

# LA TENDANCE G2A ÉTÉ 2024

G2A

05.04.2024

NARBONNE



#G2ALITTORAL2024

EN PARTENARIAT AVEC:

Destination  
**occitanie**  
Comité Régional du Tourisme

# LA TENDANCE G2A ÉTÉ 2024

## PROGRAMME



**ACCUEIL CAFÉ** (A partir de 9h30)



### MOTS D'INTRODUCTION

- **Michel PY**, Maire de **Leucate**, Vice-Président de **l'agglomération du Grand Narbonne** et Président de **l'Office de tourisme de la Côte du Midi**
- **Denis MAURER**, Président de **G2A Consulting**



### L'OBSERVATION VUE PAR LA CÔTE DU MIDI

Comment prendre du recul sur la data ? Donner du sens, confronter, partager... pour réinventer le tourisme sur sa destination. Partage d'expérience avec la Côte du Midi.

- **Serge HOIBIAN**, Directeur général de **l'Office de Tourisme de la Côte du Midi**
- **Mickaël CHABANOL**, Directeur Ingénierie, Développement, Observation, Tourisme Durable, **OTCM**



### COMMENT S'ANNONCE LA SAISON 2024 SUR LE LITTORAL ?

L'été 2024 sera-t-il beau ? Va-t-on vers de nouveaux records de fréquentation ? de température ? Dans un contexte d'inflation, quels sont les projets des Français pour leurs vacances estivales 2024 ? Les hébergeurs anticipent-ils de nouvelles tendances de consommation ? **Vous saurez tout (ou presque) avec les résultats de deux nouvelles études G2A sur :**

- **Les intentions de départ des Français pour l'été 2024**
- **Le point des hébergeurs du littoral sur la saison à venir**



### LES NOUVEAUX INDICATEURS ANNUALISÉS G2A

Alors que le développement d'une activité touristique à l'année est en enjeu majeur pour un nombre de territoires de plus en plus important, G2A innove et enrichit ses indicateurs pour offrir une visualisation et une analyse à l'année. **Tour d'horizon à 365 jours !**



### ATELIERS PARTICIPATIFS POUR HEBERGEURS ET TERRITOIRES

Nouveauté 2024 ! Parce que chez G2A, on croit à l'intelligence collective et à la co-construction, des mini-ateliers seront proposés cette année aux hébergeurs et aux destinations pour réfléchir ensemble aux enjeux du secteur et aux évolutions de nos outils. **On compte sur vous :**

- **Territoires: 1. Comment utiliser ses données G2A / 2. Le secteur de la location entre particuliers.**
- **Hébergeurs : 1. Vos outils G2A / 2. Comment préparer la saison ?**



### LES PREMIÈRES TENDANCES DE RÉSERVATION POUR L'ÉTÉ 2024

- **Les enjeux du calendrier 2024**
- **Les prix de l'été**
- **Les chiffres G2A 2024**



### CONCLUSION

- **Philippe BERTO**, Directeur Général Adjoint du **CRTL Occitanie**



**COCKTAIL DÉJEUNATOIRE**



**Parc des sports et de l'amitié,**  
10 Espace Soleil, 11100 Narbonne