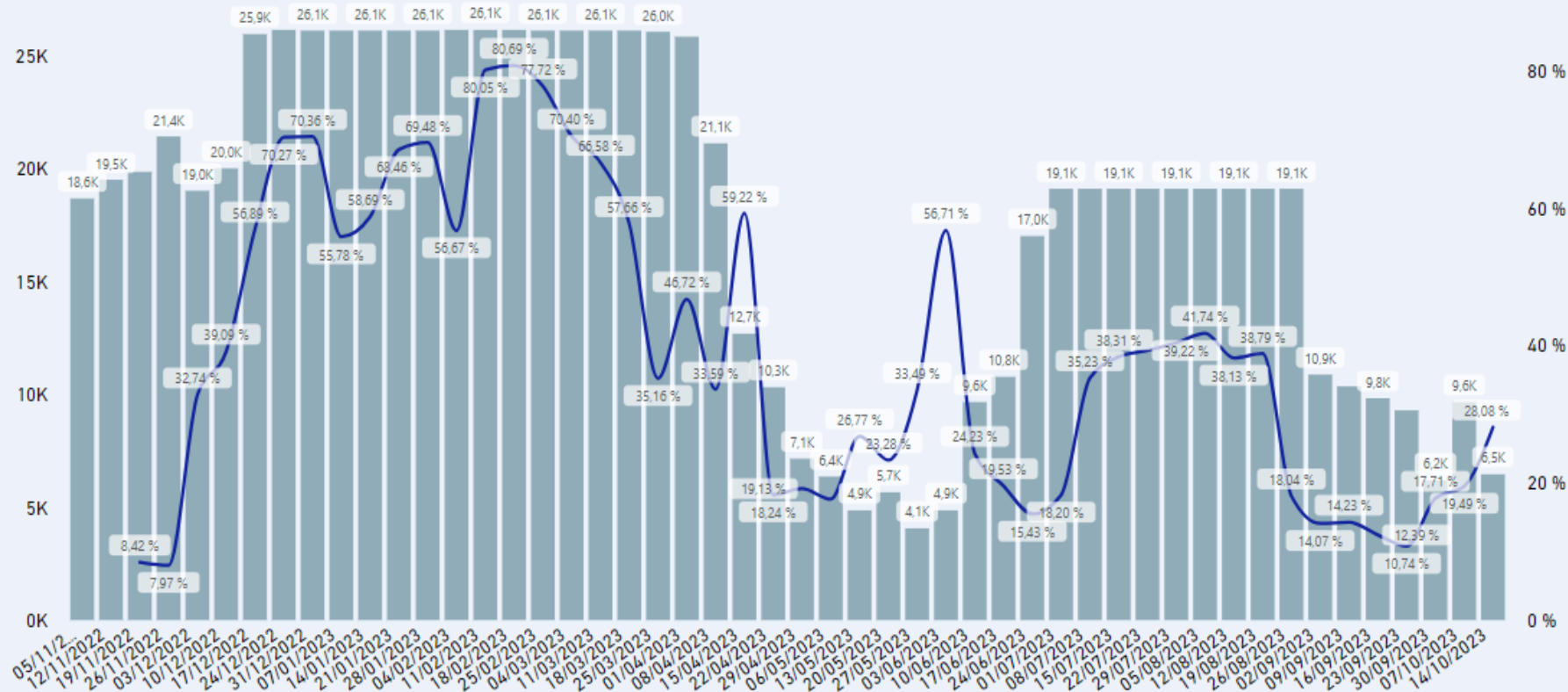
Plusieurs sélections



ANALYSE DES TAUX D'OCCUPATION ET DES STOCKS OUVERTS



● STOCKS LITS OUVERTS ● TAUX D'OCCUPATION



MOIS	POIDS DES NUITÉES	TAUX D'OCCUPATION
Février	20,51%	73,78 %
Décembre	16,64%	56,45 %
Janvier	15,37%	63,11 %
Mars	14,09%	57,48 %
Juillet	9,04%	34,26 %
Avril	7,58%	38,85 %
Août	7,19%	34,18 %
Juin	2,79%	22,73 %
Novembre	2,27%	4,09 %
Septembre	1,83%	13,51 %
Mai	1,44%	24,31 %
Octobre	1,24%	22,94 %

ACCES RAPIDE :

VUE ANNUELLE

COMPARATIF STATION - ANNUEL

VUE ANNUELLE - SAISON

STOCK

MÉTHODOLOGIE

STOCK 

PERSONNALISER LA PÉRIODE

05/11/2022 14/10/2023

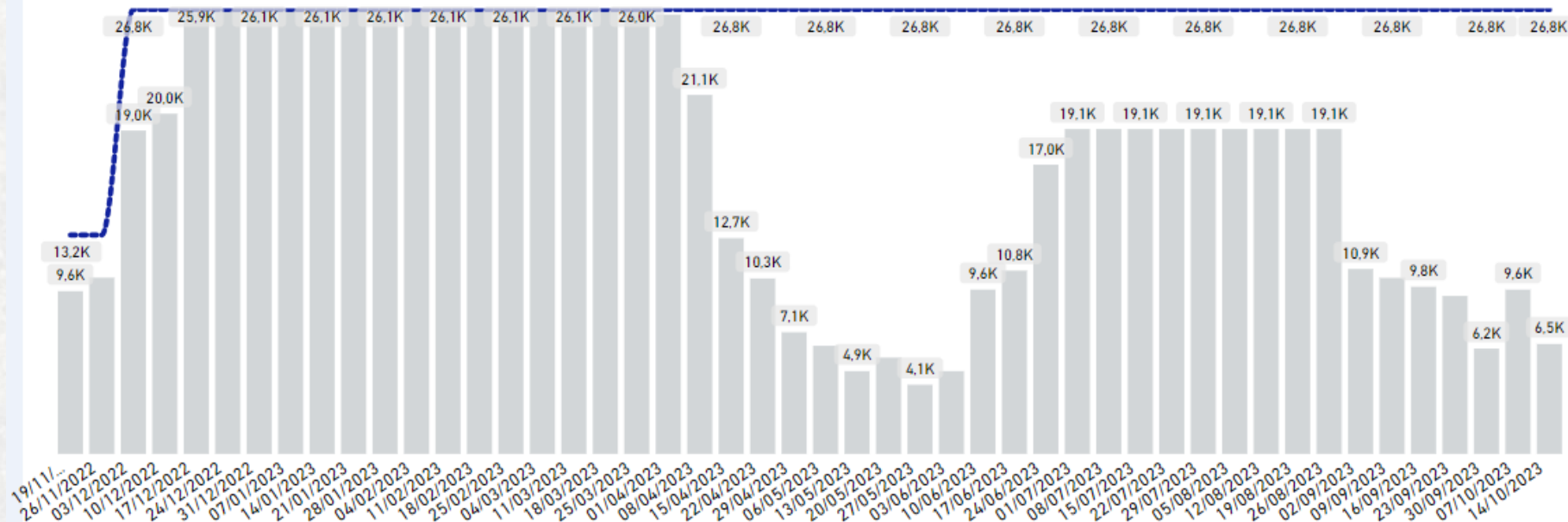
STATION

Plusieurs sélections



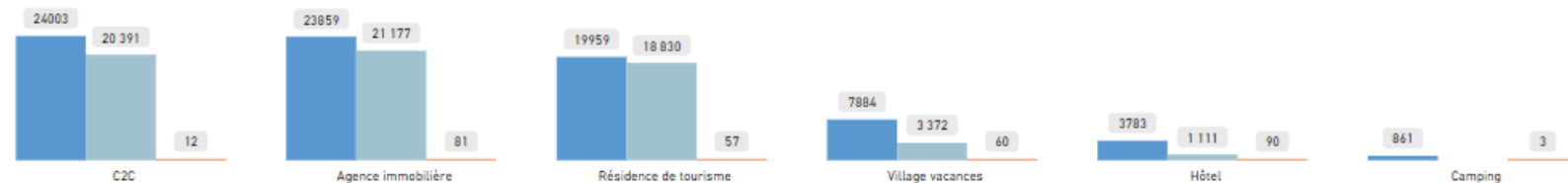
RÉPARTITION DES STOCKS OUVERTS ET DES STOCKS MAXIMUM SUR L'ANNÉE

STOCK LITS OUVERTS ● STOCK MAXIMUM



RÉPARTITION DES STOCKS EN PASSERELLES PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

STOCK MAXIMUM ● STOCK PASSERELLES ● NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS PASSERELLE



Dates	Poids des ouvertures	Nombre d'établissements
19/11/2022	78.21 %	21
26/11/2022	84.73 %	23
03/12/2022	94.68 %	34
10/12/2022	98.63 %	36
17/12/2022	98.81 %	48
24/12/2022	98.82 %	48
31/12/2022	98.82 %	48
07/01/2023	98.82 %	49
14/01/2023	98.82 %	48
21/01/2023	98.82 %	52
28/01/2023	98.82 %	48
04/02/2023	98.82 %	48
11/02/2023	98.82 %	48
18/02/2023	98.82 %	48
25/02/2023	98.82 %	48
04/03/2023	98.82 %	48
11/03/2023	98.82 %	48
18/03/2023	98.82 %	48
25/03/2023	98.82 %	48
01/04/2023	98.74 %	44
08/04/2023	81.23 %	43
15/04/2023	63.73 %	32
22/04/2023	52.28 %	20
29/04/2023	36.86 %	23
06/05/2023	33.33 %	19
13/05/2023	30.35 %	13
20/05/2023	35.32 %	15
27/05/2023	25.37 %	15
03/06/2023	30.35 %	15
10/06/2023	47.67 %	21
17/06/2023	53.16 %	21
24/06/2023	64.48 %	36
01/07/2023	72.22 %	38
08/07/2023	72.22 %	38
15/07/2023	72.22 %	38
22/07/2023	72.22 %	38
29/07/2023	72.22 %	38
05/08/2023	72.22 %	38
12/08/2023	72.22 %	38
19/08/2023	72.22 %	38
26/08/2023	72.54 %	36
02/09/2023	53.19 %	27
09/09/2023	50.93 %	25
16/09/2023	48.47 %	25
23/09/2023	45.96 %	25
30/09/2023	39.23 %	16
07/10/2023	60.19 %	15
14/10/2023	40.29 %	15

ACCES RAPIDE :

VUE ANNUELLE

COMPARATIF STATION - ANNUEL

VUE ANNUELLE - SAISON

STOCK

MÉTHODOLOGIE



NOUVEAUX INDICATEURS

LES NOUVEAUTÉS G2A : PERFORMANCE ET DÉPENSES



Denis MAURER
Président



Maxime MONTEBIANCO
Responsable Data &
Business Intelligence



NOUVEAUTÉ : PERFORMANCE DES HÉBERGEMENTS



Une mise en lumière de la performance économique **corrélée** à la **performance de remplissage des hébergements**



Une vue agrégée des volumes de chiffres d'affaires par semaine sur la base de l'ensemble des hébergeurs ayant donné leur accord



Disponible dès le début d'année 2024 en fonction de la représentativité de l'information, en complément des modules existants

DES NOUVEAUX INDICATEURS DE PERFORMANCE

- **L'ADR (Average Daily Rate)**
Revenu moyen par chambre et par nuit
- **LE REV PAR (Revenue per Available Room)**
Chiffre d'affaires généré par une chambre occupé ou non occupé par nuit

DATE D'INTÉGRATION DES DONNÉES

vendredi 14 avril 2023

TYPE D'HÉBERGEMENTS

Tout

05/08/2022

13/04/2023



NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS

799

TAUX D'OCCUPATION

54,2 %

ADR

244,93 €

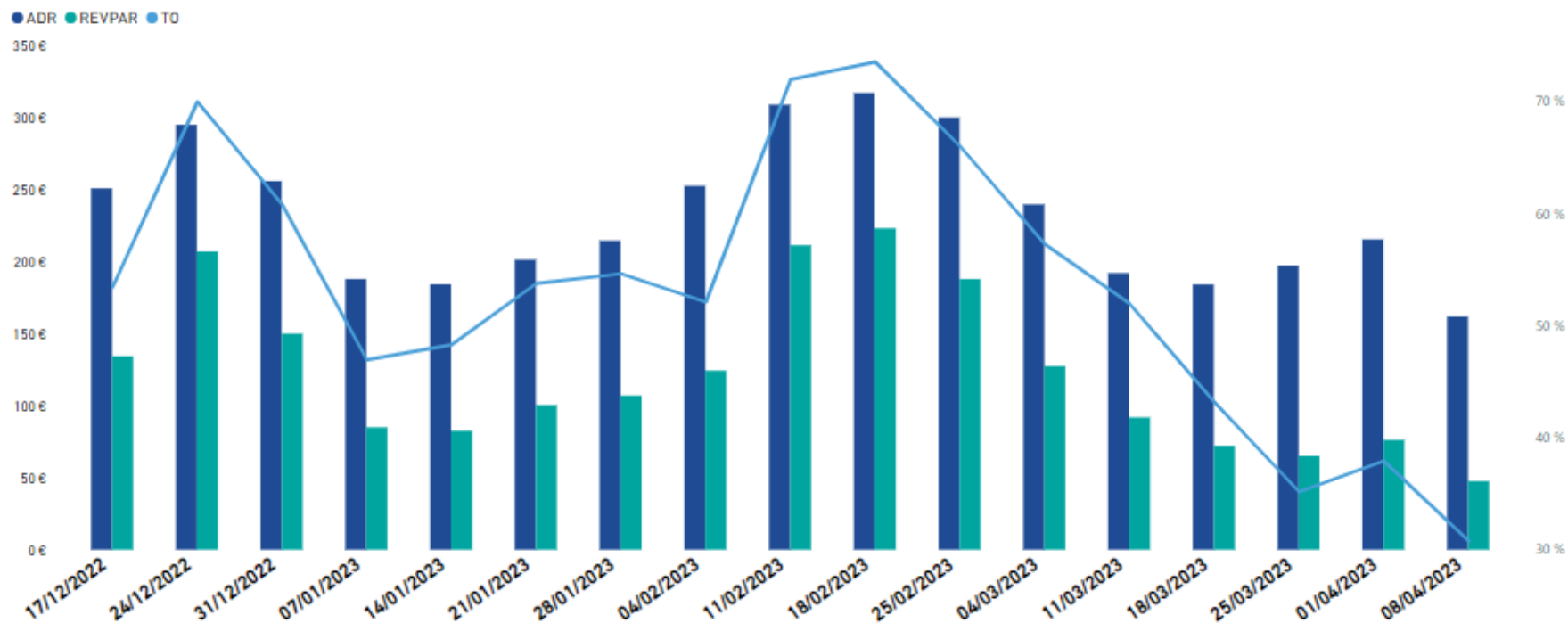
REVPAR

126,28 €

ADR REVPAR SAISON

VARIATION N-1

➤ DÉPENSES
TOURISTIQUES



DATE D'INTÉGRATION DES DONNÉES

28/04/2023

SEMAINE COMPARÉE

29/04/2022

TYPE D'HÉBERGEMENTS

Tout

05/08/2022

13/04/2023

ÉCART TAUX D'OCCUPATION

-0,0 %

ADR

2,08 %

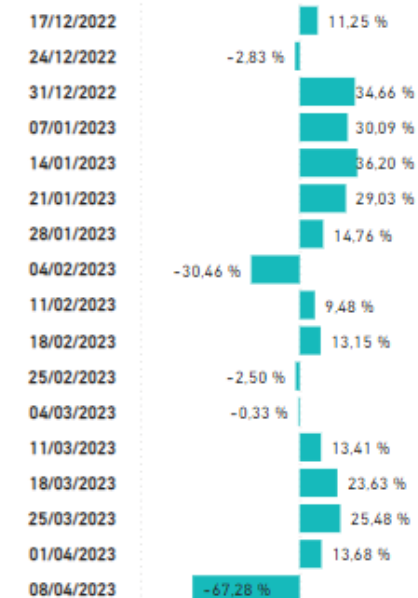
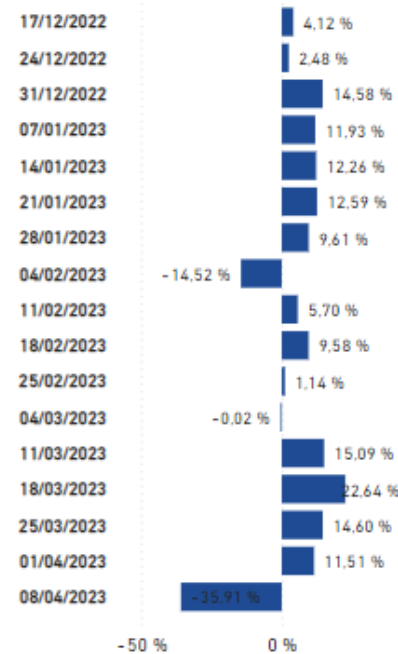
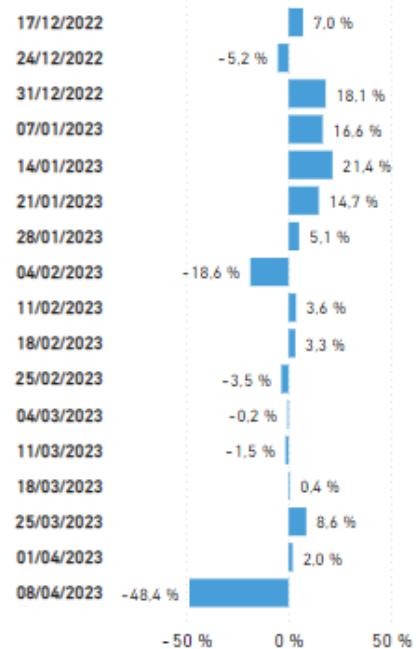
REVPAR

1,97 %

ADR REVPAR SAISON

VARIATION N-1

➤ DÉPENSES
TOURISTIQUES



NOUVEAUTÉ : DÉPENSES TOURISTIQUES

DÉPENSES TOURISTIQUES

Paiements dans les commerces dont les flux créditeurs suivent les tendances saisonnières d'afflux de personnes sur les territoires

Méthodologie

- *Volume monétaire agrégé des terminaux de paiement et des distributeurs à billets du Crédit agricole des Savoie*



DES SAVOIE

- *Extrapolation au volume global d'entreprises recensées par secteur d'activité sur chaque commune*



Description du dispositif

Une vue agrégée des dépenses touristiques (des commerçants hors hébergement) par territoire, par semaine réactualisée chaque mois



Complétée avec des données de chiffre d'affaires de l'hébergement (transmission directe et automatique par les hébergeurs participants)



Une consolidation en fin de saison des chiffres d'affaires d'hébergement, remontées mécaniques, dépenses touristiques et ESF

DÉJÀ DISPONIBLE SUR LES DEUX SAVOIE

PÉRIODES COMMERCIALES


Tout 

ACCUEIL

ACCUEIL

DEPENSES PAR COMMERCE

SAISONNALITE

 FOCUS C.A
HÉBERGEMENTS

MON CONTACT G2A

Charlène BEQUET

06 67 50 10 49

charlene.bequet@g2a-consulting.fr

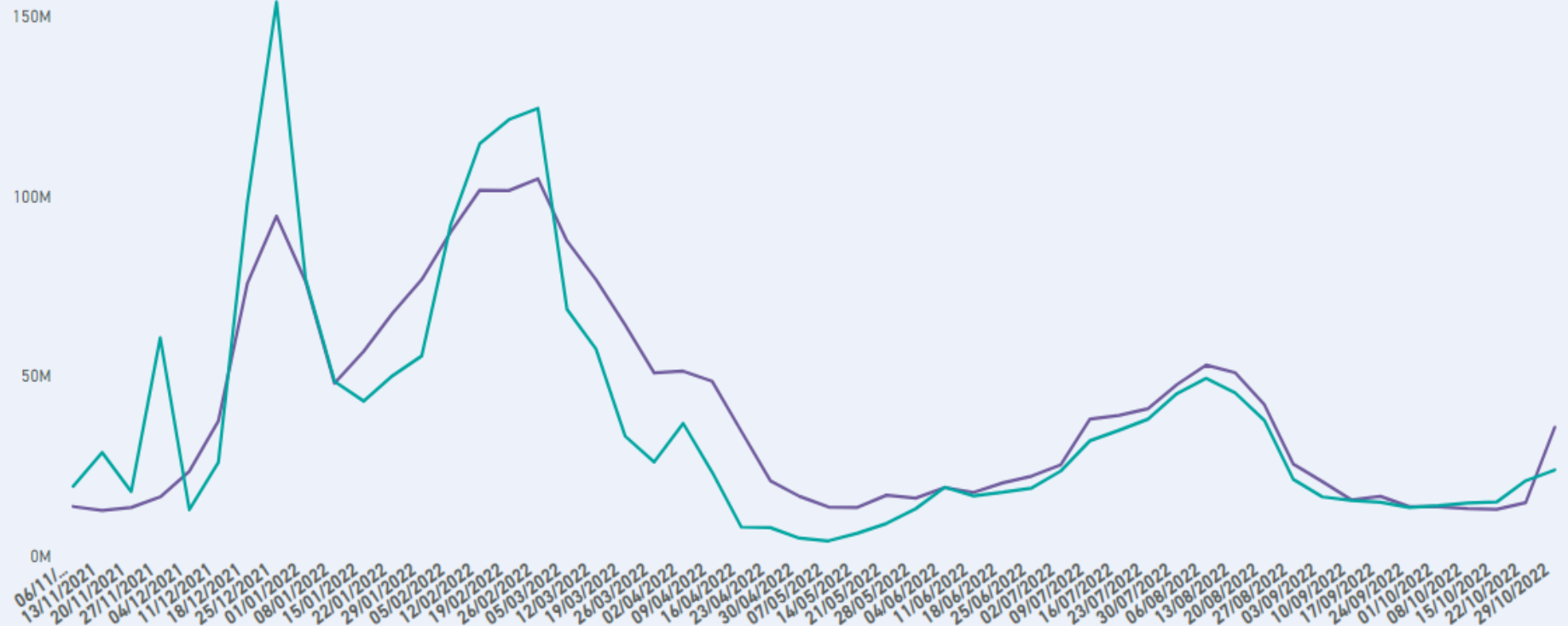
DÉPENSES LIÉES AU TOURISME ET CHIFFRE D'AFFAIRES DES HÉBERGEMENTS

€ 2,11Md

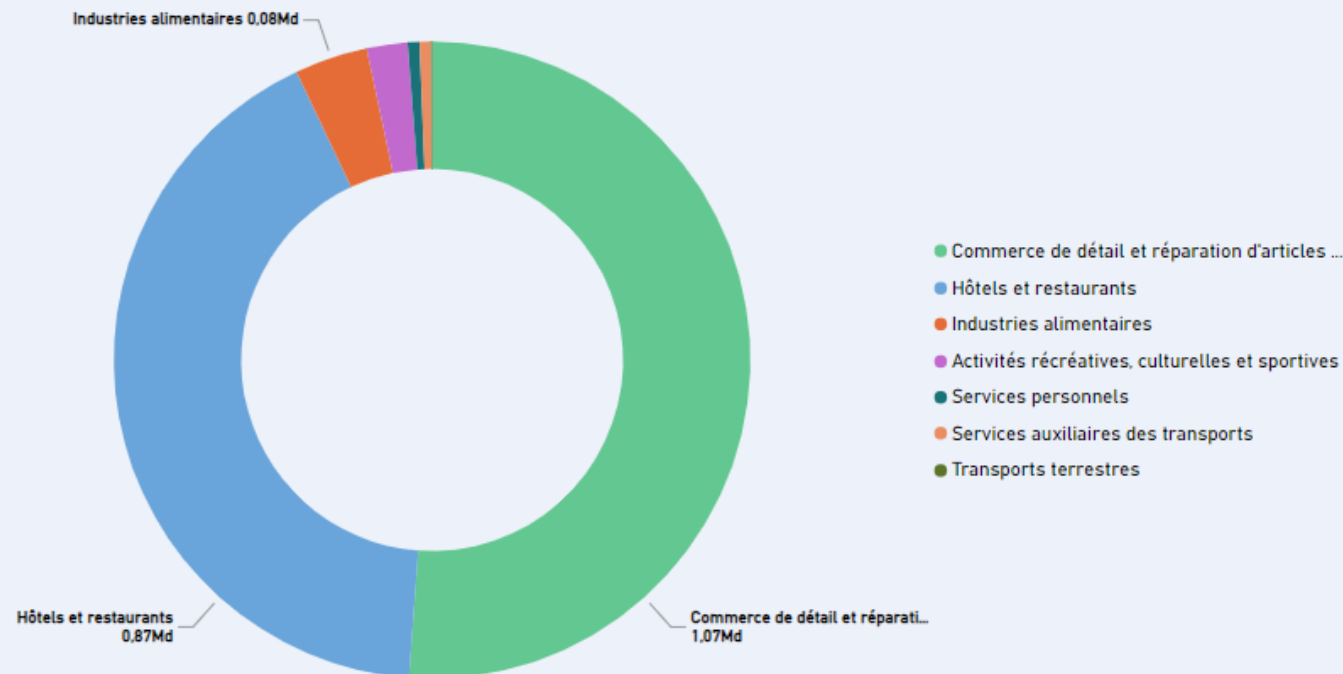
DÉPENSES LIÉES
AU TOURISME

€ 1,9Md

CHIFFRE D'AFFAIRE DES
HÉBERGEMENTS



ANALYSE DES DÉPENSES PAR TYPE DE COMMERCE

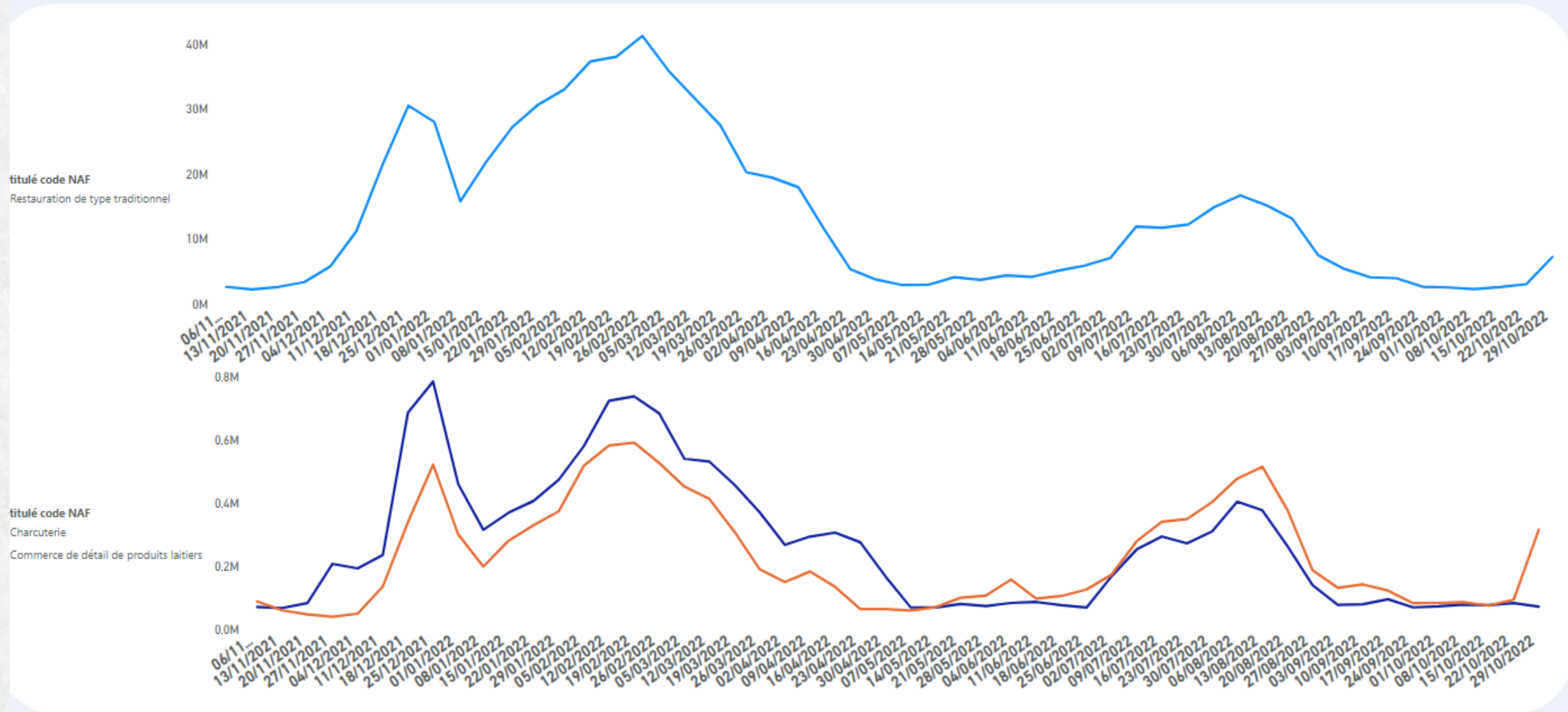


Libellé	Dépenses
Restauration de type traditionnel	701 402 260,00
Commerce de détail d'articles de sport et de loisir	282 010 477,00
Supermarchés	246 670 962,00
Débits de boissons	96 397 813,00
Supérettes	89 635 547,00
Commerce de détail d'habillement	86 287 759,00
Restauration de type rapide	72 309 602,00
Commerce d'alimentation générale	69 301 172,00
Hypermarchés	65 436 591,00
Commerces de détail alimentaires spécialisés divers	57 171 229,00
Commerces de détail divers en magasin spécialisé	56 411 078,00
Boulangerie et boulangerie-pâtisserie	31 122 980,00
Autres activités sportives	26 843 603,00
Commerce de détail de livres, journaux et papeterie	25 537 056,00
Location d'autres biens immobiliers	23 365 194,00
Commerce de détail de tabac	22 444 185,00
Commerce de détail de viandes et produits à base de viande	16 210 224,00
Cuisson de produits de boulangerie	15 361 673,00
Charcuterie	13 978 051,00
Pâtisserie	13 501 007,00
Commerce de détail de produits laitiers	11 898 281,00
Agences de voyage	11 749 090,00
Coiffure	11 495 674,00
Gestion d'installations sportives	8 189 641,00
Commerce de détail d'optique et de photographie	6 596 430,00
Autres activités récréatives	6 056 798,00
Commerce de détail de quincaillerie	4 573 217,00
Commerce de détail de pain, pâtisserie et confiserie	3 981 148,00
Commerce de détail alimentaire sur éventaires et marchés	3 576 233,00
Commerce de détail de boissons	3 503 797,00
Commerce de détail de la chaussure	3 369 058,00
Commerce de détail de fleurs	2 909 636,00
Commerce de détail de parfumerie et de produits de beauté	2 482 157,00
Traiteurs, organisation de réceptions	2 323 463,00
Commerce de détail de textiles	2 322 955,00
Commerce de détail d'horlogerie et de bijouterie	2 280 038,00
Commerce de détail non alimentaire sur éventaires et marchés	2 181 403,00
Brasserie	2 066 922,00
Discothèques	2 063 209,00
Commerce de détail de fruits et légumes	1 952 132,00
Gestion du patrimoine naturel	1 563 526,00
Chocolaterie, confiserie	1 201 667,00
Blanchisserie - teinturerie de détail	963 673,00
Traitement de vêtements	857 100,00

ANALYSE DE LA SAISONNALITÉ DES DÉPENSES

PÉRIODES COMMERCIALES

Tout 



ACCUEIL

DÉPENSES PAR COMMERCE

SAISONNALITÉ



**LA MONTAGNE ET LES FRANÇAIS :
TOUJOURS SUR LA MÊME PENTE ?**



LA MONTAGNE ET LES FRANÇAIS



Tamara MEJIAS
Directrice des Etudes &
de la Communication



Julie BALMET
Responsable Enquêtes
& Qualité



Intentions de départ Hiver 2023/2024

Intentions de départ Hiver 2023/2024

**Enquête panel
représentatif* de
la population
d'origine**

*selon les quotas de genre, d'âge,
CSP et région de résidence



*Enquête en ligne via un access panel
Période d'enquête : du 14/09/23 au 21/09/23*

Composition et taille de l'échantillon

Panel représentatif de la population française





Projection Hiver 2023/2024

Des intentions de départ à un haut niveau! Mais une petite réserve reste encore à convaincre.

Actuellement, envisagez-vous de partir en vacances cet hiver entre décembre 2023 et avril 2024 ?



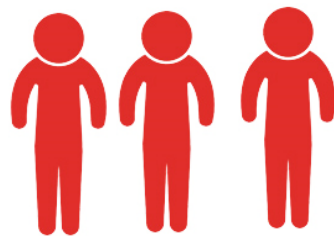
**4 Français sur 10
envisagent de partir**

*Enquête 2022
4 Français sur 10
envisagent de partir*



**3 Français sur 10
sont incertains**

*Enquête 2022
3 Français sur 10 sont
incertains*



**3 Français sur 10
ne partiront pas**

*Enquête 2022
3 Français sur 10 ne
partiront pas*



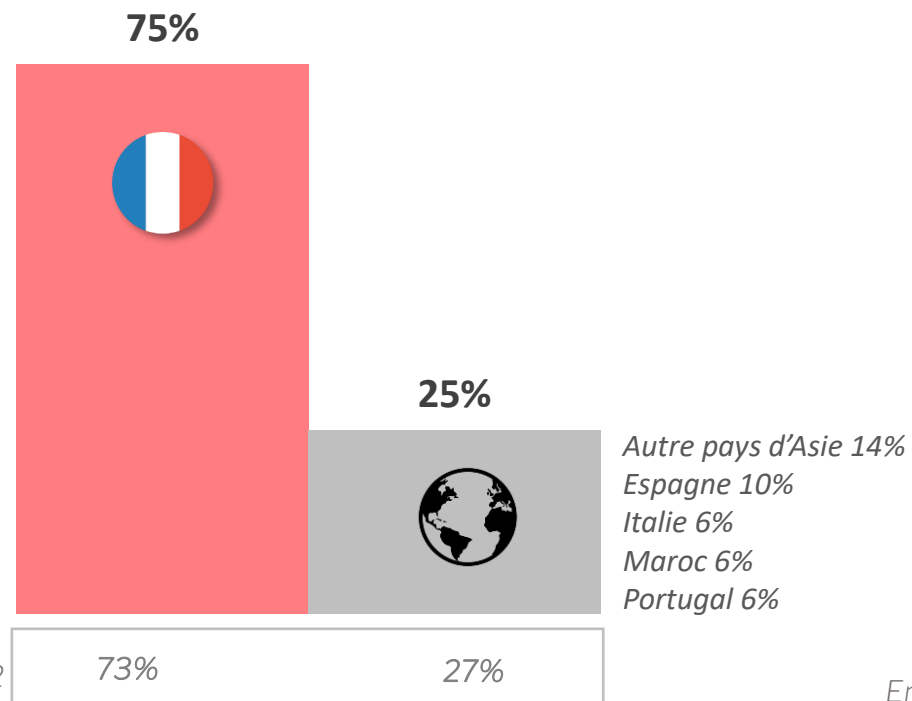
Type de destination - La montagne : destination toujours plébiscitée pour les Français.



Parmi les partants

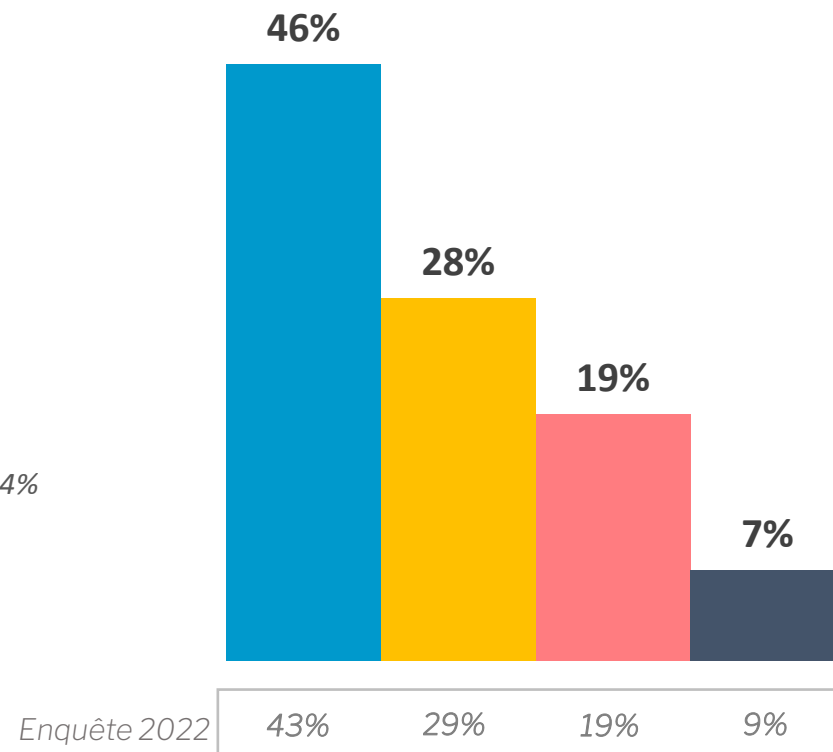
A quel endroit exactement ?

■ En France ■ A l'étranger



Quel type de vacances ?

■ Montagne ■ Mer ■ Ville ■ Campagne



Est-ce le type de vacances que vous choisissez habituellement pour vos vacances d'hiver ?

Oui
73%



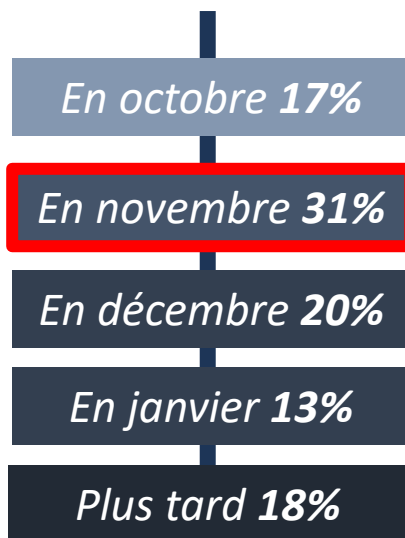
Délai de prise de décision - Près d'un tiers des décisions des incertains se prendra courant le mois de novembre.

Un vrai potentiel de clientèle montagne en France incertaine reste à séduire.

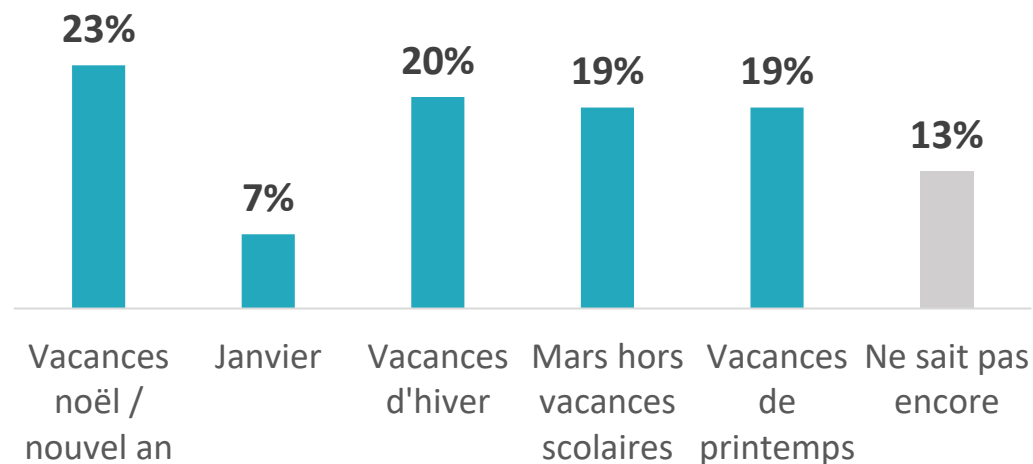


Parmi les incertains

Quand comptez-vous vous décider ?



Quelle période vous attirerait le plus ?



A quel endroit ?

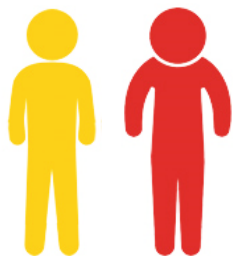
- En France 81%
- A l'étranger 19%

Destination envisagée :

- Montagne 46%
- Mer 25%
- Ville 15%
- Campagne 14%



Les freins au départ -

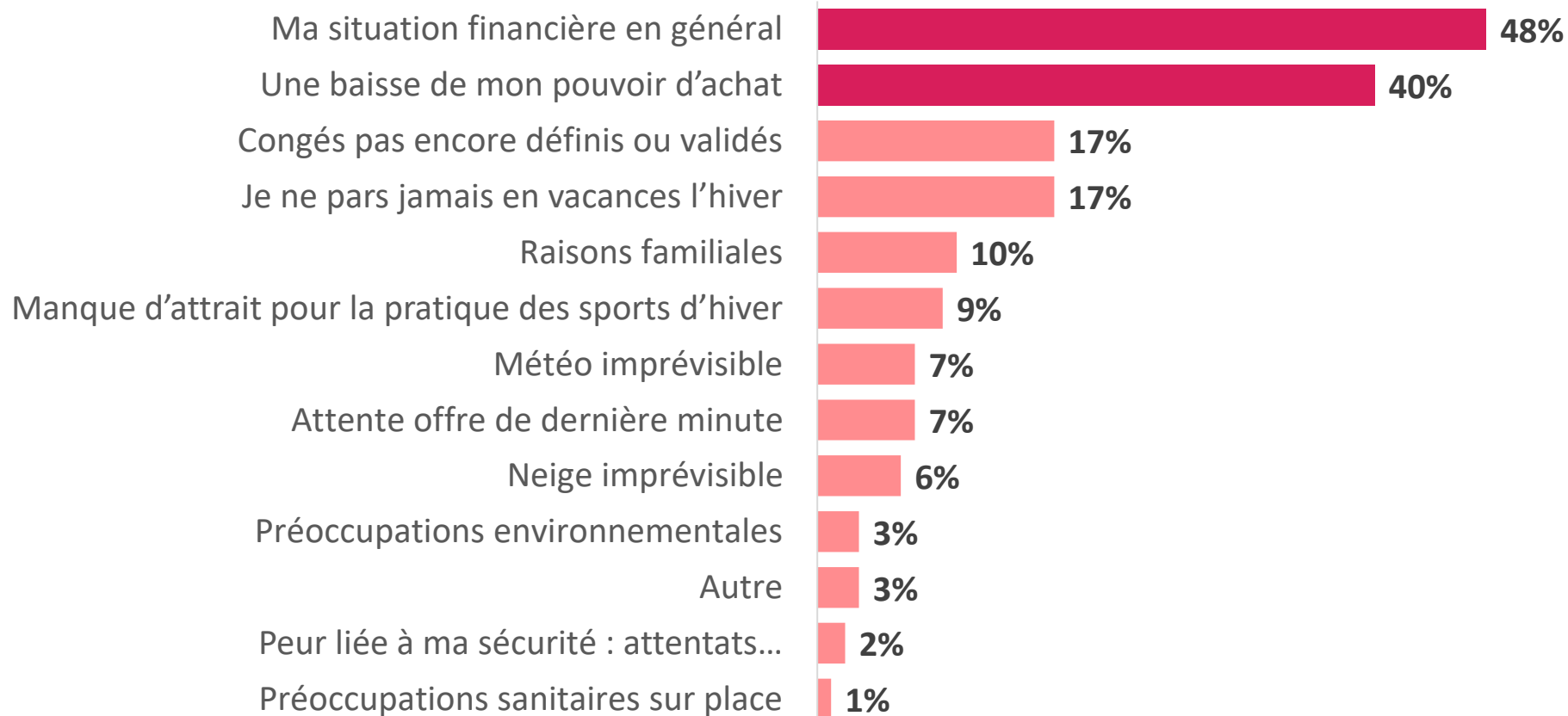


Parmi les incertains

Parmi les non partants

Des préoccupations financières prononcées qui ne permettent pas aux indécis de réserver un séjour à l'heure actuelle.

Vous ne pensez pas partir en vacances cet hiver ou vous n'êtes pas encore décidé. Actuellement, quels sont les freins à un futur départ en vacances ?



Enquête 2022

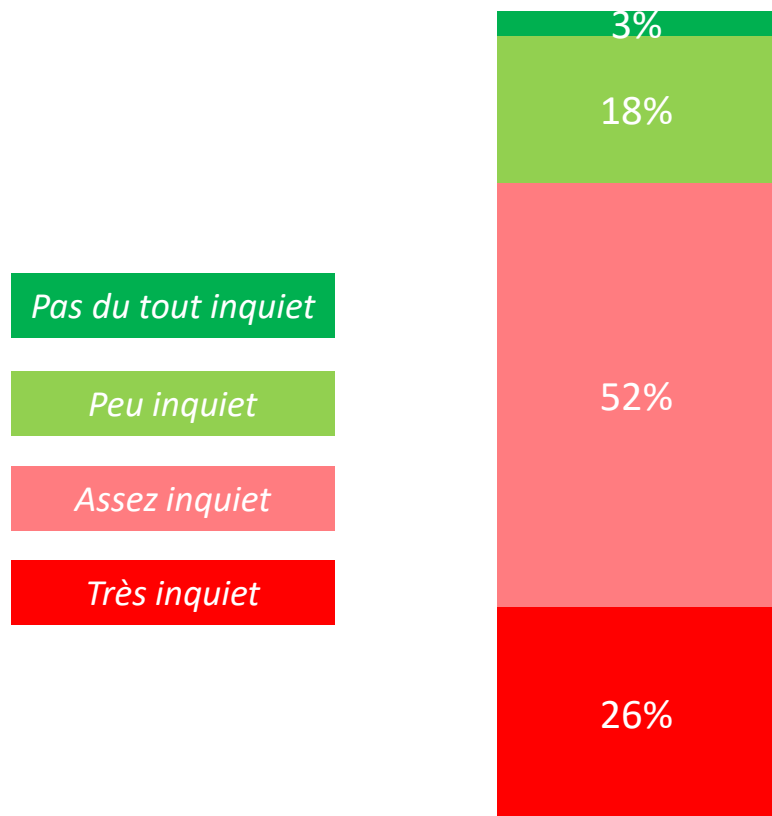
40%

33%

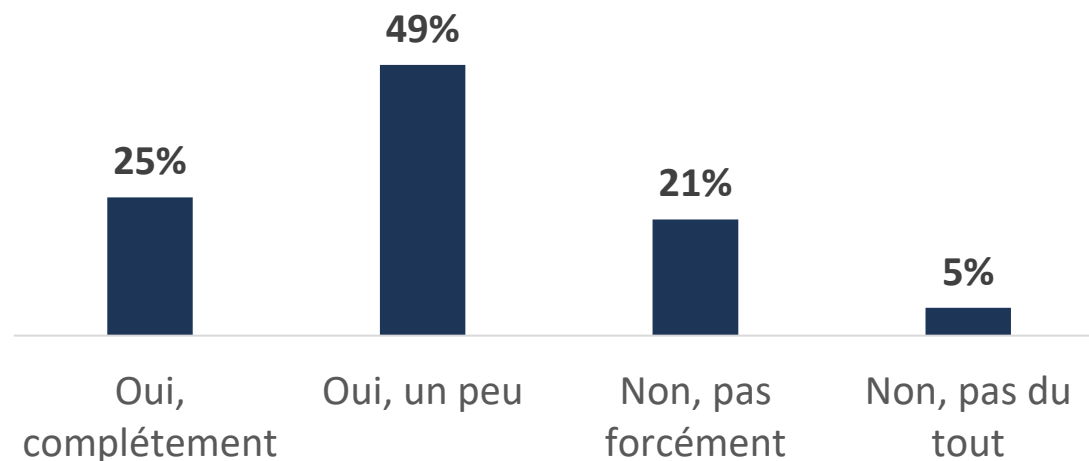


Contexte économique - Près de trois quarts des personnes feront des arbitrages sur leur budget durant les vacances d'hiver 2023/2024.

Quel est votre niveau d'inquiétude concernant votre pouvoir d'achat en raison de ce contexte économique difficile ?



Au regard de votre situation économique personnelle, avez-vous le sentiment de vous restreindre sur votre budget vacances hiver 2023/2024 ?

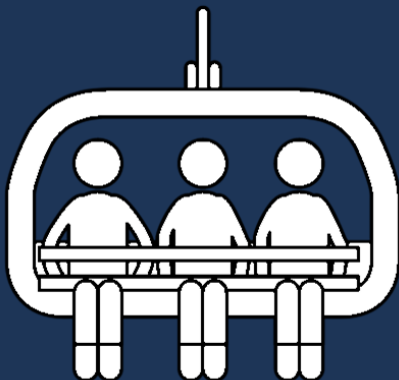


Intentions de départ Hiver 2023/2024

ZOOM

Enquête panel de
clients partants
habituellement* à
la montagne l'hiver

*partis au moins une fois au cours
des 5 derniers hivers



Enquête en ligne via un access panel
Période d'enquête : du 14/09/23 au 21/09/23

Composition et taille des échantillons



Intentions de départ Hiver 2023/2024



Panel clients partants habituellement à la montagne l'hiver

Projection Hiver 2023/2024 - Une envie très soutenue de départ en vacances pour les habitués de la montagne !

Actuellement, envisagez-vous de partir en vacances cet hiver entre décembre 2023 et avril 2024 ?



6 Français sur 10 envisagent de partir

Enquête 2022
6 Français sur 10 envisagent de partir



3 Français sur 10 sont incertains

Enquête 2022
3 Français sur 10 sont incertains



1 Français sur 10 ne partira pas

Enquête 2022
1 Français sur 10 ne partira pas



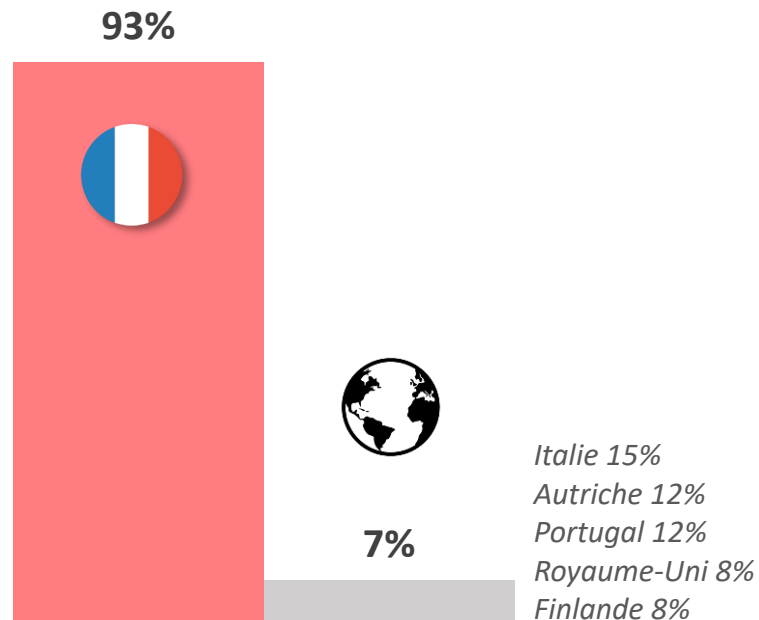
Type de destination - La montagne toujours largement choisie par les clients habituels !



Parmi les partants

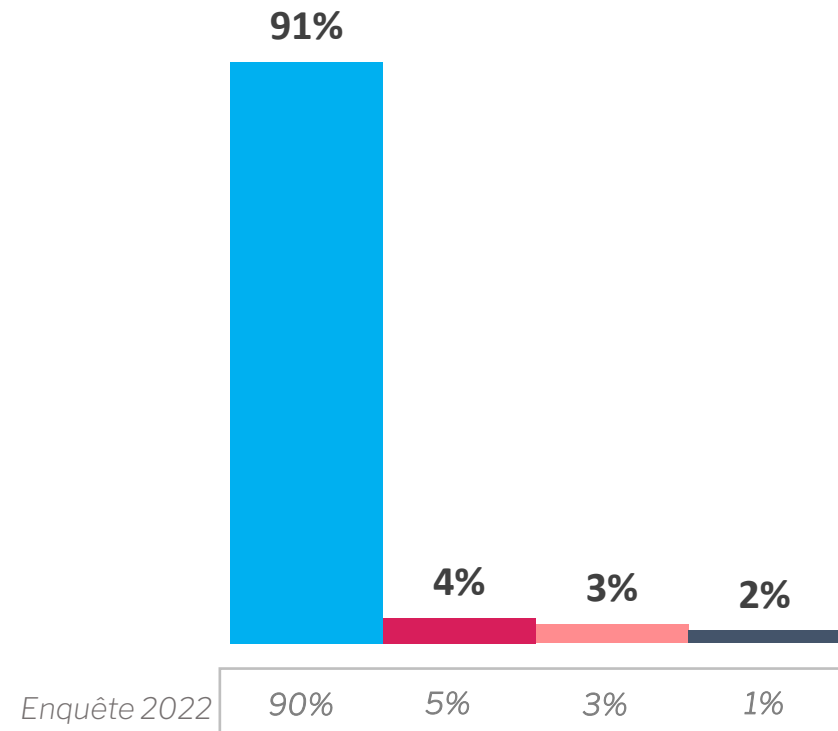
A quel endroit exactement ?

■ En France ■ A l'étranger



Quel type de vacances ?

■ Montagne ■ Mer ■ Ville ■ Campagne



Intentions de départ Hiver 2023/2024



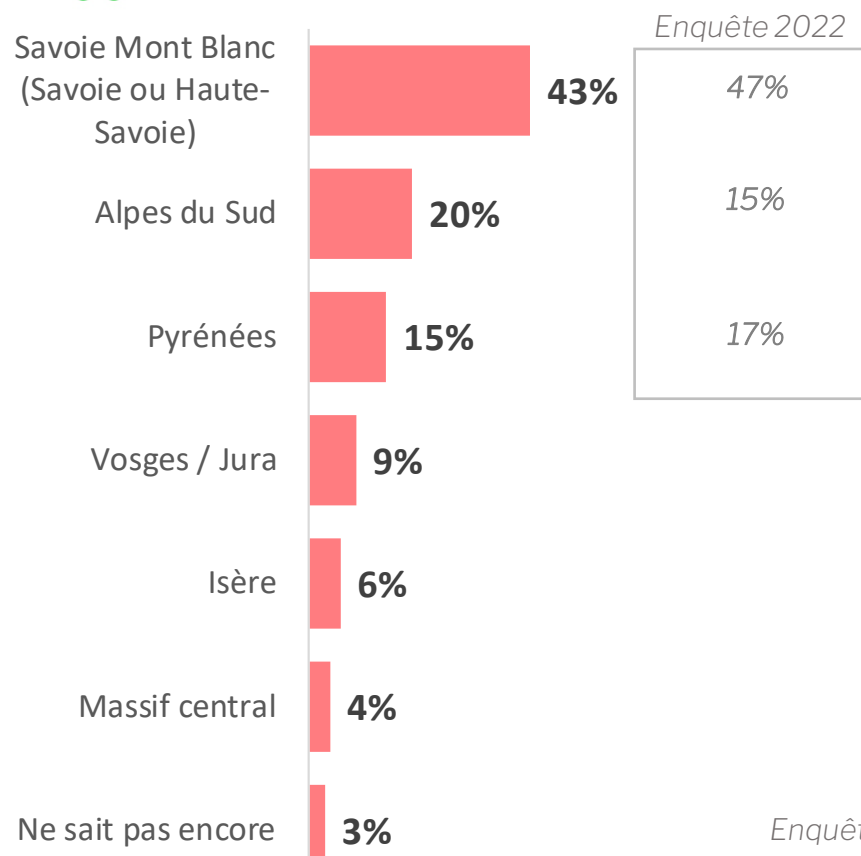
Panel clients partants habituellement à la montagne l'hiver

Destination - Les vacances d'hiver privilégiées pour plus d'un tiers des partants.

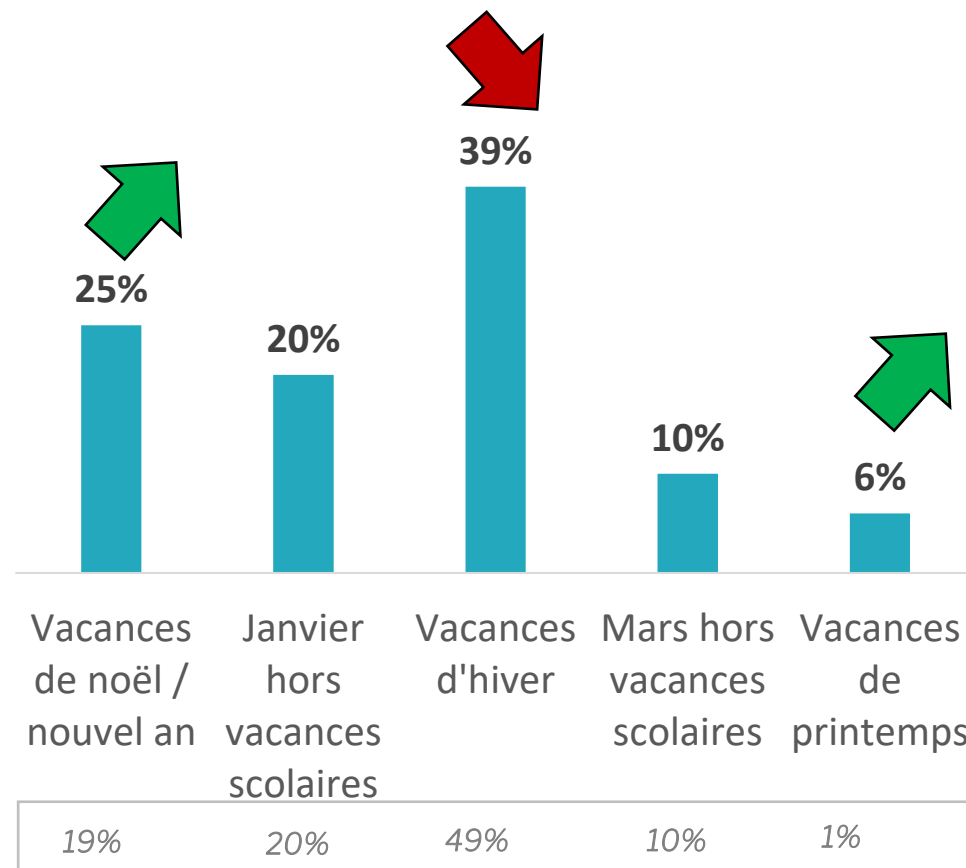


Parmi les partants

Dans quel massif exactement ?



A quelle période ?



Pour combien de nuit(s)?

6,3
nuits en
moyenne

Enquête 2022

5,8 nuits

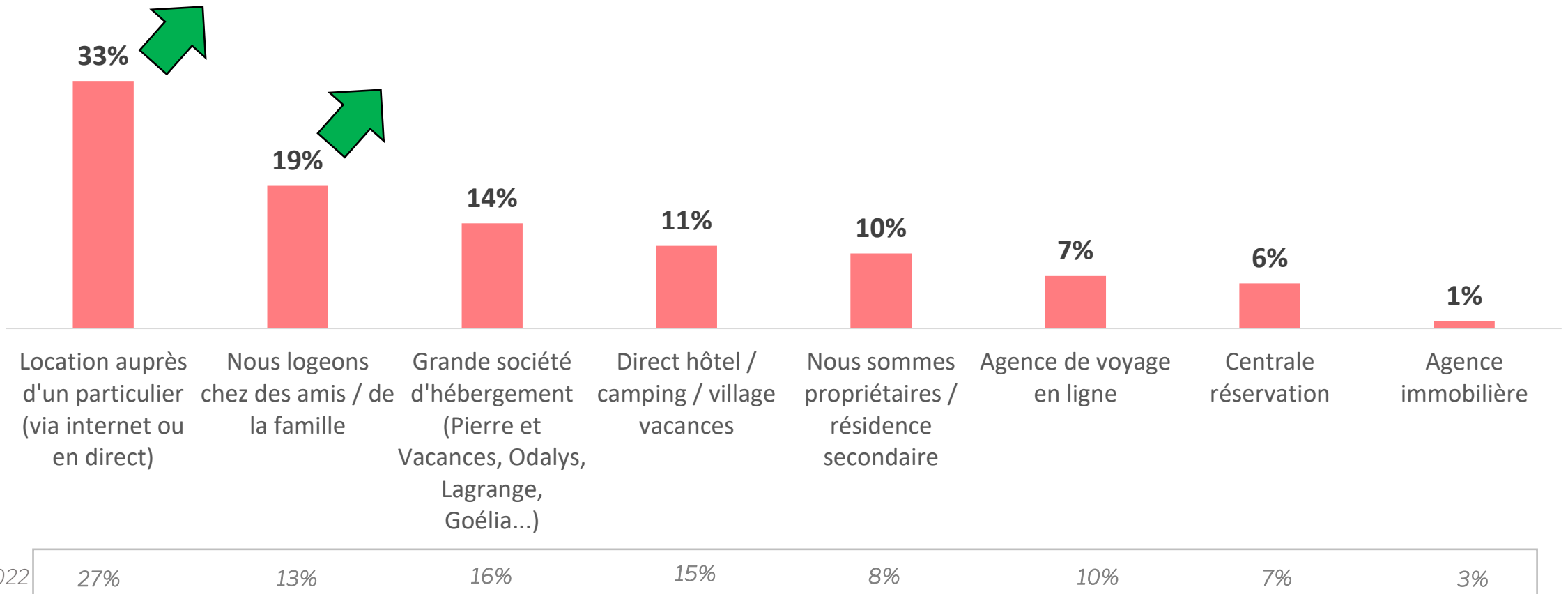


Canal de réservation - Une montée en puissance de la location entre particuliers



Parmi les partants

Par quel canal avez-vous réservé (ou pensez-vous réserver) votre hébergement ?



Intentions de départ Hiver 2023/2024



Panel clients partants habituellement à la montagne l'hiver

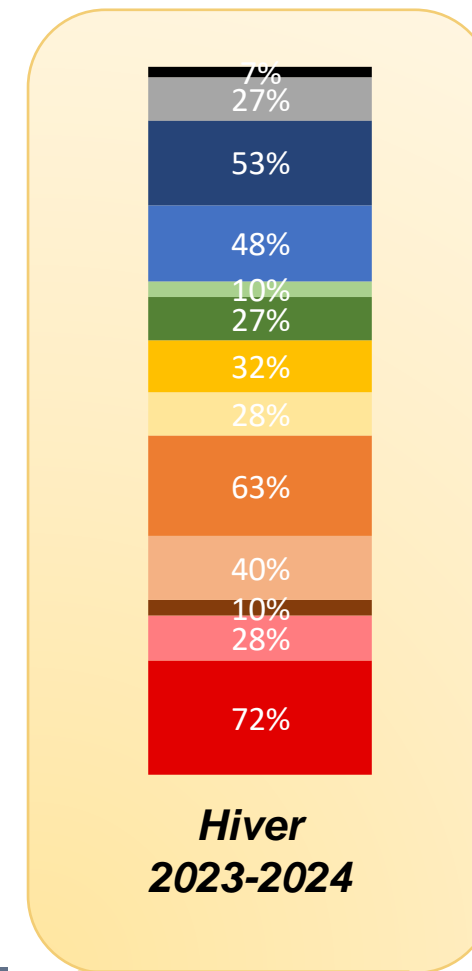
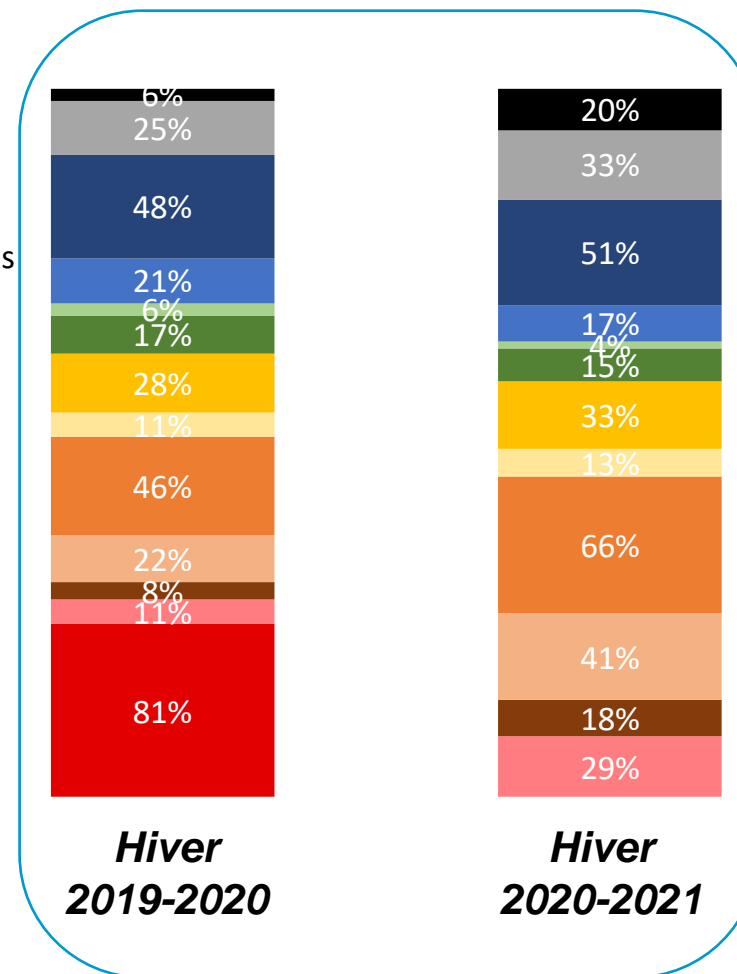
Activités – Vers une évolution des pratiques ?

Quelles activités envisagez-vous de pratiquer cet hiver ?



Parmi les partants

- Autres (chiens de traineaux, motoneige...)
- Luge
- Se retrouver en famille / entre amis
- Dégustation, gastronomie
- Spectacles, évènements
- Espace bien-être, spa
- Farniente, repos
- Visites culturelles, sites naturels
- Balade, randonnée à pied
- Raquettes à neige
- Ski nordique
- Ski de randonnée
- Ski alpin

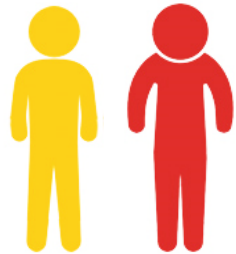


Réalisé

Prévisionnel



Les freins au départ -

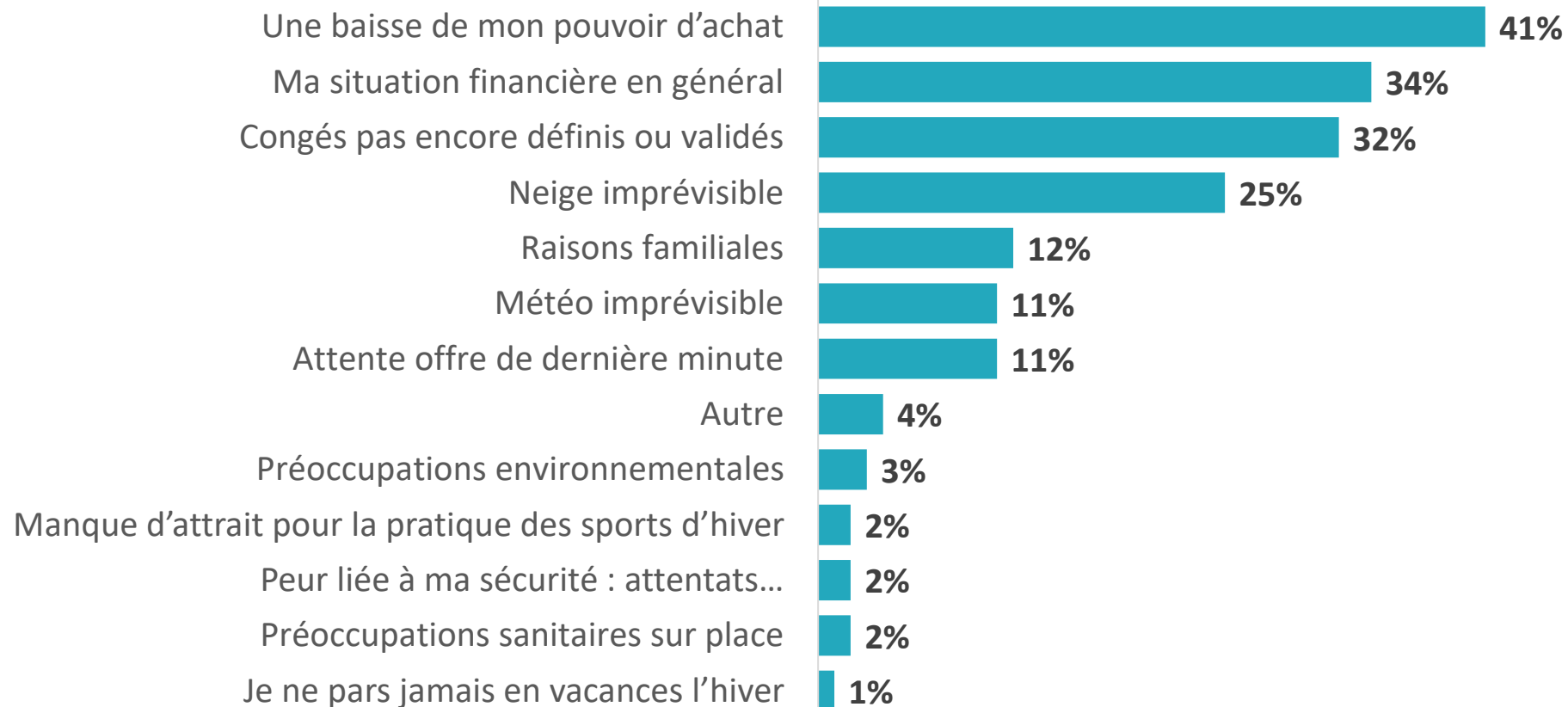


Parmi les incertains

Parmi les non partants

Les préoccupations financières des clients habitués ne leur permettent pas de réserver un séjour à l'heure actuelle.

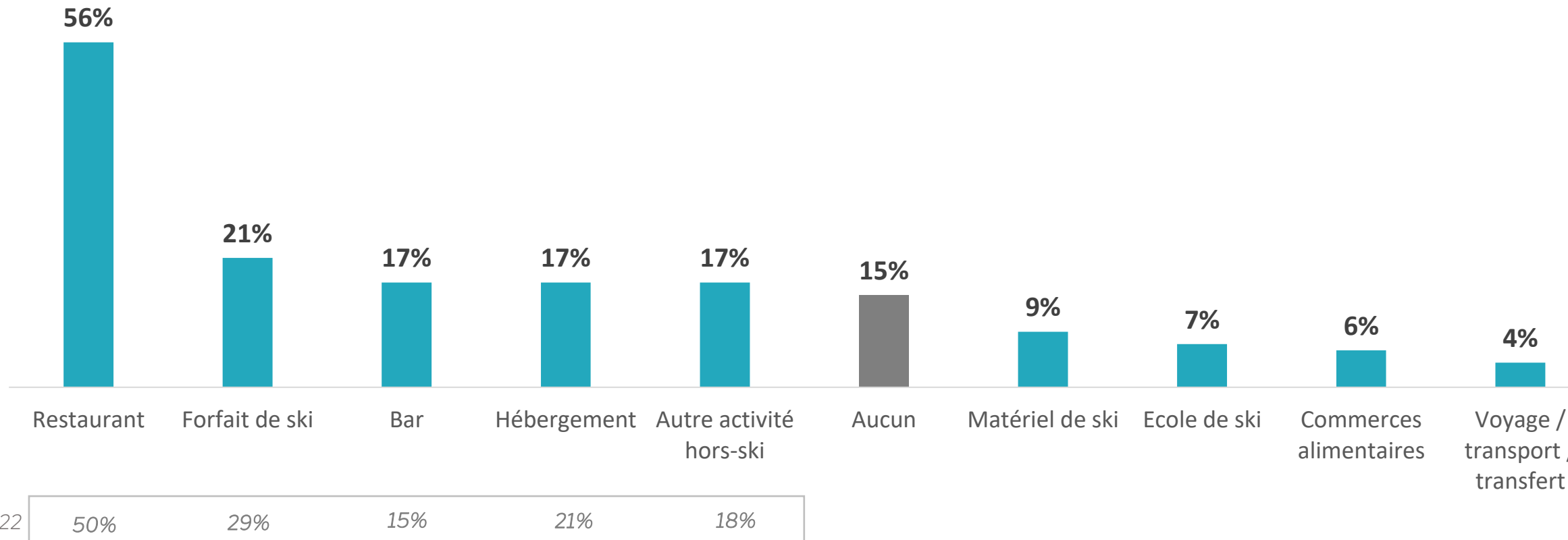
*Vous ne pensez pas partir en vacances cet hiver ou vous n'êtes pas encore décidé.
Actuellement, quels sont les freins à un futur départ en vacances ?*





Préoccupations économiques - Des arbitrages prévus sur les dépenses : les restaurants et les forfaits de ski sont les premiers postes impactés.

Quelle part de votre budget vacances hiver 2023/2024 envisagez-vous de réduire en raison du contexte économique ?



Enquête 2022

NOS INVITÉS – LA MONTAGNE ET LES FRANÇAIS



François DESBOS
Responsable du pôle d'analyses
conjoncturelles et territoriales



Nicolas DUROCHAT
Directeur
Office de Tourisme



Cyril GOUTTENOIRE
Ex-Directeur
du pôle Tourisme



JOUR(S) ANALYSÉS

26/07/2023 10/09/2023

PARKING

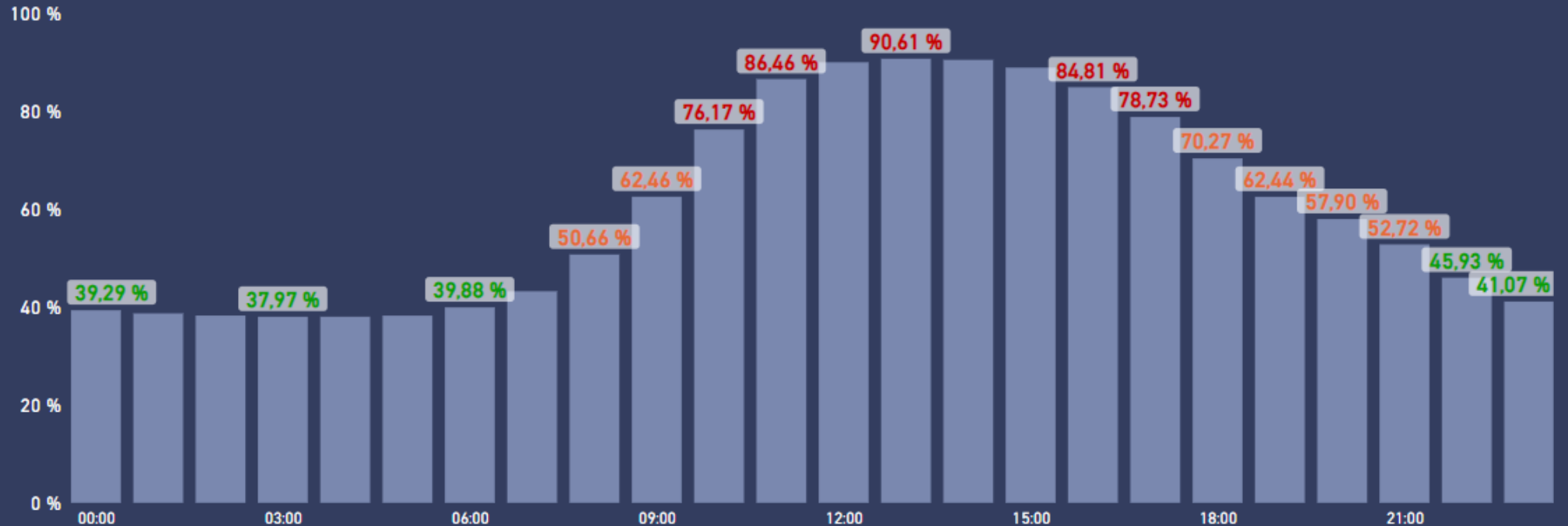
Tout



ANALYSE DU TAUX DE REMPLISSAGE DES PARKINGS - HEURE PAR HEURE



Heures	00:00	01:00	02:00	03:00	04:00	05:00	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	
Nombre moyen de places disponibles	89,90	90,85	91,56	91,71	91,67	91,64	89,06	84,21	73,07	55,69	35,34	20,10	15,00	13,93	14,28	16,60	22,55	31,52	43,99	55,48	62,20	69,90	80,05	87,25	
Capacité max du parking	2234	2234	2234	2234	2234	2234	2234	2234	2234	2234	2234	2234	2234	2234	2234	2234	2234	2234	2234	2234	2234	2234	2234	2234	2234



NAVIGATION ENTRE LES THÉMATIQUES :

- ACCUEIL
-  FLUX DE PARKINGS
-  FLUX DES REMONTÉES
-  FLUX DES ACTIVITÉS
-  ANALYSES COMPARÉES

PARKING - ANALYSE HEURE PAR HEURE

PARKING - ANALYSE JOUR PAR JOUR

PARKING - ANALYSE PAR PARKING

JOUR(S) ANALYSÉ(S)

01/06/2021 06/08/2023

SITE(S) ANALYSÉS

Tout



ANALYSE DE LA VARIATION DES FRÉQUENTATION PAR SITE

NAVIGATION ENTRE LES THÉMATIQUES :

ACCUEIL

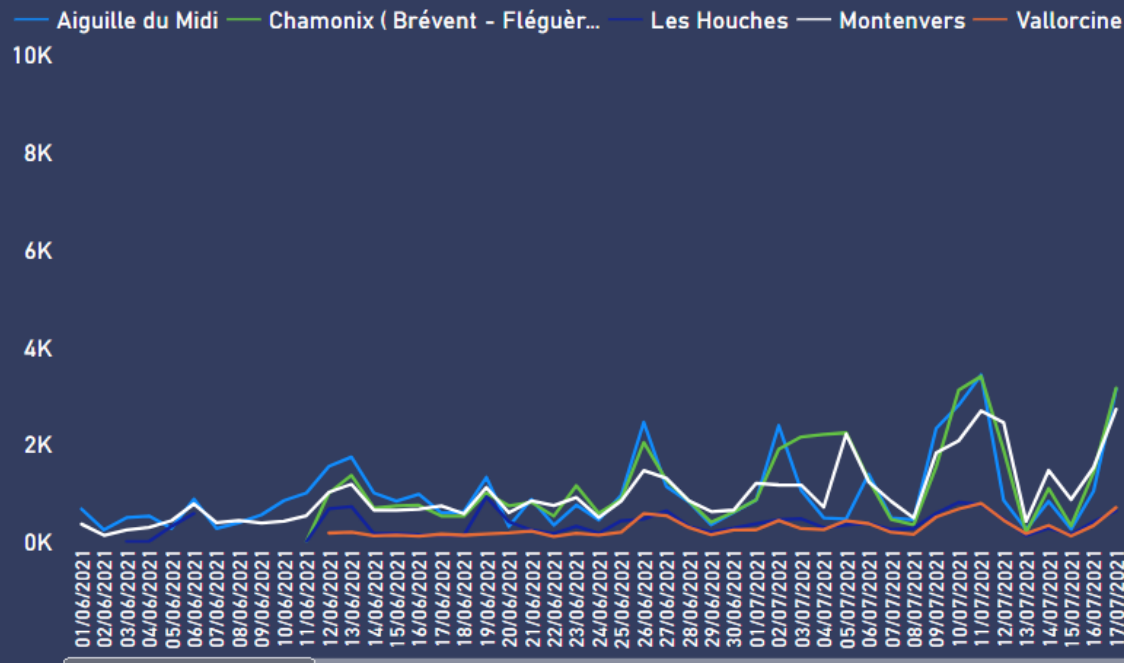
FLUX DE PARKINGS

FLUX DES REMONTÉES

FLUX DES ACTIVITÉS

ANALYSES COMPARÉES

date	Journées skieurs et visites	Passage ascenseur
20/07/2023	14888	16823
21/07/2023	5242	5885
22/07/2023	10818	12208
23/07/2023	12929	14006
24/07/2023	2700	2917
25/07/2023	6673	7408
26/07/2023	13310	14995
27/07/2023	16770	18960
28/07/2023	10655	12057
29/07/2023	7914	8605
30/07/2023	11832	13102
31/07/2023	16666	19008
01/08/2023	5459	6194
02/08/2023	13344	14764
03/08/2023	10990	12107
04/08/2023	4834	5460
05/08/2023	10108	11481
06/08/2023	4266	4837
Total	5114898	6578271



Passages ascenseurs : Tous passages sur la RM principale de chaque domaine, sens montée.
Journées de Visite : Tous premiers passages sur le domaine pour tous les types de titres.

REMONTÉES - ANALYSE PAR TYPOLOGIE

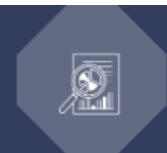
REMONTÉES - ANALYSE DES VARIATIONS PAR ANNÉES

REMONTÉES - ANALYSE DES VARIATIONS PAR SITE

SEMAINE(S) ANALYSÉE(S)

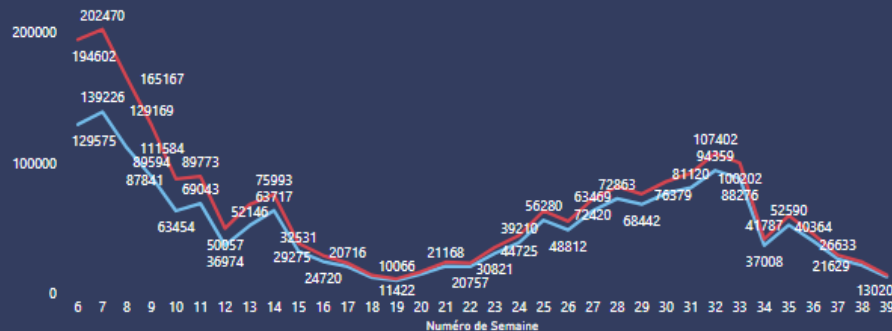
10/02/2023

02/10/2023



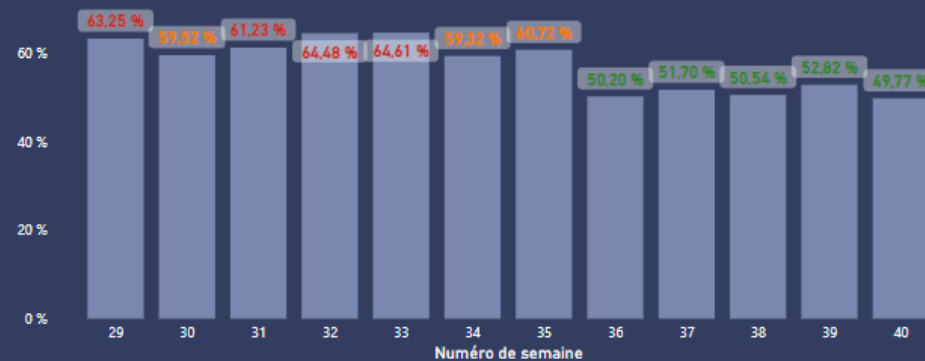
FRÉQUENTATION JOURNÉES VISITES ET PASSAGES ASCENCEURS PAR SEMAINE

● Journées visites et skieurs ● Passages ascenseurs



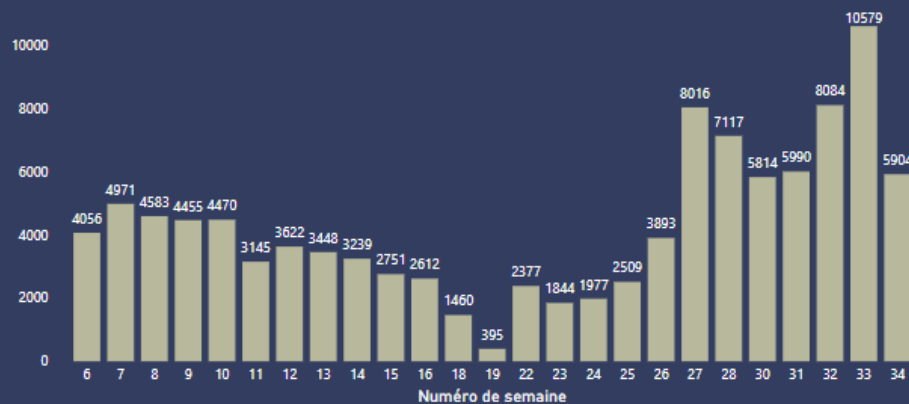
FRÉQUENTATION DES PARKINGS PAR SEMAINE

PARKING
Tout



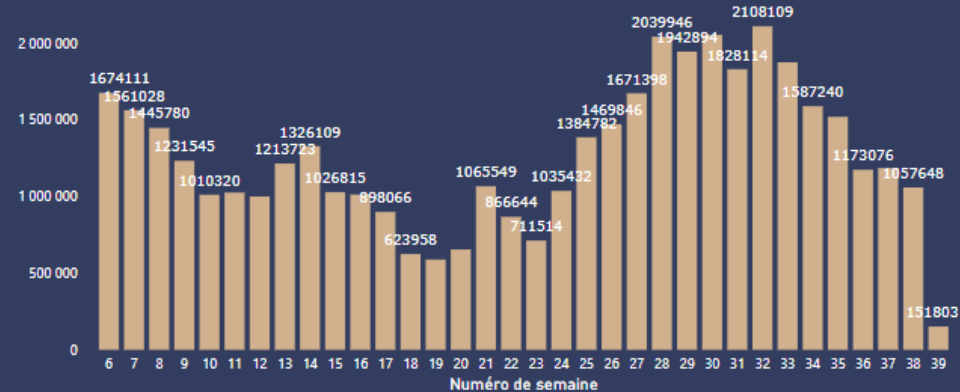
FRÉQUENTATION DES ÉQUIPEMENTS PAR SEMAINE

CATÉGORIE D'ÉQUIPEMENT: Tout
TYPOLOGIE DE VISITEURS: Tout



FLUX VISION - EXCURSIONNISTES

NATIONALITÉ: Tout



NAVIGATION ENTRE LES THÉMATIQUES :

ACCUEIL

FLUX DE PARKINGS

FLUX DES REMONTÉES

FLUX DES ACTIVITÉS

ANALYSES COMPARÉES



Pour un futur du tourisme désirable et équilibré

INTRODUCTION : QUELS FUTURS DÉSIRABLES ?



Un tourisme viable sur le plan économique,

- Maintenir le socle de l'activité touristique dans nos territoires
- Équilibrer l'activité dans l'espace et dans le temps
- Créer et conserver de la valeur localement



équilibré sur le plan humain,

- Renouveler la clientèle
- Préserver les dynamiques de vie locale
- Développer le logement pour les habitants et les saisonniers



et durable sur le plan environnemental.

- Décarboner les mobilités touristiques
- Rénover les logements touristiques
- Limiter l'artificialisation des sols

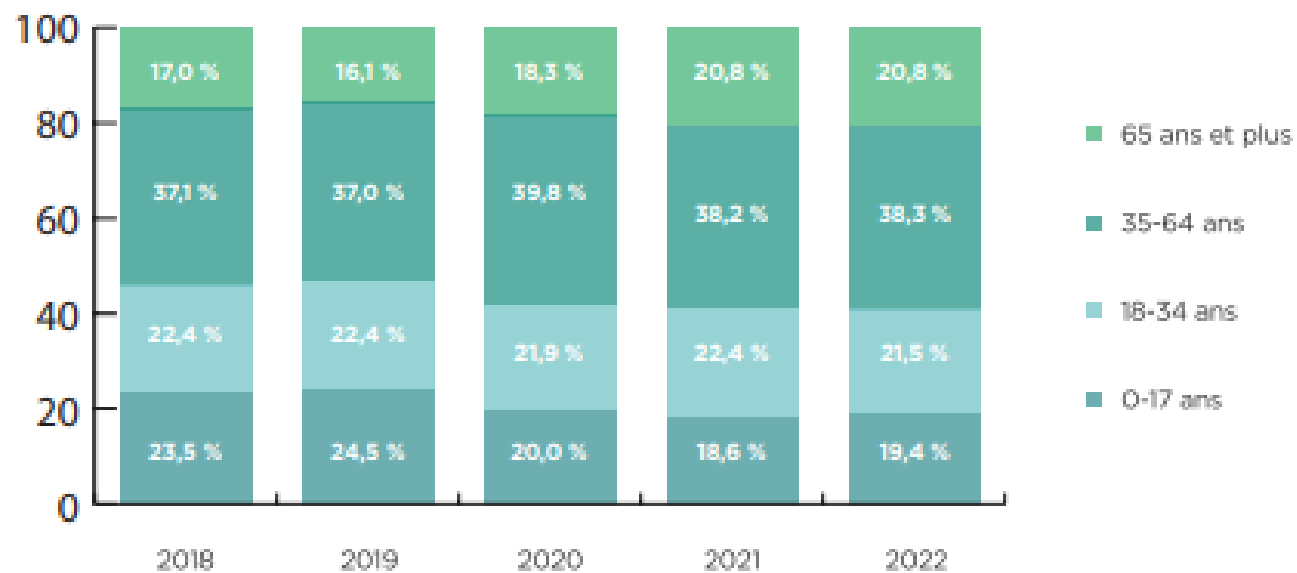
→ RENOUVELER LA CLIENTÈLE



C'est le poids de la clientèle touristique des moins de 18 ans. Pour la saison d'hiver, la part des jeunes dans la clientèle semble avoir été affectée par la période de crise sanitaire : -4 points entre 2018 et 2022

- La clientèle hivernale et estivale a tendance à vieillir : la part des + 65 ans dans la clientèle touristique a gagné 4 points entre 2018 et 2022
- Pour rappel, les 0-17 ans représentent 20 % de la population des Savoie

CLIENTÈLE TOURISTIQUE DES SAVOIE - HIVER



→ La part des -35 ans parmi les touristes est passée de 46 % à 41 % entre 2018 et 2022

→ RÉNOVER LES LOGEMENTS TOURISTIQUES

→ PART DES LOGEMENTS AU DPE F OU G*

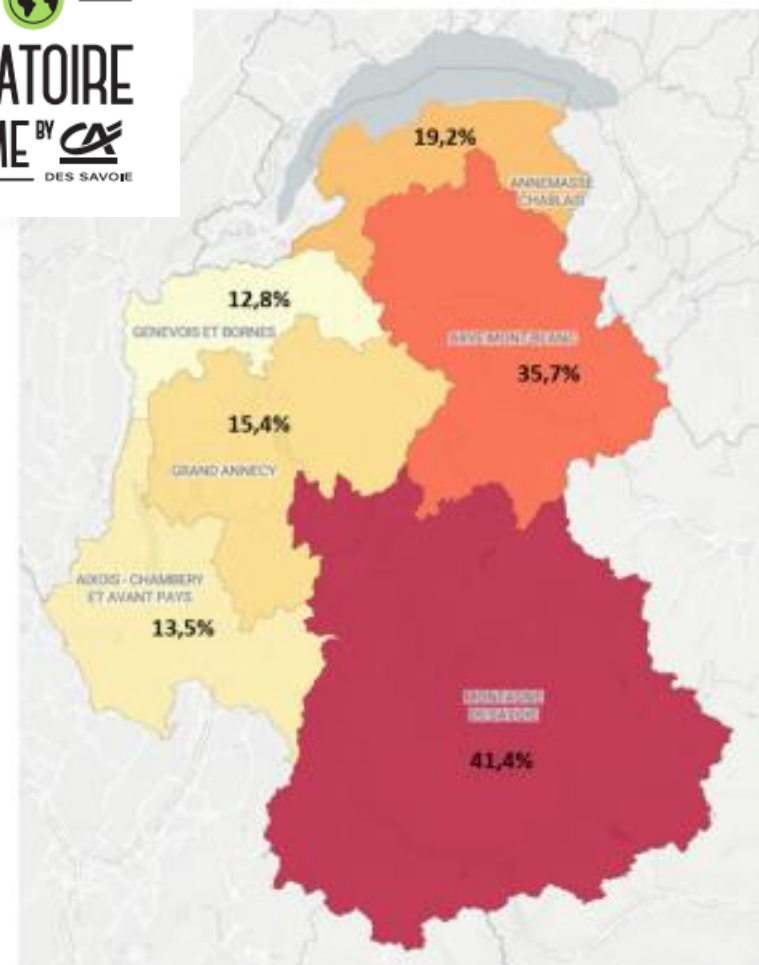


39%

C'est la part des passoires thermiques dans zones Arve Mont-Blanc et les montagnes des Savoie.

Avec 27 % des passoires thermiques (14 % à l'échelle nationale), les Savoie sont les 2^e et 3^e départements français les plus concernés.


L'OBSERVATOIRE
DU TOURISME BY 
DES SAVOIE



UN RETOUR DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES DURABLE OU ÉPHÉMÈRE ?



UN RETOUR DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES : DURABLE OU ÉPHÉMÈRE ?



Juanna CARRET
Consultante



Estelle CHATELLIER
Consultante

Projection Hiver 2023/2024

Le point de vue des hébergeurs

571 réponses

Mobilisation via la base de données hébergeurs G2A

Enquête en ligne

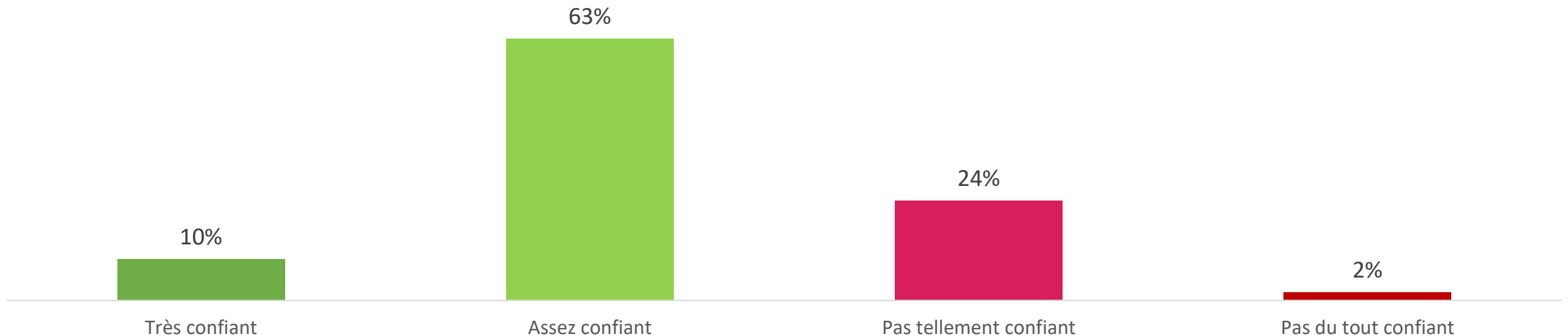
Période d'enquête : du 12/09/23 au 02/10/23



Enquête B2B Hiver 2023-2024 – Le point de vue des hébergeurs

Niveau de confiance Hiver 2023/2024

Quel est votre niveau de confiance vis-à-vis de la saison hiver 2023/2024 à venir ?



Pour quelles raisons êtes-vous confiant ? (top 5)

- ✓ La fidélité de la clientèle **79%**
- ✓ L'attractivité touristique de la destination **65%**
- ✓ L'intérêt de la clientèle française pour la France **35%**
- ✓ L'augmentation de la clientèle étrangère **32%**
- ✓ L'image rassurante et sécurisante de la destination **31%**

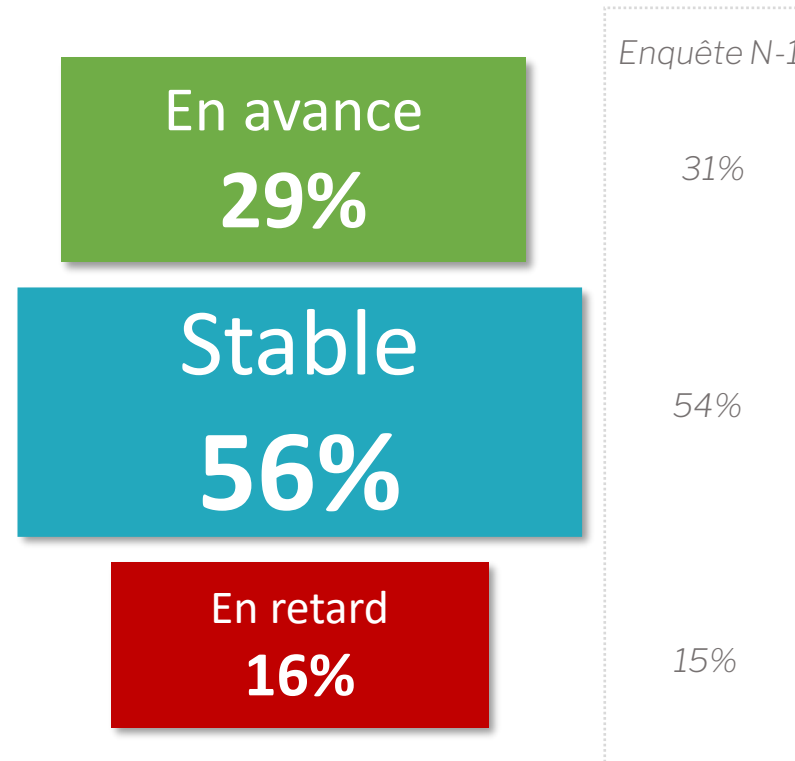
Pour quelles raisons n'êtes-vous pas confiant ? (top 5)

- × La baisse du pouvoir d'achat / l'inflation **91%**
- × La hausse des prix du carburant / énergie **81%**
- × Les difficultés de recrutement **37%**
- × Un taux de départ des Français plus important à l'étranger **22%**
- × Le manque de clientèles étrangères **13%**



Niveau de réservations à date

Comment se situe le niveau de vos réservations pour la saison hiver 2023/2024 ?



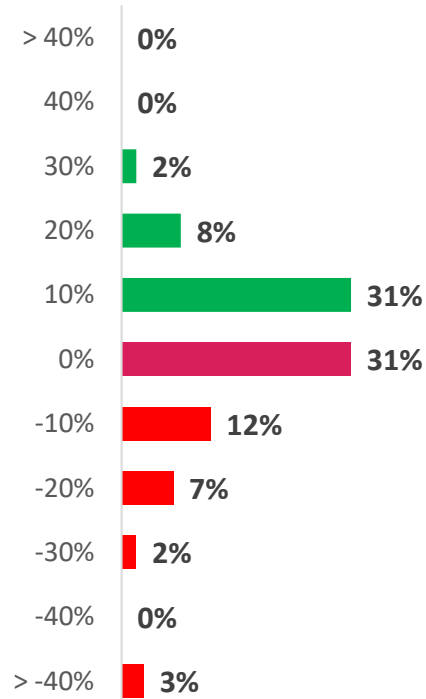


Enquête B2B Hiver 2023-2024 – Le point de vue des hébergeurs

Perspectives d'évolution du niveau d'activité 2023-2024

En chiffre d'affaires

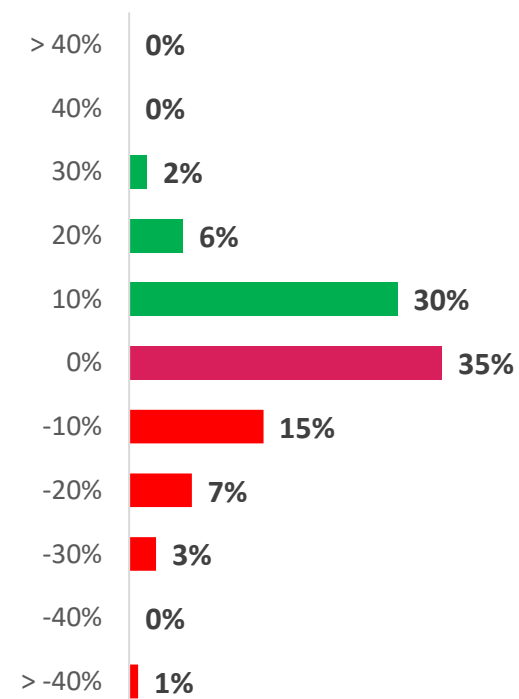
Nous nous attendons à une évolution du niveau d'activité en Chiffre d'affaires pour la saison 2023/2024 par rapport à la saison 2022/2023 ?



Enquête N-1 +2,7%

En fréquentation

Nous nous attendons à une évolution du niveau d'activité en Fréquentation pour la saison 2023/2024 par rapport à la saison 2022/2023 ?



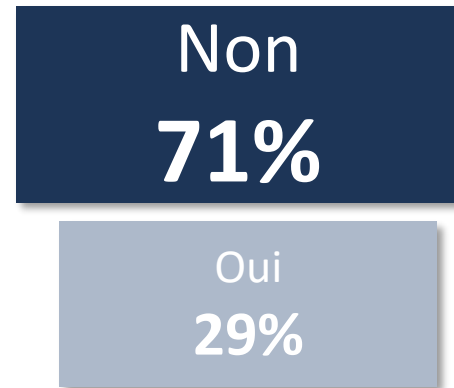
Enquête N-1 +2,5%



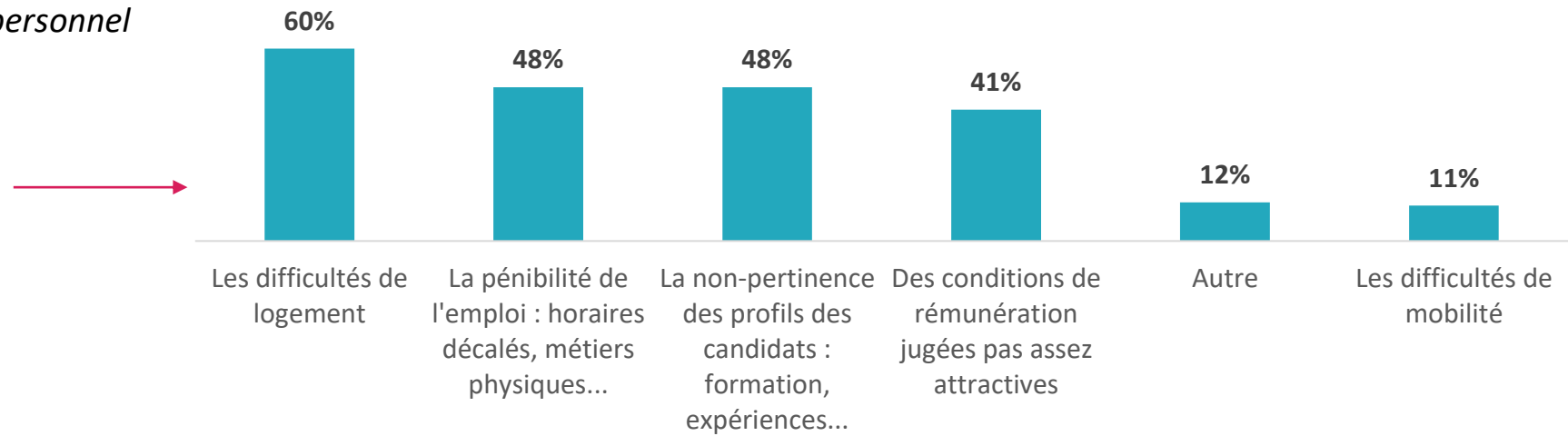
Enquête B2B Hiver 2023-2024 – Le point de vue des hébergeurs

Recrutement de saisonniers

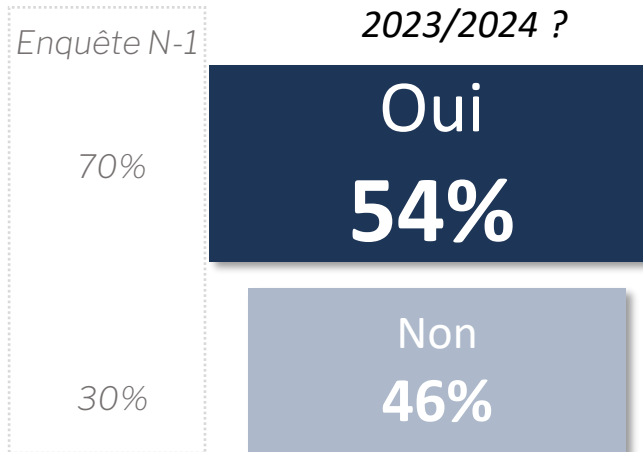
Avez-vous finalisé le recrutement de votre personnel saisonnier ?



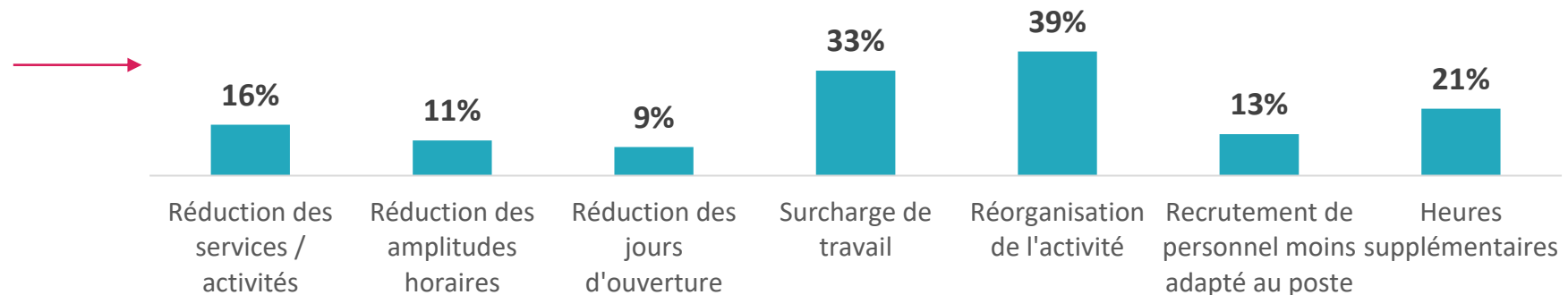
Quelles sont pour vous les principales raisons expliquant le manque de candidats ?



Avez-vous rencontré ou anticipez-vous des difficultés de recrutement de votre personnel saisonnier pour la saison 2023/2024 ?



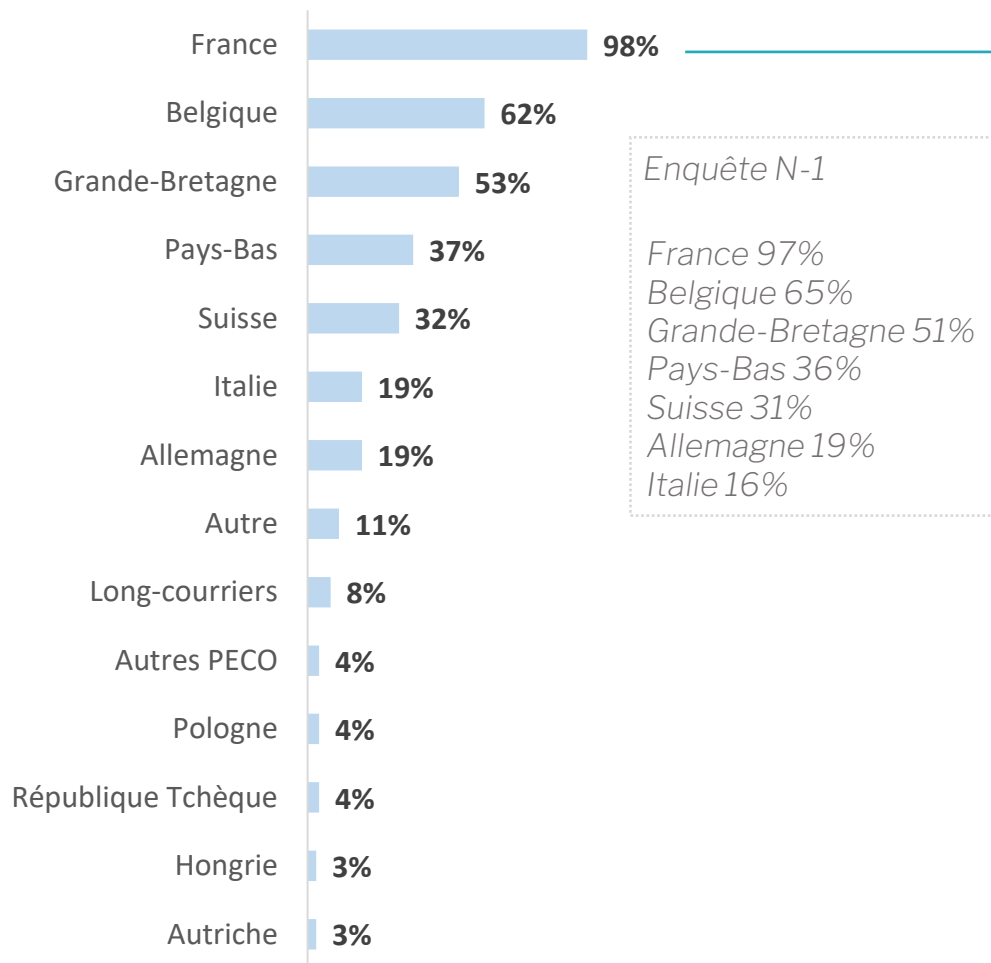
Quels sont les impacts sur votre structure ?





Marchés et régions prioritaires

Quels sont vos marchés prioritaires :

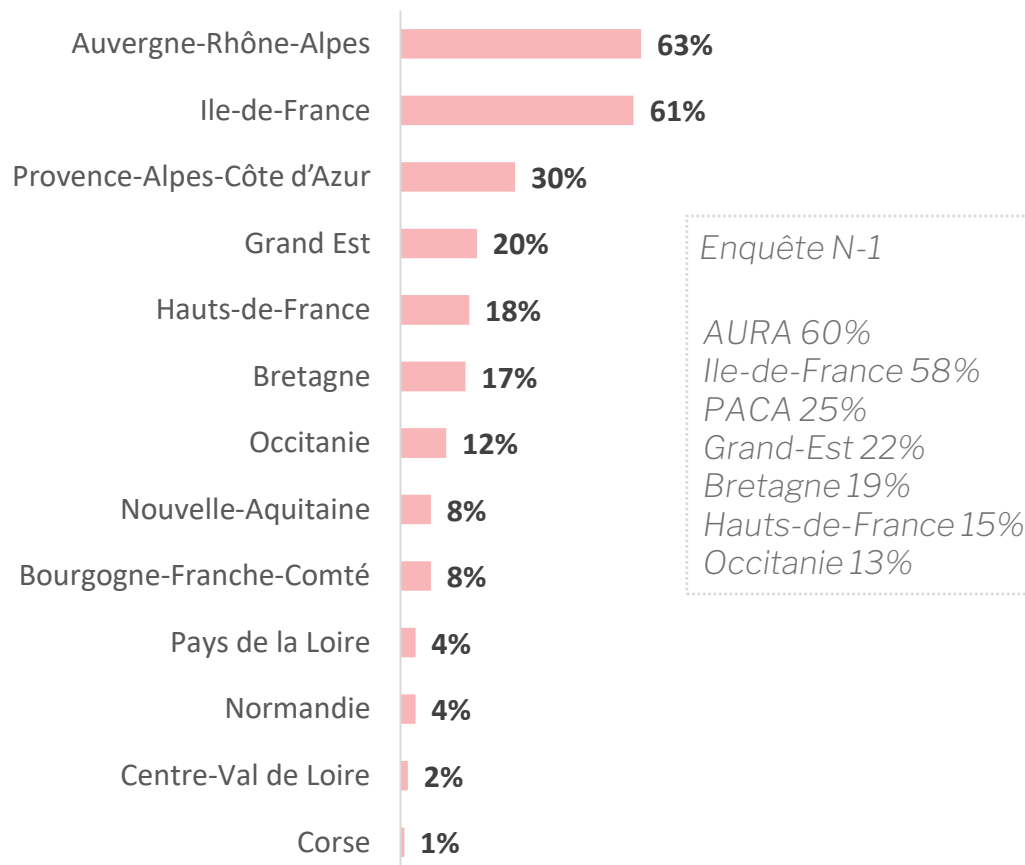


Enquête N-1

France 97%
 Belgique 65%
 Grande-Bretagne 51%
 Pays-Bas 36%
 Suisse 31%
 Allemagne 19%
 Italie 16%



Pour la France, quelles sont vos régions prioritaires :



Enquête N-1

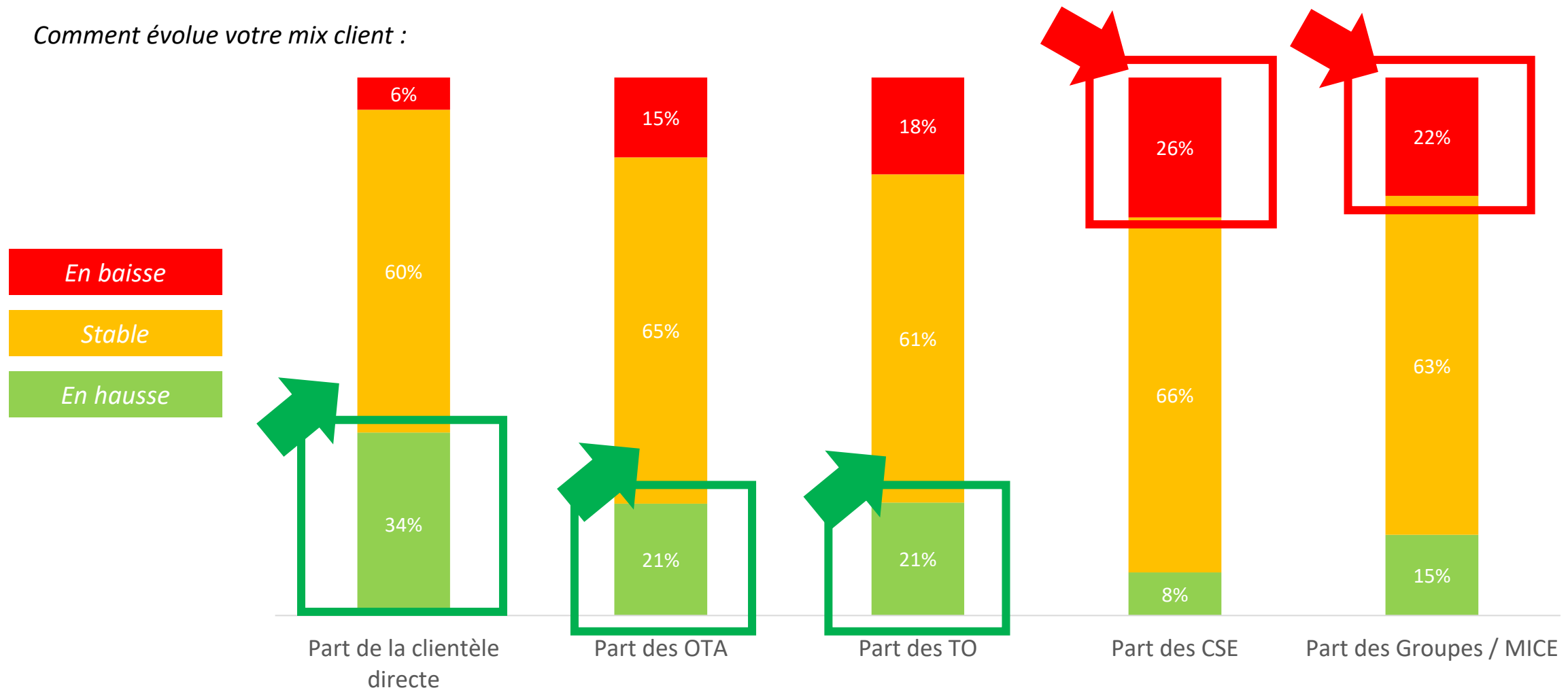
AURA 60%
 Ile-de-France 58%
 PACA 25%
 Grand-Est 22%
 Bretagne 19%
 Hauts-de-France 15%
 Occitanie 13%



Enquête B2B Hiver 2023-2024 – Le point de vue des hébergeurs

Evolution du mix client

Comment évolue votre mix client :

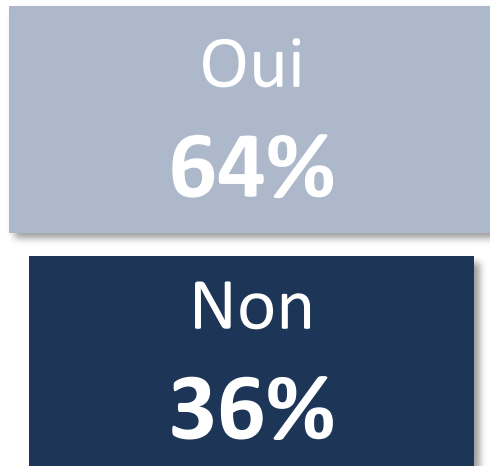




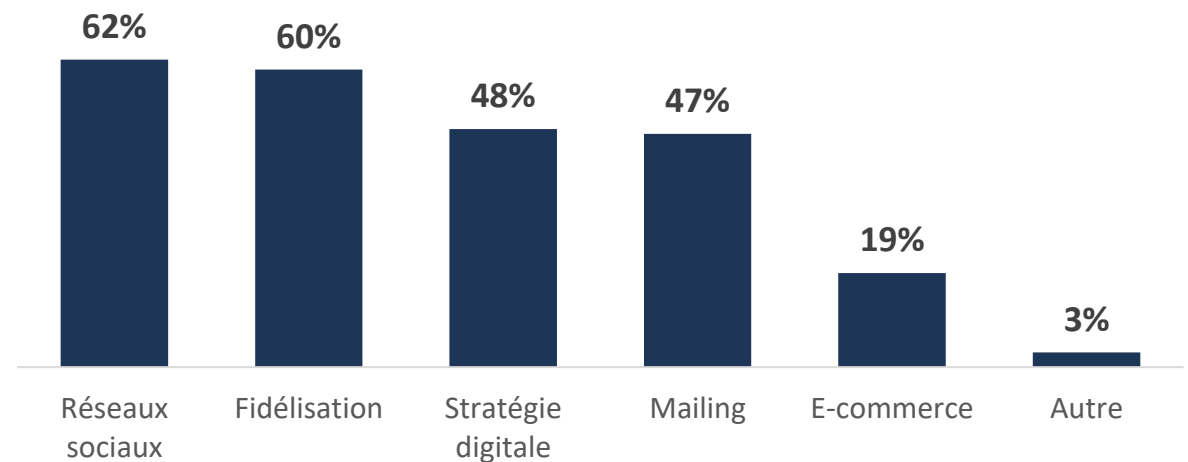
Enquête B2B Hiver 2023-2024 – Le point de vue des hébergeurs

Commercialisation, contracting

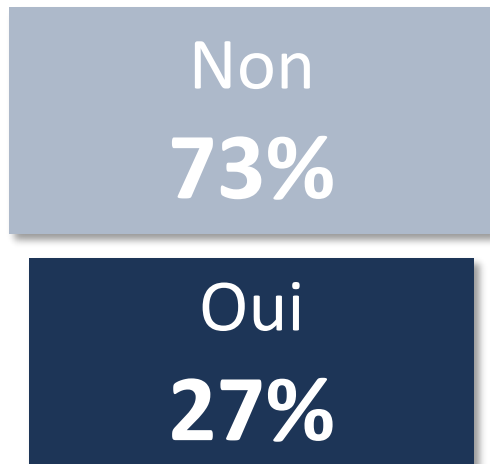
Avez-vous renforcé votre commercialisation directe ?



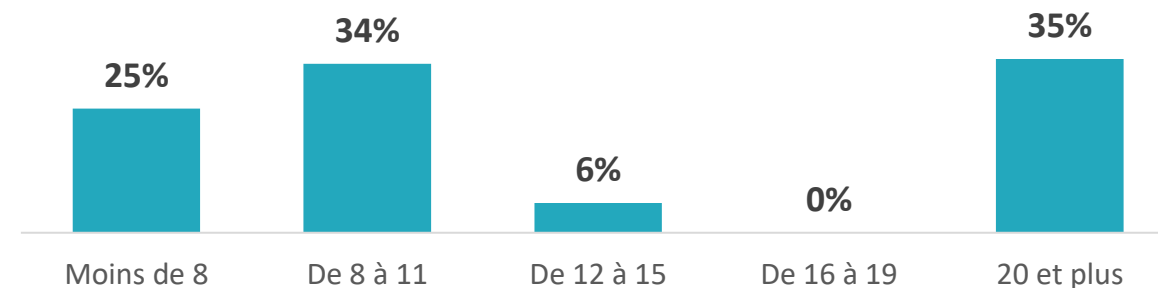
Par quels moyens :



Avez-vous augmenté votre budget de commercialisation directe ?



Dans quelle proportion ?



Le point de vue des Tours-Opérateurs

130 Tours Opérateurs répondants

Mobilisation via les bases de données TO Chamonix, Val d'Isère, Val Thorens, SATA

Enquête en ligne

Période d'enquête : du 12/09/23 au 26/09/23



Enquête B2B Hiver 2023-2024 – Le point de vue des Tours-Opérateurs

Identification des TO répondants

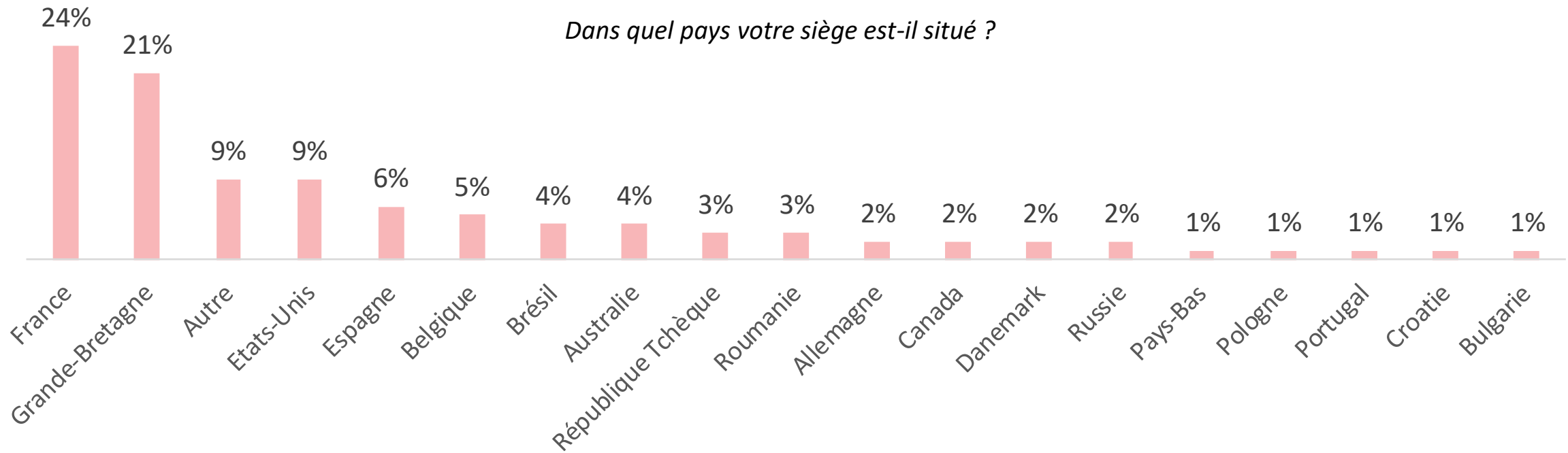
Votre clientèle est-elle mono marché (domestique) ou multi marchés ?



Etes-vous un spécialiste de ski ou généraliste ?



Dans quel pays votre siège est-il situé ?





Enquête B2B Hiver 2023-2024 – Le point de vue des Tours-Opérateurs

Point à date sur le chiffre d'affaires

A date, en termes de chiffre d'affaires pour les séjours aux sports d'hiver 2023-2024 et par rapport à la saison 2022/2023 à la même date, vous êtes :

En avance
38%

Quelles sont les raisons principales qui expliquent cette avance ?

1. **Augmentation du nombre de passagers et de la dépense par personne.**
2. Fidélité des clients existants et afflux de nouveaux clients désirant voyager.
3. Hausse des dépenses clients, notamment pour la réservation d'appartements/chalets plus chers.

Stable
54%

Quelles sont les raisons principales qui expliquent cette baisse ?

1. Les clients ne passent pas par des agences de voyages.
2. L'abondance de temps chaud et ensoleillé décourage les gens de penser au ski.
3. Un mois d'août chaud et une mauvaise saison de neige l'année précédente ont affecté les réservations tardives.
4. **Augmentation des prix.**

En baisse
7%

Perspectives d'évolution du niveau d'activité 2023-2024

En fréquentation

Nous nous attendons à une évolution du niveau d'activité en Fréquentation pour la saison 2023/2024 par rapport à la saison 2022/2023 ?



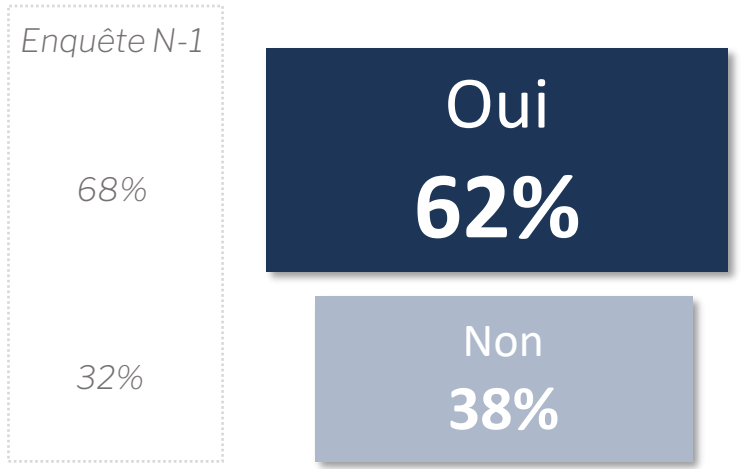
+2,5%



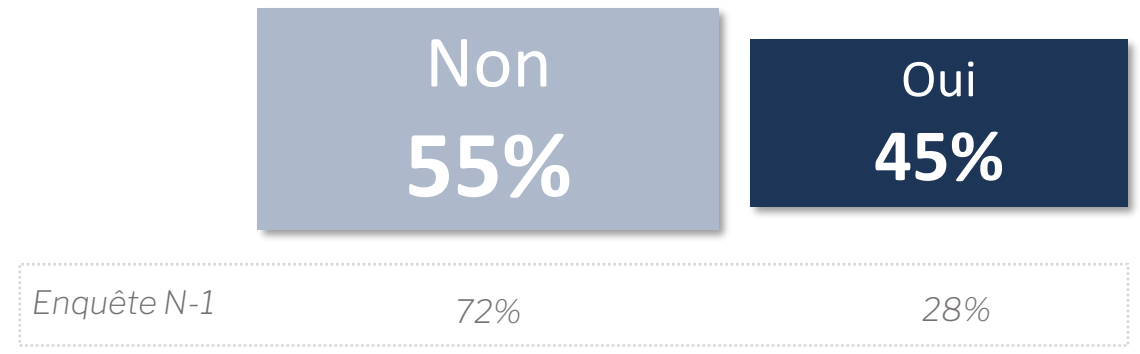
Enquête B2B Hiver 2023-2024 – Le point de vue des Tours-Opérateurs

Evolution des programmations

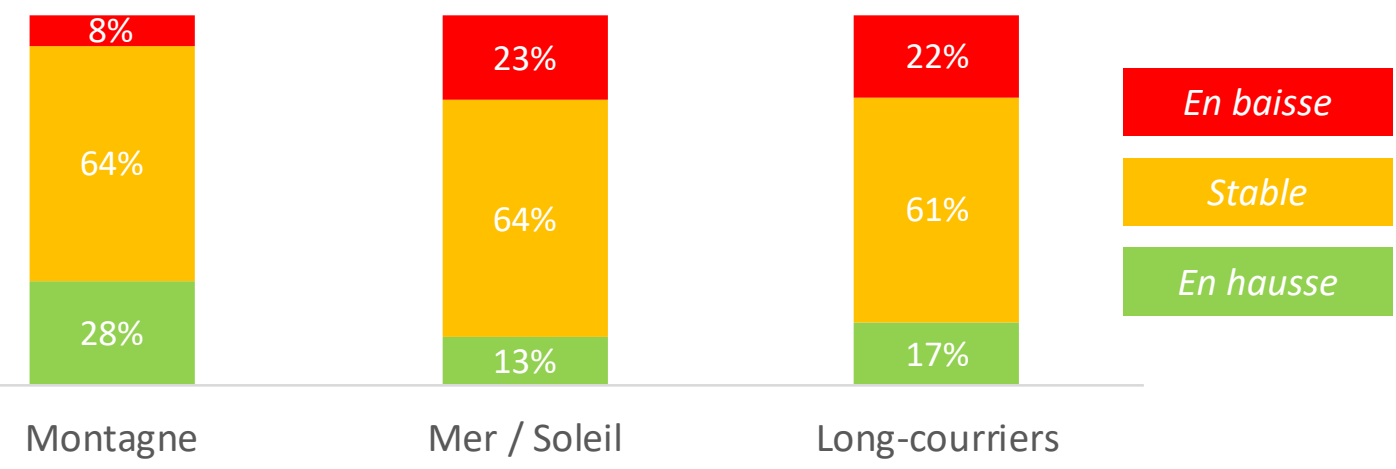
En termes de programmation globale, avez-vous revu votre stratégie ?



Avez-vous limité le nombre de destinations ?



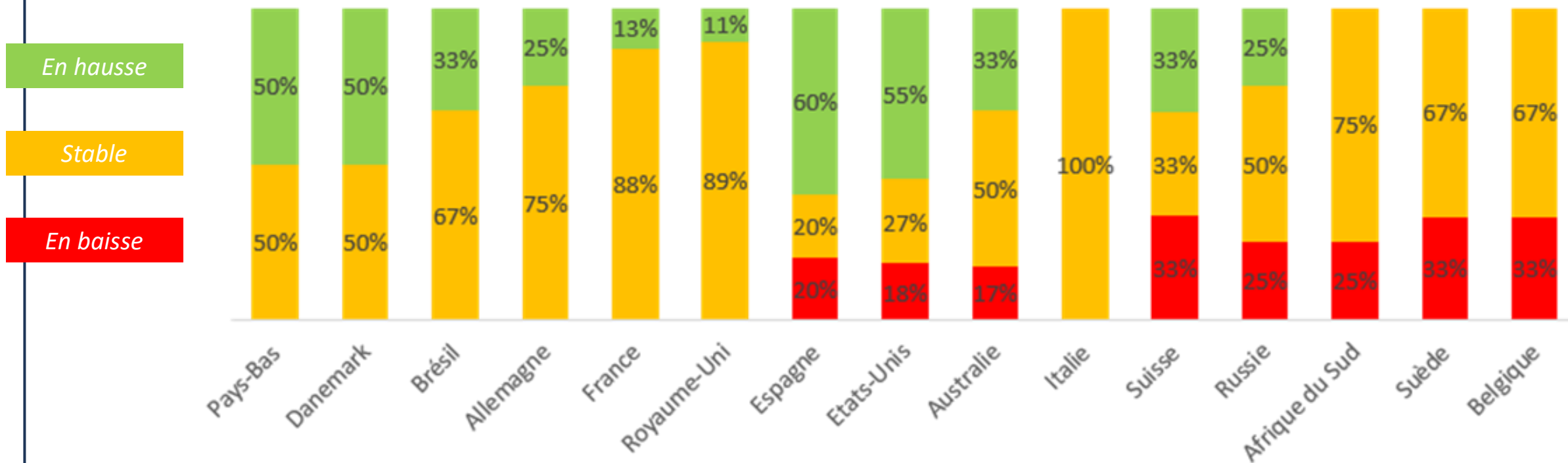
Avez-vous ajouté / abandonné certaines destinations vs N-1 :



Enquête B2B Hiver 2023-2024 – Le point de vue des Tours-Opérateurs

Evolution des demandes clients

Pour l'hiver 2023/2024 et par rapport à l'année dernière, comment évoluent les demandes pour chacun de vos principaux marchés pour des séjours Ski en France ?



Evolution de la fréquentation étrangère

Analyse des lits professionnels

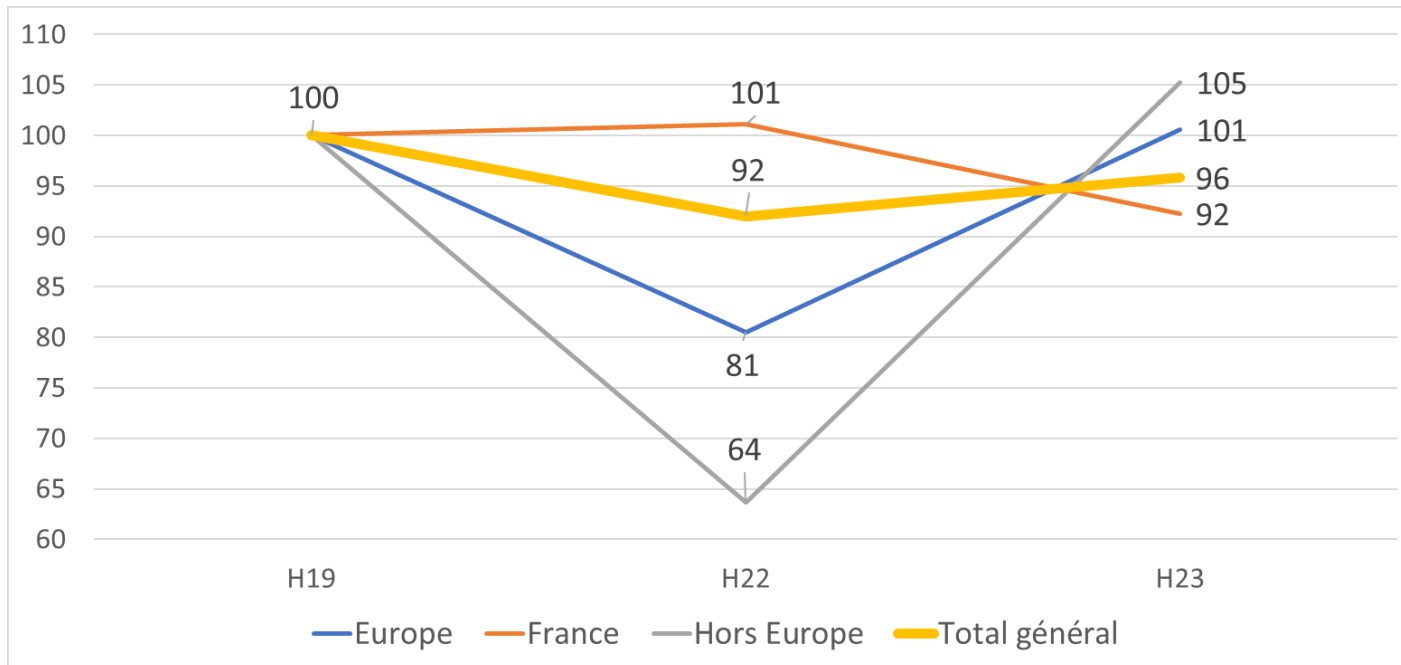
Analyse des données de 48 stations – Alpes du Nord et Alpes du Sud



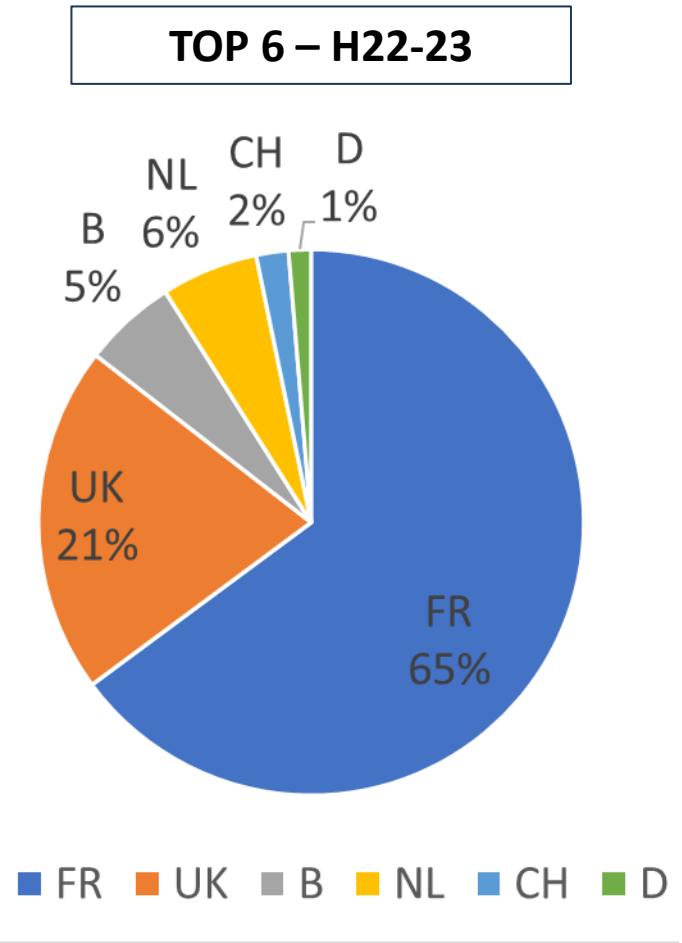
Evolution du nombre de nuitées par zone géographique

COMPARAISON H18-19 / H21-22 / H22-23 – base 100 en H18-19

Semaine 50 à 15

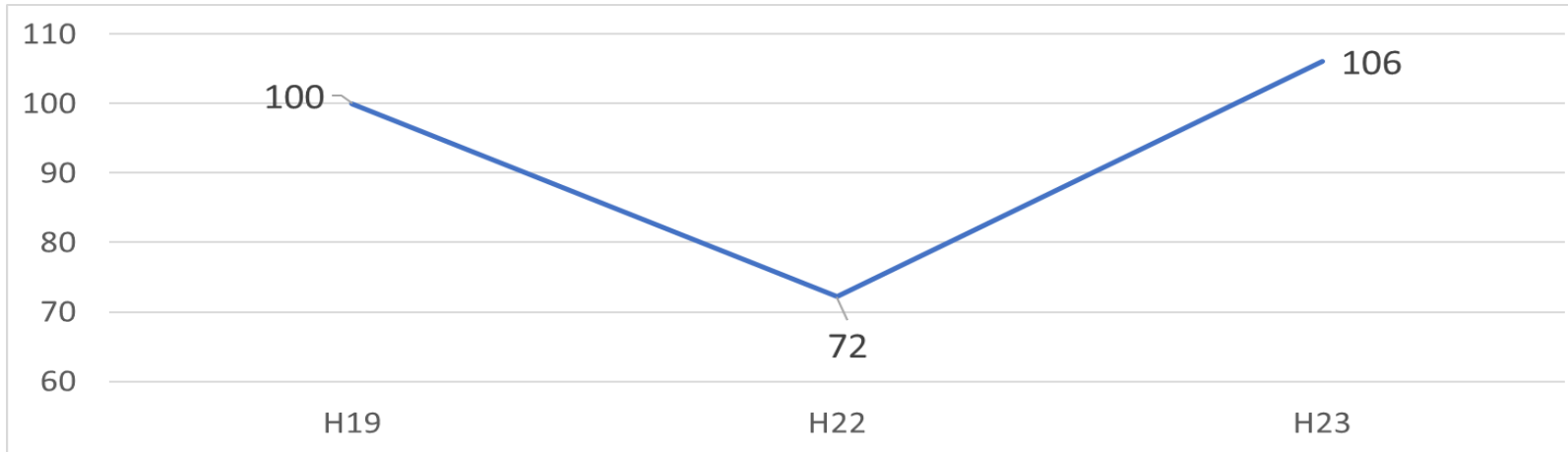


Un retour des clientèles internationales observé l'hiver dernier.

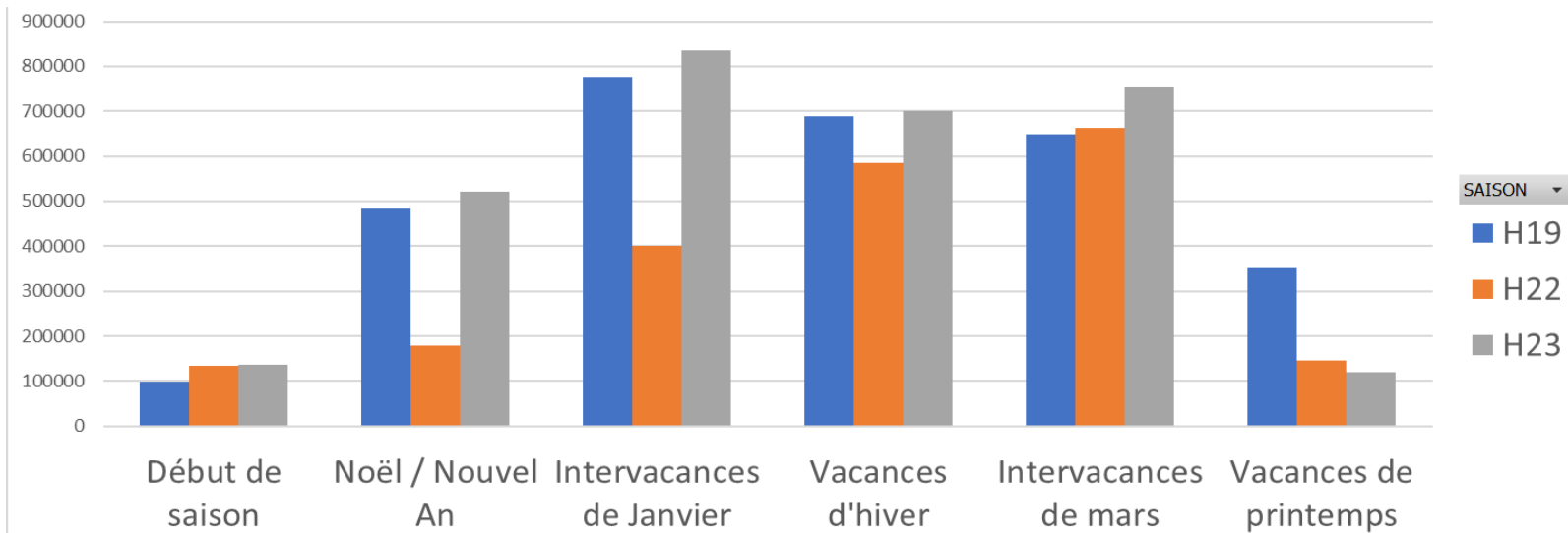




Focus UK and Irlande



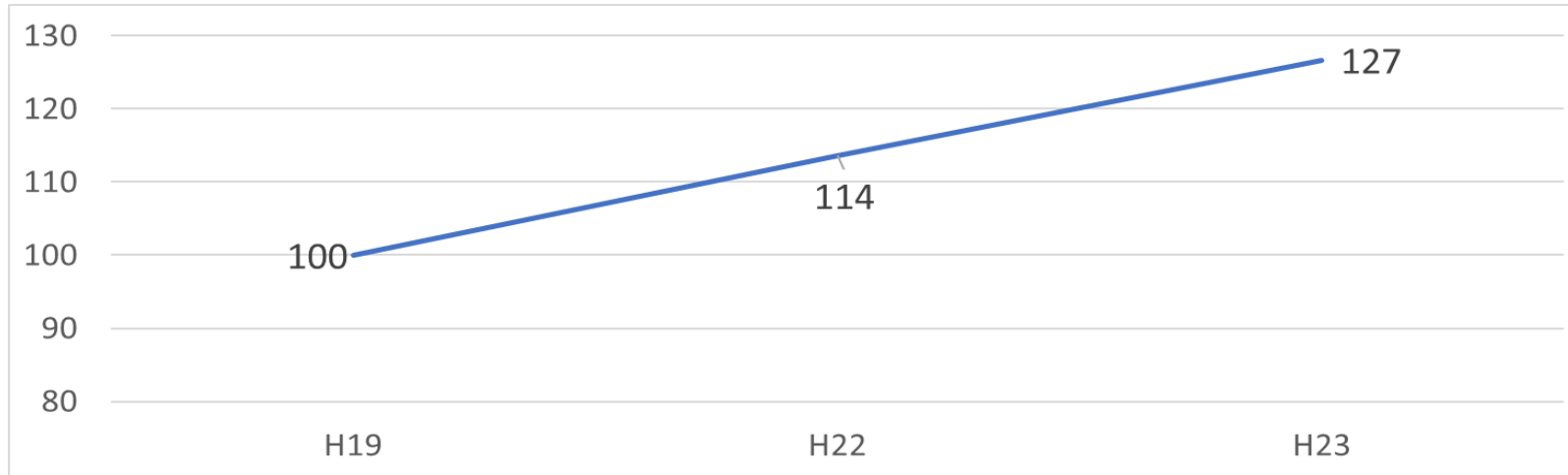
Ce marché pèse à lui seul plus de 45% des nuitées étrangères.



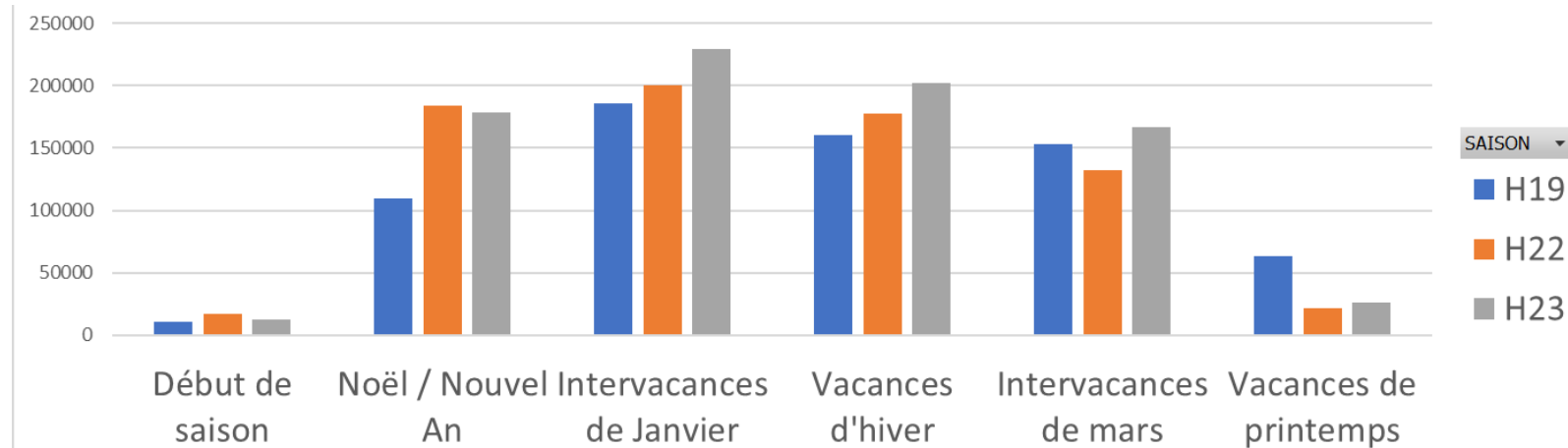
Un vrai rebond en H22/23 avec une progression sur toutes les périodes sauf sur les semaines à compter de mi-mars.



Focus Pays-Bas



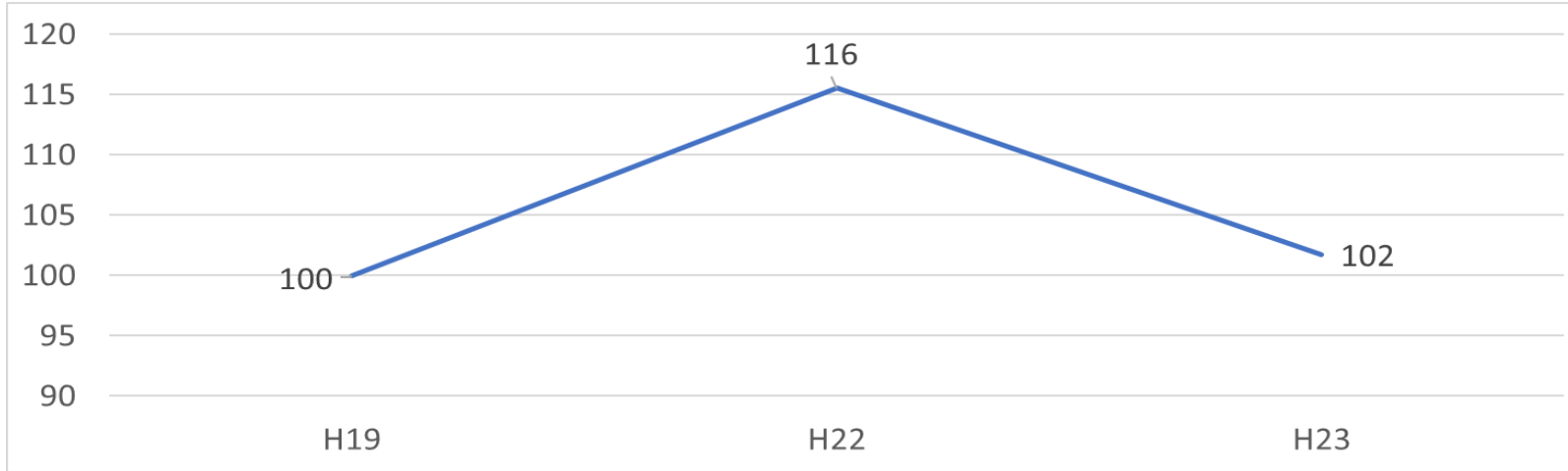
Deuxième nationalité étrangère sur le périmètre Alpes du Nord / Alpes du Sud (12,2%).



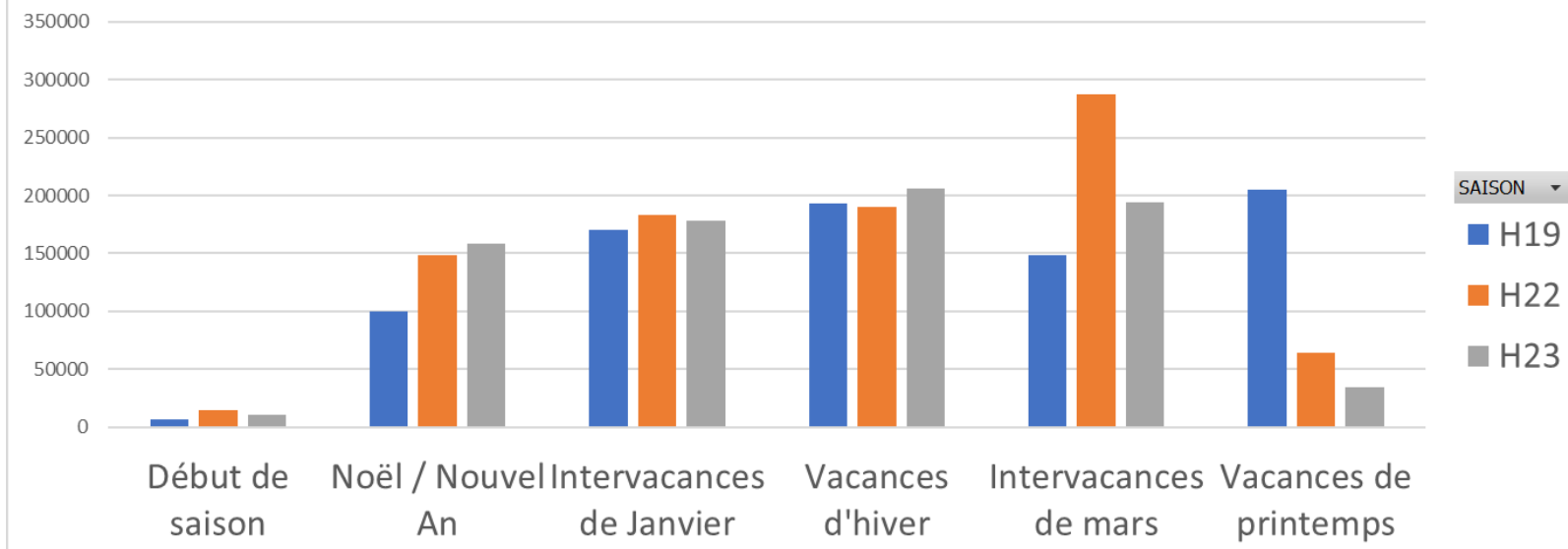
La fermeture partielle des domaines skiables en Autriche en H21-22 à favoriser le retour de cette clientèle sur la destination France. La tendance haussière se poursuit en H22-23.



Focus Belgique



Rétrogradé à la troisième place par les Pays-Bas (11,7%) le marché belge résiste.



Le nouveau calendrier des vacances scolaires belge concentre la demande sur les périodes de Noël / Nouvel An et Carnaval et voit les volumes drastiquement se réduire sur la fin de saison.

UN RETOUR DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES : DURABLE OU ÉPHÉMÈRE ?



Willy FUX
Consultant



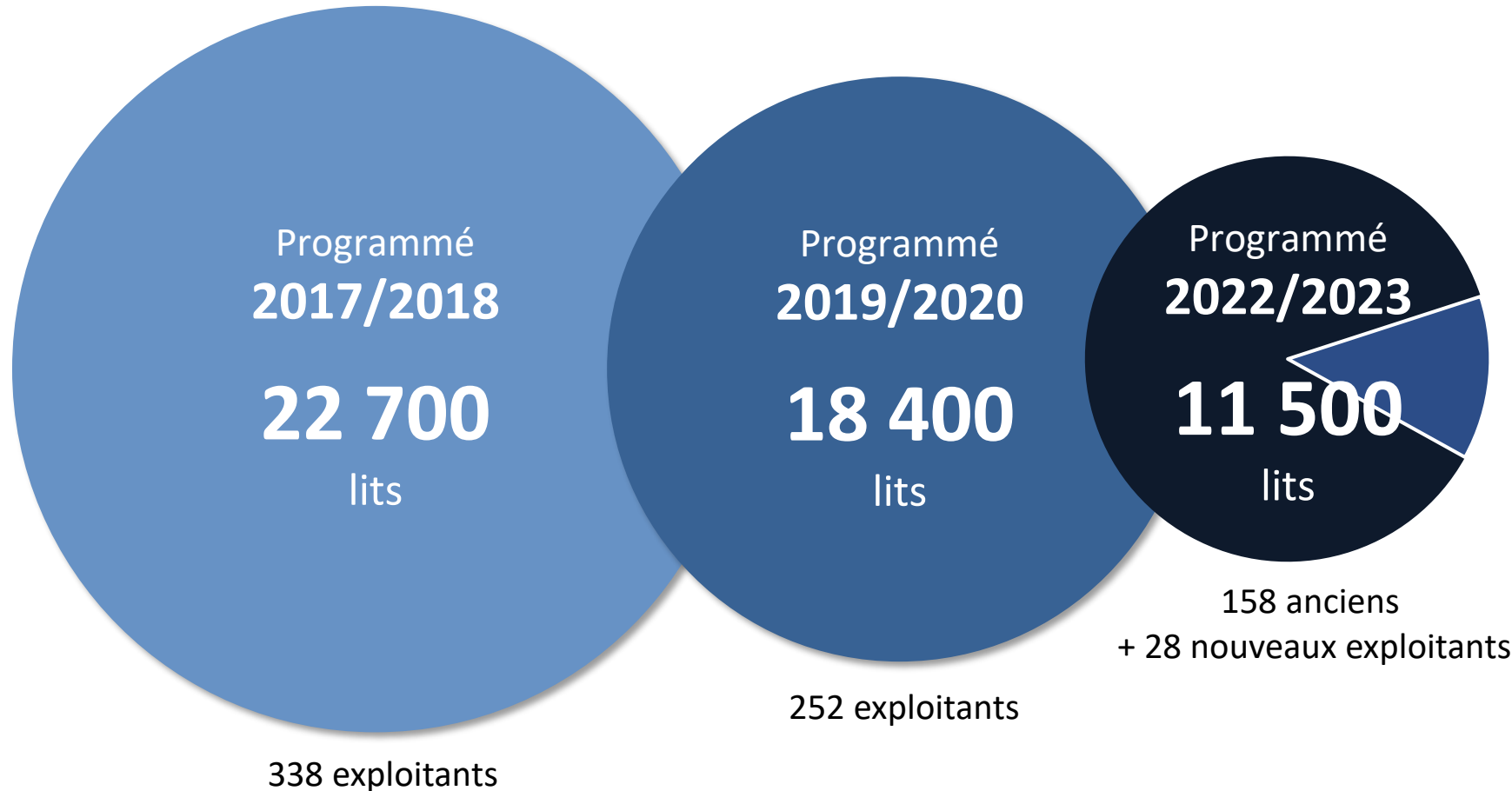
Olivier LEPOUREAU
Directeur



Cécile REVOL
Directrice Générale France



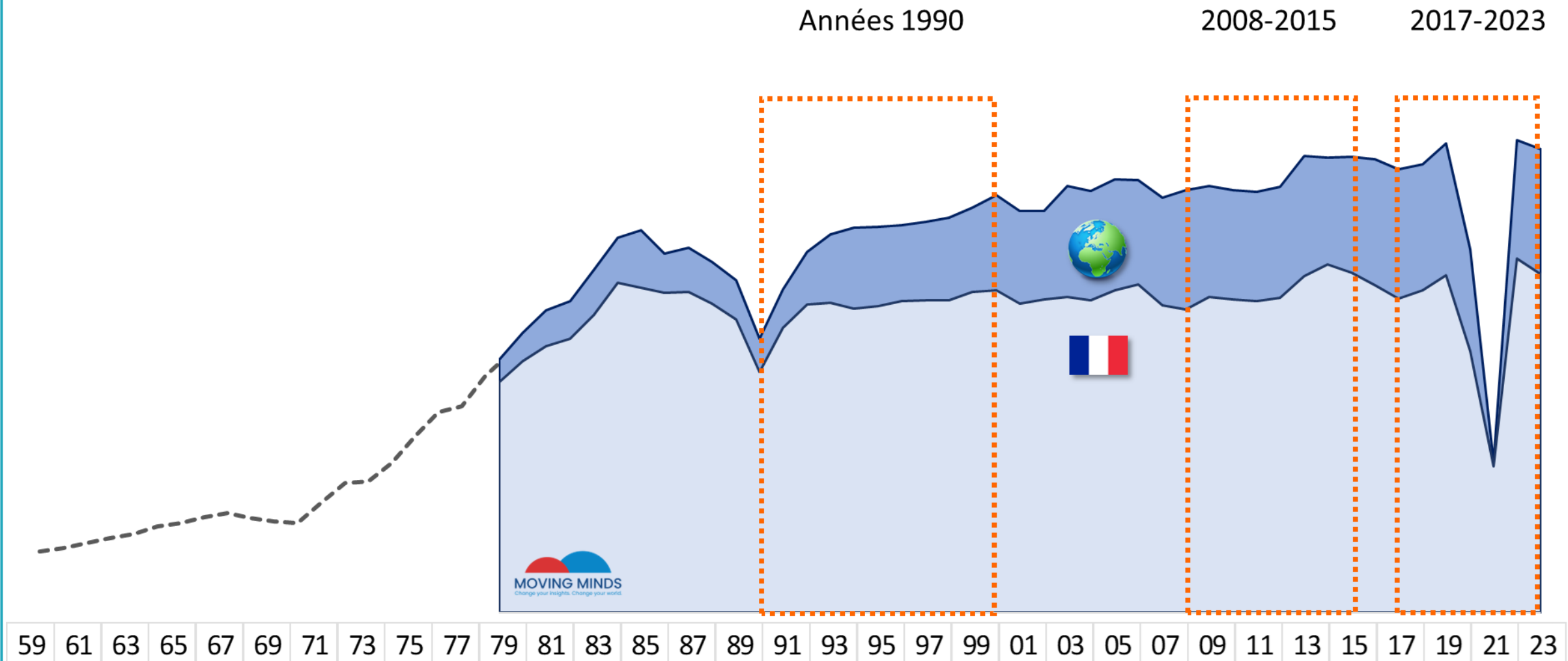
Catered chalets (avec HP et personnel)



Depuis 2018 :
-56% Perte pure
-49% Avec nouveaux

180 fermetures, dont 153 moins de 50 lits
Au moins 28 nouveaux

Évolution séjours stations de montagne France





LE CALENDRIER HIVER 2023-2024



LE CALENDRIER DE L'HIVER 2023-2024



Clémence MARIAT
Consultante



Clément BERTHOUT
Consultant



LES PRIX DE L'HIVER ET LEURS ÉVOLUTIONS



LES PRIX DE L'HIVER ET LEURS ÉVOLUTIONS



Charlène BEQUET
Responsable Observatoire
de l'activité touristique



Aymeric CARRET
Commercial



#G2AHIVER2024



N° sem.	Date	CGH	LAGRANGE	BELAMBRA	P&V	P&V PREMIUM	MADAME VACANCES	ODALYS	MAEVA	MMV	LVH	MONTAGNETTES	VACANCEOLE	NEMEA	GOELIA	LES BALCONS
52	23/12/2023	69%	72%	75%	83%	83%	83%	85%	92%	77%	92%	92%	62%	67%	64%	80%
1	30/12/2023	100%	95%	93%	97%	100%	86%	94%	97%	100%	97%	100%	99%	85%	92%	100%
2	06/01/2024	35%	36%	42%	46%	40%	34%	43%	31%	41%	31%	36%	37%	31%	44%	40%
3	13/01/2024	36%	44%	42%	41%	40%	40%	49%	41%	44%	41%	34%	45%	31%	46%	40%
4	20/01/2024	39%	50%	45%	47%	48%	43%	56%	41%	49%	41%	44%	49%	31%	52%	47%
5	27/01/2024	48%	54%	48%	47%	48%	43%	58%	45%	52%	45%	58%	52%	31%	54%	56%
6	03/02/2024	48%	58%	55%	48%	48%	44%	58%	48%	54%	48%	58%	55%	47%	59%	62%
7	10/02/2024	97%	95%	100%	100%	100%	100%	89%	97%	94%	97%	100%	87%	91%	92%	100%
8	17/02/2024	98%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	97%	100%	100%	100%
9	24/02/2024	94%	100%	100%	87%	87%	100%	100%	97%	100%	97%	80%	100%	100%	100%	92%
10	02/03/2024	67%	95%	91%	79%	80%	76%	89%	84%	100%	84%	80%	91%	91%	92%	70%
11	09/03/2024	56%	51%	54%	56%	55%	44%	52%	40%	63%	40%	58%	53%	52%	54%	56%
12	16/03/2024	40%	43%	55%	48%	48%	34%	41%	40%	56%	40%	49%	45%	47%	52%	46%
13	23/03/2024	38%	37%	49%	44%	43%	40%	42%	36%	46%	36%	49%	41%	47%	41%	47%
14	30/03/2024	54%	40%	49%	49%	52%	40%	44%	41%	45%	41%	65%	41%	47%	51%	56%
15	06/04/2024	49%	43%	45%	43%	48%	37%	33%	31%	47%	31%	52%	41%	36%	42%	46%
16	13/04/2024	33%	43%	45%	38%	31%	37%	31%	24%	44%	24%	52%	12%	36%	34%	34%

ELASTICITÉ PRIX

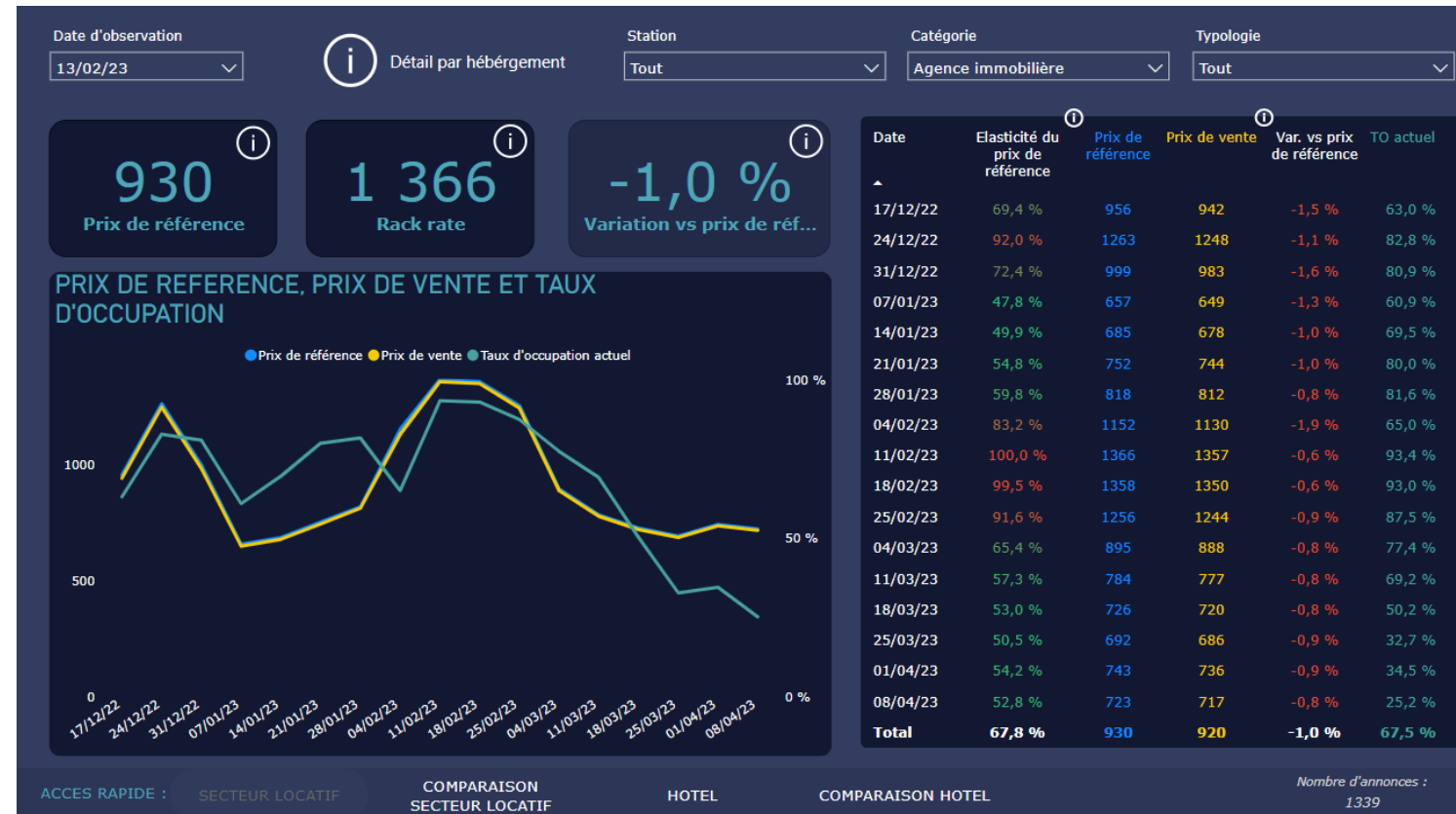


LE POSITIONNEMENT TARIFAIRE

Un nouvel outil avec une interface de visualisation permettant d'accéder au :

➔ **Positionnement tarifaire du locatif** (locatif traditionnel & Résidences de tourisme) pour trois typologies d'hébergement (Studio 4 personnes, 2 pièces 4 personnes et 3 pièces 6 personnes)

➔ **Positionnement tarifaire des hôtels** par gamme d'établissement (du 1* au palace).



LE POSITONNEMENT TARIFAIRE

Objectifs

- Fournir des données chiffrées pour les acteurs du territoire, les élus et les socioprofessionnels;
- Proposer une vue des tarifs par semaine, par type d'établissement et par gamme (en €);
- Fournir un véritable outil personnalisé de positionnement aux destinations;
- Réaliser un benchmark avec les destinations concurrentes;
- Suivre l'évolution des tarifs sur la saison;
- Comprendre l'élasticité des prix;



LES EVOLUTIONS DE PRIX VS N-1

Variation du rack rate* de la saison 2023-2024 VS celui de la saison 2022-2023



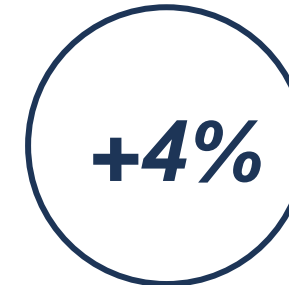
**AGENCES
IMMOBILIÈRES**



**RESIDENCES DE
TOURISME**



HOTELS



A titre de comparaison
PRIX A LA CONSOMMATION
- Août 2023



**Rack rate : prix maximum affiché*



LA TENDANCE G2A

LA TENDANCE G2A



Denis MAURER
Président



Tamara MEJIAS
Directrice des Etudes &
de la Communication



Le bilan de l'été 2023

LES RÉSULTATS DE L'ÉTÉ 2023 - PANEL MONTAGNE G2A*

Fréquentation Globale



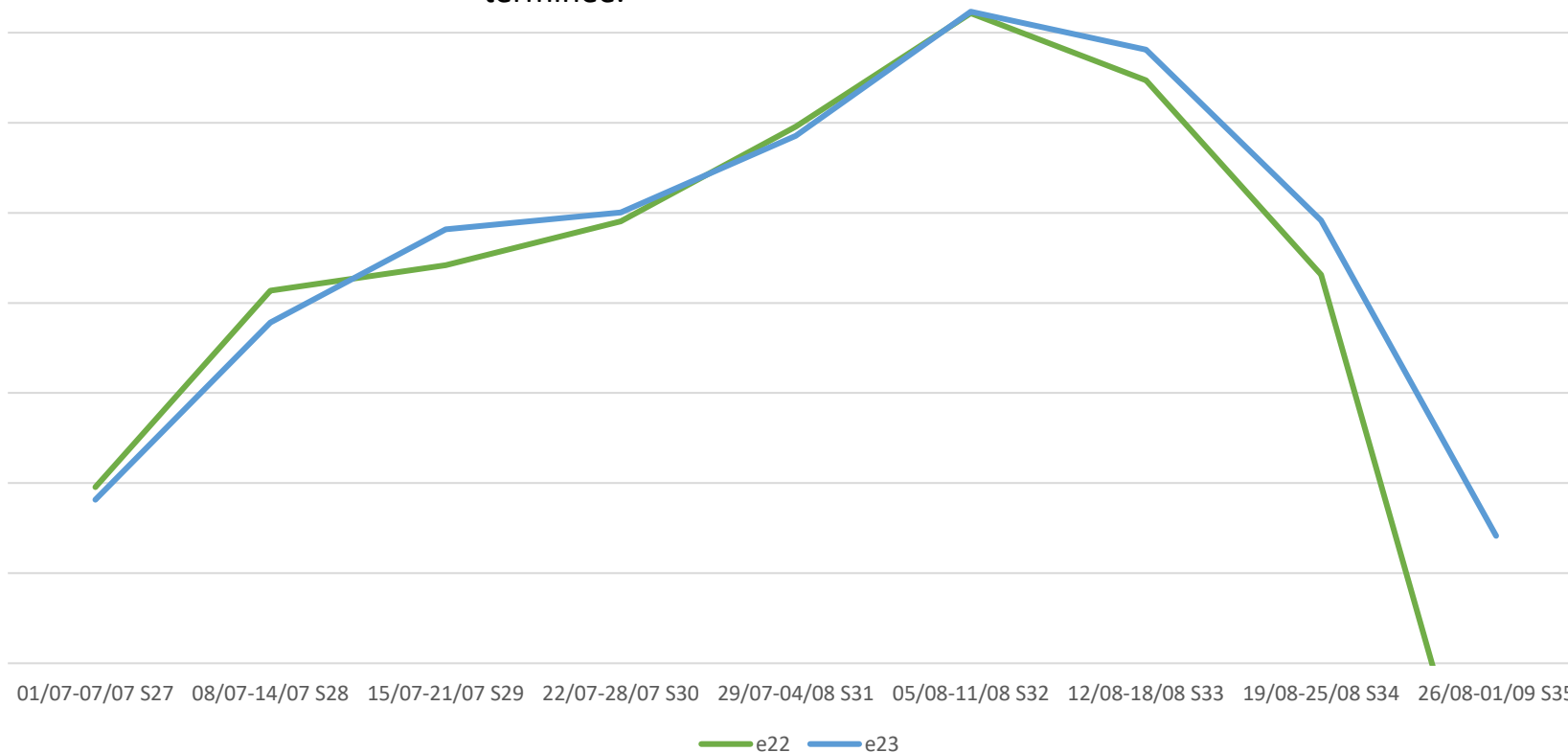
Nuitées totales (secteurs professionnel, de particulier à particulier et non commercialisés (résidences secondaires)) sur un *panel réduit de 45 destinations de montagne, dont la période d'observation est terminée.

+1,4%
vs N-1

Evolution de nuitées sans
la semaine du 26/08

+8%
vs N-1

Evolution de nuitées avec
la semaine du 26/08



LES RÉSULTATS DE L'ÉTÉ 2023 - PANEL MONTAGNE G2A

Secteurs d'hébergement

Évolution des nuitées

sans S35

avec S35

Résidences de tourisme

-3,3%
vs N-1

+2,5%
vs N-1

Agences immobilières

+1,8%
vs N-1

+9,4%
vs N-1

Hôtels

+0,8%
vs N-1

+8,1%
vs N-1

Villages vacances

-0,3%
vs N-1

+5,7%
vs N-1

Campings

+6,1%
vs N-1

+10,4%
vs N-1

Particulier-à-particulier

+7,8%
vs N-1

+15,9%
vs N-1

Les chiffres de l'hiver 2023-2024



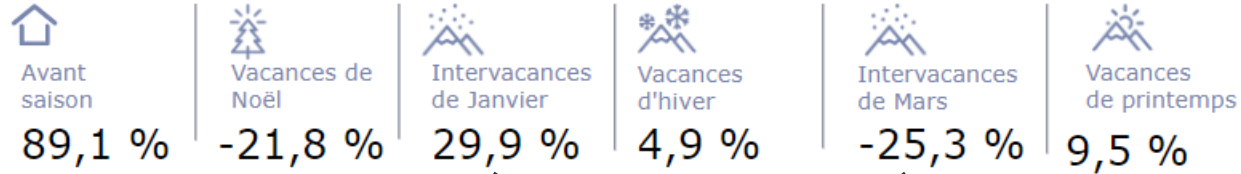
PRÉCISION MÉTHODOLOGIQUE

	HIVER 2023-2024		HIVER 2022-2023		
S50	09/12-15/12	AVANT SAISON	10/12-16/12	AVANT SAISON	
S51	16/12-22/12	NOEL	17/12-23/12	NOEL NOUVEL AN	
S52	23/12-29/12	NOUVEL AN	24/12-30/12		
S1	30/12-05/01	JANVIER	31/12-06/01	JANVIER	
S2	06/01-12/01		07/01-13/01		
S3	13/01-19/01		14/01-20/01		
S4	20/01-26/01		21/01-27/01		
S5	27/01-02/02		28/01-03/02		
S6	03/02-09/02		04/02-10/02		FEVRIER
S7	10/02-16/02		11/02-17/02		
S8	17/02-23/02	18/02-24/02			
S9	24/02-01/03	MARS	25/02-03/03	MARS	
S10	02/03-08/03		04/03-10/03		
S11	09/03-15/03		11/03-17/03		
S12	16/03-22/03		18/03-24/03		
S13	23/03-29/03	PRINTEMPS	25/03-31/03	PRINTEMPS	
S14	30/03-05/04		01/04-07/04		
S15	06/04-12/04		08/04-14/04		
S16	13/04-19/04		15/04-21/04		

A retenir :

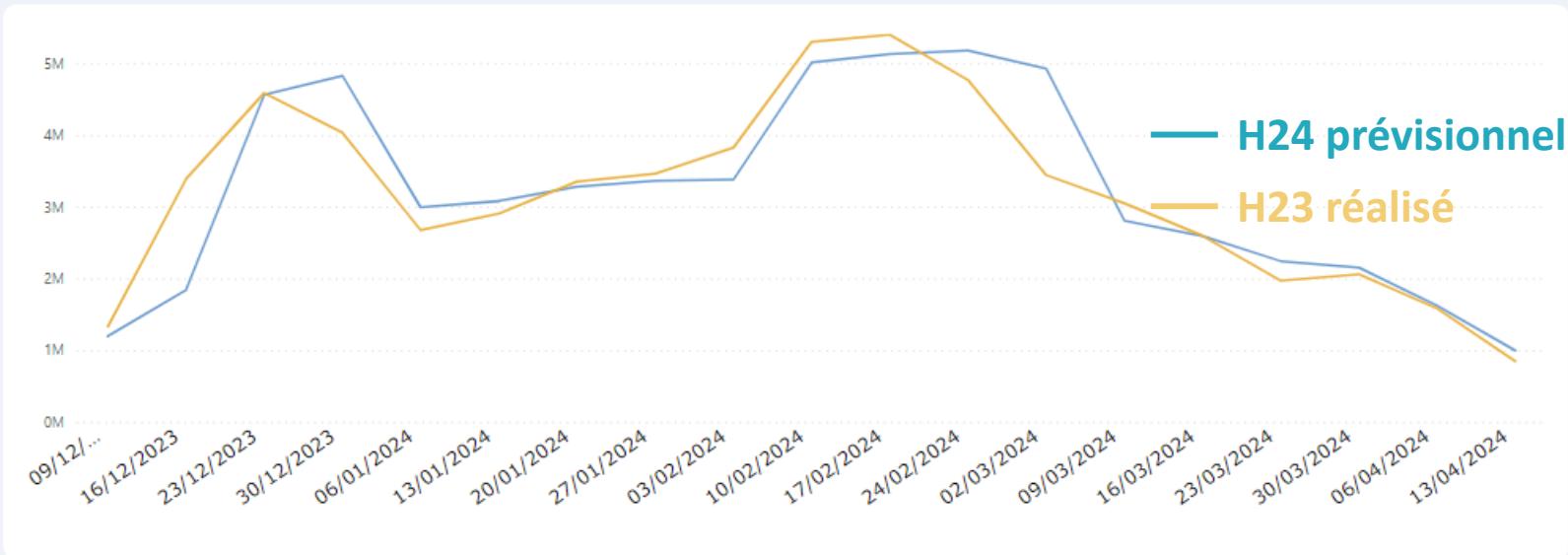
- Deux hivers avec un découpage calendaire différent
- En règle générale, la réduction d'une semaine sur une période induit :
 - Une perte de nuitées
 - Mais une augmentation des performances d'occupation (avec une concentration de la demande)

PRÉVISIONS NUITÉES ?



+1%
de nuitées attendues sur l'hiver Vs N-1

+0% de nuitées attendues sur le cumul des 2 inter-vacances



PERSONNALISER LA PÉRIODE

08/12/2023 14/04/2024

Date	Prévision H24	Réalisé H23	Delta (%)
09/12/2023	1 195 695	1 330 527	-10,1 %
16/12/2023	1 843 119	3 389 198	-45,6 %
23/12/2023	4 562 792	4 588 471	-0,6 %
30/12/2023	4 828 124	4 034 008	19,7 %
06/01/2024	2 993 783	2 674 701	11,9 %
13/01/2024	3 079 765	2 904 453	6,0 %
20/01/2024	3 278 195	3 352 984	-2,2 %
27/01/2024	3 364 373	3 461 516	-2,8 %
03/02/2024	3 381 091	3 826 235	-11,6 %
10/02/2024	5 012 692	5 302 108	-5,5 %
17/02/2024	5 129 037	5 399 205	-5,0 %
24/02/2024	5 179 312	4 770 093	8,6 %
02/03/2024	4 924 212	3 442 267	43,1 %
09/03/2024	2 808 203	3 050 301	-7,9 %
16/03/2024	2 593 211	2 596 973	-0,1 %
23/03/2024	2 242 930	1 968 862	13,9 %
30/03/2024	2 152 555	2 057 755	4,6 %
06/04/2024	1 621 555	1 581 863	2,5 %
13/04/2024	996 360	847 016	17,6 %

TOTAL	61 187 004	60 578 536	1,0 %
--------------	-------------------	-------------------	--------------

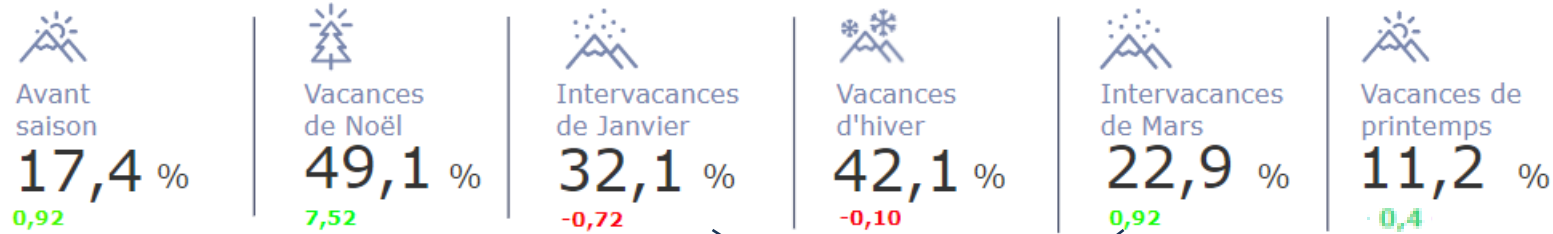
MA SAISON: Hiver Été

PERIODE OBSERVEE: 29/09/2023
 PÉRIODE COMPAREE: 30/09/2022

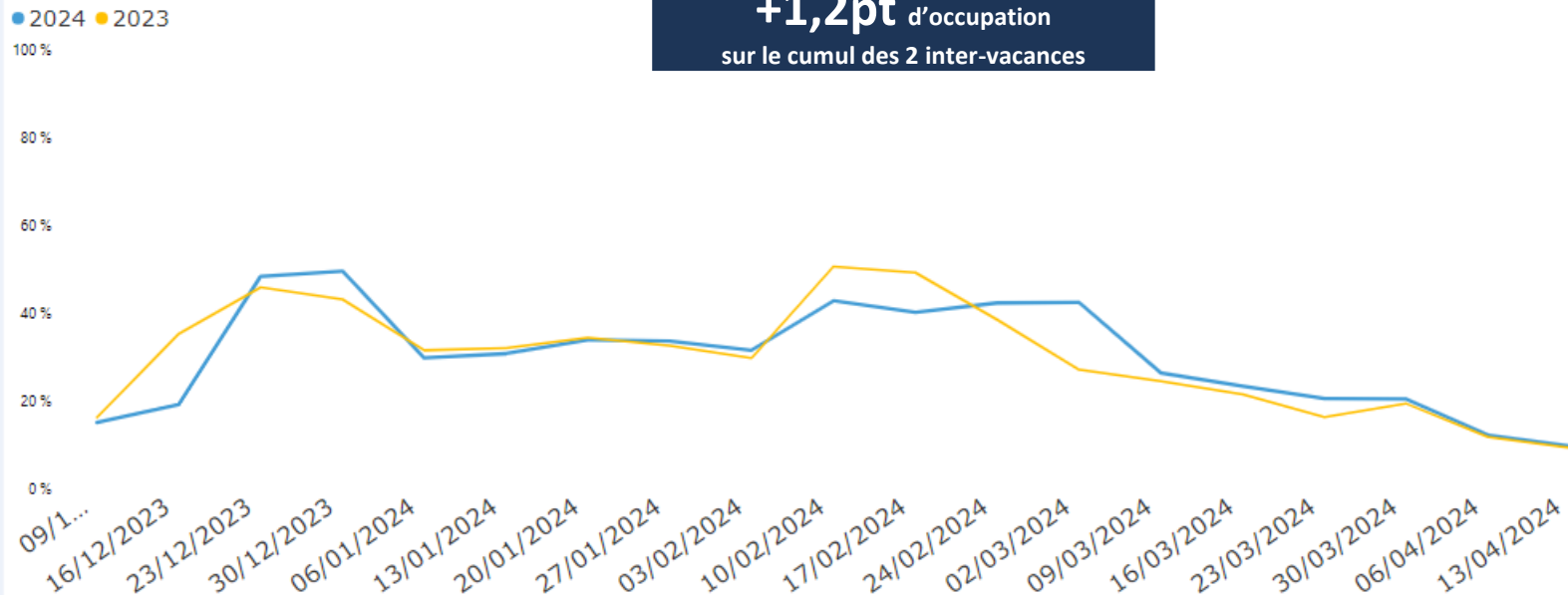
PANEL: Tout
 MASSIF: Tout

CATÉGORIE D'HÉBERGEMENT: Global - Global

COMPARAISON SAISON PRÉCÉDENTE



+1,2pt d'occupation
sur le cumul des 2 inter-vacances



[Détail Catégories](#)

PERSONNALISER LA PÉRIODE

09/12/2023 19/04/2024

Date	2024	2023	Écart
09/12/2023	15,3 %	16,4 %	-1,1 pts
16/12/2023	19,4 %	35,4 %	-16,0 pts
23/12/2023	48,5 %	46,0 %	+ 2,5 pts
30/12/2023	49,7 %	43,3 %	+ 6,4 pts
06/01/2024	29,9 %	31,7 %	-1,8 pts
13/01/2024	30,9 %	32,2 %	-1,2 pts
20/01/2024	34,0 %	34,6 %	-0,5 pts
27/01/2024	33,8 %	32,8 %	+ 1,0 pts
03/02/2024	31,7 %	29,9 %	+ 1,8 pts
10/02/2024	42,9 %	50,8 %	-7,8 pts
17/02/2024	40,3 %	49,4 %	-9,0 pts
24/02/2024	42,5 %	38,7 %	+ 3,8 pts
02/03/2024	42,6 %	27,3 %	+ 15,4 pts
09/03/2024	26,6 %	24,7 %	+ 1,9 pts
16/03/2024	23,5 %	21,7 %	+ 1,8 pts
23/03/2024	20,7 %	16,5 %	+ 4,3 pts
30/03/2024	20,6 %	19,6 %	+ 1,1 pts
06/04/2024	12,4 %	12,0 %	+ 0,4 pts
13/04/2024	9,9 %	9,5 %	+ 0,4 pts

+0,7%
de réservations
enregistrées
à date

TOTAL 30,7 % 30,5 % + 0,2 pts

MA SAISON: Hiver | Été

PERIODE OBSERVEE: 29/09/2023

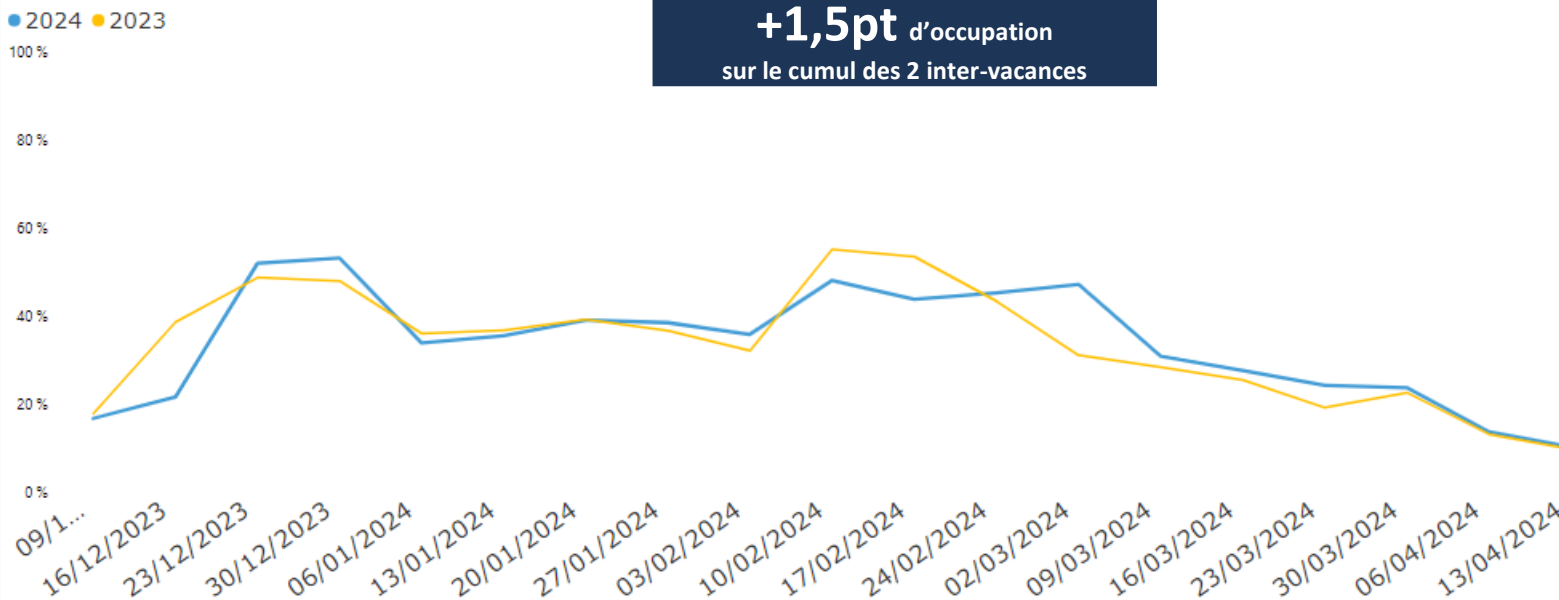
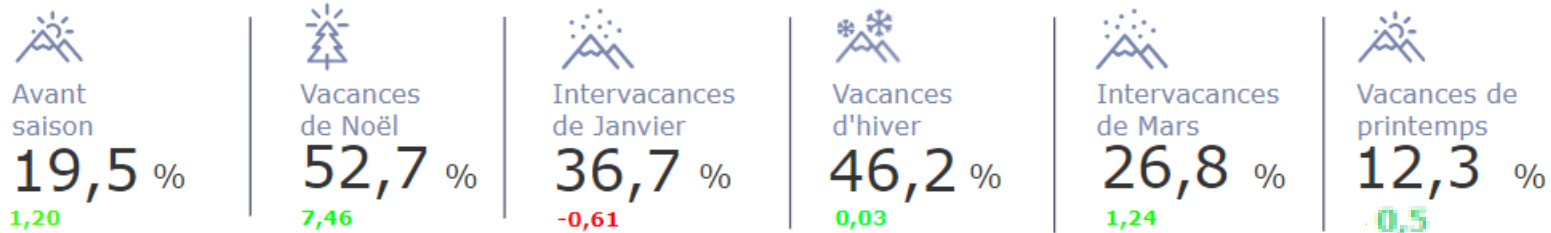
PANEL: Tout

MASSIF: ALPES DU NORD

PÉRIODE COMPAREE: 30/09/2022

CATÉGORIE D'HÉBERGEMENT: Global - Global

COMPARAISON SAISON PRÉCÉDENTE



[Détail Catégories](#)

PERSONNALISER LA PÉRIODE

08/12/2023 | 14/04/2024

Date	2024	2023	Écart
09/12/2023	17,0 %	18,0 %	-1,0 pts
16/12/2023	21,8 %	38,7 %	-16,9 pts
23/12/2023	52,1 %	48,9 %	+ 3,2 pts
30/12/2023	53,3 %	48,1 %	+ 5,2 pts
06/01/2024	34,0 %	36,2 %	-2,1 pts
13/01/2024	35,7 %	36,9 %	-1,2 pts
20/01/2024	39,3 %	39,4 %	-0,1 pts
27/01/2024	38,7 %	36,9 %	+ 1,8 pts
03/02/2024	36,0 %	32,3 %	+ 3,7 pts
10/02/2024	48,3 %	55,3 %	-7,0 pts
17/02/2024	43,9 %	53,6 %	-9,7 pts
24/02/2024	45,4 %	43,5 %	+ 1,8 pts
02/03/2024	47,3 %	31,3 %	+ 16,0 pts
09/03/2024	31,0 %	28,6 %	+ 2,4 pts
16/03/2024	27,8 %	25,7 %	+ 2,1 pts
23/03/2024	24,4 %	19,4 %	+ 5,1 pts
30/03/2024	23,9 %	22,8 %	+ 1,1 pts
06/04/2024	13,9 %	13,4 %	+ 0,5 pts
13/04/2024	10,5 %	10,0 %	+ 0,5 pts

+0,6%
de réservations
enregistrées
à date

TOTAL 34,2 % 34,0 % + 0,2 pts

MA SAISON

29/09/2023

Tout

ALPES DU SUD

Hiver **Été**

PÉRIODE COMPAREE

30/09/2022

CATÉGORIE D'HÉBERGEMENT

Global - Global

Détail Catégories

PERSONNALISER LA PÉRIODE

08/12/2023 14/04/2024

COMPARAISON SAISON PRÉCÉDENTE



Avant saison
14,0 %
0,02



Vacances de Noël
40,6 %
10,50



Intervacances de Janvier
19,9 %
0,25



Vacances d'hiver
29,7 %
2,33



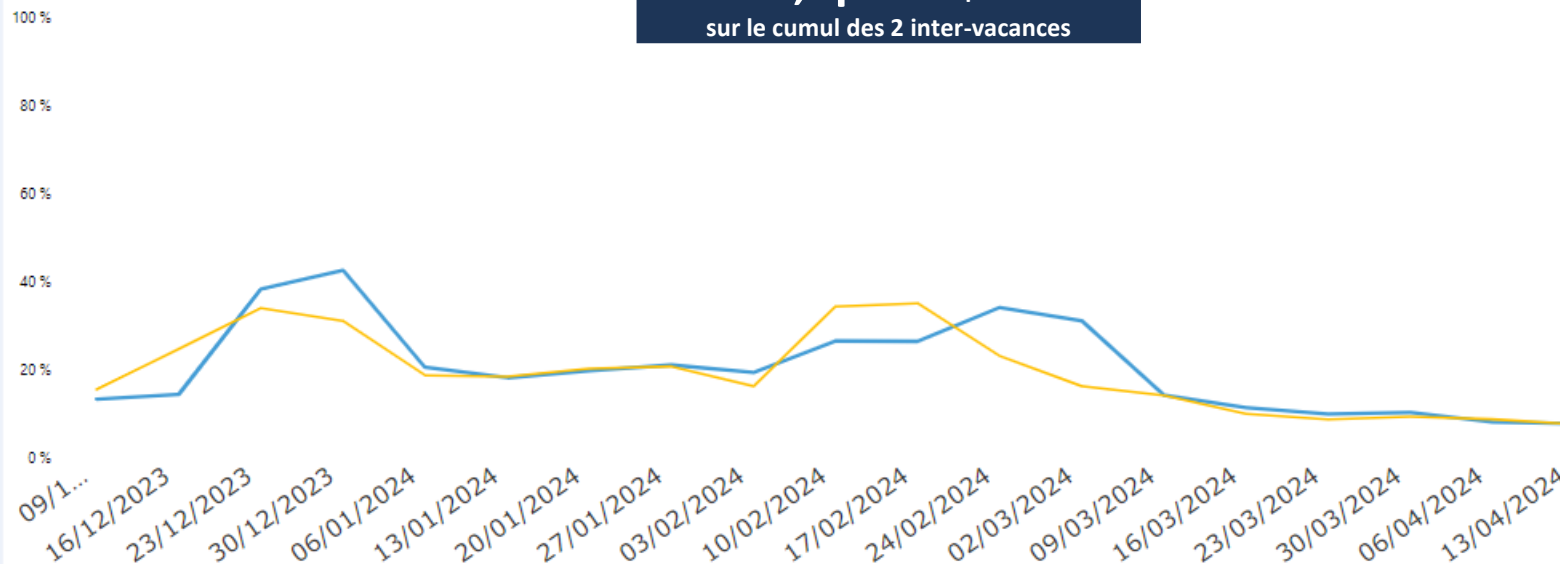
Intervacances de Mars
11,7 %
-0,27



Vacances de printemps
8,1 %
0,4

+0,9pt d'occupation
sur le cumul des 2 inter-vacances

● 2024 ● 2023



Date	2024	2023	Écart
09/12/2023	13,5 %	15,7 %	-2,2 pts
16/12/2023	14,5 %	24,9 %	-10,4 pts
23/12/2023	38,4 %	34,1 %	+ 4,3 pts
30/12/2023	42,7 %	31,2 %	+ 11,5 pts
06/01/2024	20,7 %	18,9 %	+ 1,8 pts
13/01/2024	18,3 %	18,6 %	-0,2 pts
20/01/2024	19,9 %	20,4 %	-0,5 pts
27/01/2024	21,2 %	20,9 %	+ 0,3 pts
03/02/2024	19,5 %	16,4 %	+ 3,1 pts
10/02/2024	26,7 %	34,5 %	-7,8 pts
17/02/2024	26,6 %	35,2 %	-8,7 pts
24/02/2024	34,3 %	23,3 %	+ 11,0 pts
02/03/2024	31,2 %	16,4 %	+ 14,8 pts
09/03/2024	14,4 %	14,4 %	+ 0,0 pts
16/03/2024	11,5 %	10,1 %	+ 1,4 pts
23/03/2024	10,1 %	8,9 %	+ 1,2 pts
30/03/2024	10,4 %	9,5 %	+ 0,9 pts
06/04/2024	8,3 %	8,9 %	-0,7 pts
13/04/2024	7,9 %	7,8 %	+ 0,1 pts

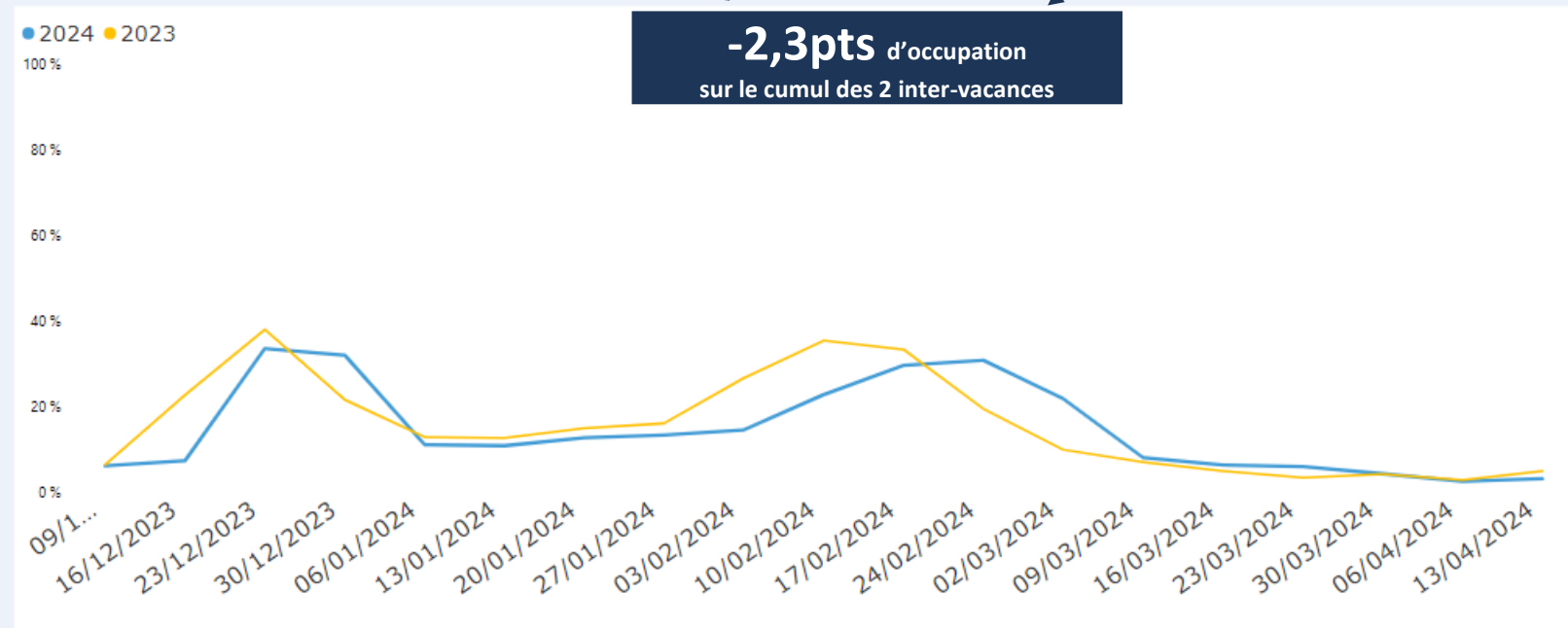
+6%

de réservations
enregistrées
à date

TOTAL 21,0 % 19,8 % + 1,2 pts

MA SAISON: Hiver Été
 PERIODE OBSERVEE: 29/09/2023
 PÉRIODE COMPAREE: 30/09/2022
 PANEL: Tout
 MASSIF: PYRENEES
 CATÉGORIE D'HÉBERGEMENT: Global - Global

COMPARAISON SAISON PRÉCÉDENTE



PERSONNALISER LA PÉRIODE

08/12/2023 14/04/2024

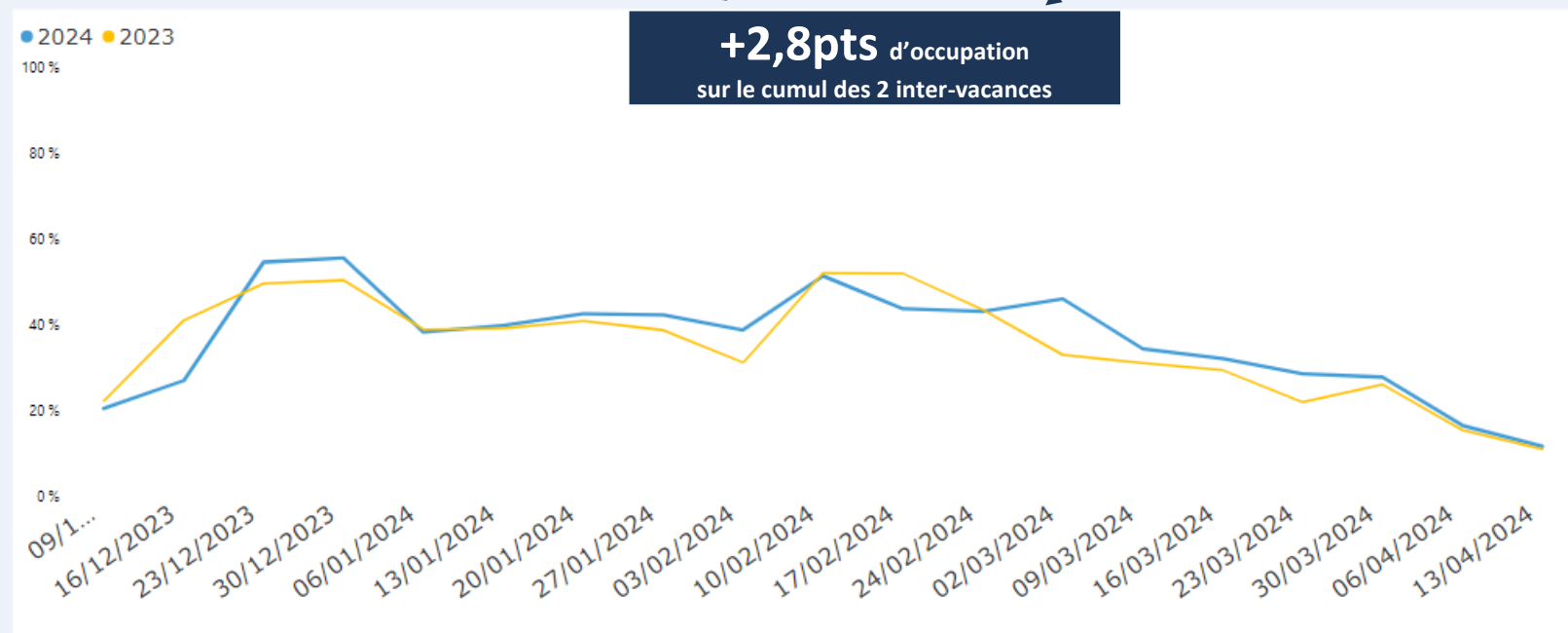
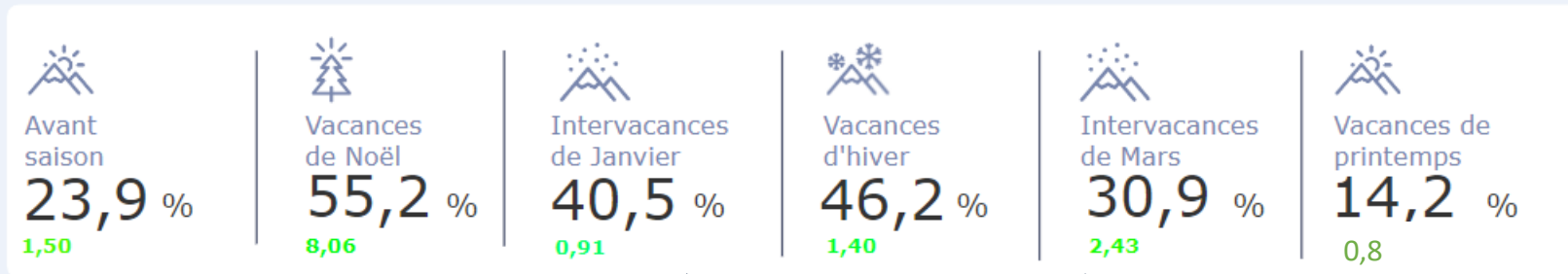
Date	2024	2023	Écart
09/12/2023	6,3 %	6,7 %	-0,3 pts
16/12/2023	7,6 %	22,9 %	-15,3 pts
23/12/2023	33,7 %	38,2 %	-4,5 pts
30/12/2023	32,2 %	21,8 %	+ 10,4 pts
06/01/2024	11,3 %	13,1 %	-1,8 pts
13/01/2024	11,0 %	12,8 %	-1,8 pts
20/01/2024	12,9 %	15,2 %	-2,3 pts
27/01/2024	13,6 %	16,3 %	-2,7 pts
03/02/2024	14,8 %	26,9 %	-12,1 pts
10/02/2024	23,0 %	35,6 %	-12,6 pts
17/02/2024	29,8 %	33,5 %	-3,7 pts
24/02/2024	31,0 %	19,7 %	+ 11,3 pts
02/03/2024	22,0 %	10,1 %	+ 11,9 pts
09/03/2024	8,3 %	7,2 %	+ 1,1 pts
16/03/2024	6,6 %	5,2 %	+ 1,4 pts
23/03/2024	6,2 %	3,6 %	+ 2,6 pts
30/03/2024	4,5 %	4,4 %	+ 0,1 pts
06/04/2024	2,8 %	3,0 %	-0,3 pts
13/04/2024	3,4 %	5,2 %	-1,8 pts

-6%

de réservations enregistrées à date

MA SAISON: Hiver Été
 PÉRIODE OBSERVÉE: 29/09/2023
 PÉRIODE COMPAREE: 30/09/2022
 PANEL: STATION GRAND DOMAINE
 MASSIF: Tout
 CATÉGORIE D'HÉBERGEMENT: Global - Global

COMPARAISON SAISON PRÉCÉDENTE



PERSONNALISER LA PÉRIODE

08/12/2023 - 14/04/2024

Date	2024	2023	Écart
09/12/2023	20,7 %	22,4 %	-1,7 pts
16/12/2023	27,1 %	41,1 %	-14,0 pts
23/12/2023	54,7 %	49,7 %	+ 5,0 pts
30/12/2023	55,7 %	50,5 %	+ 5,2 pts
06/01/2024	38,4 %	39,0 %	-0,6 pts
13/01/2024	39,9 %	39,3 %	+ 0,6 pts
20/01/2024	42,7 %	41,0 %	+ 1,6 pts
27/01/2024	42,4 %	38,9 %	+ 3,6 pts
03/02/2024	38,9 %	31,3 %	+ 7,6 pts
10/02/2024	51,5 %	52,2 %	-0,7 pts
17/02/2024	43,8 %	52,0 %	-8,2 pts
24/02/2024	43,3 %	43,6 %	-0,3 pts
02/03/2024	46,1 %	33,1 %	+ 13,0 pts
09/03/2024	34,5 %	31,2 %	+ 3,3 pts
16/03/2024	32,2 %	29,5 %	+ 2,7 pts
23/03/2024	28,8 %	22,1 %	+ 6,7 pts
30/03/2024	27,9 %	26,2 %	+ 1,8 pts
06/04/2024	16,6 %	15,6 %	+ 1,1 pts
13/04/2024	11,8 %	11,2 %	+ 0,6 pts

+4%

de réservations enregistrées à date

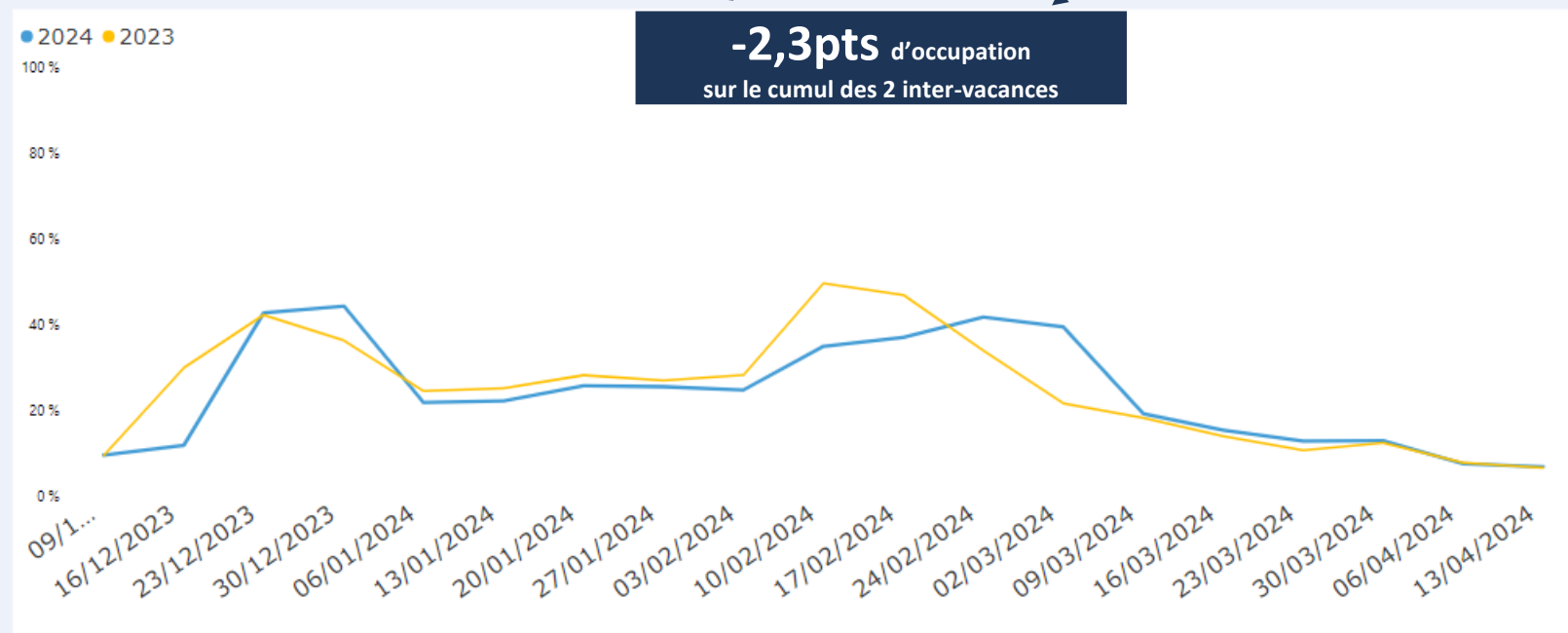
MA SAISON: Hiver Été

PERIODE OBSERVEE: 29/09/2023
 PÉRIODE COMPAREE: 30/09/2022

PANEL: STATION DE CHARME
 MASSIF: Tout

CATÉGORIE D'HÉBERGEMENT: Global - Global

COMPARAISON SAISON PRÉCÉDENTE



PERSONNALISER LA PÉRIODE

08/12/2023 14/04/2024

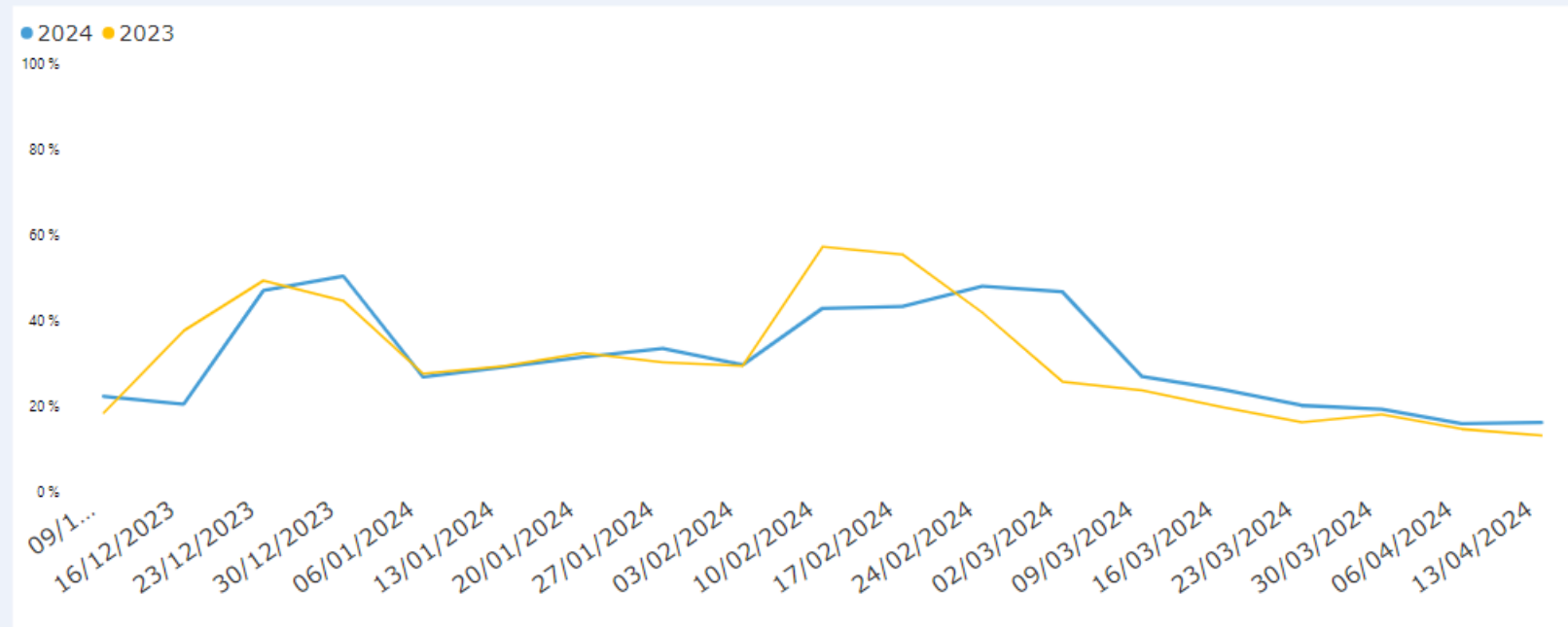
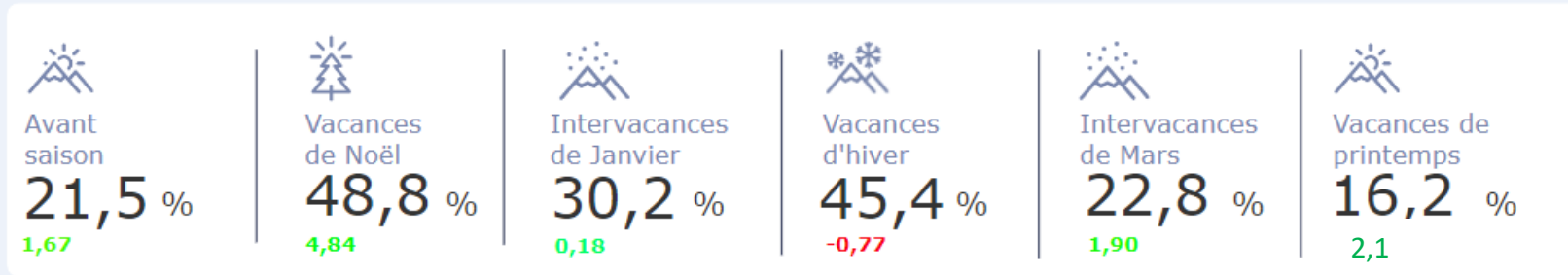
Date	2024	2023	Écart
09/12/2023	9,8 %	9,7 %	+ 0,1 pts
16/12/2023	12,0 %	30,1 %	-18,1 pts
23/12/2023	42,9 %	42,4 %	+ 0,5 pts
30/12/2023	44,4 %	36,5 %	+ 8,0 pts
06/01/2024	22,0 %	24,6 %	-2,7 pts
13/01/2024	22,4 %	25,3 %	-2,9 pts
20/01/2024	25,9 %	28,3 %	-2,5 pts
27/01/2024	25,7 %	27,1 %	-1,4 pts
03/02/2024	24,9 %	28,4 %	-3,5 pts
10/02/2024	35,1 %	49,7 %	-14,6 pts
17/02/2024	37,2 %	47,0 %	-9,9 pts
24/02/2024	41,8 %	34,1 %	+ 7,8 pts
02/03/2024	39,6 %	21,8 %	+ 17,8 pts
09/03/2024	19,4 %	18,4 %	+ 1,0 pts
16/03/2024	15,5 %	14,1 %	+ 1,4 pts
23/03/2024	13,0 %	10,8 %	+ 2,2 pts
30/03/2024	13,1 %	12,6 %	+ 0,5 pts
06/04/2024	7,7 %	8,0 %	-0,3 pts
13/04/2024	7,0 %	6,8 %	+ 0,2 pts

-3,5%
de réservations enregistrées à date

TOTAL 24,8 % 25,7 % -0,9 pts

MA SAISON: 29/09/2023
 PÉRIODE COMPAREE: 30/09/2022
 PANEL: Tout
 MASSIF: Tout
 CATÉGORIE D'HÉBERGEMENT: Hébergement locatif - Agence immob...

COMPARAISON SAISON PRÉCÉDENTE



PERSONNALISER LA PÉRIODE
 08/12/2023 - 14/04/2024

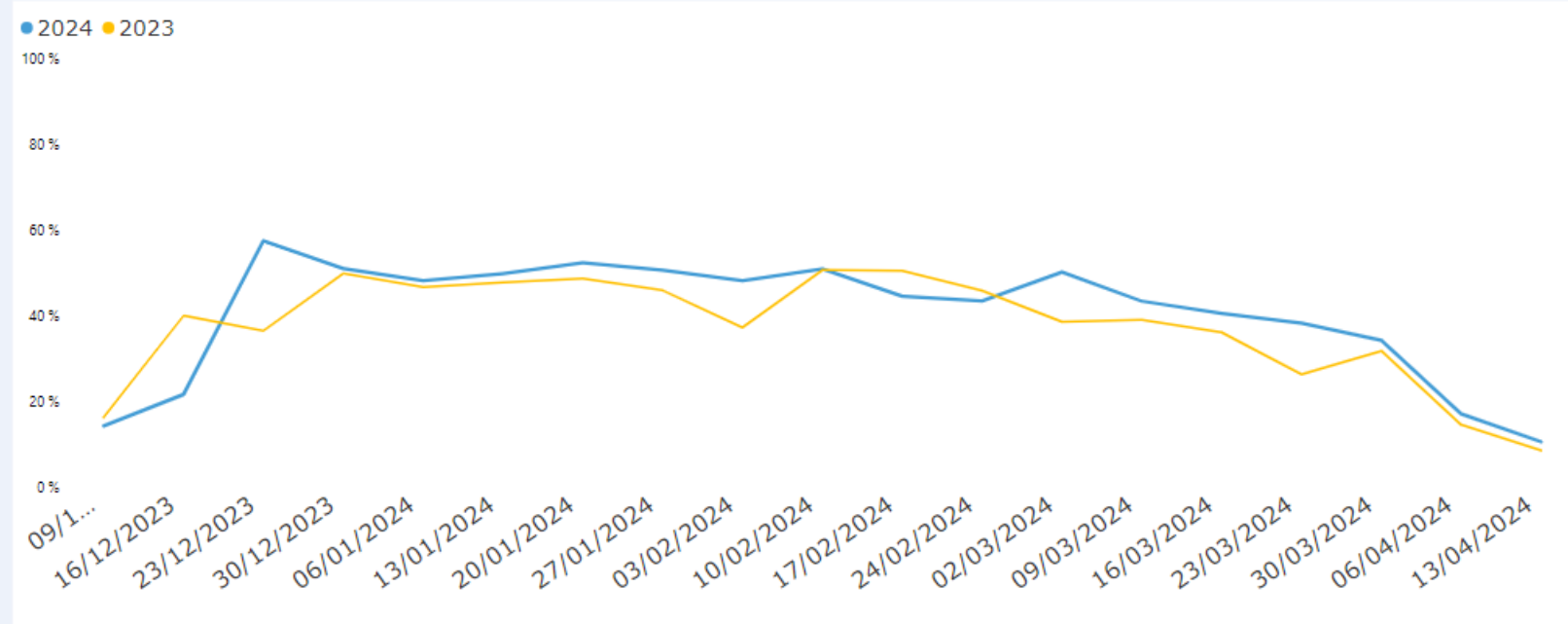
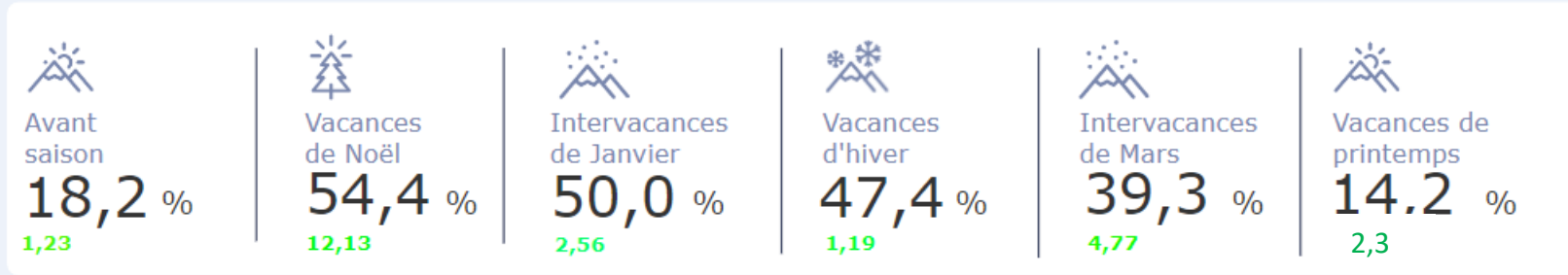
Date	2024	2023	Écart
09/12/2023	22,4 %	18,6 %	+ 3,9 pts
16/12/2023	20,6 %	37,7 %	-17,1 pts
23/12/2023	47,1 %	49,5 %	-2,3 pts
30/12/2023	50,5 %	44,8 %	+ 5,8 pts
06/01/2024	26,9 %	27,7 %	-0,8 pts
13/01/2024	29,2 %	29,5 %	-0,3 pts
20/01/2024	31,6 %	32,6 %	-1,0 pts
27/01/2024	33,6 %	30,4 %	+ 3,2 pts
03/02/2024	29,8 %	29,5 %	+ 0,3 pts
10/02/2024	43,0 %	57,4 %	-14,4 pts
17/02/2024	43,4 %	55,6 %	-12,2 pts
24/02/2024	48,2 %	42,0 %	+ 6,2 pts
02/03/2024	46,9 %	25,9 %	+ 21,0 pts
09/03/2024	27,0 %	23,9 %	+ 3,1 pts
16/03/2024	24,1 %	19,9 %	+ 4,2 pts
23/03/2024	20,3 %	16,4 %	+ 3,9 pts
30/03/2024	19,4 %	18,2 %	+ 1,2 pts
06/04/2024	16,1 %	14,8 %	+ 1,2 pts
13/04/2024	16,3 %	13,3 %	+ 3,0 pts

+1,6%
de réservations enregistrées à date

TOTAL	31,7 %	31,2 %	+ 0,5 pts
--------------	---------------	---------------	------------------

MA SAISON: Hiver Été
 PERIODE OBSERVEE: 29/09/2023
 PÉRIODE COMPAREE: 30/09/2022
 PANEL: Tout
 MASSIF: Tout
 CATÉGORIE D'HÉBERGEMENT: Hébergement locatif - Résidence de t...

COMPARAISON SAISON PRÉCÉDENTE



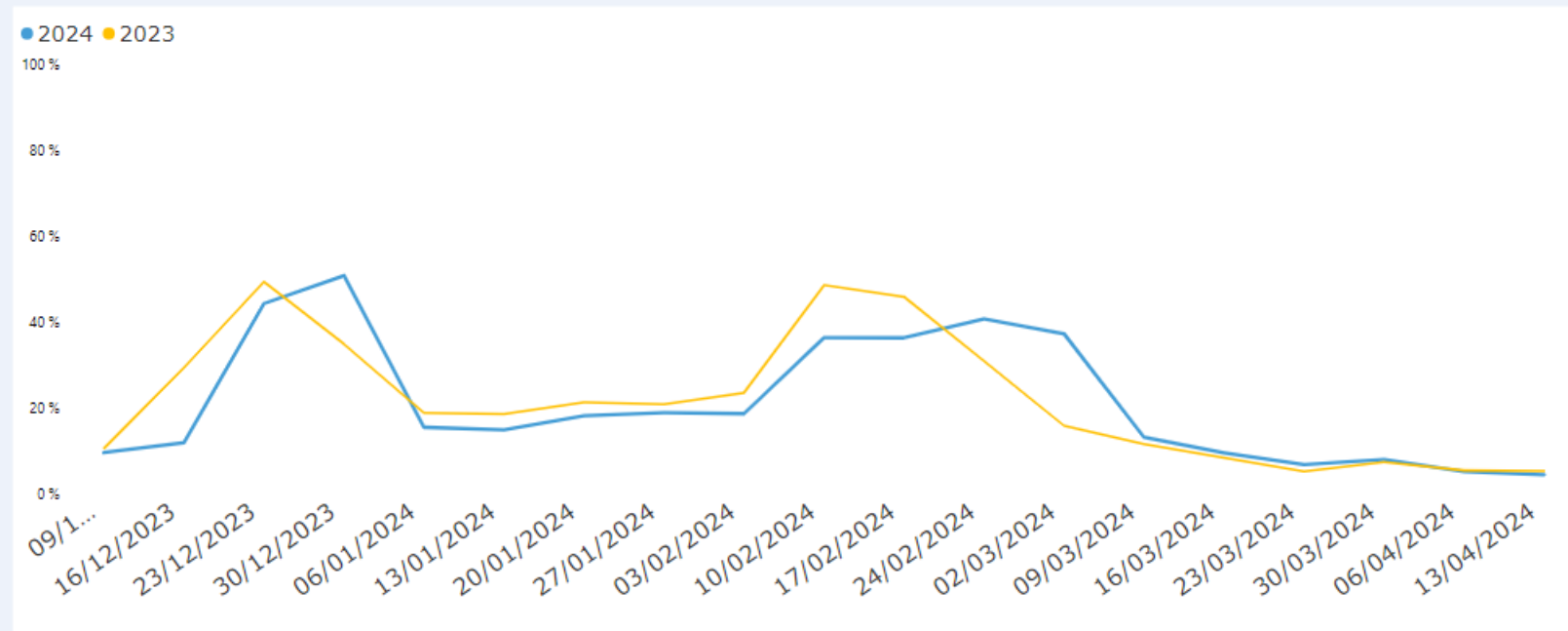
PERSONNALISER LA PÉRIODE
 08/12/2023 - 14/04/2024

Date	2024	2023	Écart
09/12/2023	14,5 %	16,4 %	-2,0 pts
16/12/2023	21,8 %	40,2 %	-18,3 pts
23/12/2023	57,6 %	36,7 %	+ 21,0 pts
30/12/2023	51,2 %	50,0 %	+ 1,2 pts
06/01/2024	48,3 %	46,8 %	+ 1,5 pts
13/01/2024	49,9 %	47,9 %	+ 2,0 pts
20/01/2024	52,5 %	48,8 %	+ 3,7 pts
27/01/2024	50,8 %	46,1 %	+ 4,7 pts
03/02/2024	48,3 %	37,4 %	+ 10,9 pts
10/02/2024	51,0 %	50,8 %	+ 0,2 pts
17/02/2024	44,7 %	50,7 %	-6,0 pts
24/02/2024	43,6 %	46,0 %	-2,4 pts
02/03/2024	50,3 %	38,7 %	+ 11,6 pts
09/03/2024	43,6 %	39,2 %	+ 4,3 pts
16/03/2024	40,7 %	36,3 %	+ 4,4 pts
23/03/2024	38,4 %	26,5 %	+ 11,9 pts
30/03/2024	34,4 %	32,0 %	+ 2,5 pts
06/04/2024	17,3 %	14,7 %	+ 2,5 pts
13/04/2024	10,8 %	8,8 %	+ 2,0 pts

+8,2%
de réservations enregistrées à date

MA SAISON: Hiver Été
 PÉRIODE OBSERVÉE: 29/09/2023
 PÉRIODE COMPAREE: 30/09/2022
 PANEL: Tout
 MASSIF: Tout
 CATÉGORIE D'HÉBERGEMENT: Lits pàp - Global

COMPARAISON SAISON PRÉCÉDENTE



ACCES

[Détail Catégories](#)

PERSONNALISER LA PÉRIODE

08/12/2023 - 14/04/2024

Date	2024	2023	Écart
09/12/2023	9,8 %	10,8 %	-1,0 pts
16/12/2023	12,1 %	29,6 %	-17,4 pts
23/12/2023	44,5 %	49,5 %	-5,1 pts
30/12/2023	51,0 %	35,0 %	+ 15,9 pts
06/01/2024	15,7 %	19,0 %	-3,3 pts
13/01/2024	15,1 %	18,7 %	-3,7 pts
20/01/2024	18,4 %	21,5 %	-3,1 pts
27/01/2024	19,1 %	21,1 %	-2,0 pts
03/02/2024	18,9 %	23,7 %	-4,8 pts
10/02/2024	36,5 %	48,7 %	-12,2 pts
17/02/2024	36,5 %	46,0 %	-9,6 pts
24/02/2024	40,9 %	31,1 %	+ 9,8 pts
02/03/2024	37,4 %	16,0 %	+ 21,4 pts
09/03/2024	13,4 %	11,7 %	+ 1,6 pts
16/03/2024	9,8 %	8,6 %	+ 1,2 pts
23/03/2024	7,0 %	5,5 %	+ 1,5 pts
30/03/2024	8,2 %	7,6 %	+ 0,6 pts
06/04/2024	5,4 %	5,6 %	-0,2 pts
13/04/2024	4,6 %	5,5 %	-0,9 pts

TOTAL 21,7 % 22,3 % -0,6 pts

MA SAISON: 29/09/2023
 PÉRIODE COMPAREE: 30/09/2022
 PANEL: Tout
 MASSIF: Tout
 CATÉGORIE D'HÉBERGEMENT: Hôtellerie - Global

COMPARAISON SAISON PRÉCÉDENTE



Avant saison
18,0 %
1,17



Vacances de Noël
33,8 %
-2,42



Intervacances de Janvier
31,0 %
-2,11



Vacances d'hiver
23,3 %
-6,01

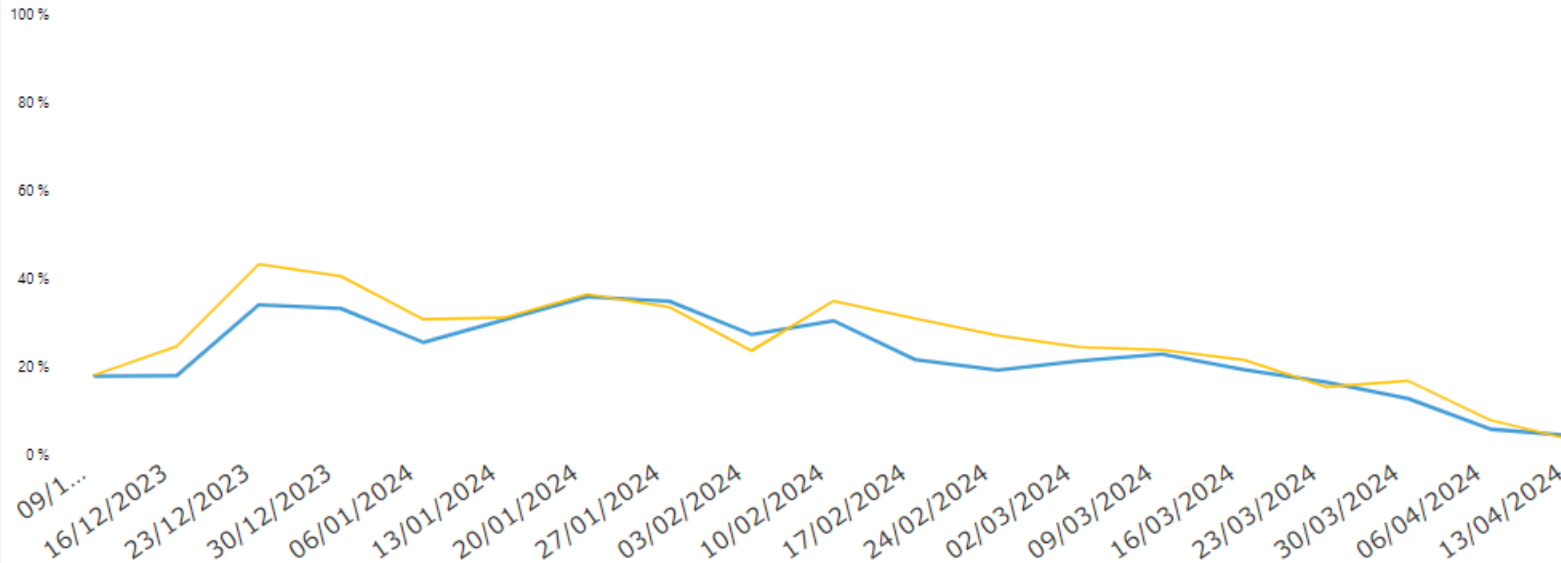


Intervacances de Mars
18,3 %
-2,55



Vacances de printemps
5,3 %
-0,7

● 2024 ● 2023



[Détail Catégories](#)

PERSONNALISER LA PÉRIODE

08/12/2023 - 14/04/2024

Date	2024	2023	Écart
09/12/2023	18,0 %	18,3 %	-0,2 pts
16/12/2023	18,1 %	24,8 %	-6,7 pts
23/12/2023	34,2 %	43,4 %	-9,2 pts
30/12/2023	33,3 %	40,6 %	-7,3 pts
06/01/2024	25,7 %	30,9 %	-5,2 pts
13/01/2024	30,8 %	31,3 %	-0,5 pts
20/01/2024	36,0 %	36,6 %	-0,6 pts
27/01/2024	35,0 %	33,7 %	+ 1,3 pts
03/02/2024	27,5 %	23,8 %	+ 3,7 pts
10/02/2024	30,5 %	35,1 %	-4,5 pts
17/02/2024	21,7 %	31,0 %	-9,3 pts
24/02/2024	19,4 %	27,2 %	-7,9 pts
02/03/2024	21,4 %	24,6 %	-3,1 pts
09/03/2024	23,0 %	24,0 %	-1,0 pts
16/03/2024	19,5 %	21,7 %	-2,2 pts
23/03/2024	16,7 %	15,5 %	+ 1,1 pts
30/03/2024	12,9 %	16,9 %	-4,0 pts
06/04/2024	6,0 %	8,0 %	-2,0 pts
13/04/2024	4,5 %	3,5 %	+ 0,9 pts

-12,6%
de réservations enregistrées à date

TOTAL 23,5 % 26,9 % -3,4 pts

MA SAISON: Hiver Été

PERIODE OBSERVEE: 29/09/2023

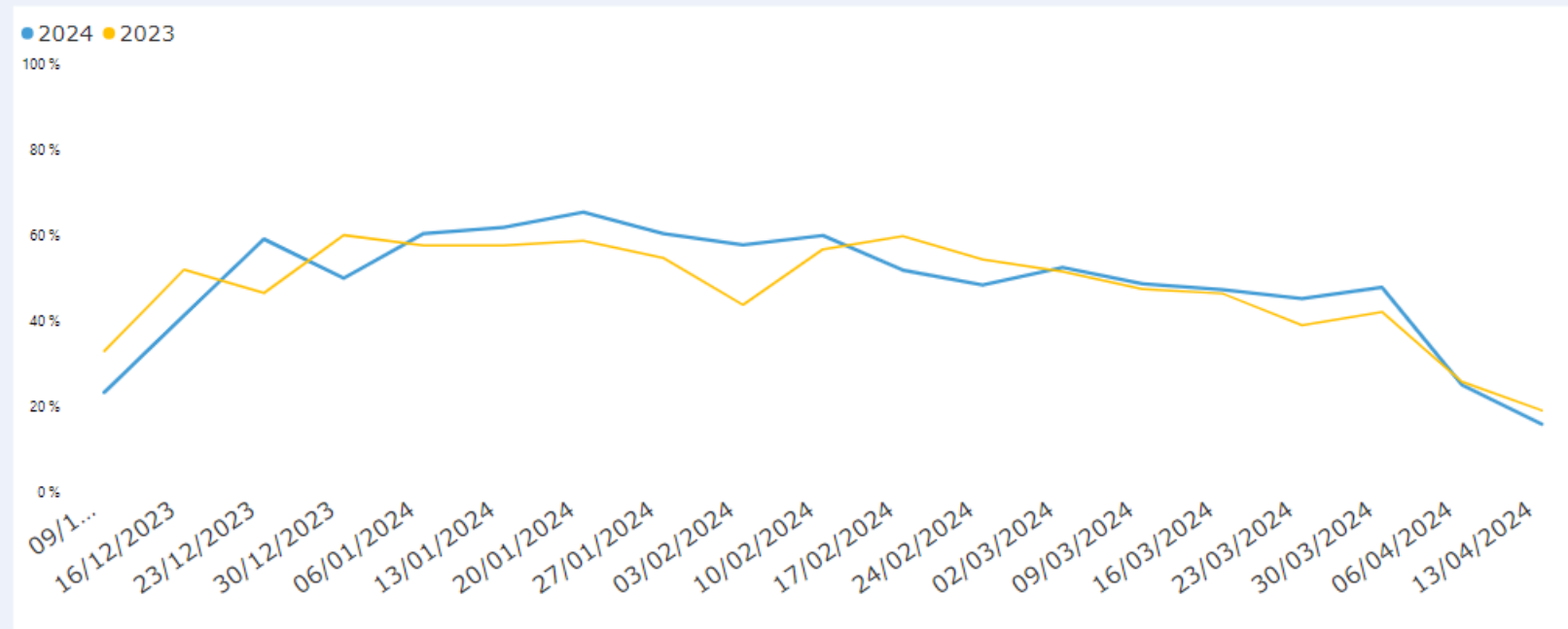
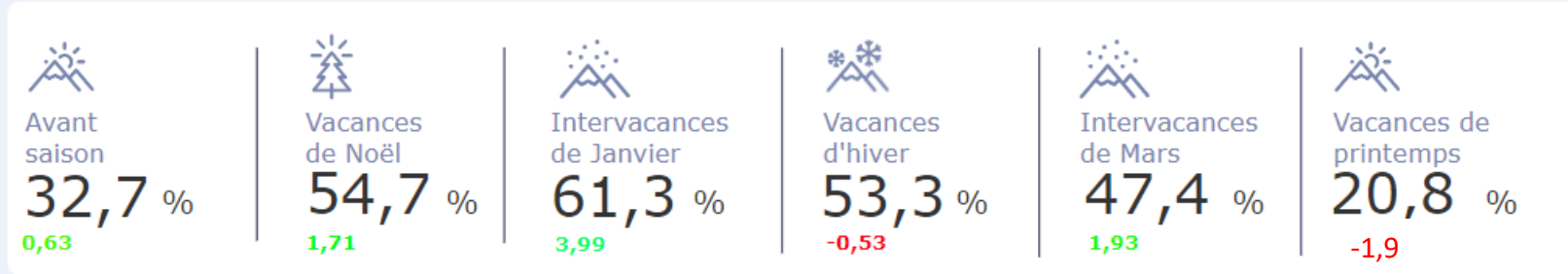
PÉRIODE COMPAREE: 30/09/2022

PANEL: Tout

MASSIF: Tout

CATÉGORIE D'HÉBERGEMENT: VV CP - Village vacances

COMPARAISON SAISON PRÉCÉDENTE



ACCES

PERSONNALISER LA PÉRIODE

08/12/2023 14/04/2024

Date	2024	2023	Écart
09/12/2023	23,4 %	33,1 %	-9,6 pts
16/12/2023	41,4 %	52,1 %	-10,7 pts
23/12/2023	59,2 %	46,6 %	+ 12,6 pts
30/12/2023	50,1 %	60,1 %	-10,0 pts
06/01/2024	60,5 %	57,7 %	+ 2,8 pts
13/01/2024	61,9 %	57,8 %	+ 4,2 pts
20/01/2024	65,5 %	58,8 %	+ 6,6 pts
27/01/2024	60,5 %	54,8 %	+ 5,7 pts
03/02/2024	57,9 %	43,9 %	+ 14,0 pts
10/02/2024	60,0 %	56,8 %	+ 3,2 pts
17/02/2024	52,0 %	59,9 %	-7,9 pts
24/02/2024	48,5 %	54,5 %	-5,9 pts
02/03/2024	52,6 %	51,6 %	+ 1,0 pts
09/03/2024	48,8 %	47,5 %	+ 1,2 pts
16/03/2024	47,4 %	46,5 %	+ 0,9 pts
23/03/2024	45,4 %	39,1 %	+ 6,2 pts
30/03/2024	47,9 %	42,2 %	+ 5,7 pts
06/04/2024	25,2 %	25,9 %	-0,7 pts
13/04/2024	16,0 %	19,3 %	-3,2 pts

+1,4%
de réservations
enregistrées
à date

TOTAL 49,1 % 48,3 % + 0,7 pts

LES CHIFFRES A RETENIR

+0,7 %

Une avance
des réservations
au 10 octobre 2023

+1 %

La prévision G2A
d'évolution des nuitées
sur l'ensemble de la saison

LA CHRONIQUE DE GILLES



LA CHRONIQUE DE GILLES



Gilles REVIAL
Fondateur



LA CHRONIQUE DE GILLES



LA CHRONIQUE DE GILLES : L'HIVER 2024 SERA-T-IL RUDE ?



Yvan CHAIX
Directeur



Laurent DELÉGLISE
Directeur Général SOREMET



Benoît ROBERT
Directeur



ECHANGES ET CONCLUSIONS



LA TENDANCE

HIVER 2023/2024

*Merci
Et belle saison à tous!*

