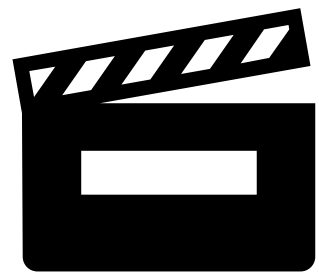


#G2AHIVER2025

LA TENDANCE

HIVER 2024/2025 



Mardi 08 octobre 2024, Chambéry

COMMENT S'ANNONCE L'HIVER 2025 ?

LES INTENTIONS DE DEPART DES FRANCAIS

LE POINT DE VUE DES HEBERGEURS ET DES TOUR-OPERATEURS

LE CALENDRIER ET LES PRIX

LA TENDANCE G2A HIVER 2025

L'ENJEU DE L'HIVER : LA FIN DE SAISON

LA CHRONIQUE DE GILLES

SCÈNE 01

SCÈNE 02

SCÈNE 03

SCÈNE 04

SCÈNE 05

SCÈNE 06



SOMMAIRE

MOT D'ACCUEIL

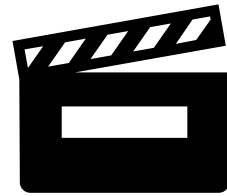


DENIS MAURER
Président

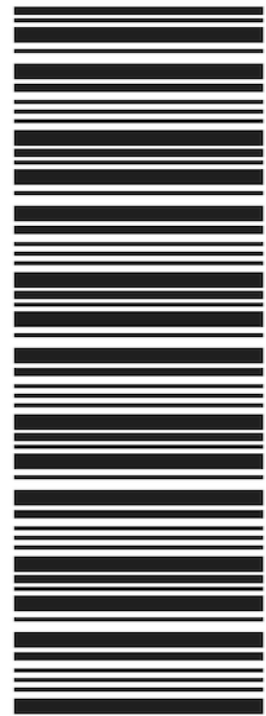


Scène

01



LES INTENTIONS DE DEPART DES FRANCAIS



LES INTENTIONS DE DEPART DES FRANCAIS



JULIE BALMET

Responsable Enquêtes et
Qualité



MORGANE GEFFROY

Consultante



Que prévoient les Français pour leurs vacances cet hiver ?

Enquête auprès d'un panel représentatif*
de la population française

*selon les quotas de genre, d'âge, CSP et région de résidence



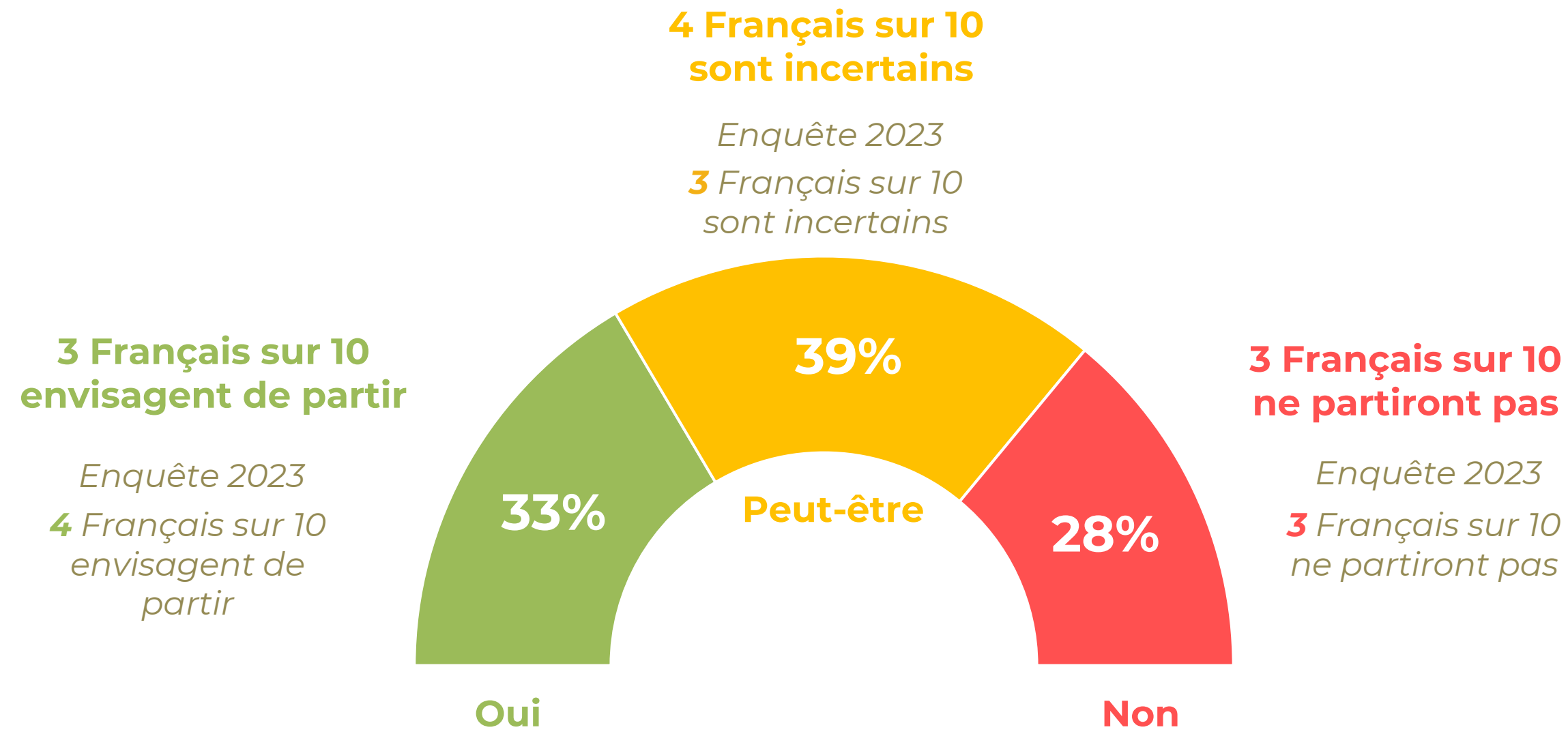
*Enquête en ligne via un access panel
Période d'enquête : du 12/09/24 au 13/09/24*





Projection Hiver 2024/2025 - Une réserve de Français reste encore à convaincre.

Actuellement, envisagez-vous de partir en vacances cet hiver entre décembre 2024 et avril 2025 ?

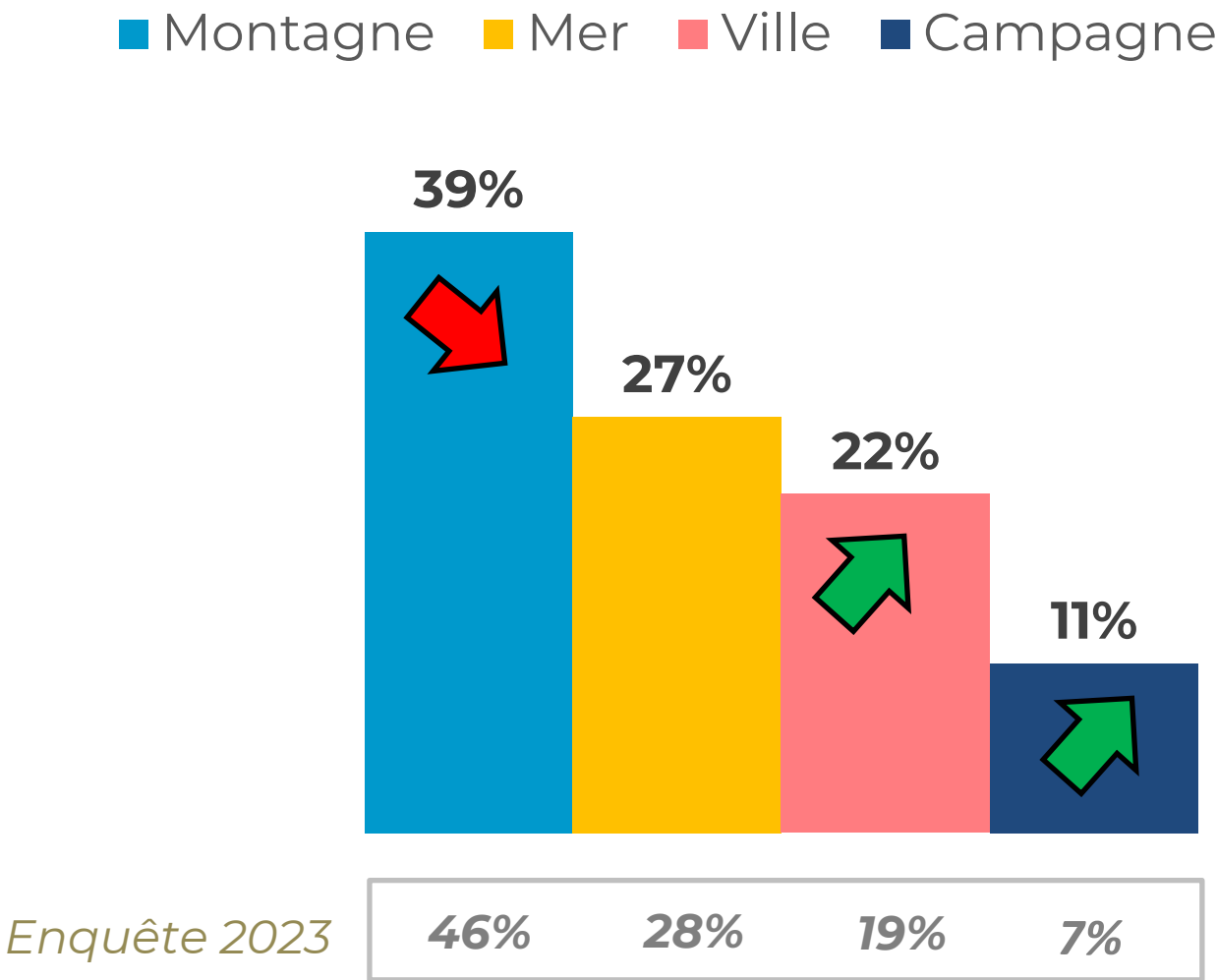


Type de destination -

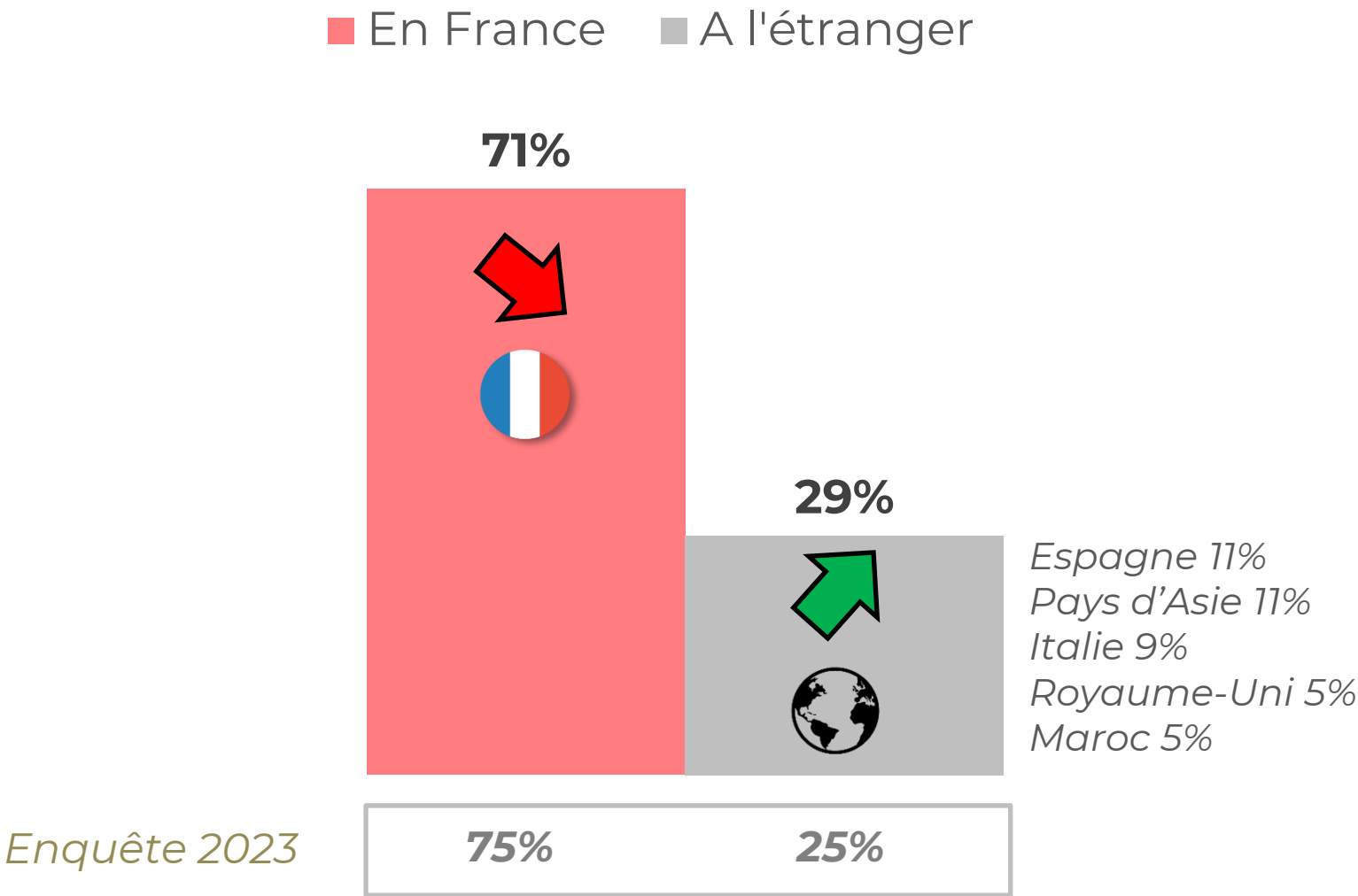
Parmi les partants

La ville et la campagne grignotent quelques parts de marché à la montagne.

Quel type de vacances ?



A quel endroit exactement ?



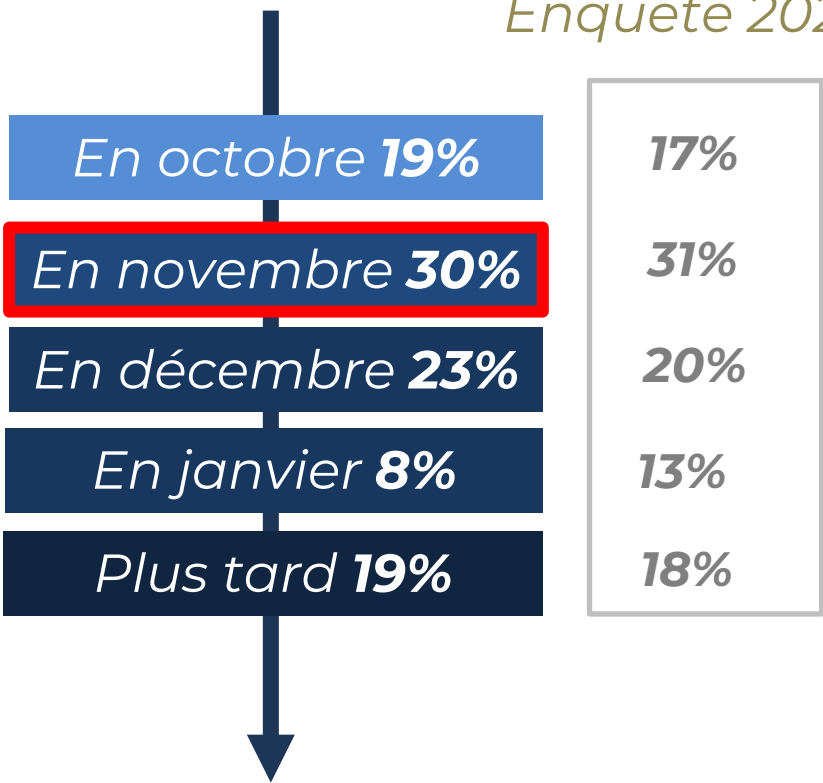


Les potentiels choix des incertains -

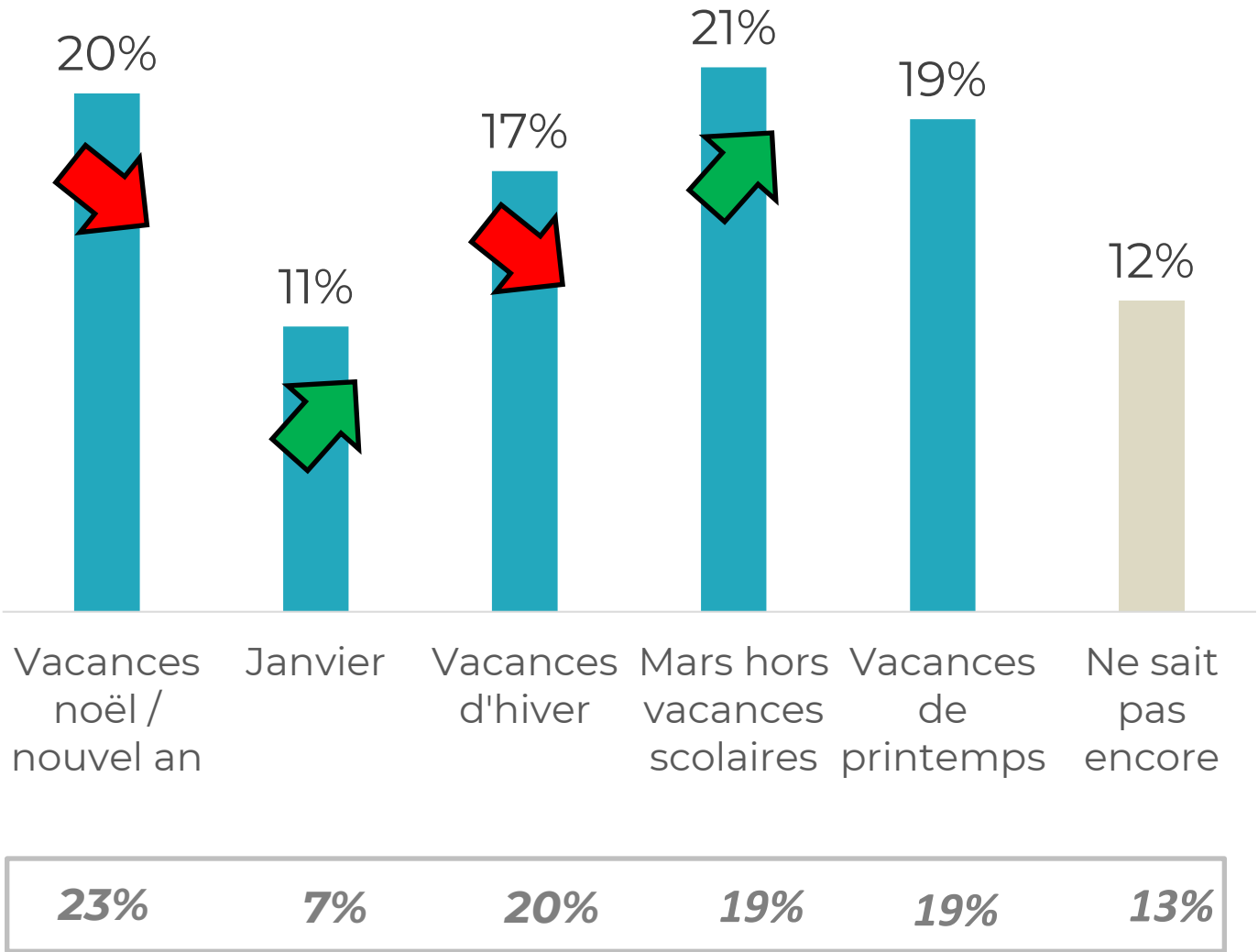
La majorité des décisions se prendra courant le mois de novembre. Un vrai potentiel de clientèle montagne incertaine reste à séduire.

Parmi les incertains

Quand comptez-vous vous décider ?



Quelle période vous attirerait le plus ?



Enquête 2023

A quel endroit ?

- En France 74%
- A l'étranger 26%

81%
19%

Destination envisagée :

- Montagne 43%
- Mer 27%
- Ville 18%
- Campagne 12%

46%
25%
15%
14%

Enquête 2023



Les freins au départ -

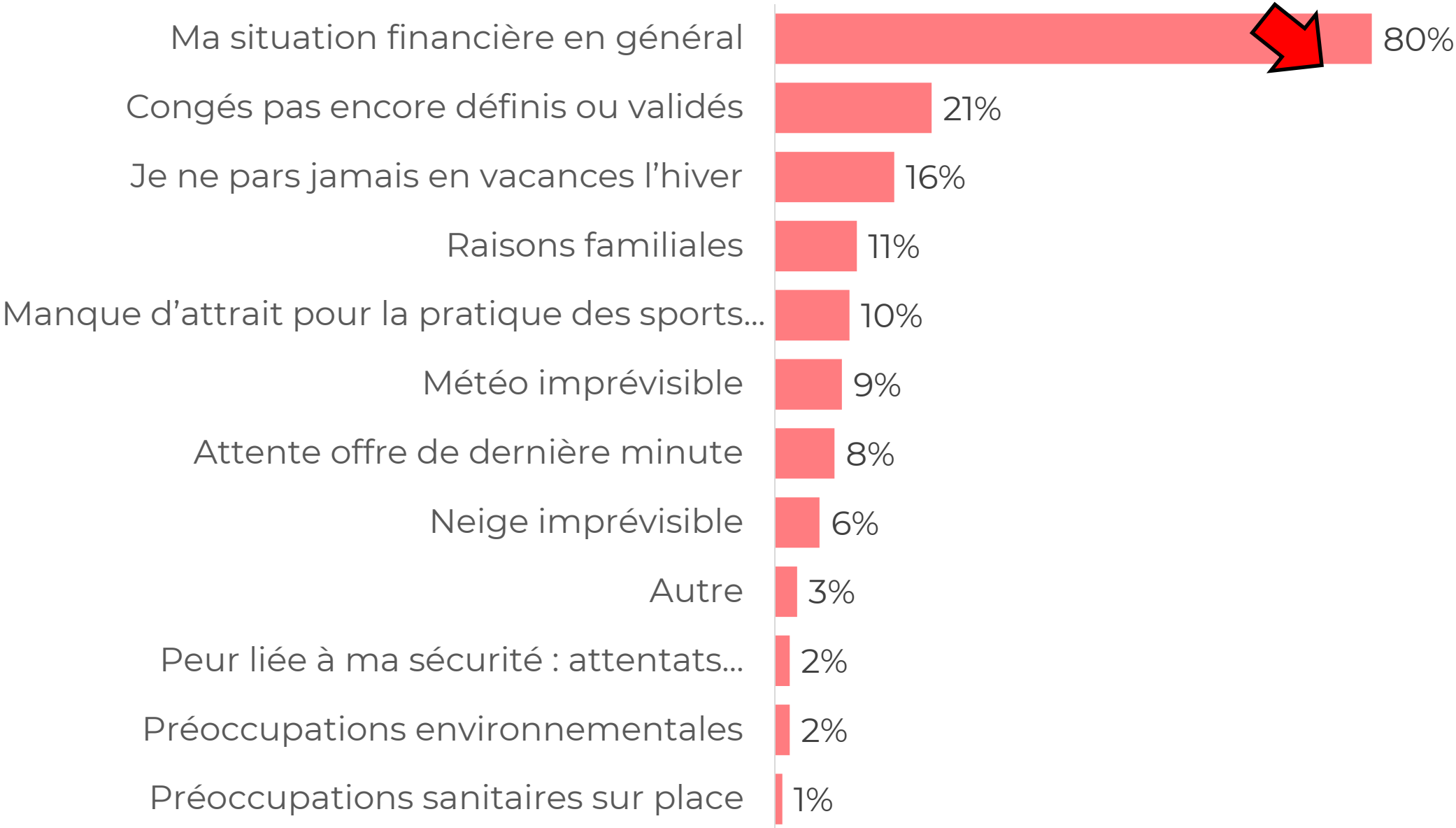
Parmi les incertains

Parmi les non partants

Les préoccupations financières ralentissent la réservation de séjours chez les indécis, mais dans une moindre mesure par rapport à l'an dernier.

Vous ne pensez pas partir en vacances cet hiver ou vous n'êtes pas encore décidé. Actuellement, quels sont les freins à un futur départ en vacances ?

Enquête 2023

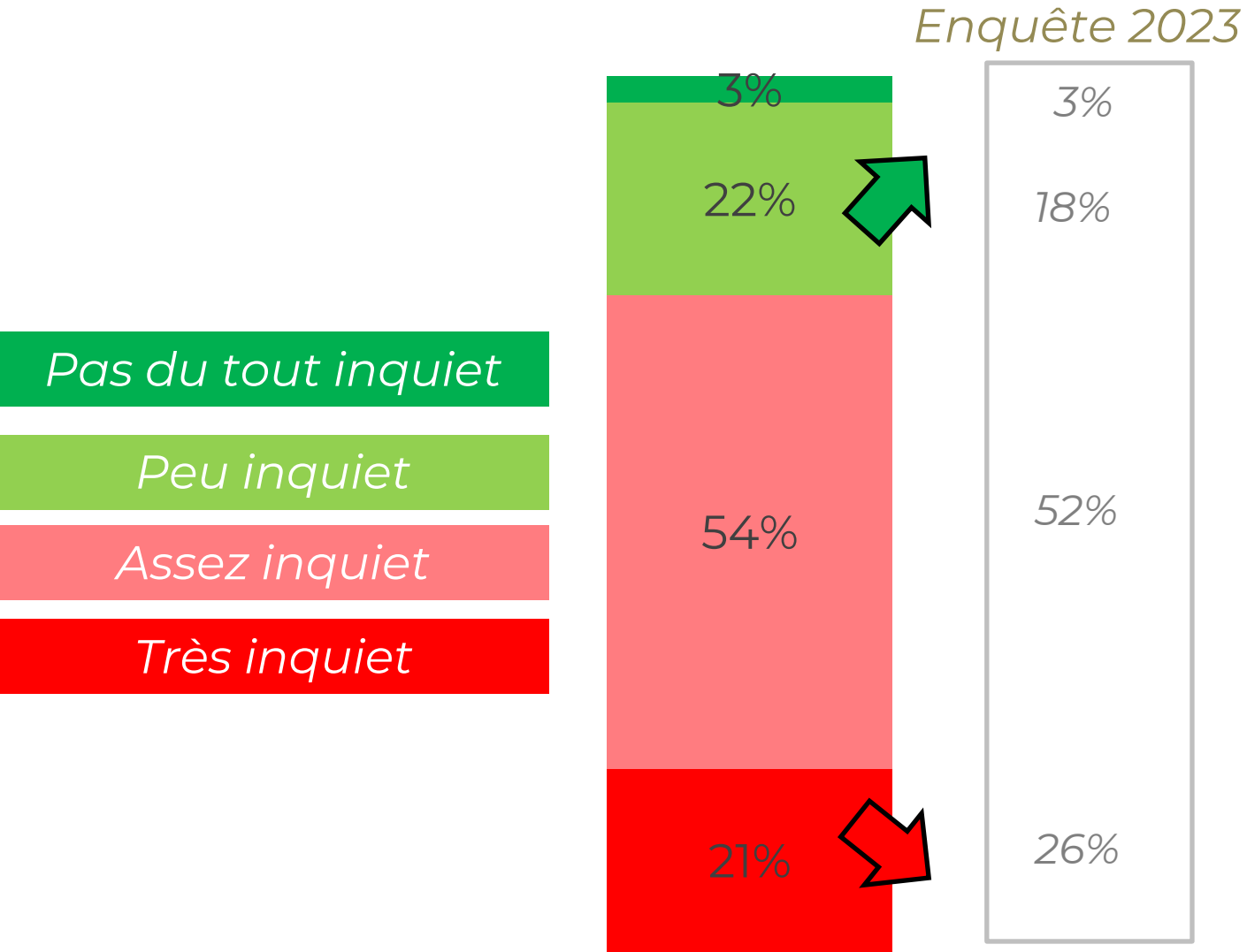


88%

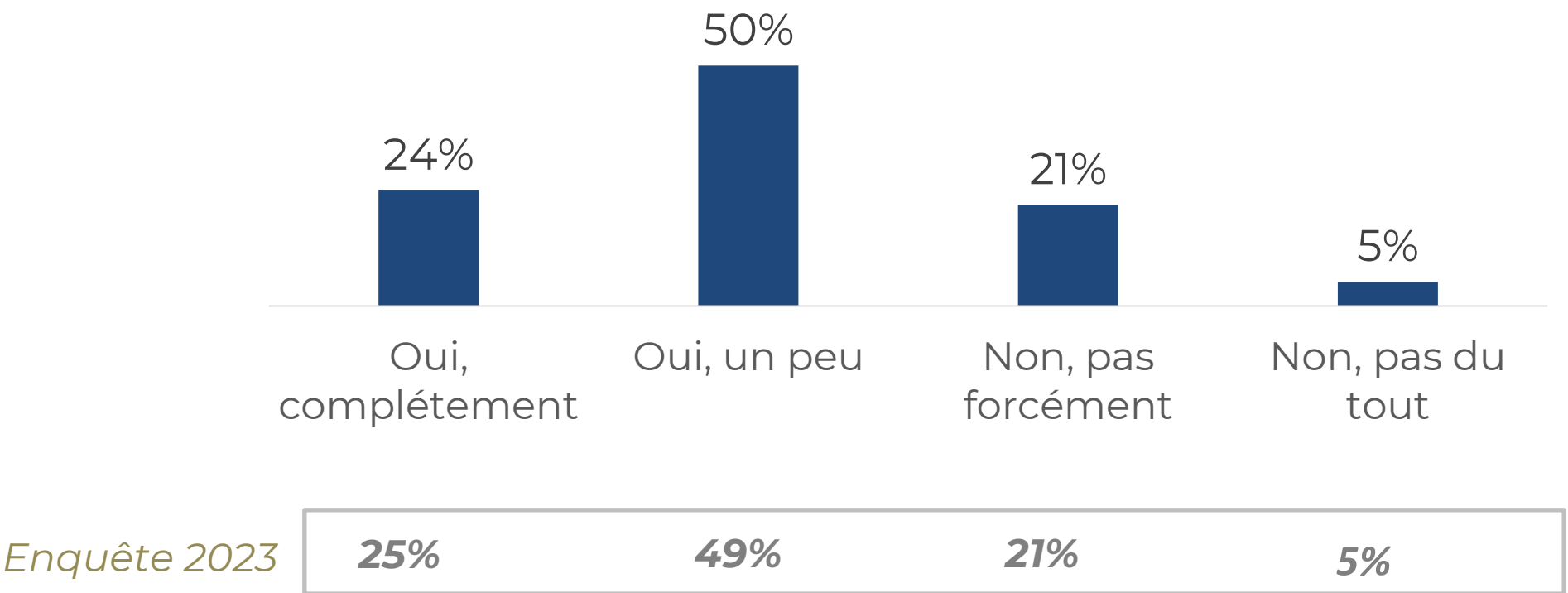


Contexte économique - Une baisse du niveau d'inquiétude concernant le pouvoir d'achat des Français. Près de trois quarts des personnes feront des arbitrages sur leur budget durant les vacances d'hiver 2024/2025.

Quel est votre niveau d'inquiétude concernant votre pouvoir d'achat ?



Au regard de votre situation économique personnelle, avez-vous le sentiment de vous restreindre sur votre budget vacances hiver 2024/2025 ?



ZOOM

Que prévoient les Français habitués à la montagne pour leurs vacances cet hiver ?

Enquête panel de clients partants habituellement* à la montagne l'hiver



Enquête en ligne via un access panel
Période d'enquête : du 12/09/24 au 13/09/24





Projection Hiver 2024/2025 -

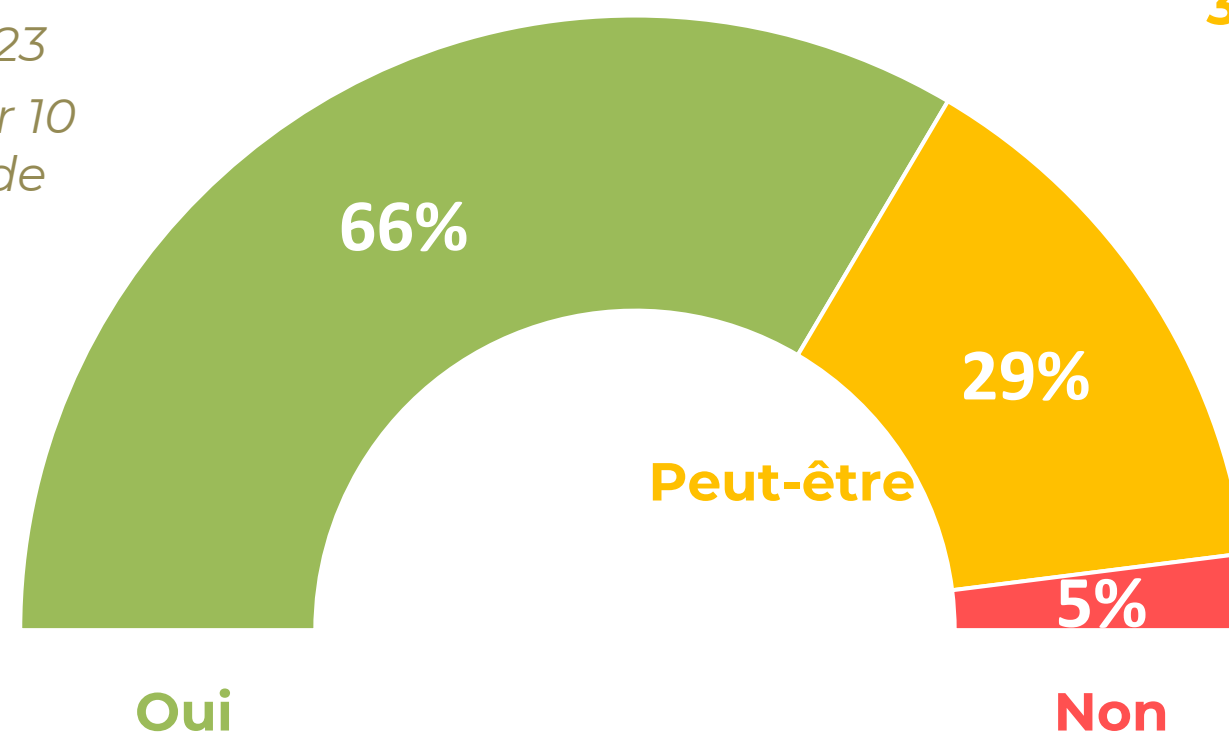
Une envie très soutenue de départ en vacances pour les habitués montagne !

Actuellement, envisagez-vous de partir en vacances cet hiver entre décembre 2024 et avril 2025 ?

6 Français sur 10
envisagent de partir

Enquête 2023

6 Français sur 10
envisagent de
partir



3 Français sur 10
sont incertains

Enquête 2023

3 Français sur 10
sont incertains

1 Français sur 10
ne partira pas

Enquête 2023

1 Français sur 10
ne partira pas

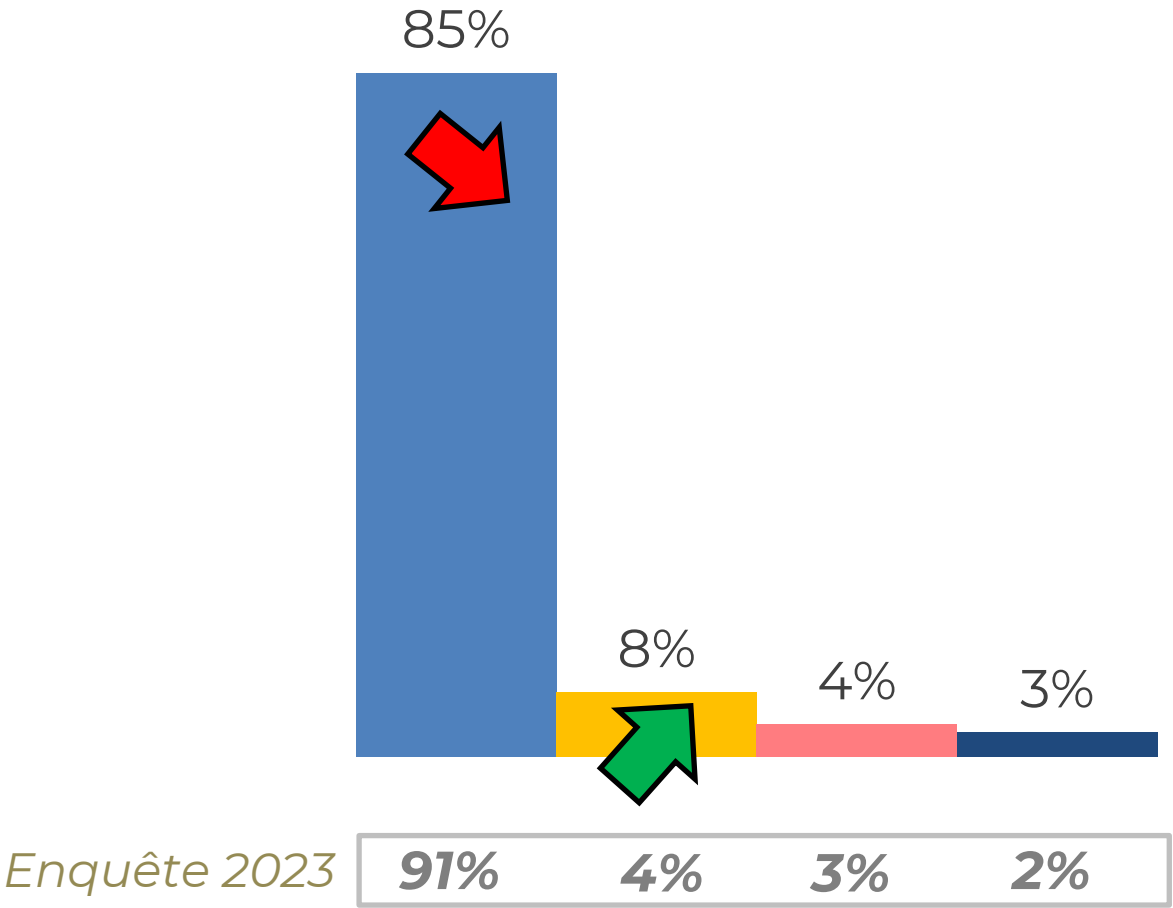


Type de destination - La montagne reste un choix privilégié pour les clients réguliers, mais l'attrait pour la mer est en hausse.

Parmi les partants

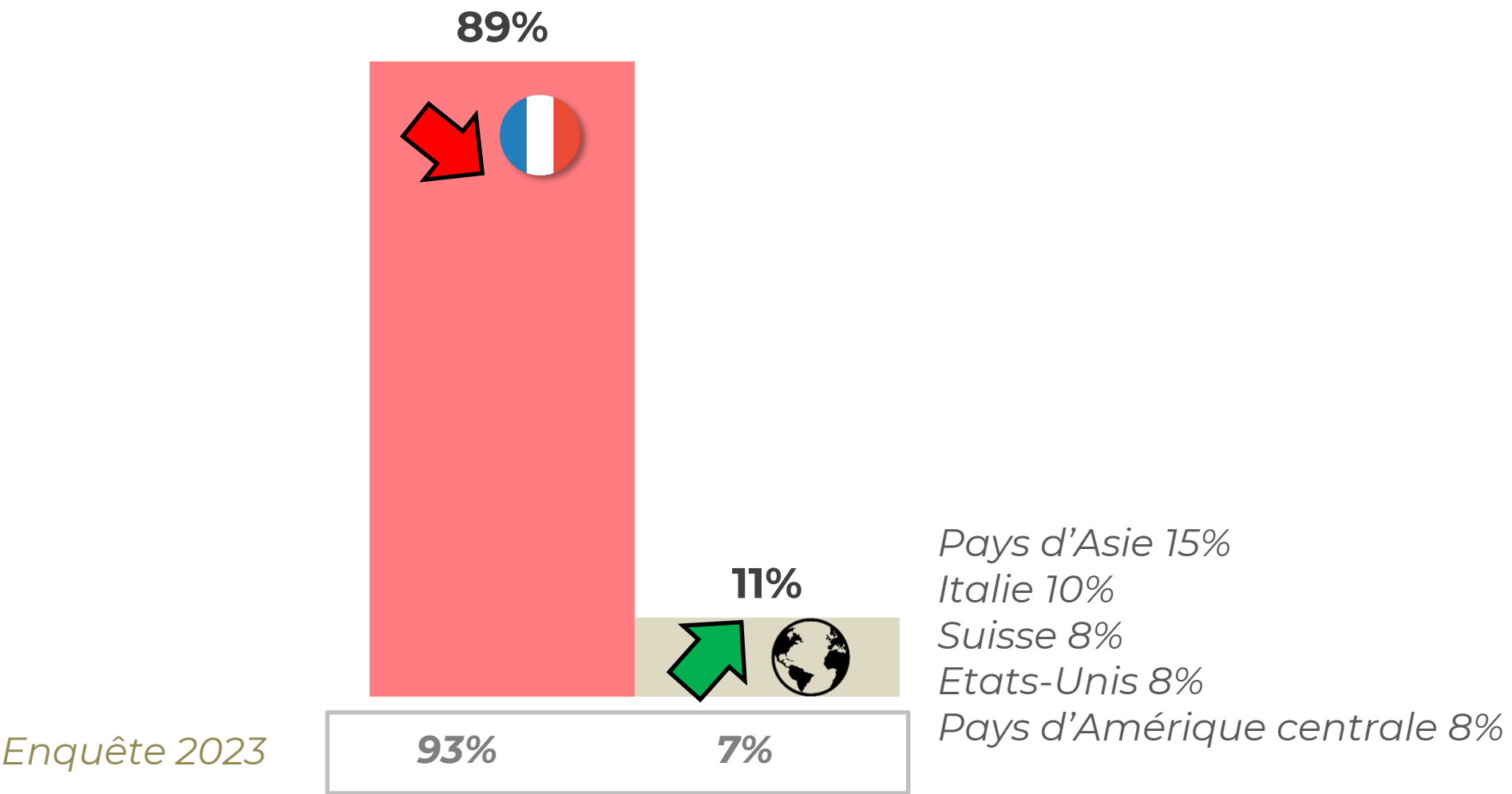
Quel type de vacances ?

■ Montagne ■ Mer ■ Ville ■ Campagne



A quel endroit exactement ?

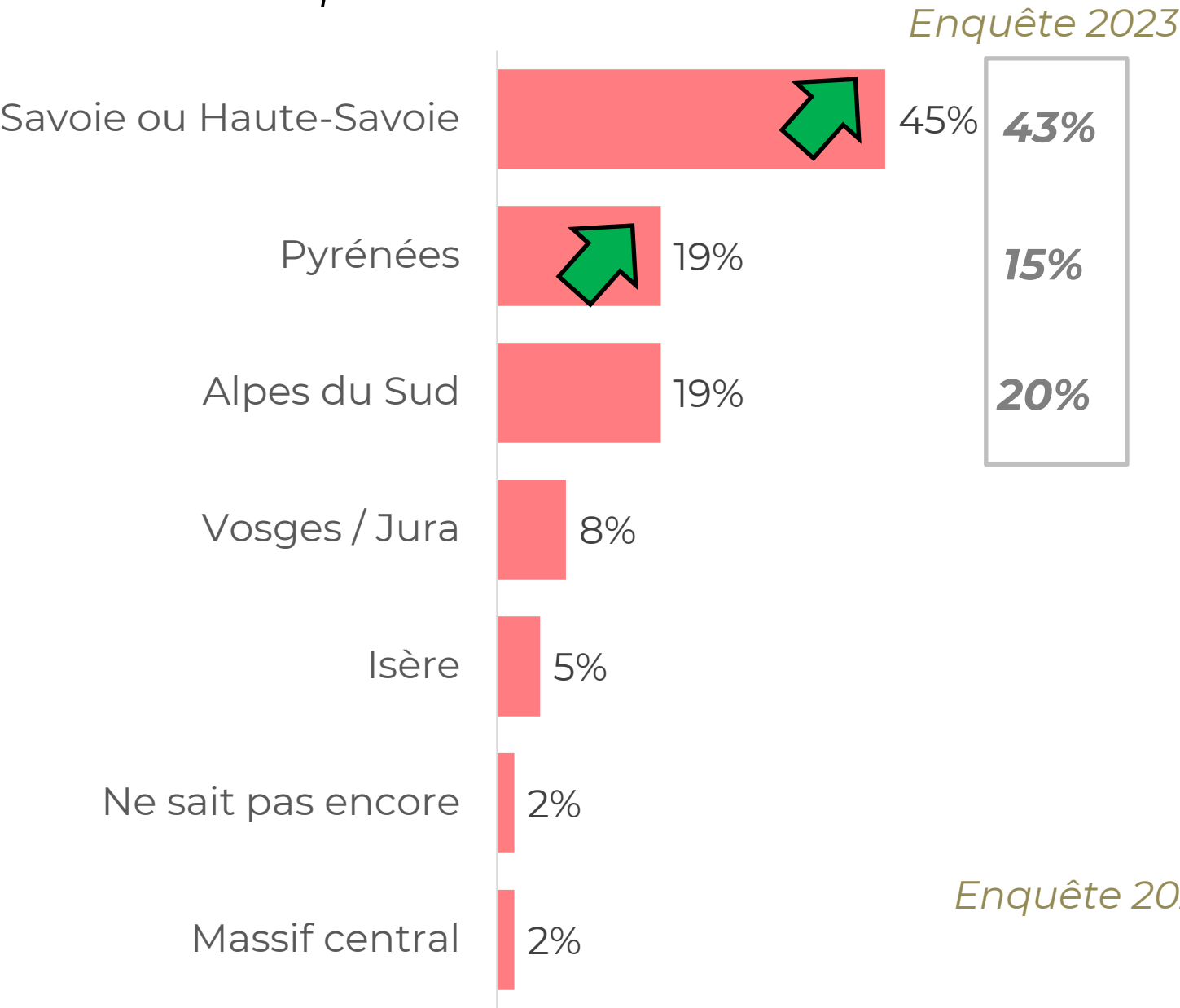
■ En France ■ A l'étranger



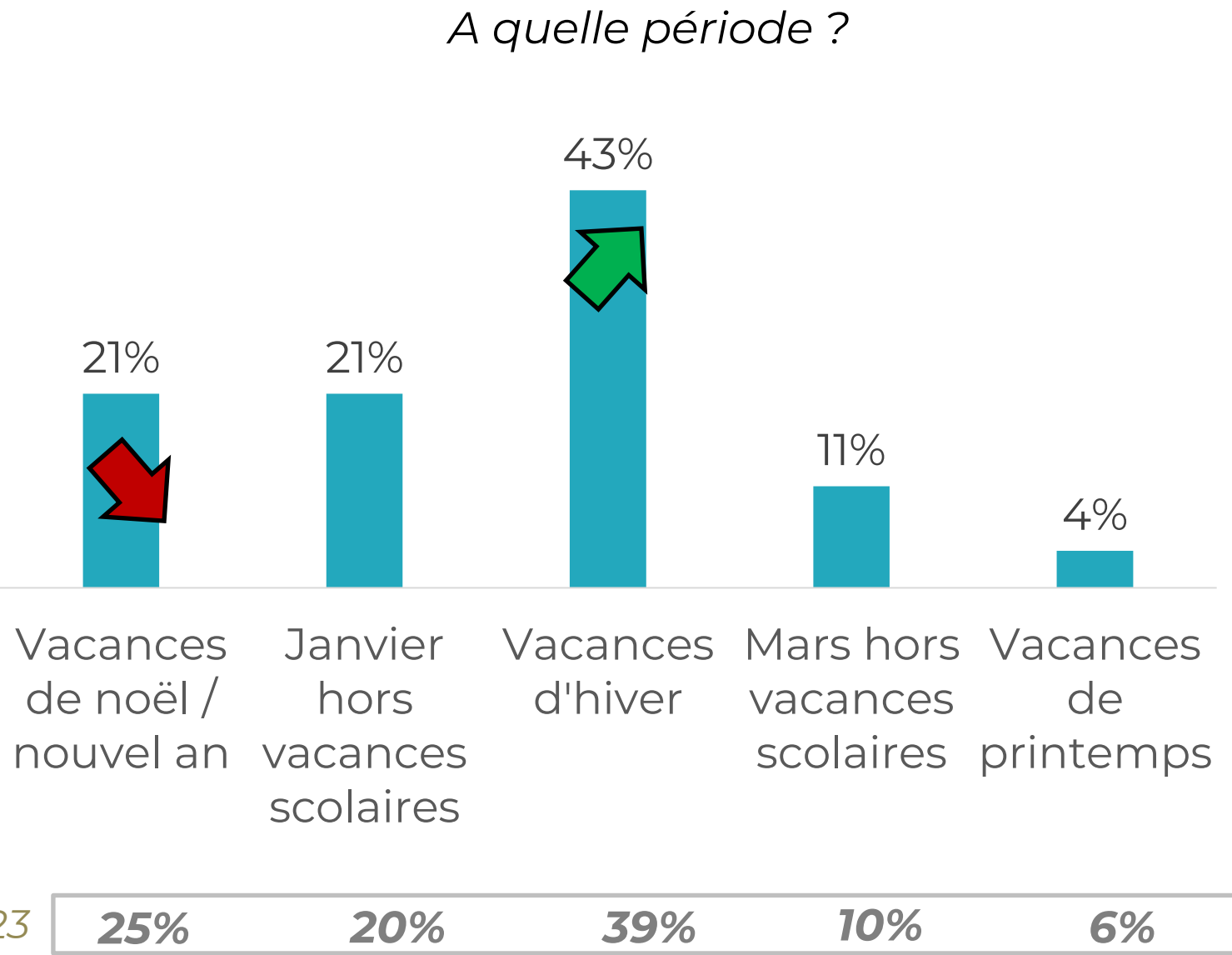
Destination - Les vacances d'hiver privilégiées pour environ un tiers des partants.

Parmi les partants

Dans quel massif exactement ?



A quelle période ?



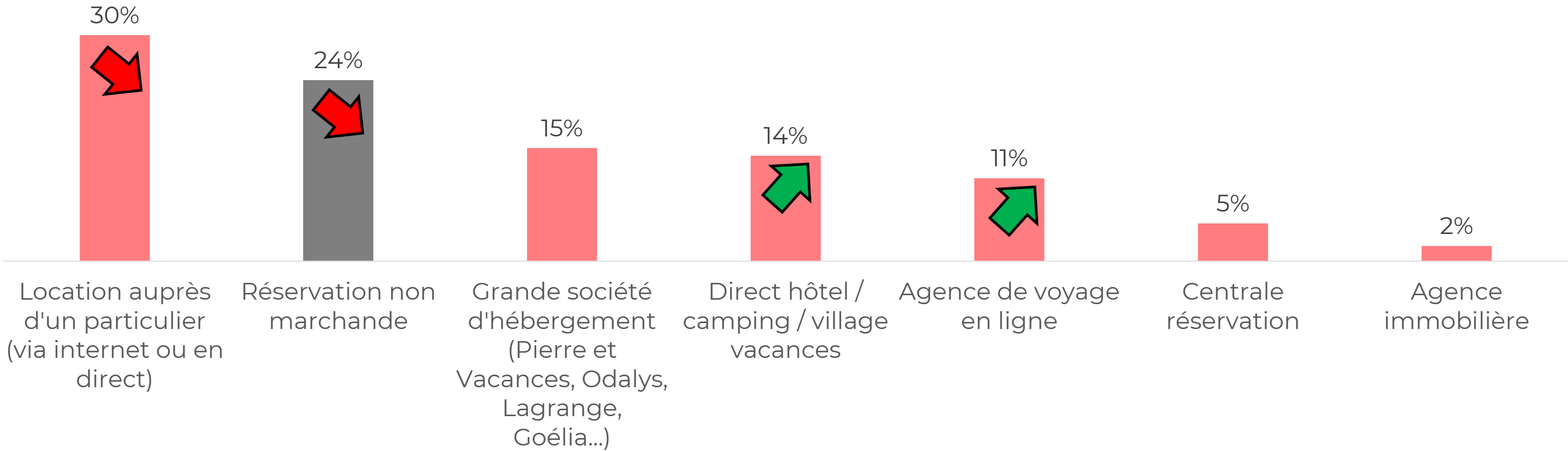
Pour combien de nuit(s) ?



Canal de réservation - Près d'un tiers des locations sont des locations de particuliers à particuliers.

Parmi les partants

Par quel canal avez-vous réservé (ou pensez-vous réserver) votre hébergement ?



Enquête 2023	33%	29%	14%	11%	7%	6%	1%
--------------	-----	-----	-----	-----	----	----	----

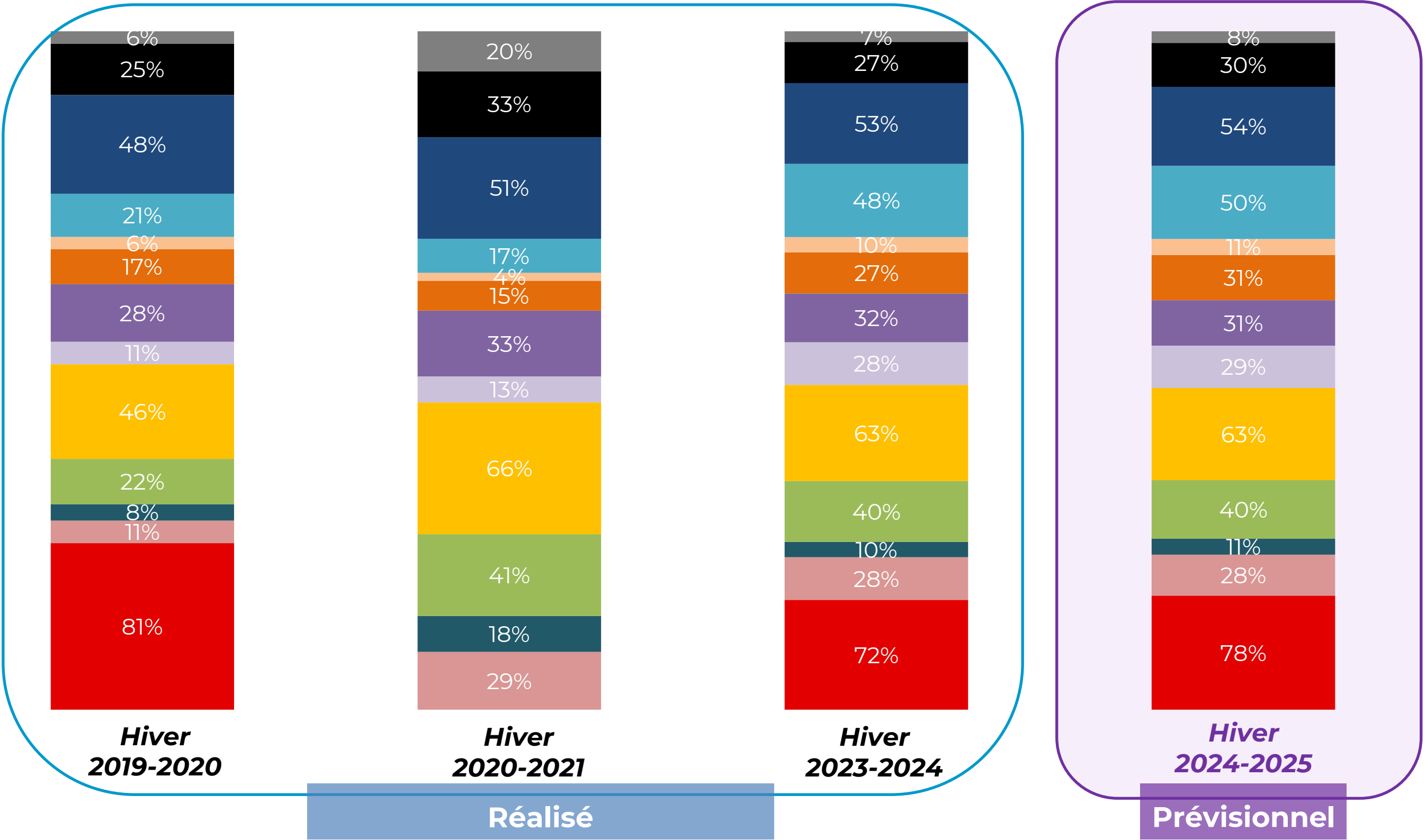


Activités - Une diversification des activités post-covid.

Parmi les partants

Quelles activités envisagez-vous de pratiquer cet hiver ?

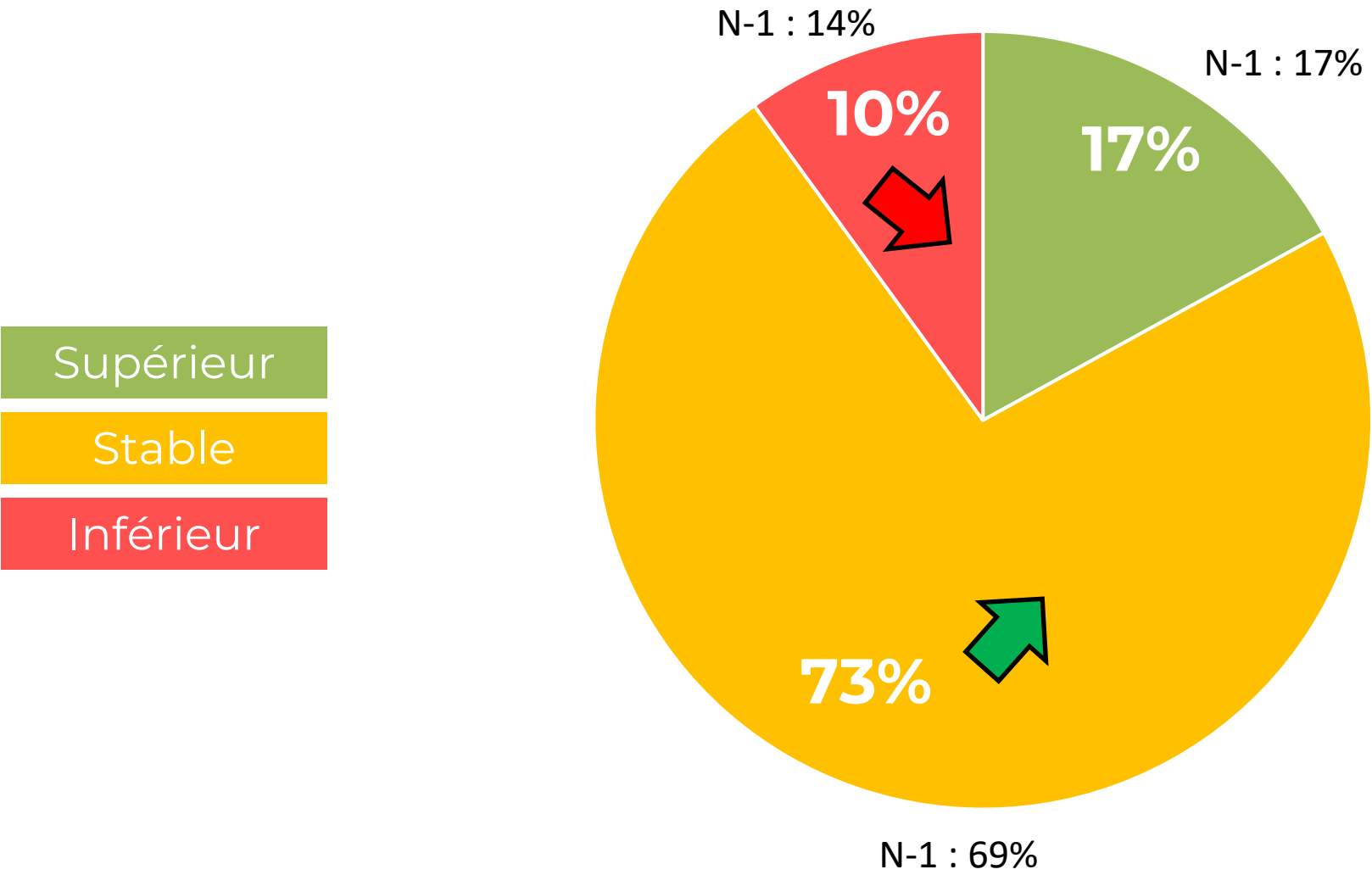
- Autres (chiens de traineaux, motoneige...)
- Luge
- Se retrouver en famille / entre amis
- Dégustation, gastronomie
- Spectacles, évènements
- Espace bien-être, spa
- Farniente, repos
- Visites culturelles, sites naturels
- Balade, randonnée à pied
- Raquettes à neige
- Ski nordique
- Ski de randonnée
- Ski alpin



Budget -

Parmi les partants

Votre budget consacré aux vacances hiver 2024/2025 sera-t-il supérieur, égal ou inférieur à celui de l'année passée ?

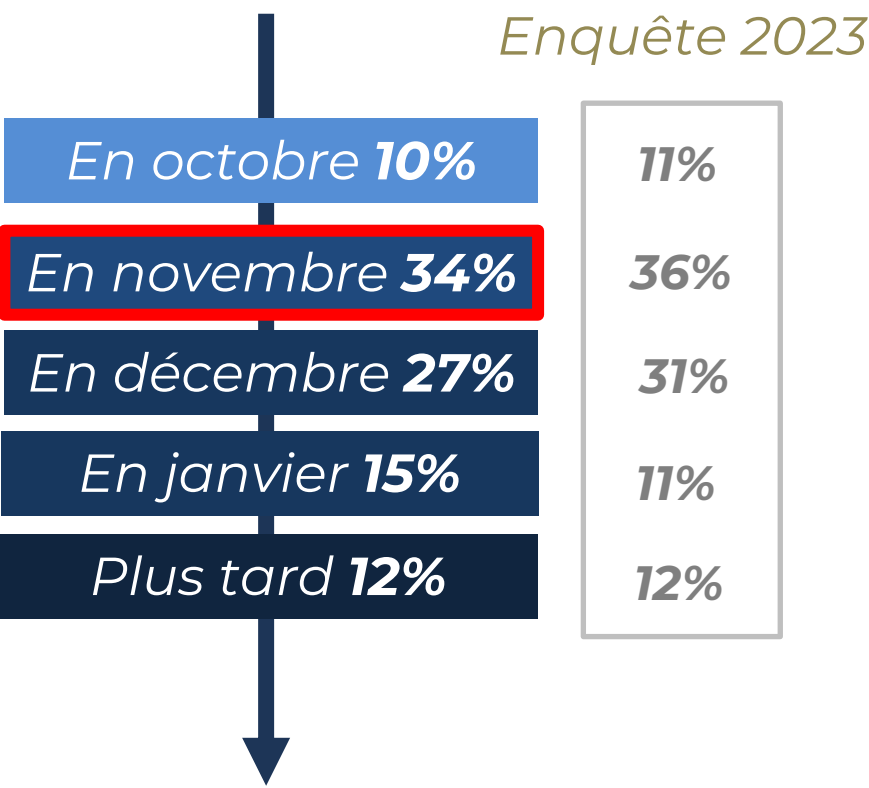


Le choix des incertains -

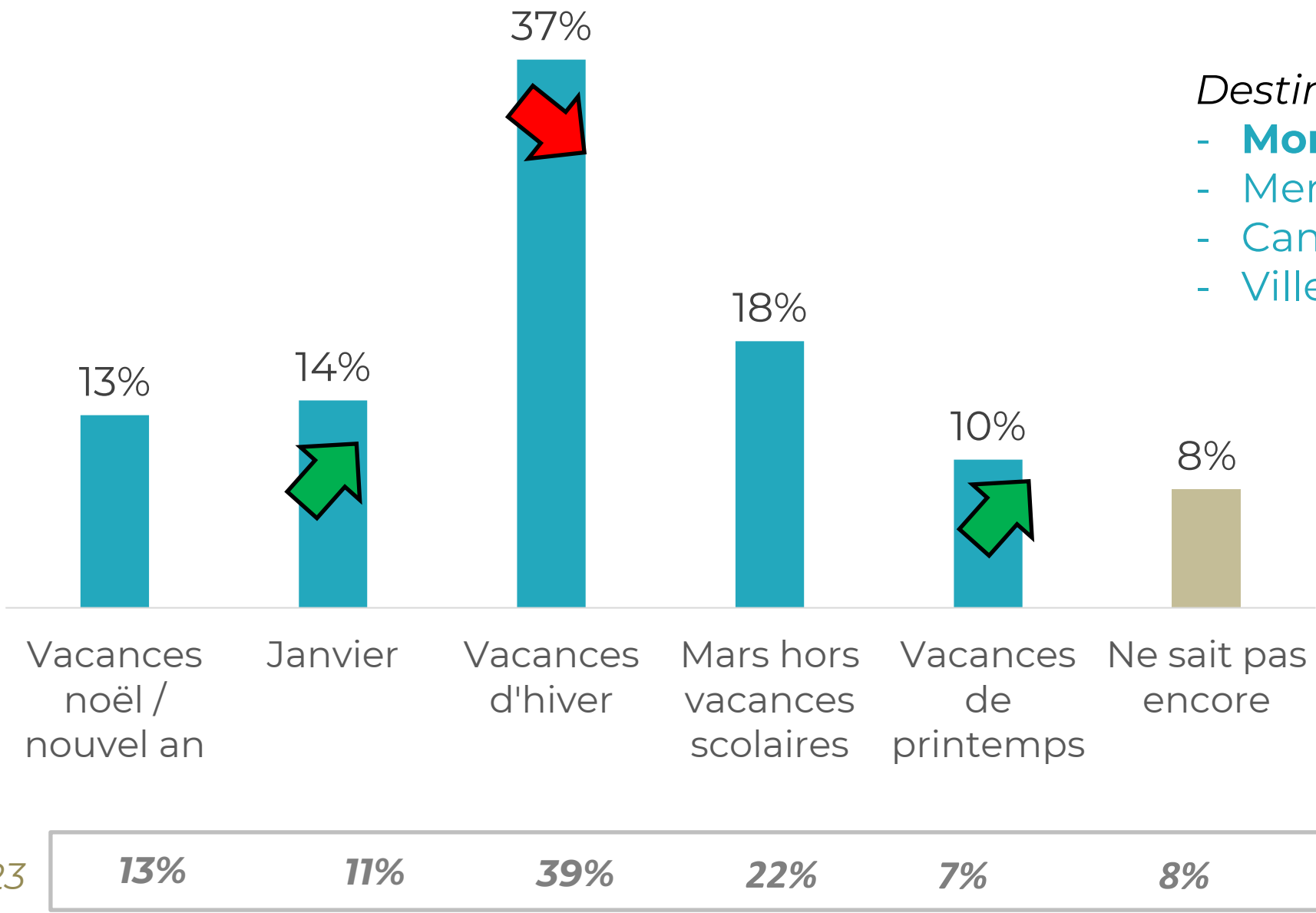
Plus d'un tiers des décisions des incertains se prendra courant le mois de novembre.

Parmi les incertains

Quand comptez-vous vous décider ?



Quelle période vous attirerait le plus ?



Destination envisagée :

- Montagne 85%
 - Mer 11%
 - Campagne 3%
 - Ville 1%
- Enquête 2023
- | |
|-----|
| 90% |
| 2% |
| 3% |
| 5% |

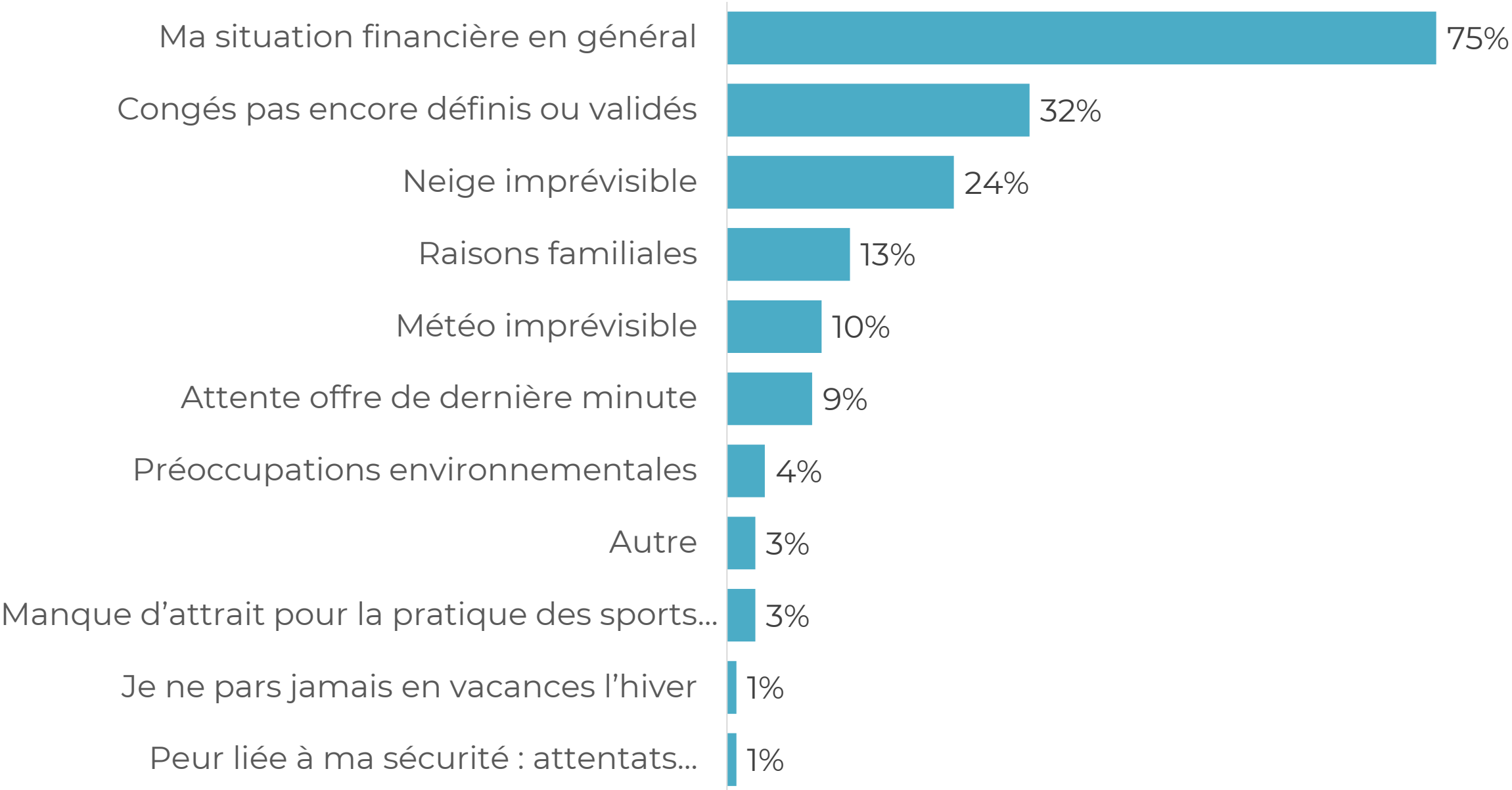
Les freins au départ -

Parmi les incertains

Parmi les non partants

Les préoccupations financières des clients réguliers les empêchent de réserver un séjour en ce moment. Par ailleurs, le critère de la neige imprévisible, demeure constant malgré une saison précédente difficile pour certains massifs à certaines périodes.

*Vous ne pensez pas partir en vacances cet hiver ou vous n'êtes pas encore décidé.
Actuellement, quels sont les freins à un futur départ en vacances ?*

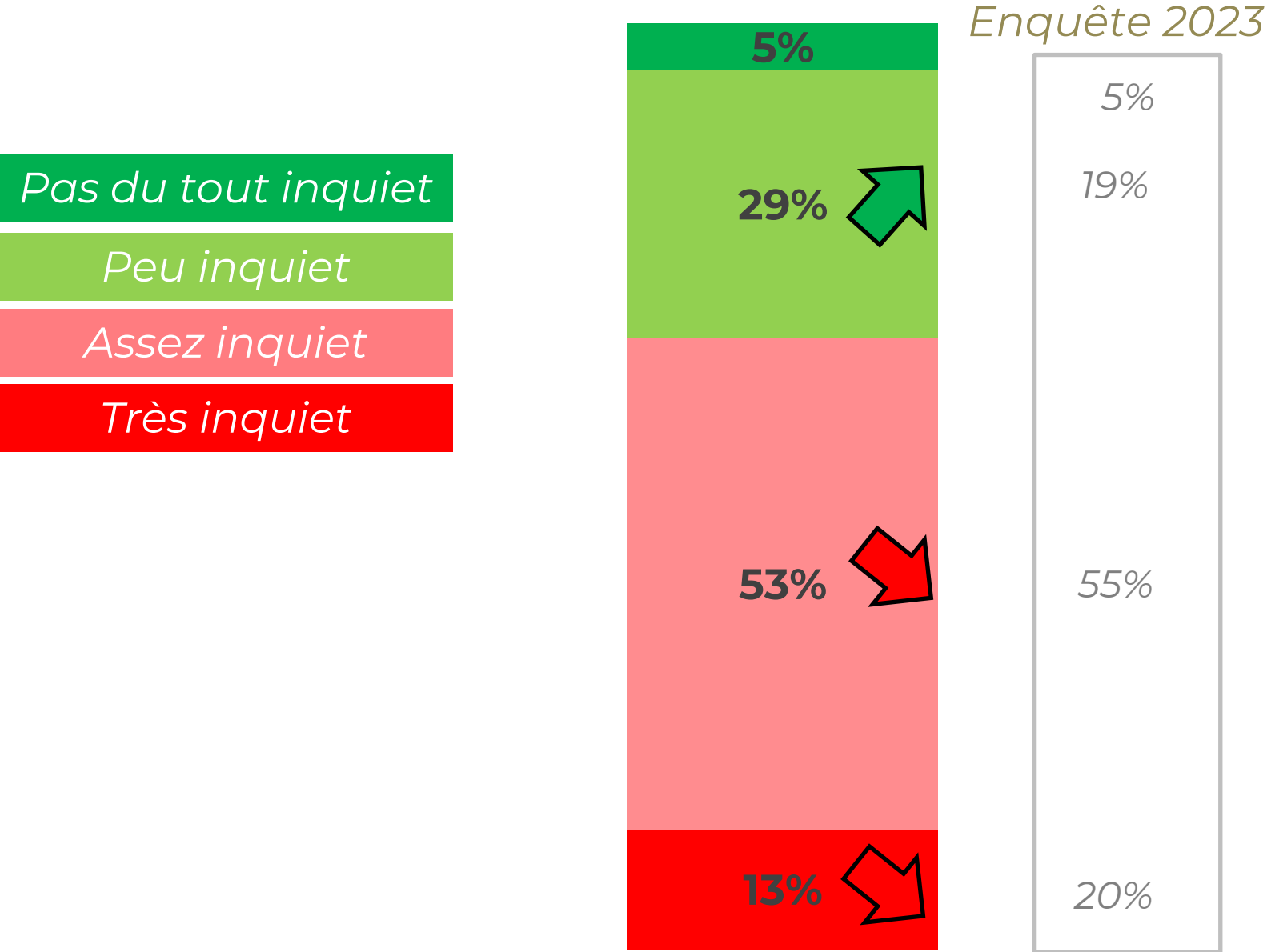


Enquête 2023

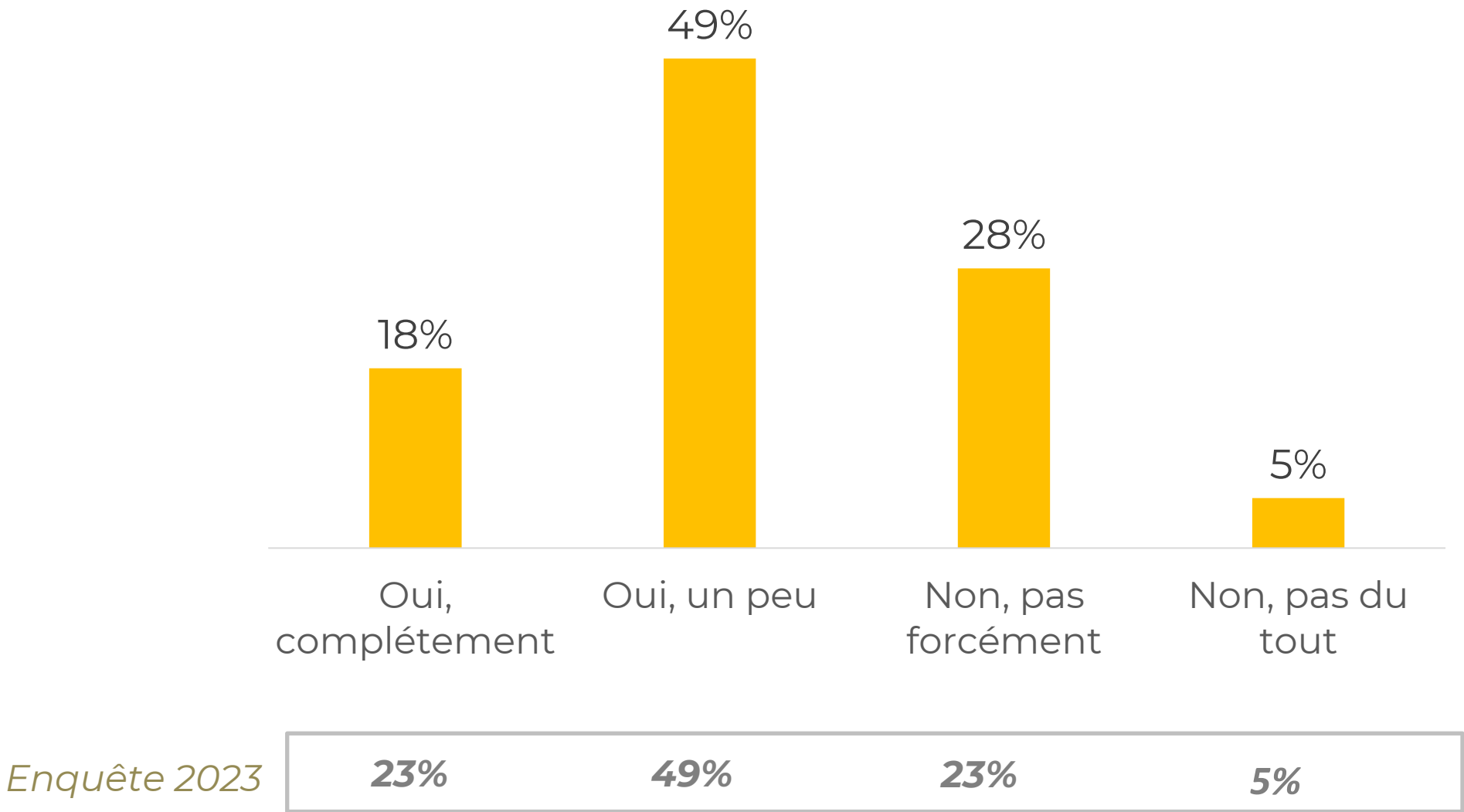
75%
32%
25%

Contexte économique - Un niveau d'inquiétude plus mesuré !

Quel est votre niveau d'inquiétude concernant votre pouvoir d'achat en raison de ce contexte économique difficile ?

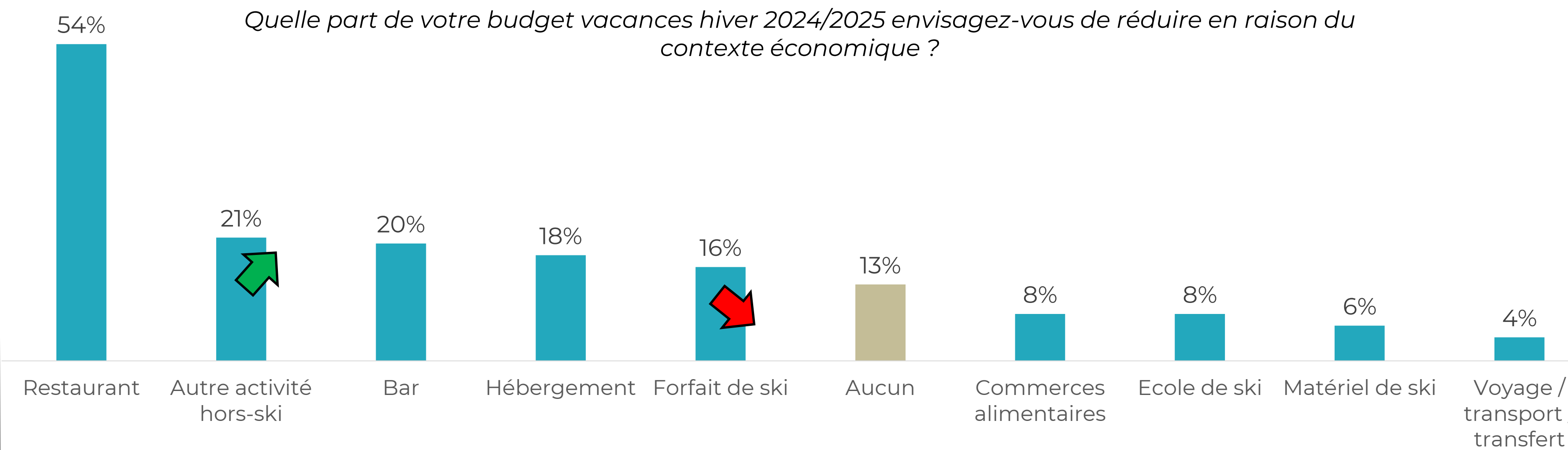


Au regard de votre situation économique personnelle, avez-vous le sentiment de vous restreindre sur votre budget vacances hiver 2024/2025 ?



Préoccupations économiques -

Des arbitrages prévus sur les dépenses : le restaurant et les autres activités hors-ski sont les premiers postes impactés.

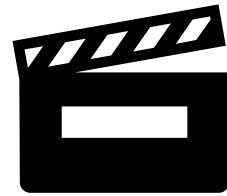


56%	17%	17%	17%	21%
-----	-----	-----	-----	-----

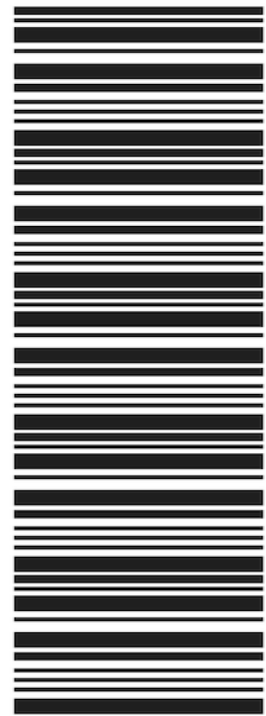
Enquête 2023

Scène

02



**LE POINT DE VUE
DES HEBERGEURS
ET TOURS-
OPERATEURS**



LE POINT DE VUE DES HEBERGEURS ET TOURS-OPERATEURS



JUANNA CARRET
Coordinatrice OAT



CAMILLE HUYGENS
Consultante



LE POINT DE VUE DES HEBERGEURS

Enquête auprès d'hébergeurs
touristiques de montagne

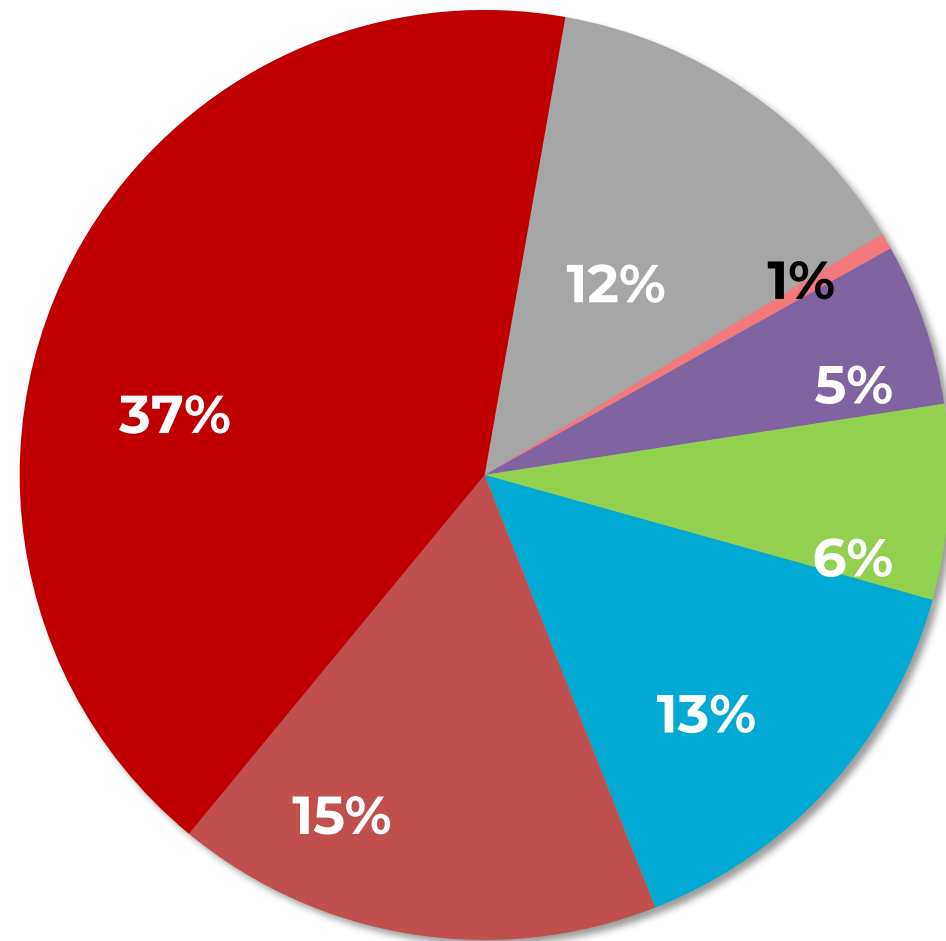
550
hébergeurs
répondants



Enquête en ligne, mobilisation via la base de données G2A
Période d'enquête : du 07/09/24 au 19/09/24

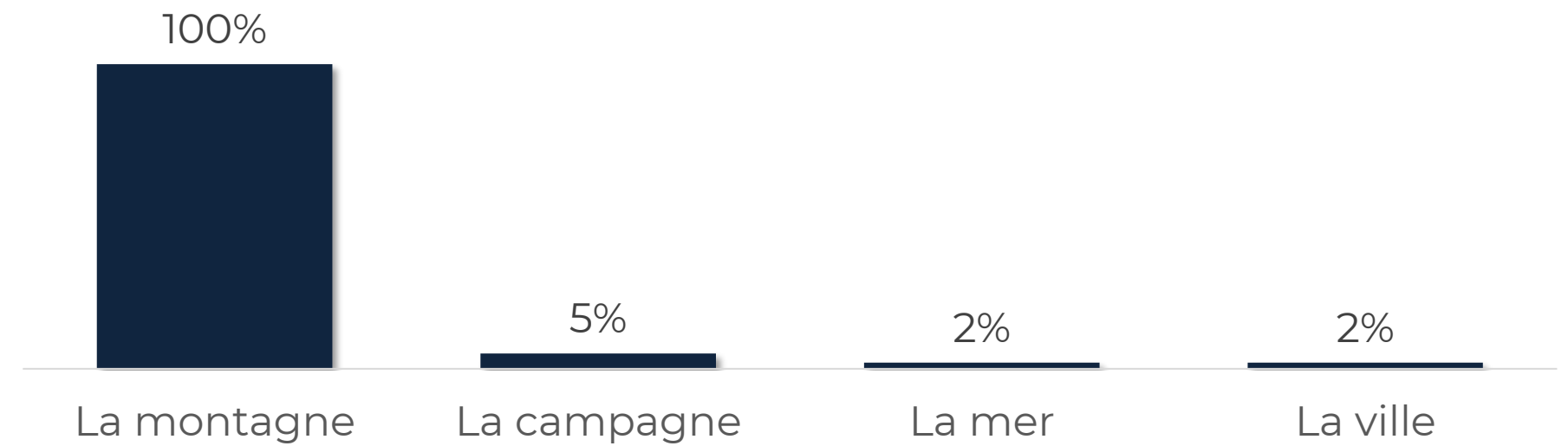
Identification des structures répondantes

Quel est votre secteur d'activité ?



- Hôtellerie de plein air
- Hôtel-club, résidence club
- Centrale de réservation
- Village vacances
- Résidence de tourisme
- Agence immobilière
- Hôtellerie

Votre offre d'hébergement est-elle située à :



L'activité de votre structure est :

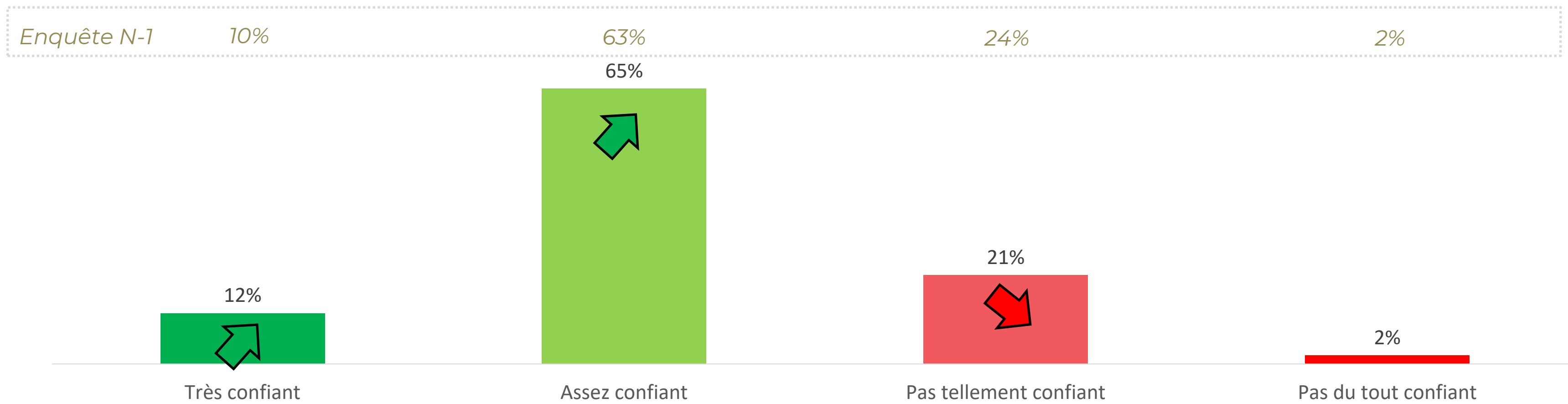
Mono-site
83%

Multi-sites
17%

Enquête B2B Hiver 2024-2025 – Le point de vue des hébergeurs

Niveau de confiance Hiver 2024/2025

Quel est votre niveau de confiance vis-à-vis de la saison hiver 2024/2025 à venir ?



Pour quelles raisons êtes-vous confiant ? (top 5)

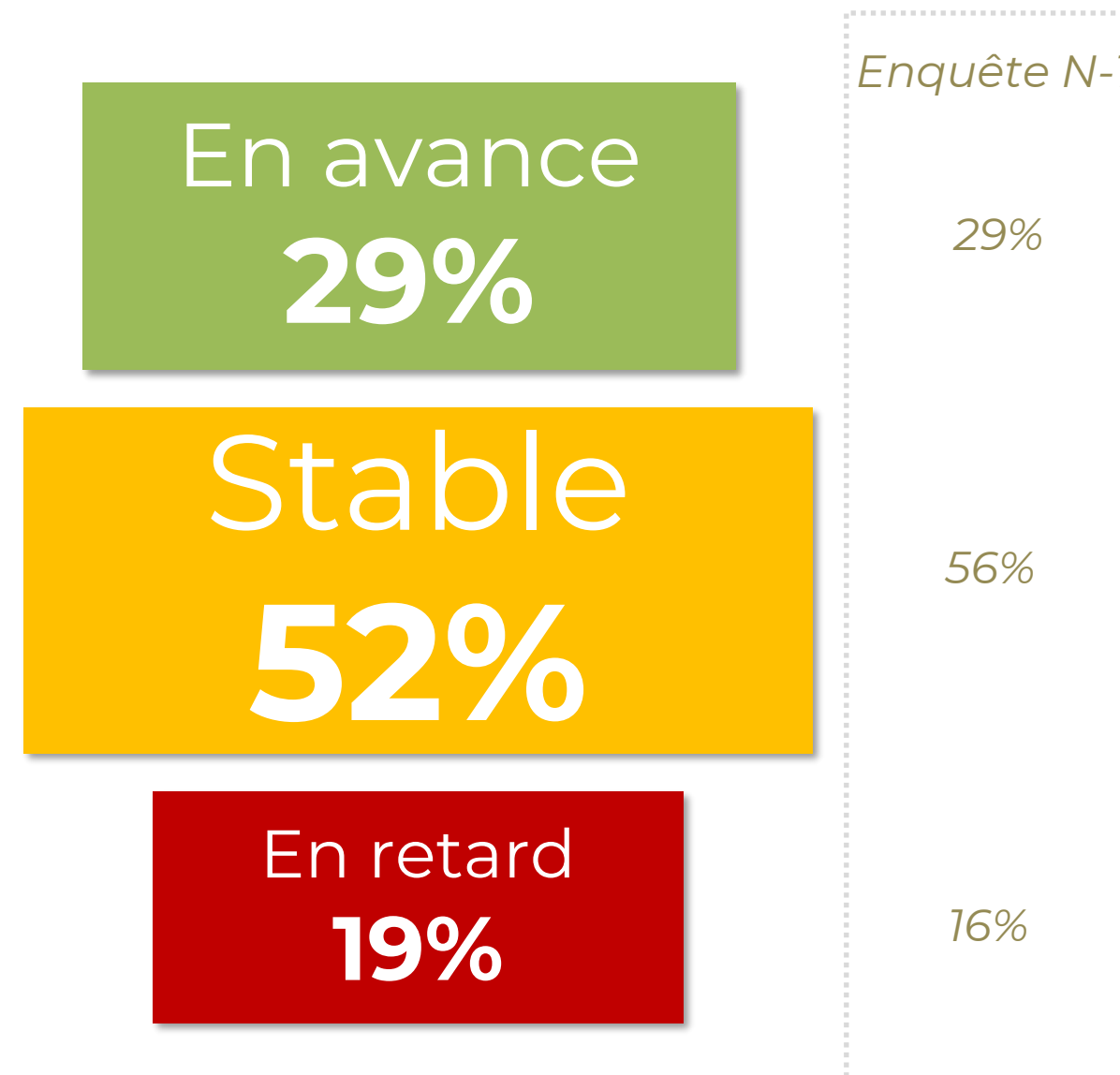
- ✓ La fidélité de la clientèle **74%** 79%
- ✓ L'attractivité touristique de la destination **62%** 65%
- ✓ L'intérêt de la clientèle française pour la France **32%** 35%
- ✓ L'image rassurante et sécurisante de la destination **30%**
- ✓ Les réservations de dernière minute **26%** 31%

Pour quelles raisons n'êtes-vous pas confiant ? (top 5)

- × La baisse du pouvoir d'achat / l'inflation **79%** 91%
- × Problèmes climatiques, conditions météorologiques **64%**
- × La hausse des prix du carburant / énergie **39%** 81%
- × Les difficultés de recrutement **26%** 37%
- × Le manque de clientèles étrangères **20%** 13%

Niveau de réservations à date

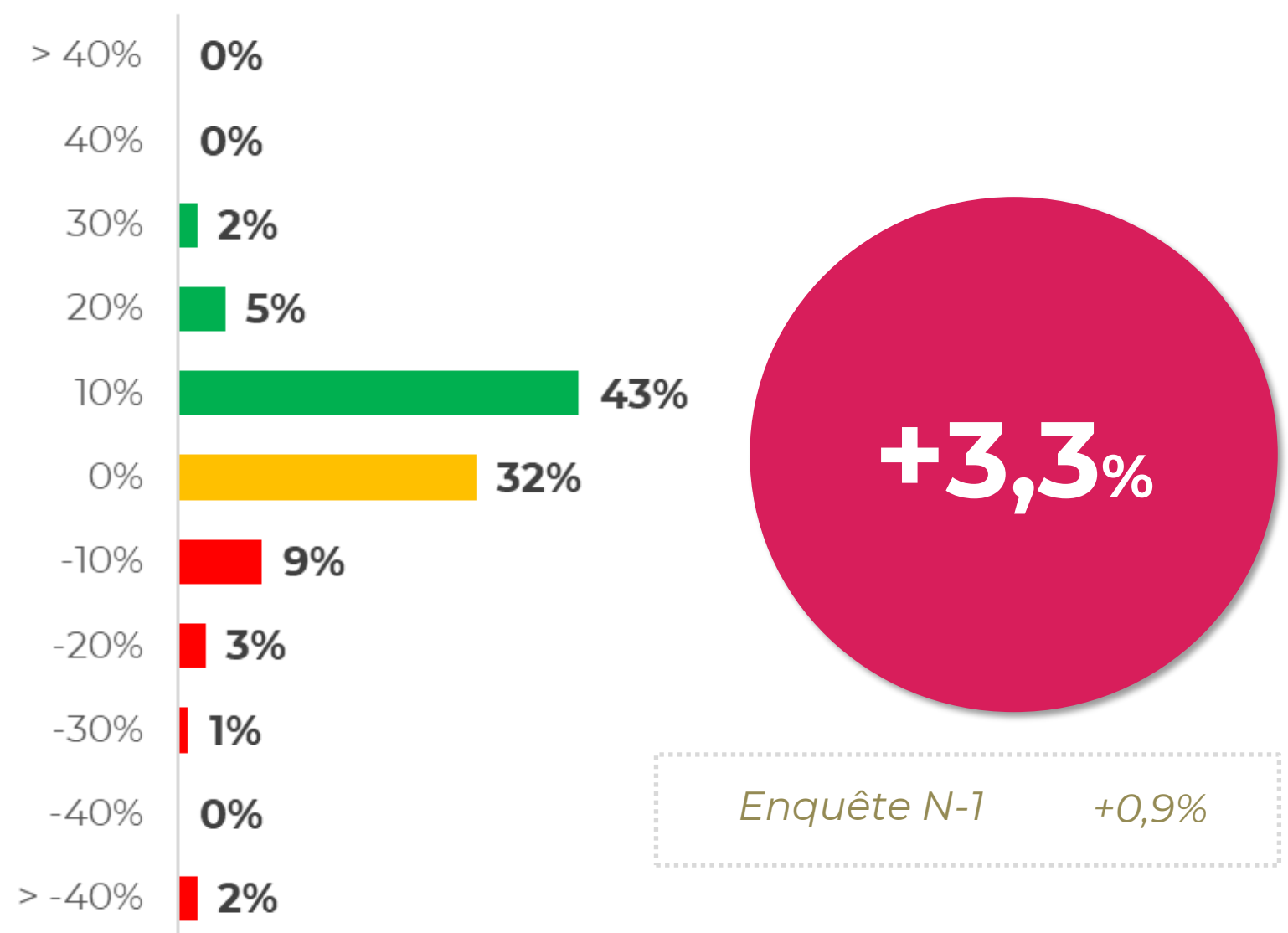
Comment se situe le niveau de vos réservations pour la saison hiver 2024/2025 ?



Perspectives d'évolution du niveau d'activité 2024-2025

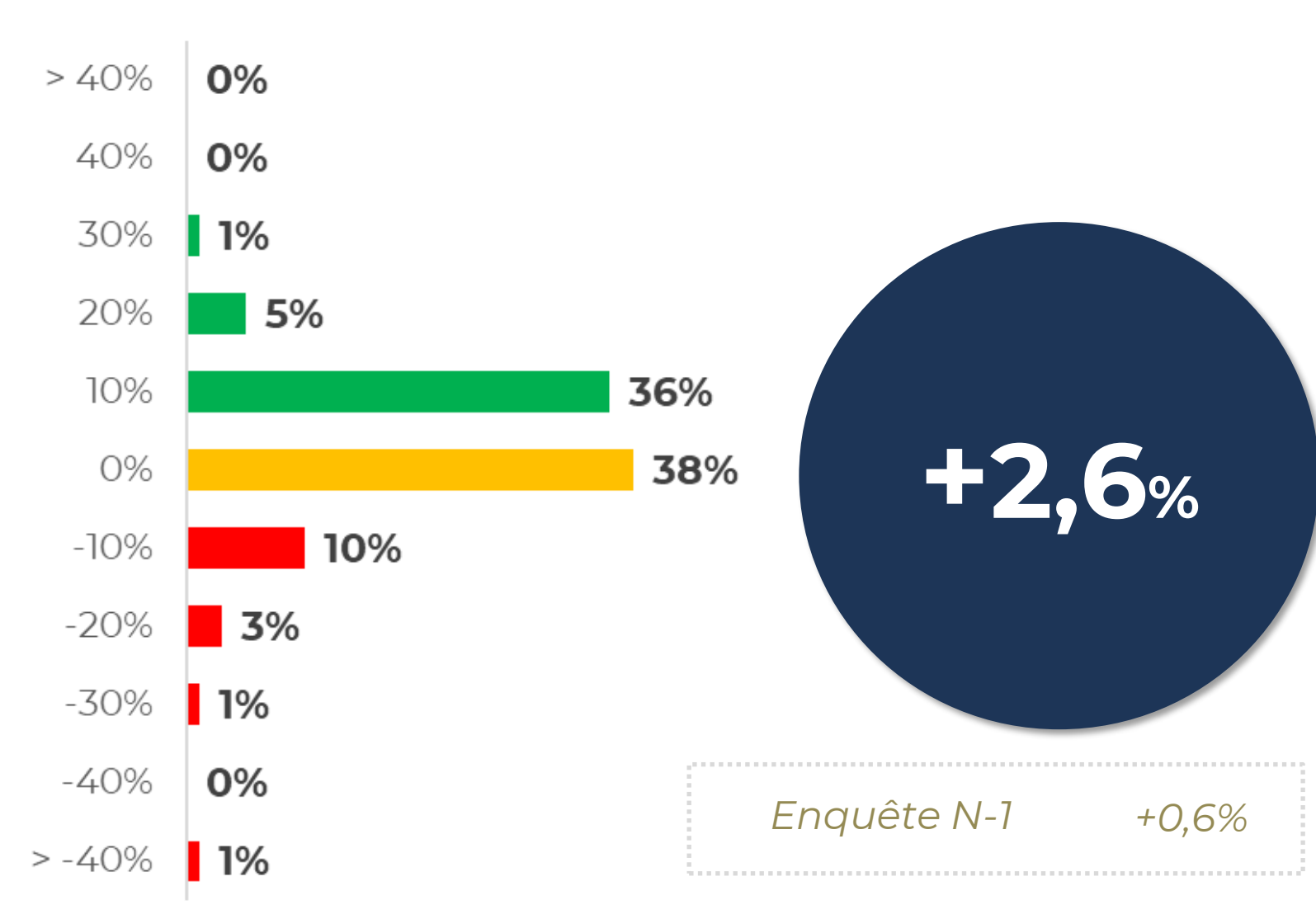
En chiffre d'affaires

Nous nous attendons à une évolution du niveau d'activité en Chiffre d'affaires pour la saison 2024/2025 par rapport à la saison 2023/2024 ?



En fréquentation

Nous nous attendons à une évolution du niveau d'activité en Fréquentation pour la saison 2024/2025 par rapport à la saison 2023/2024 ?



Enquête B2B Hiver 2024-2025 – Le point de vue des hébergeurs

Préparation de la saison

Au regard du contexte économique actuel, êtes-vous en mesure de préparer la saison hivernale 2024/2025 dans des conditions satisfaisantes ?

Oui
89%

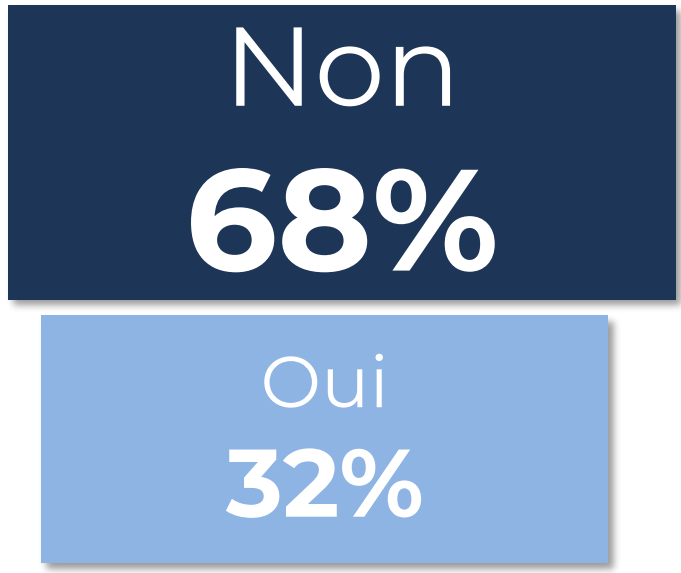
Non
11%

Enquête N-1 86%

Enquête B2B Hiver 2024-2025 – Le point de vue des hébergeurs

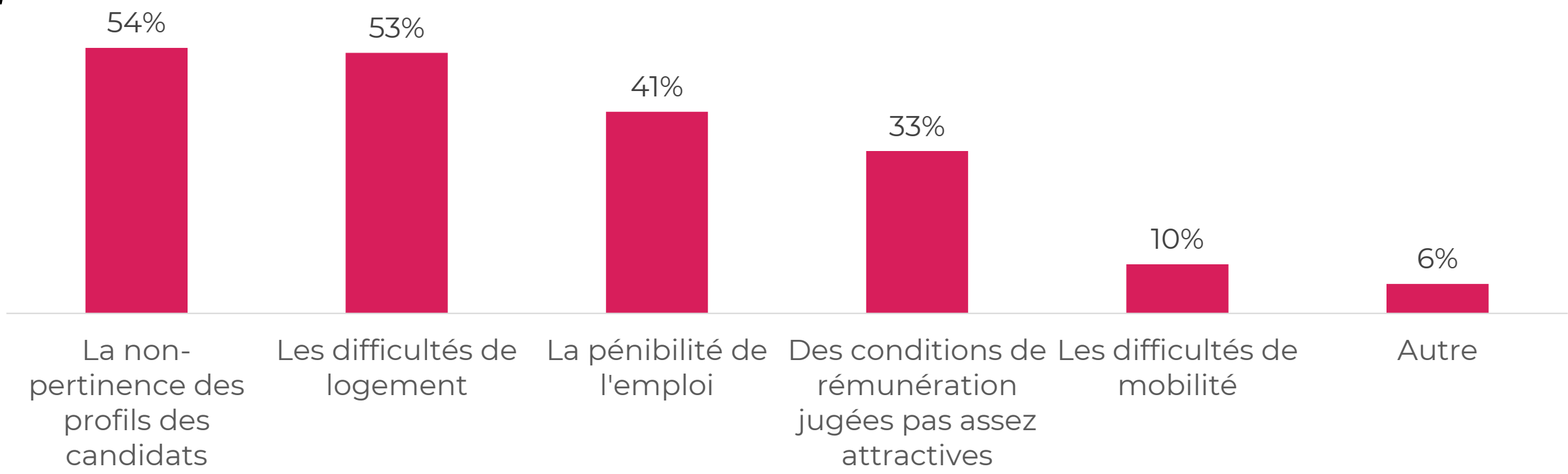
Recrutement de saisonniers

Avez-vous finalisé le recrutement de votre personnel saisonnier ?



29%

Quelles sont pour vous les principales raisons expliquant le manque de candidats ?

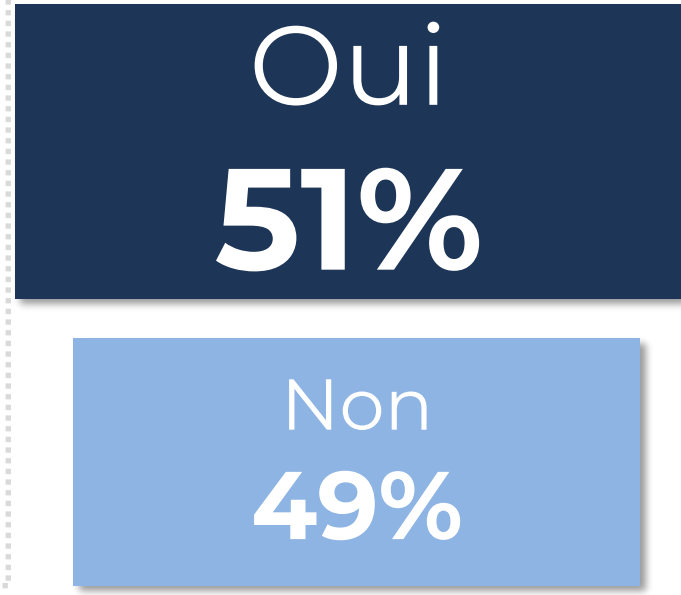


Avez-vous rencontré ou anticipez-vous des difficultés de recrutement de votre personnel saisonnier pour la saison 2024/2025 ?

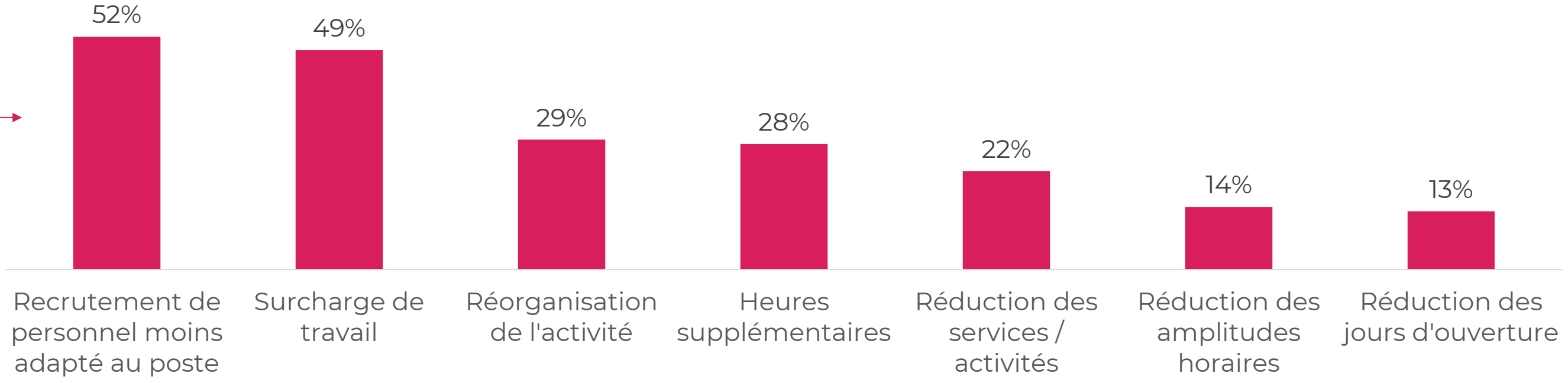
Enquête N-1

54%

46%



Quels sont les impacts sur votre structure ?



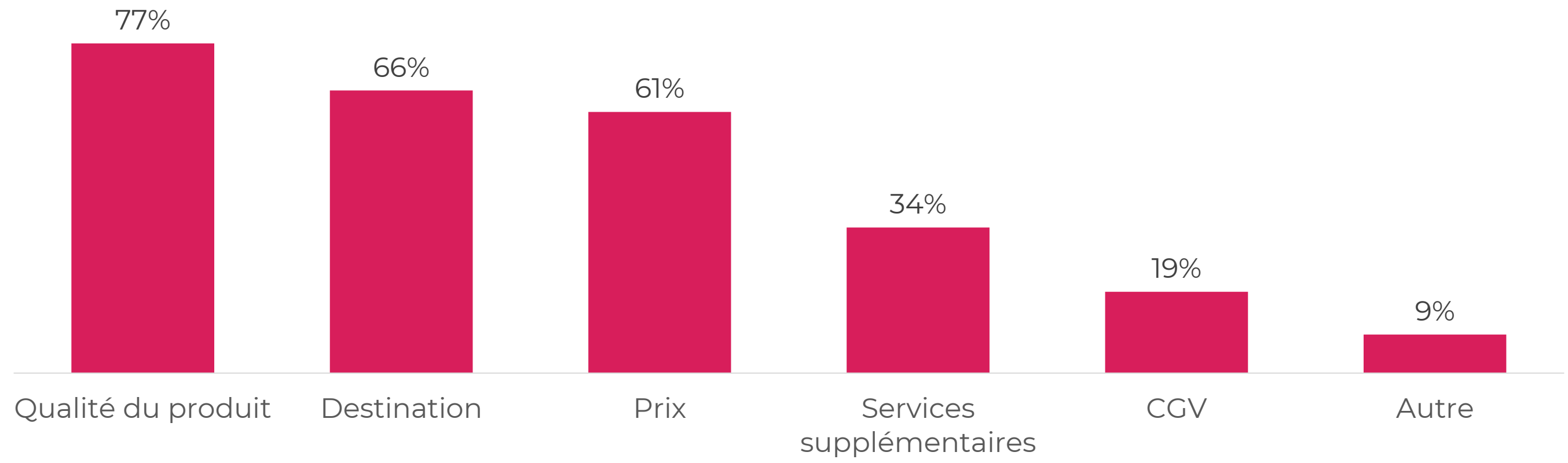
Communication Hiver 2024-2025

Dans le contexte, avez-vous adopté une communication particulière ?

Non
82%

Oui
18%

Par ordre de priorité, quel message avez-vous choisi de mettre en avant :



Enquête N-1	79%	65%	59%	29%	21%	9%
-------------	-----	-----	-----	-----	-----	----

Enquête B2B Hiver 2024-2025 – Le point de vue des hébergeurs

Environnement concurrentiel

Avez-vous le sentiment que l'environnement concurrentiel est encore plus marqué ?

Enquête N-1

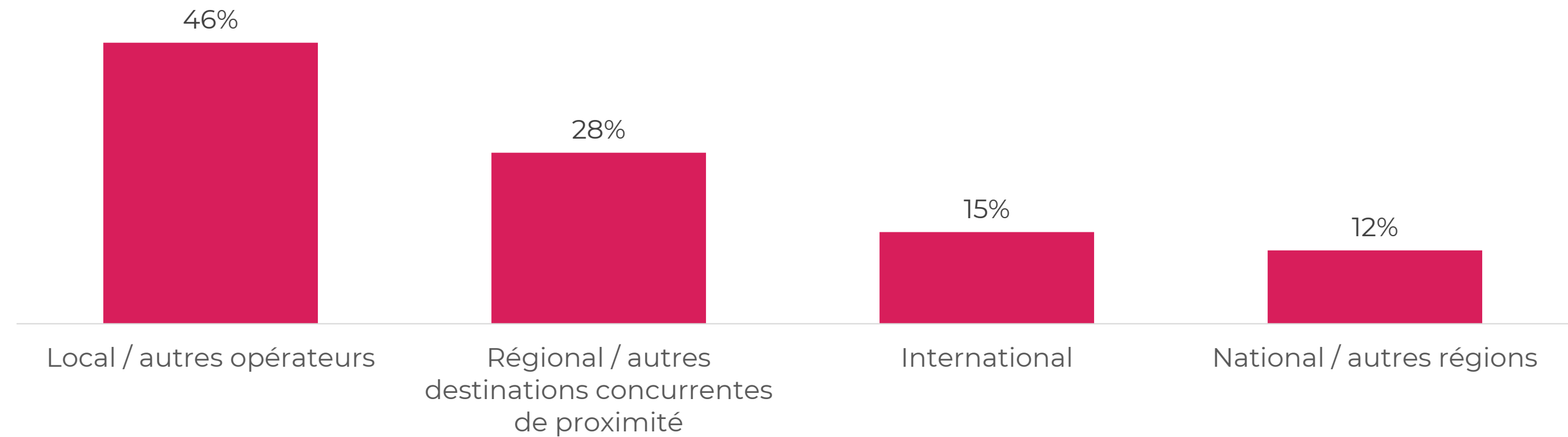
58%

42%

Non
62%

Oui
38%

A quel niveau ?



Enquête N-1

54%

24%

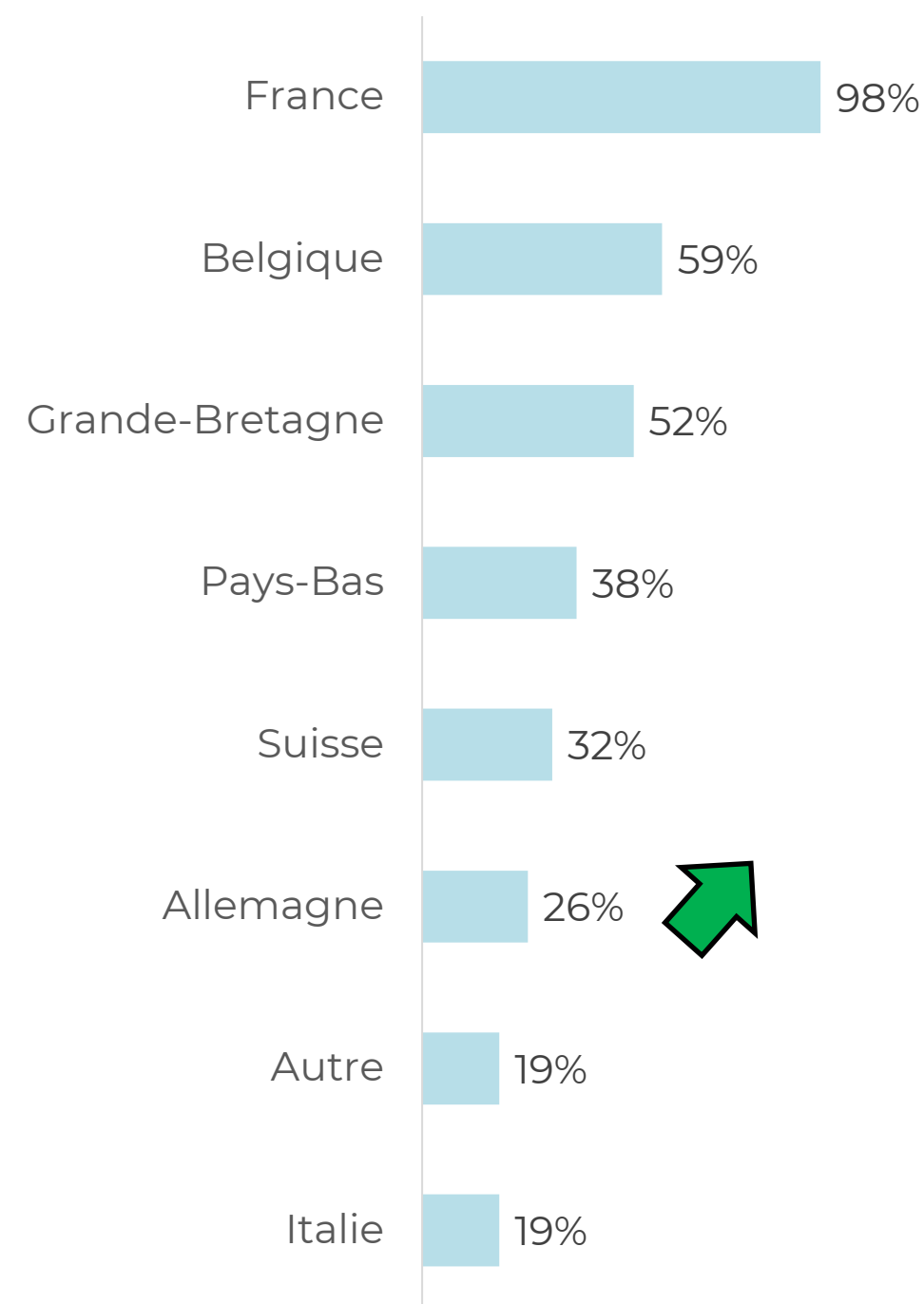
15%

7%

Enquête B2B Hiver 2024-2025 – Le point de vue des hébergeurs

Marchés et régions prioritaires

Quels sont vos marchés prioritaires :

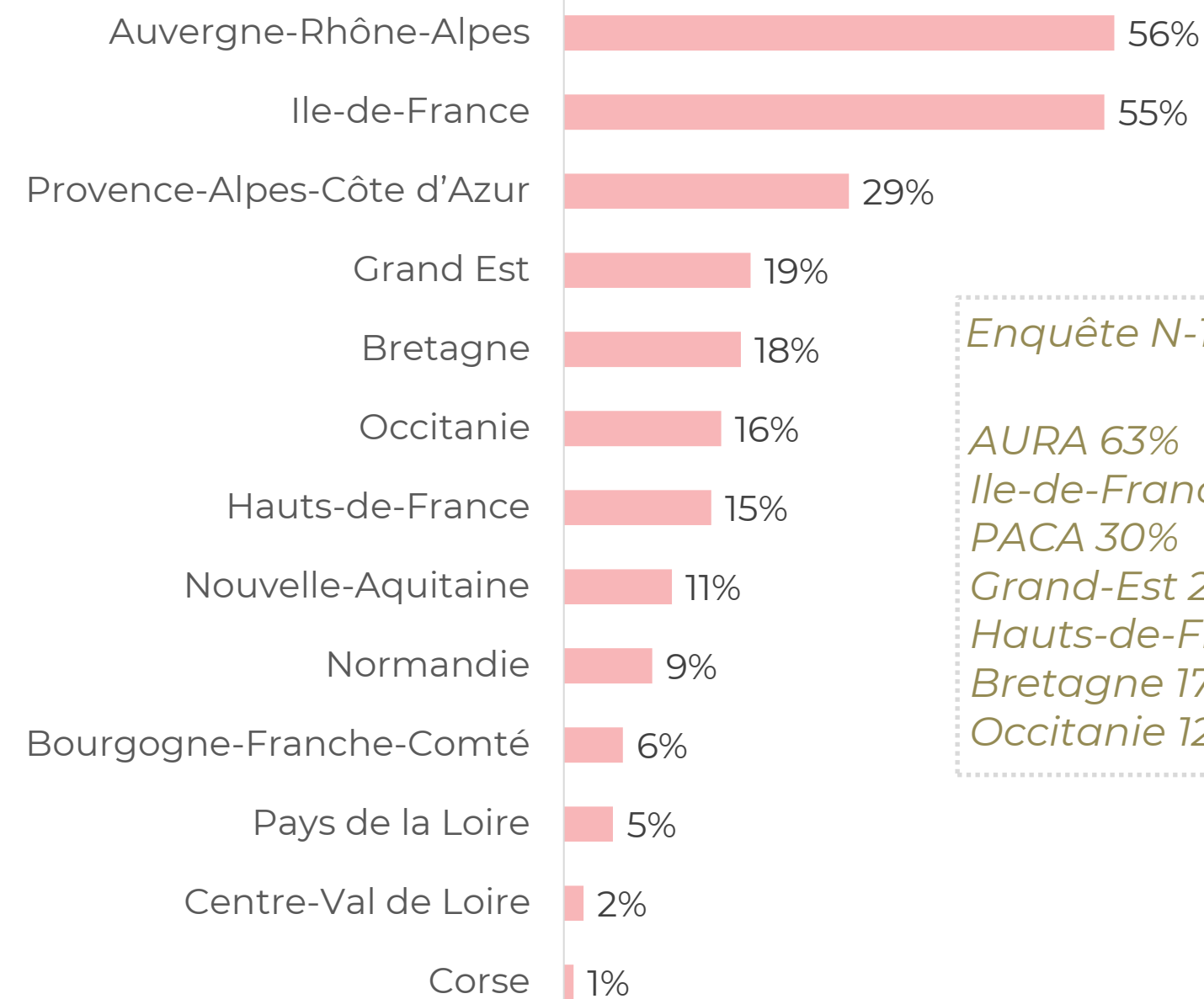


Enquête N-1

France 98%
Belgique 62%
Grande-Bretagne 53%
Pays-Bas 37%
Suisse 32%
Allemagne 19%
Italie 19%



Pour la France, quelles sont vos régions prioritaires :



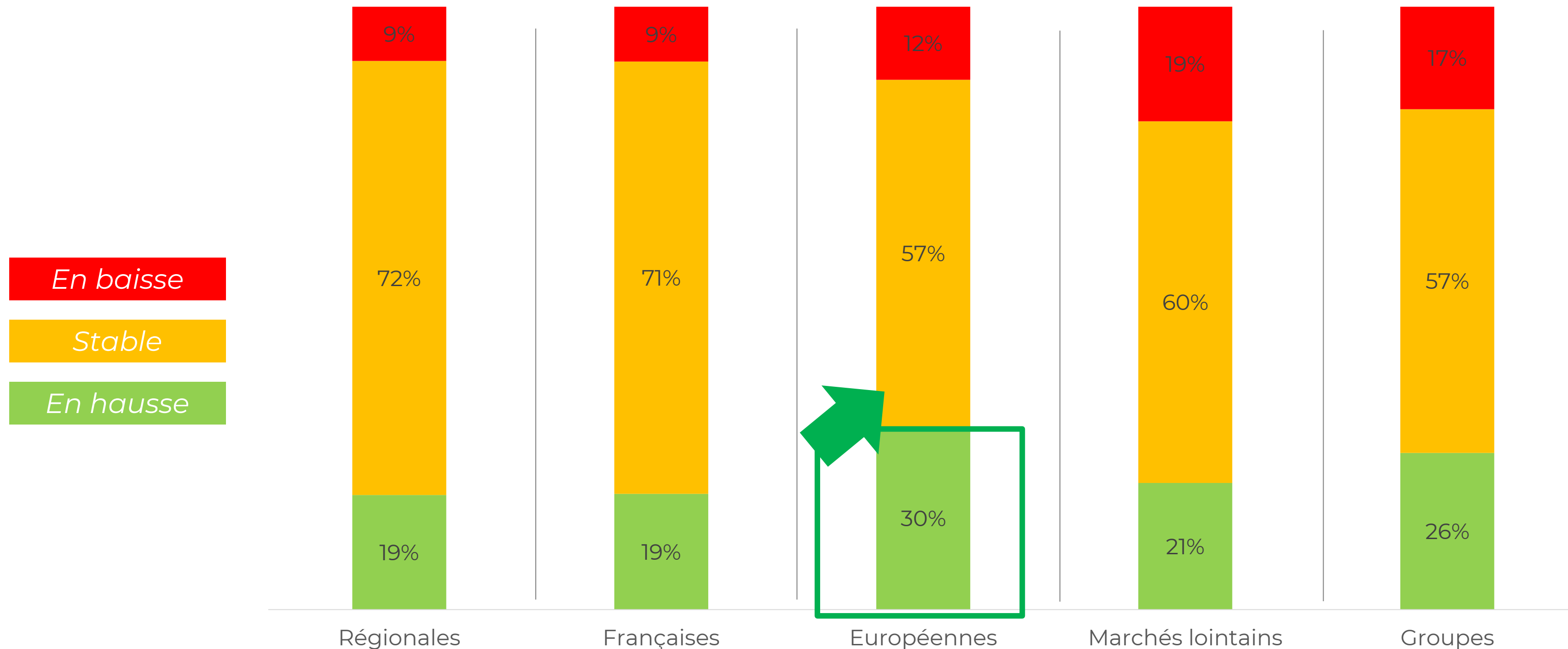
Enquête N-1

AURA 63%
Ile-de-France 61%
PACA 30%
Grand-Est 20%
Hauts-de-France 18%
Bretagne 17%
Occitanie 12%

Enquête B2B Hiver 2024-2025 – Le point de vue des hébergeurs

Evolution de l'origine des clientèles

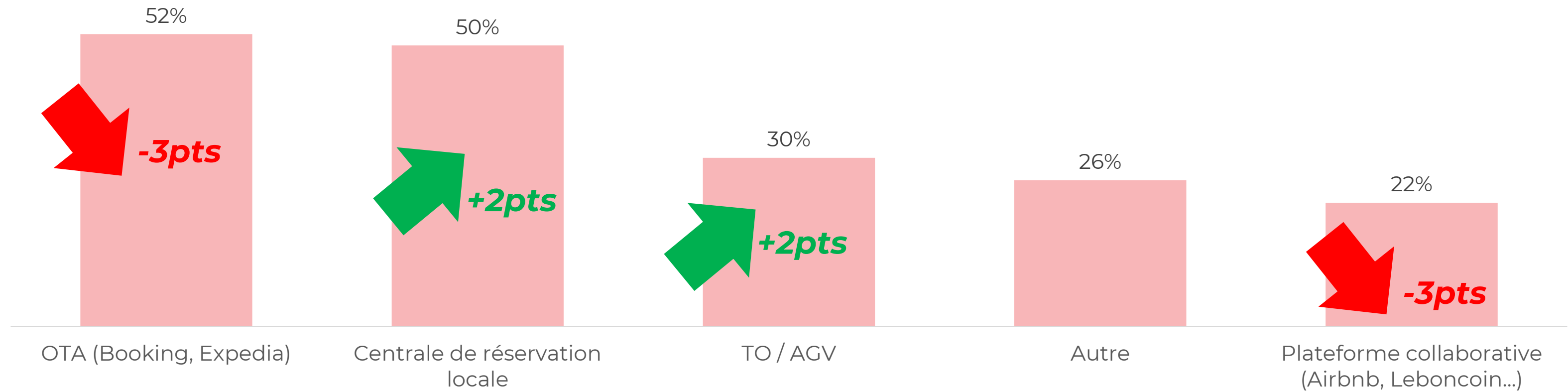
Quelles sont vos perspectives de fréquentation pour les clientèles suivantes ?



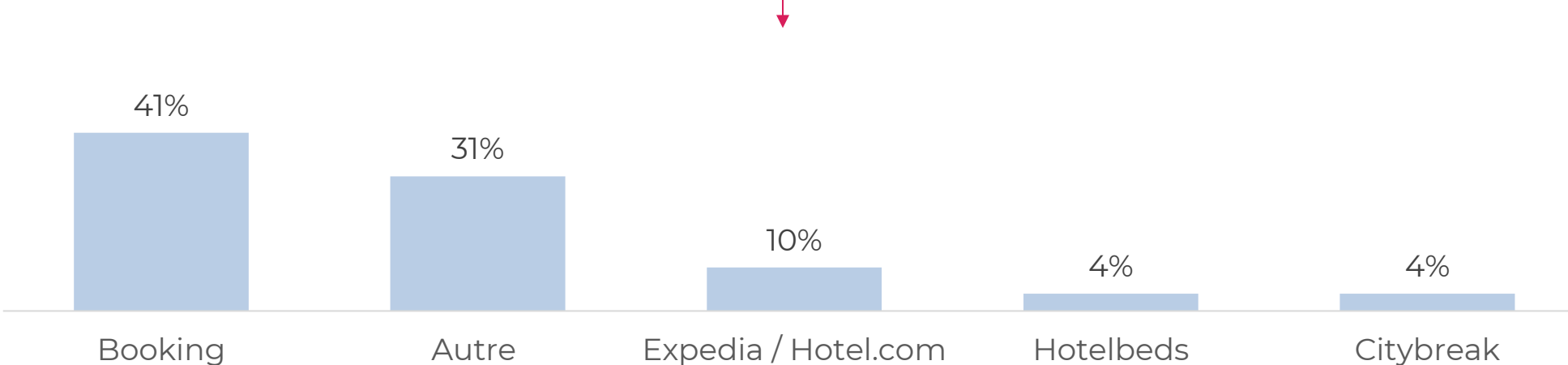
Enquête B2B Hiver 2024-2025 – Le point de vue des hébergeurs

Canal de commercialisation intermédié

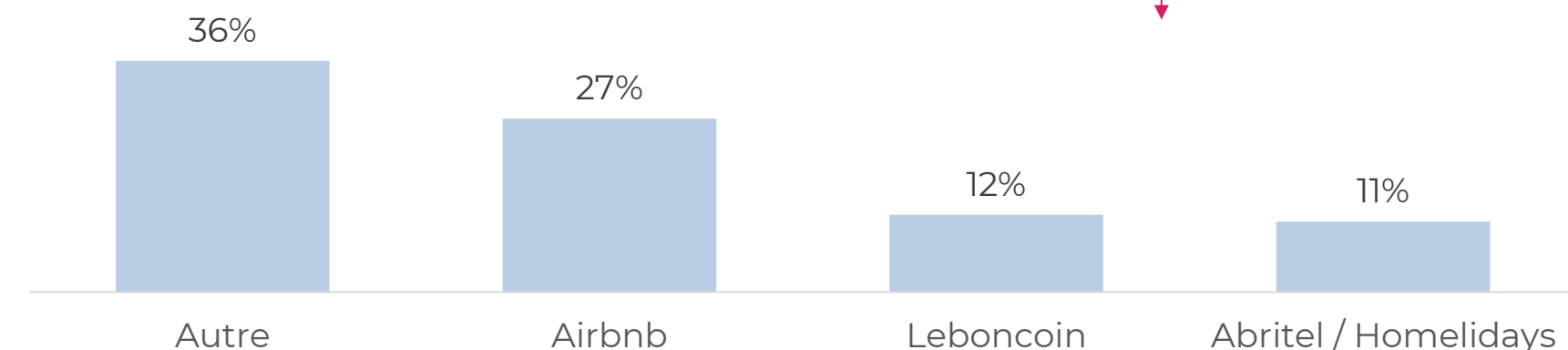
Pour l'hiver 2024/2025, quel canal de commercialisation intermédié privilégiez-vous ?



Merci de préciser la part de chaque OTA:



Merci de préciser la part de chaque plateforme collaborative :



Enquête B2B Hiver 2024-2025 – Le point de vue des hébergeurs

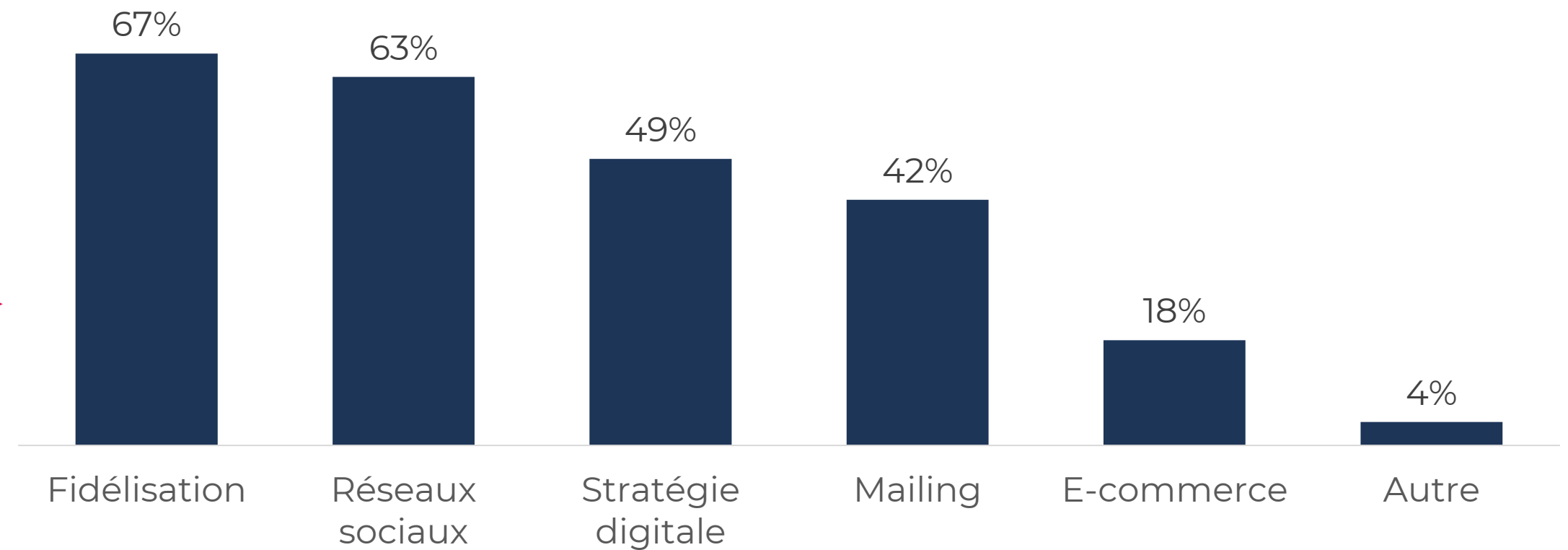
Commercialisation

Avez-vous renforcé votre commercialisation directe ?

Oui
53%

Non
47%

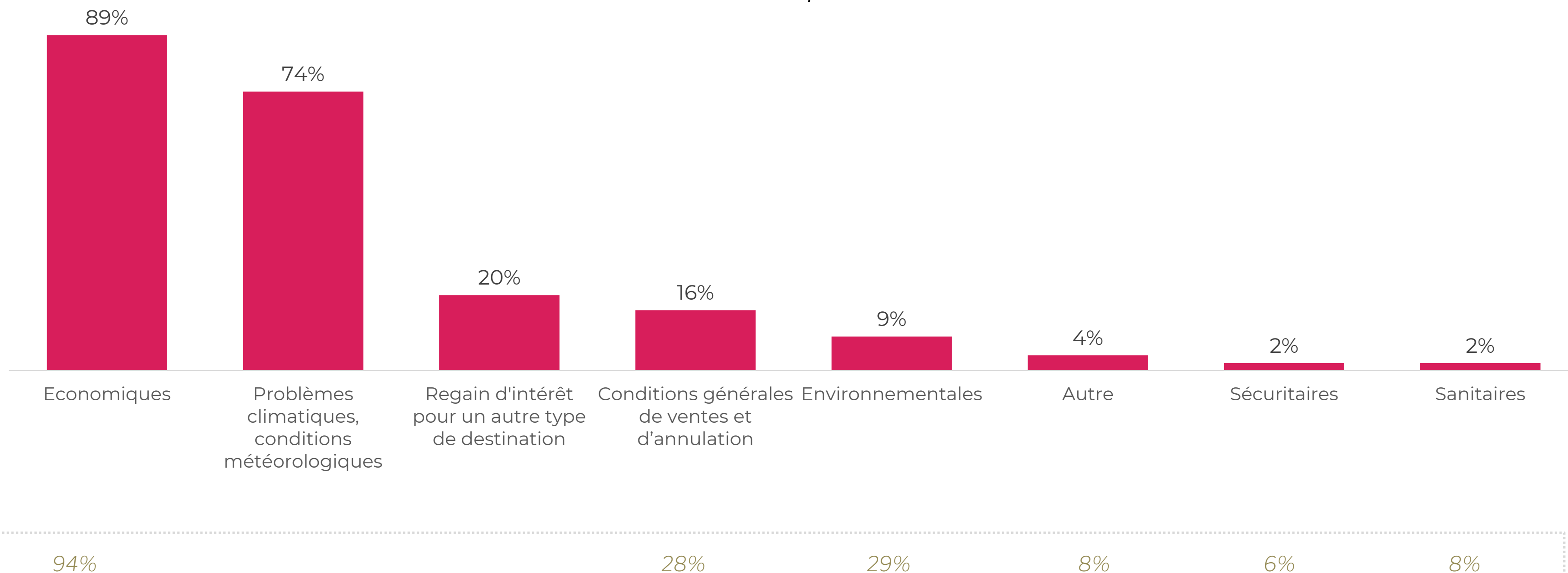
64%



Enquête B2B Hiver 2024-2025 – Le point de vue des hébergeurs

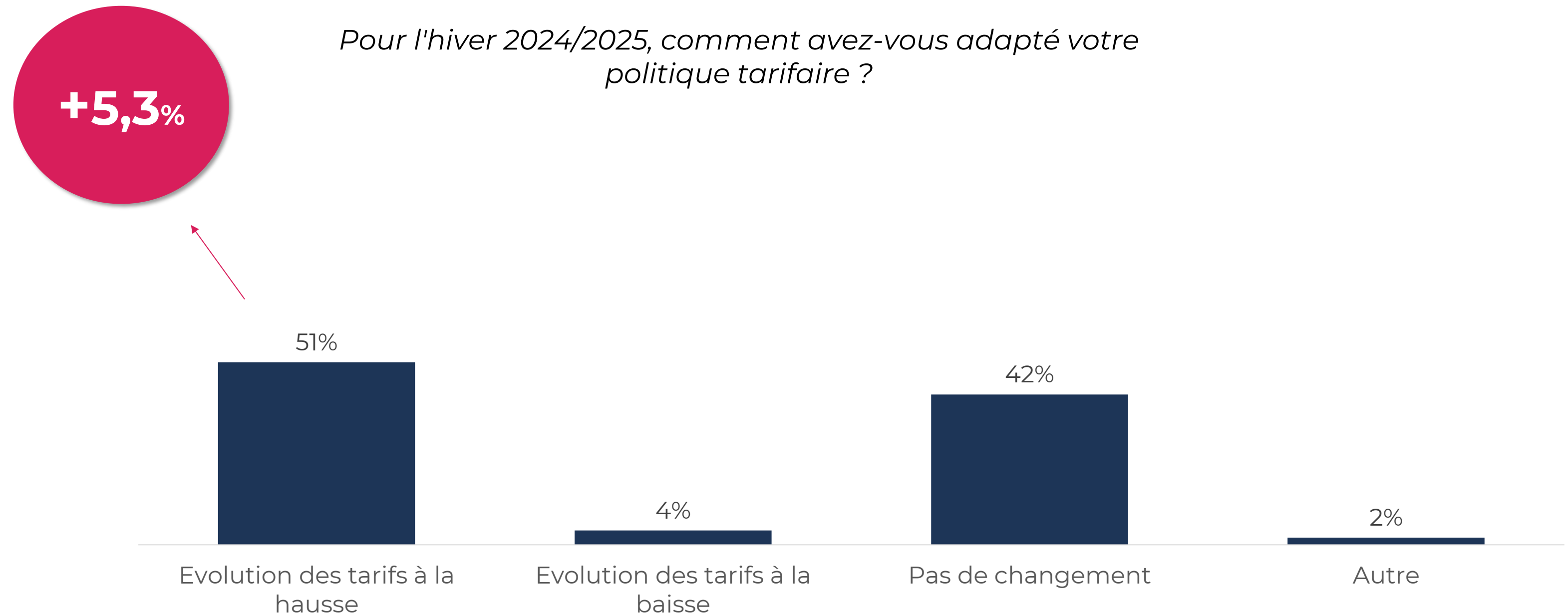
Les problématiques clients

Quelles sont à date les principales problématiques des clients qui représentent un frein à un départ en vacances aux sports d'hiver la saison prochaine ?



Enquête B2B Hiver 2024-2025 – Le point de vue des hébergeurs

La politique tarifaire



LE POINT DE VUE DES TOURS- OPERATEURS

Enquête auprès de Tour-Opérateurs
français et internationaux

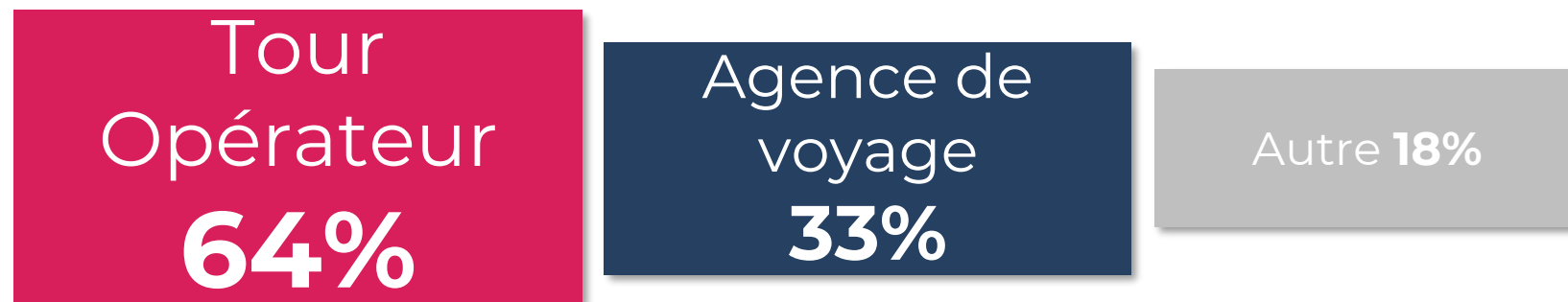
67
TO
répondants



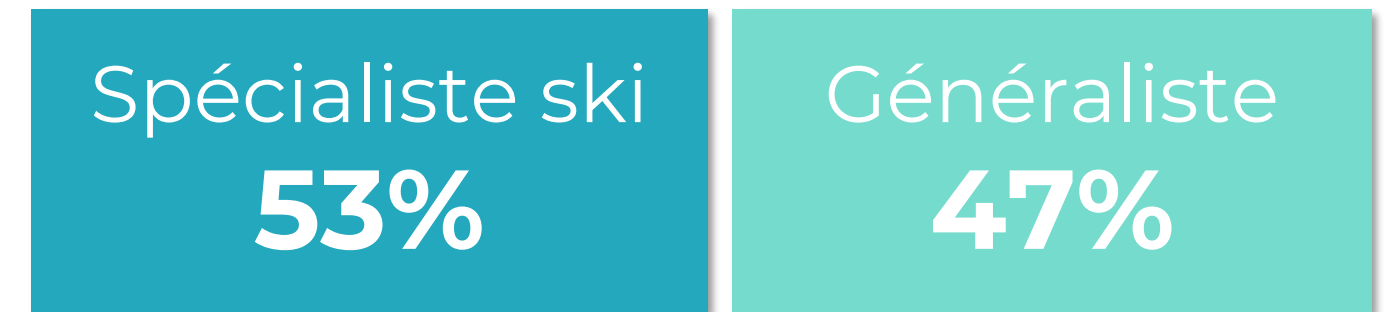
Enquête B2B Hiver 2024-2025 – Le point de vue des Tours-Opérateurs

Identification des TO répondants

Quel est votre secteur d'activité ?



Etes-vous un spécialiste de ski ou généraliste ?



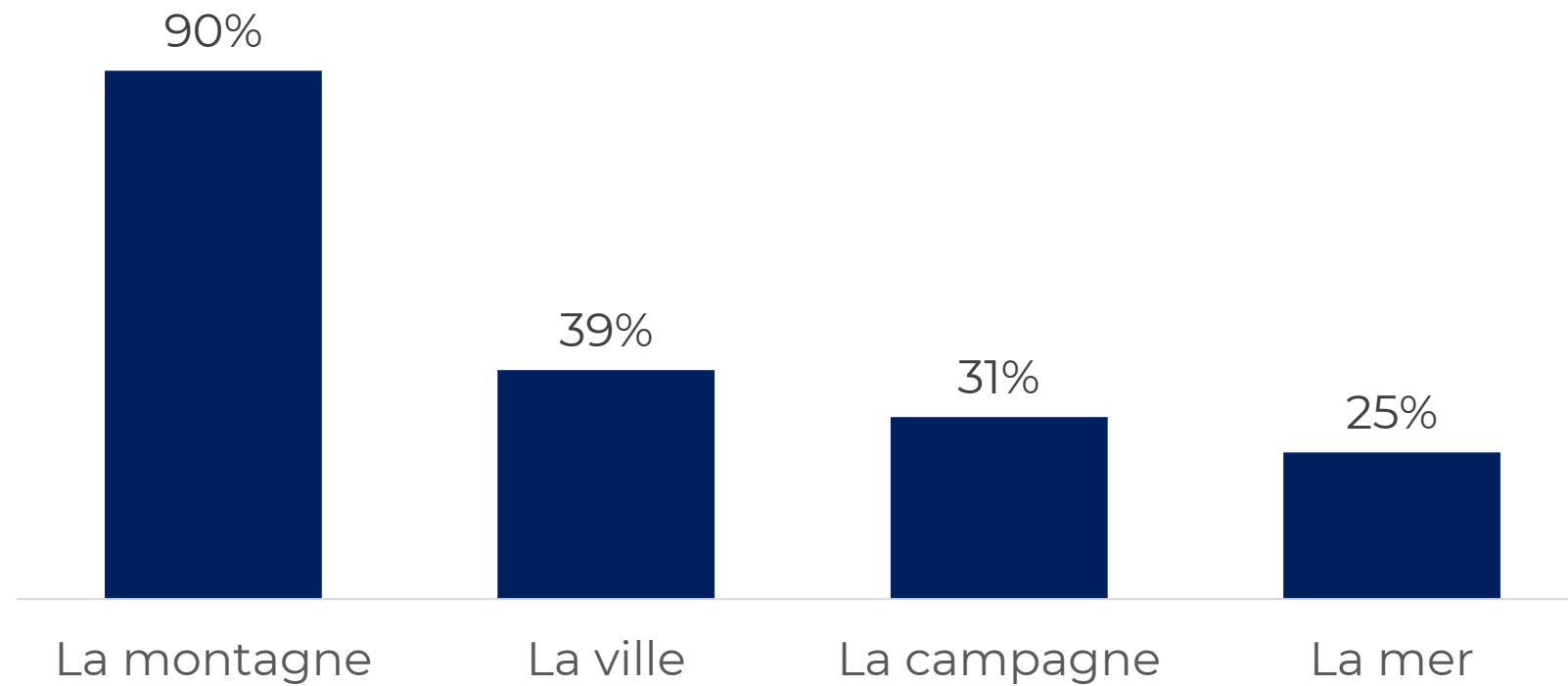
Votre clientèle est-elle mono marché (domestique) ou multi marchés ?



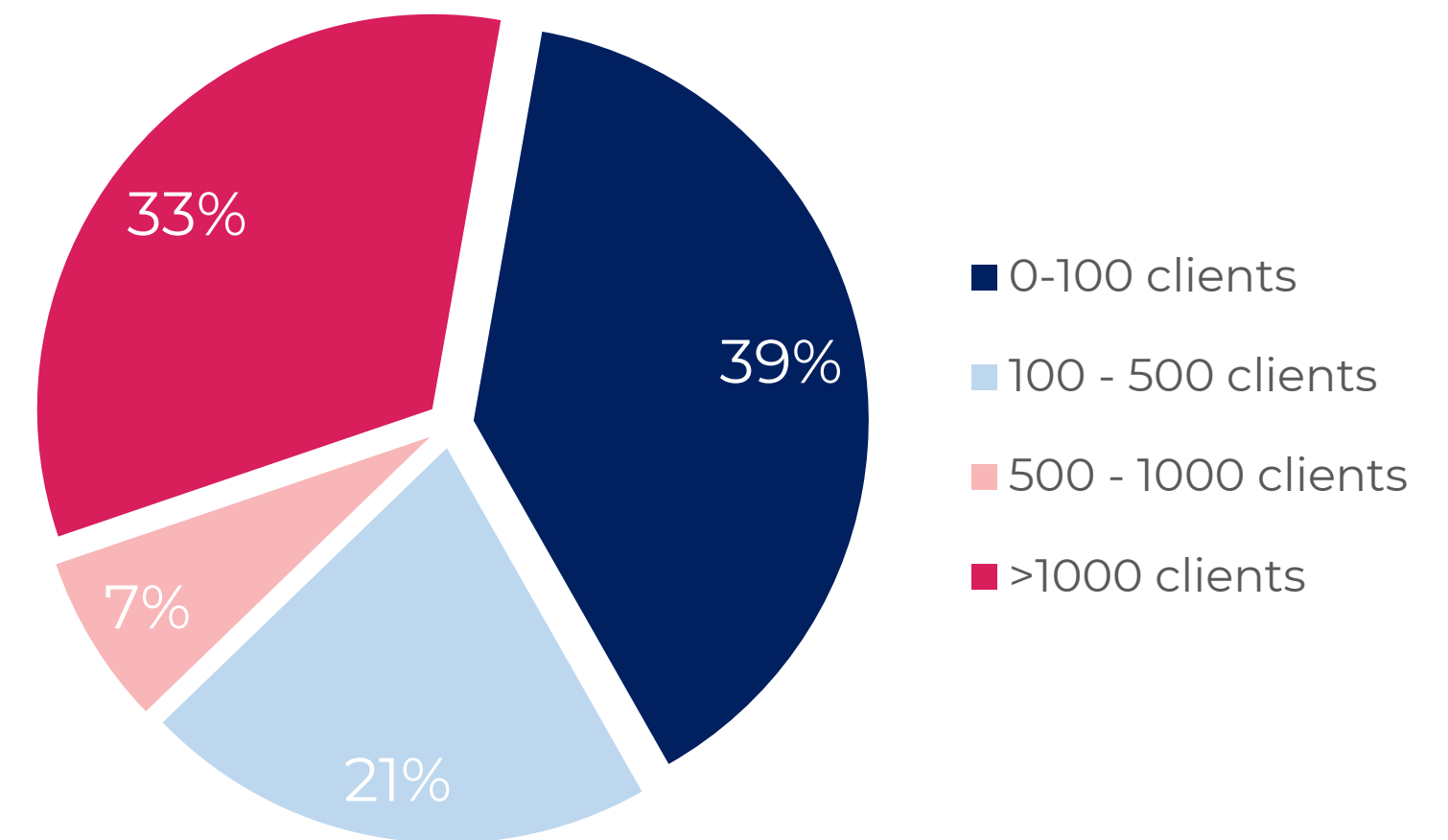
Enquête B2B Hiver 2024-2025 – Le point de vue des Tours-Opérateurs

Identification des TO répondants

Votre offre de location d'hébergement en France est-elle située à :



Quel est le volume annuel de clients que vous générez sur la destination France ?



Enquête B2B Hiver 2024-2025 – Le point de vue des Tours-Opérateurs

Situation économique

A date, en termes de chiffre d'affaires pour les séjours aux sports d'hiver 2023/2024 et par rapport à la saison 2024/2025 à la même date, vous êtes :

En avance
29%

Quelles sont les raisons principales qui expliquent cette avance ?

- 1.L'arrêt de la pandémie, le désir de retourner dans les pays préférés.
- 2.Les clients veulent voyager.
- 3.Nous essayons de retrouver le chiffre d'affaires que nous avions avant la pandémie du Covid.
- 4.Augmentation des prix et légère augmentation des clients.

Stable
54%

En baisse
17%

Quelles sont les raisons principales qui expliquent cette baisse ?

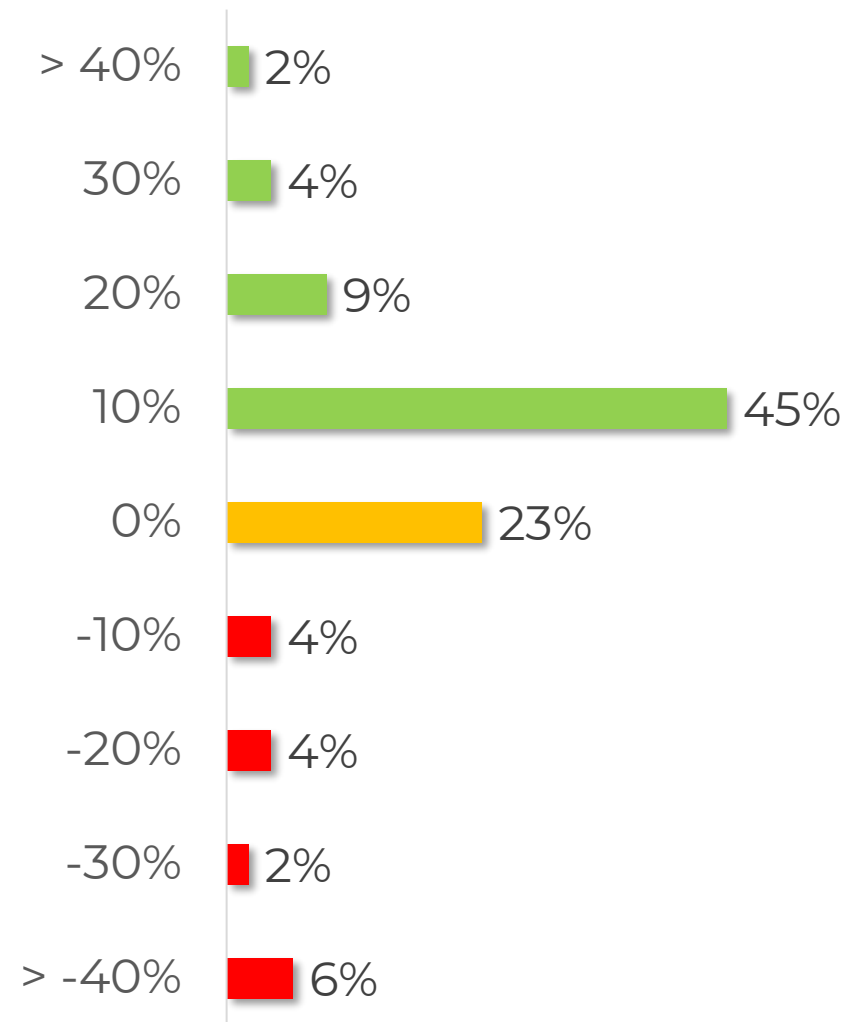
- 1.Le réchauffement climatique fait chuter le nombre de chalets de ski prisés par les touristes britanniques.
- 2.Nous n'avons pas beaucoup de clients en hiver.
- 3.L'augmentation des prix des loyers et des billets de remontées mécaniques.

Enquête B2B Hiver 2024-2025 – Le point de vue des Tours-Opérateurs

Perspectives d'évolution du niveau d'activité 2024-2025

En chiffre d'affaires

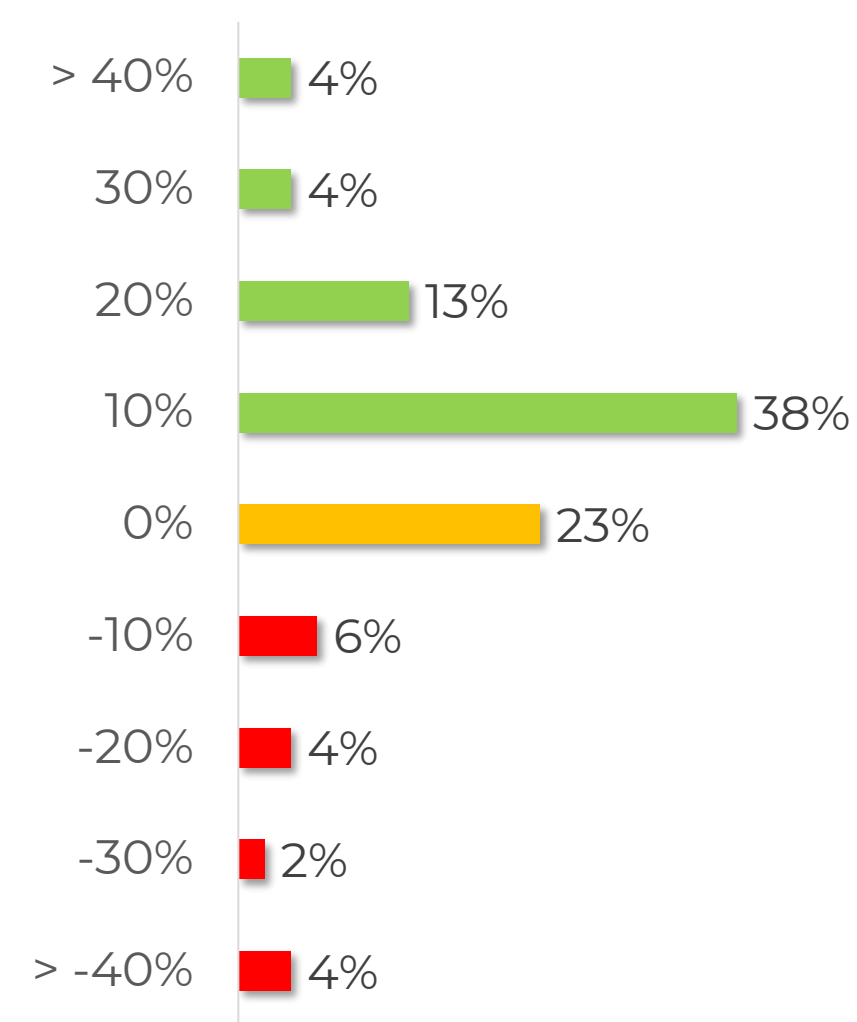
Nous nous attendons à une évolution du niveau d'activité en Chiffre d'affaires sur la saison Hiver 2024/2025, par rapport à l'Hiver 2023/2024 ?



+3,5%

En fréquentation

Nous nous attendons à une évolution du niveau d'activité en Fréquentation pour la saison 2024/2025 par rapport à la saison 2023/2024 ?

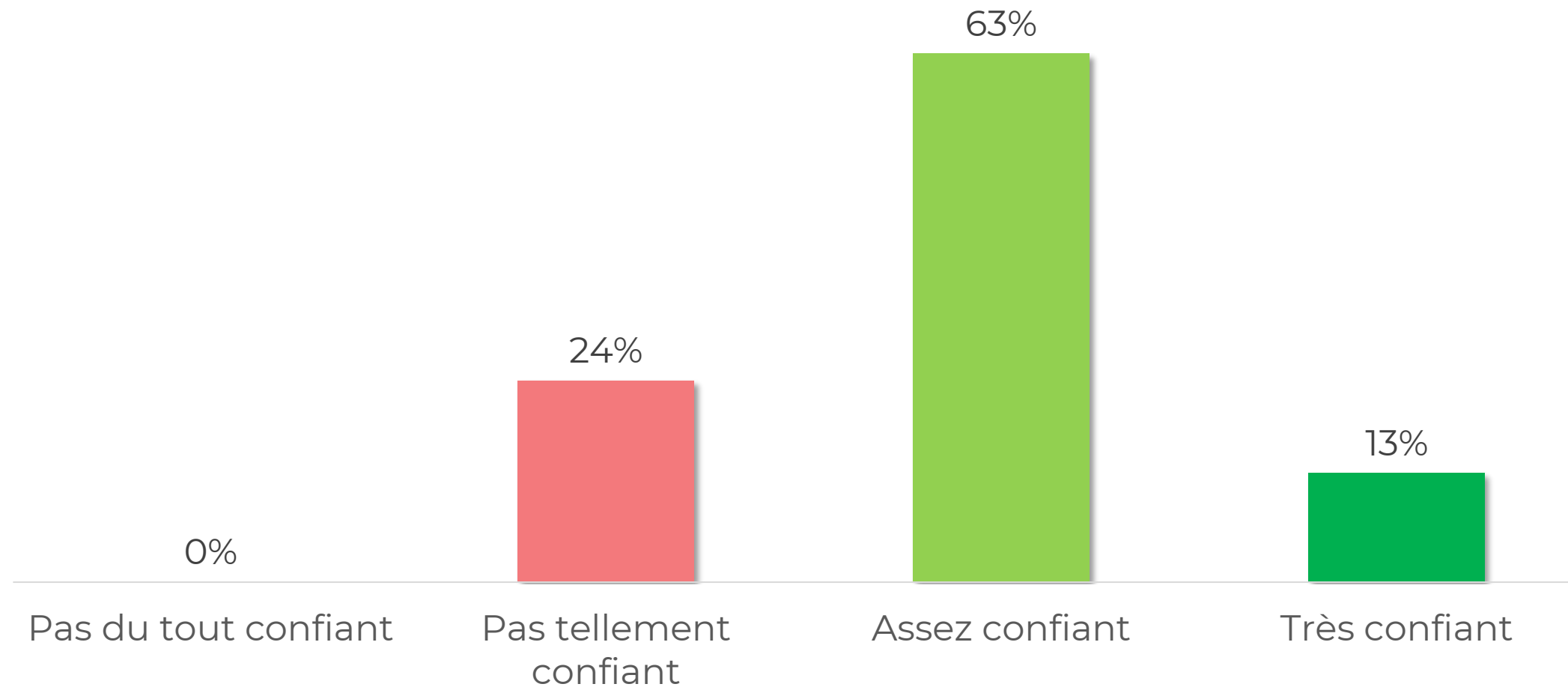


+5,6%

Enquête B2B Hiver 2024-2025 – Le point de vue des Tours-Opérateurs

Niveau de confiance Hiver 2024/2025

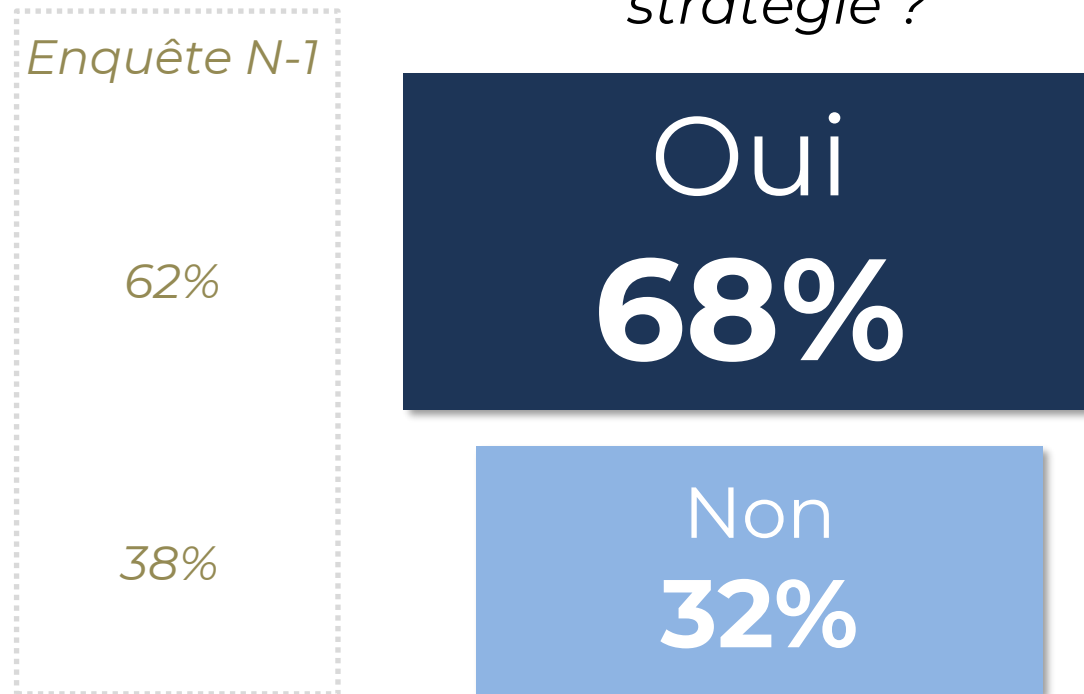
Quel est votre niveau de confiance vis-à-vis de la saison hiver 2024/2025 à venir ?



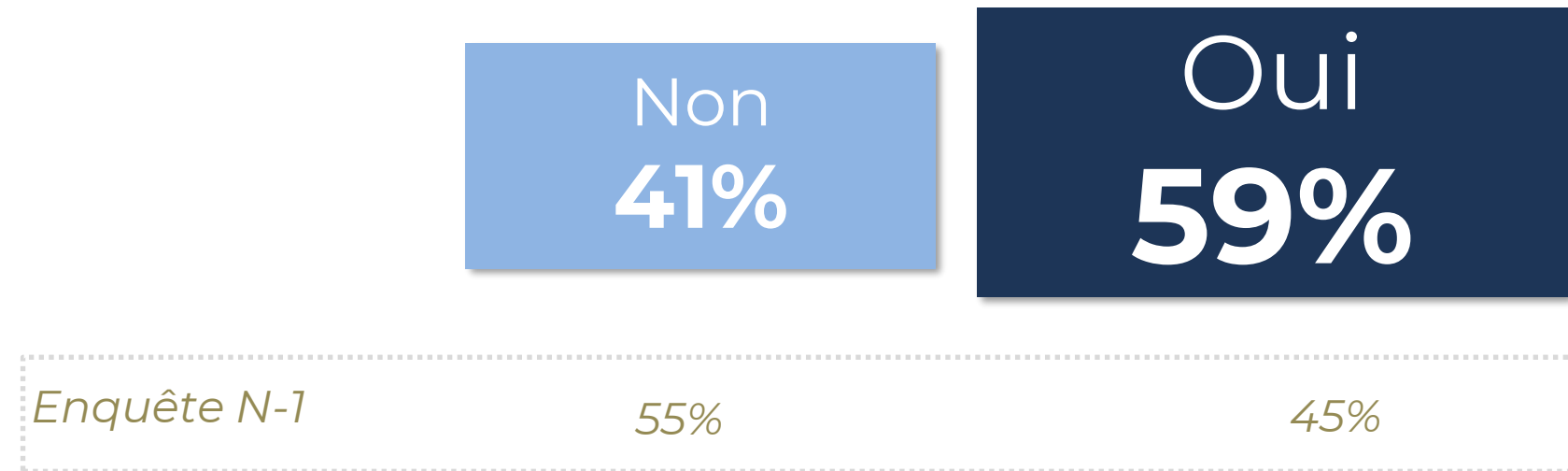
Enquête B2B Hiver 2024-2025 – Le point de vue des Tours-Opérateurs

Evolution des programmations

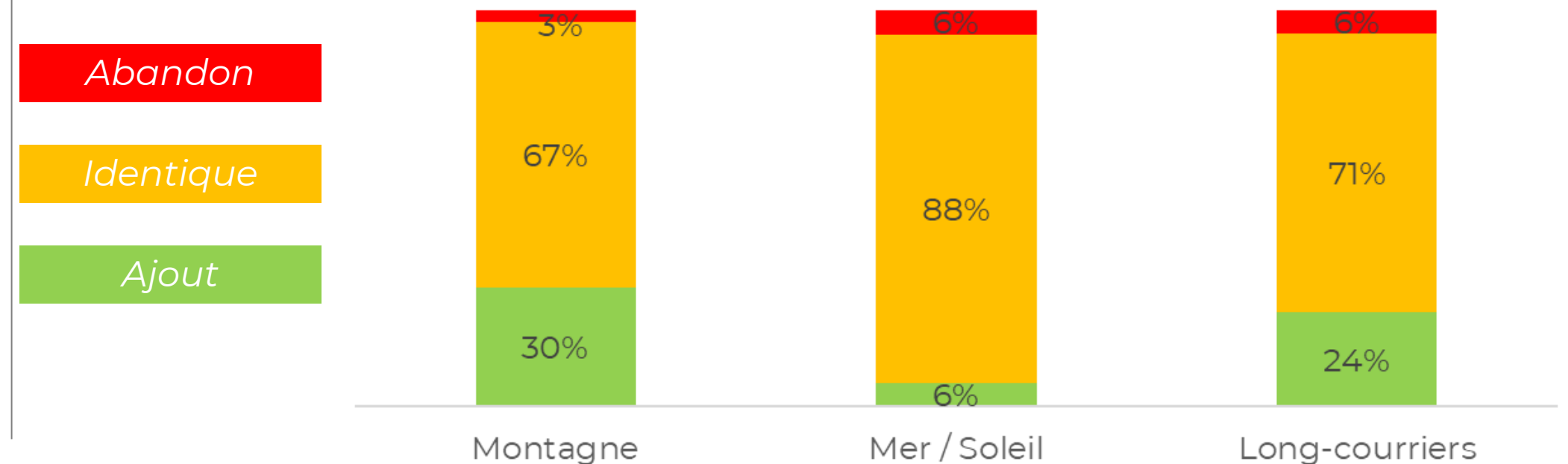
En termes de programmation globale, avez-vous revu votre stratégie ?



Avez-vous limité le nombre de destinations ?



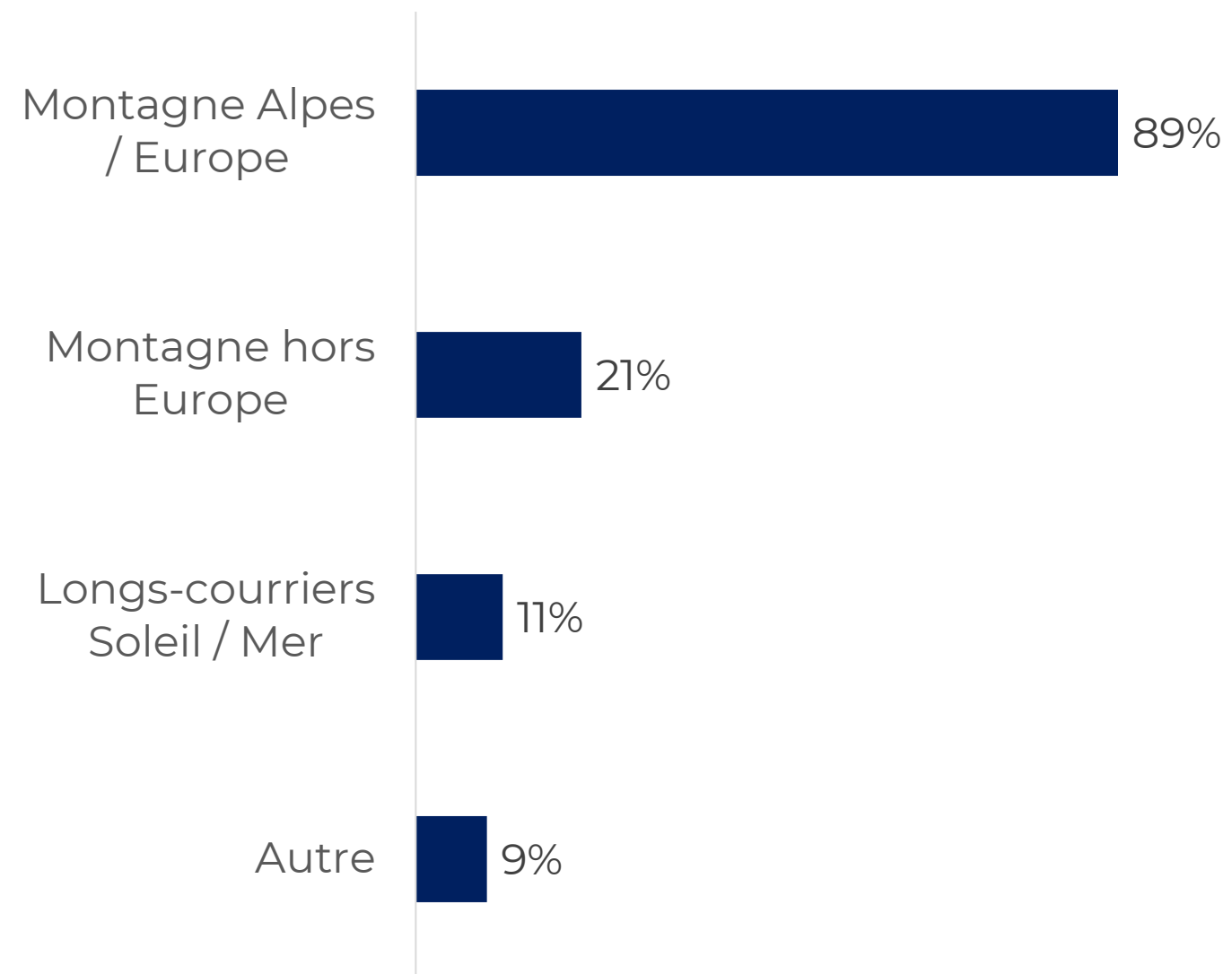
Avez-vous ajouté / abandonné certaines destinations vs N-1 :



Enquête B2B Hiver 2024-2025 – Le point de vue des Tours-Opérateurs

Les destinations programmées

En termes de programmation, quelles sont les destinations sur lesquelles l'activité de votre structure se concentre l'hiver ?



Quelles sont les principales destinations de ski ?

1. France 98%
2. Suisse 57%
3. Italie 57%
4. Autriche 57%
5. Autre 21%
6. Espagne 10%
7. Allemagne 7%

Autre :
-Andorre
-USA
-Canada

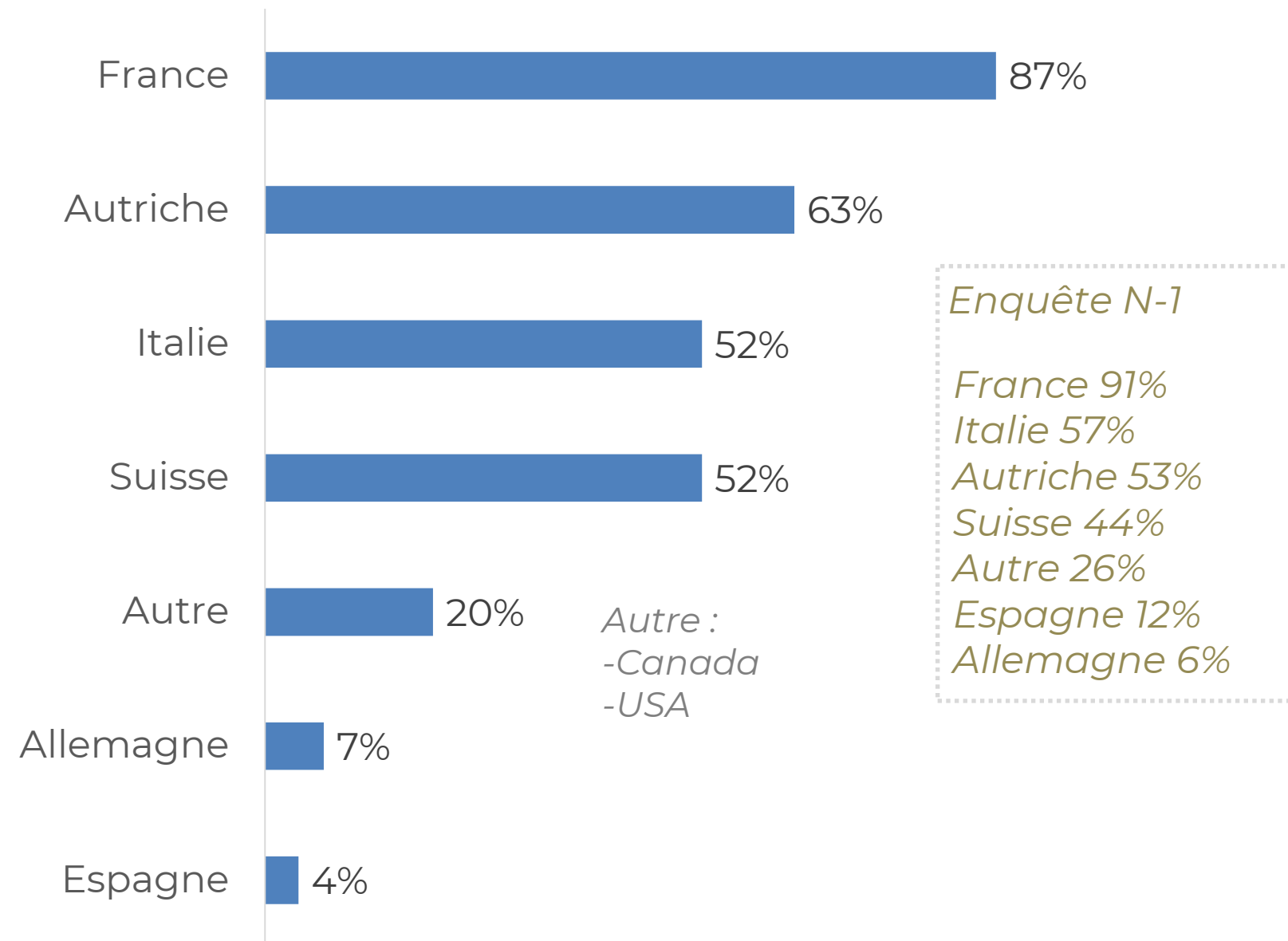
Enquête N-1

France 97%
Italie 66%
Suisse 61%
Autriche 57%
Autre 30%
Espagne 15%
Allemagne 3%

Enquête B2B Hiver 2024-2025 – Le point de vue des Tours-Opérateurs

Les destinations programmées

En termes de demandes clients pour des séjours hiver 2024/2025, quelles sont, par ordre de priorité, les destinations les plus demandées ?



Y a-t-il des destinations plus impactées par la situation économique et le retard de réservations ?

Non
63%

Oui
37%

Par ordre de priorité, quelles sont-elles ?

1. France 73%
2. Italie 53%
3. Autriche 40%
4. Suisse 33%
5. Autre 13%
6. Espagne 7%

Enquête B2B Hiver 2024-2025 – Le point de vue des Tours-Opérateurs

Niveau de réservation à date

*Comment se situent les réservations Ski
pour la saison hiver 2024/2025 :*

Enquête N-1

35%

En hausse
48%

49%

Identique N-1
33%

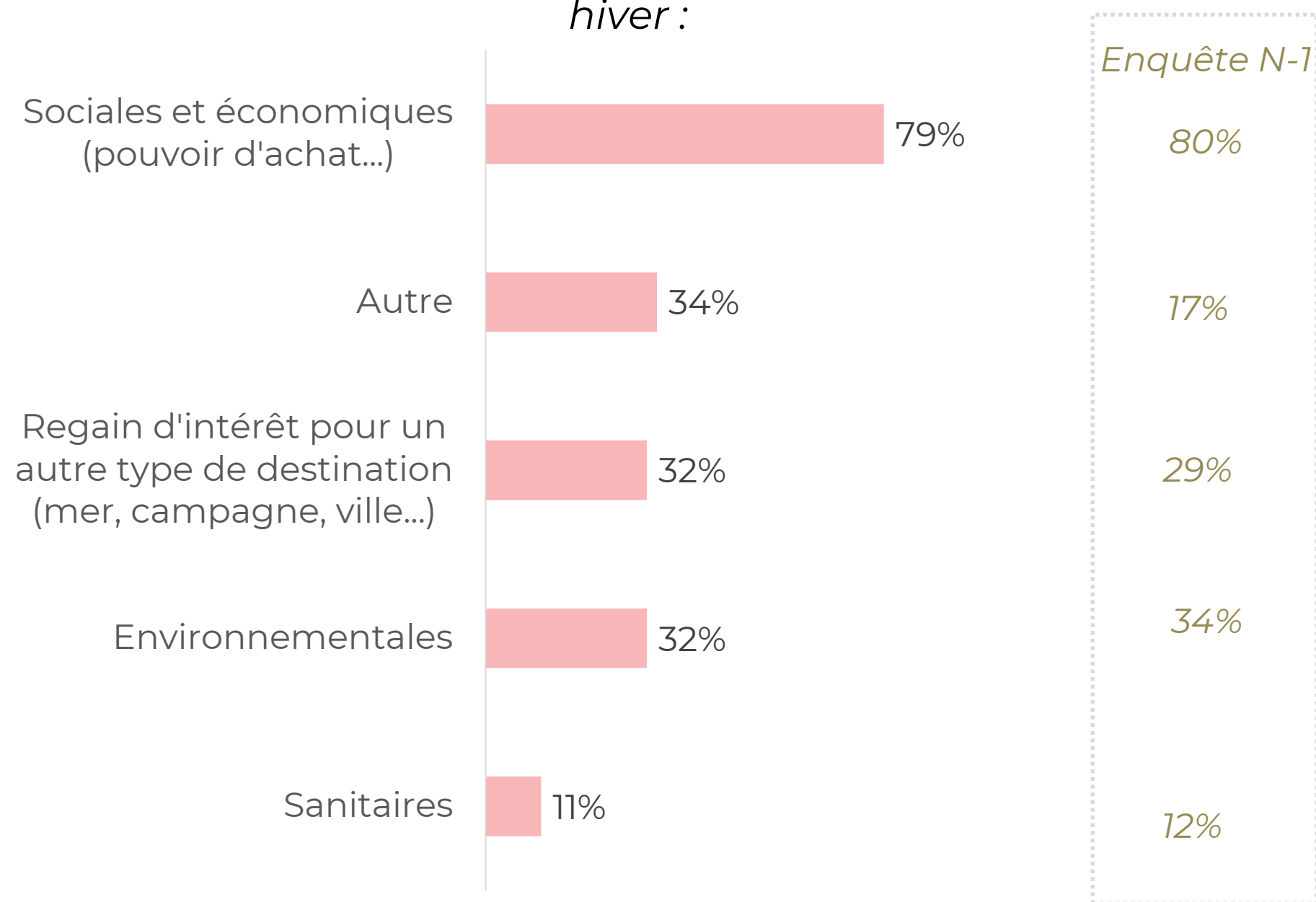
16%

En retard
18%

Enquête B2B Hiver 2024-2025 – Le point de vue des Tours-Opérateurs

Problématiques clients

Quelles sont selon vous les problématiques perçues par les clients, qui représentent un frein à un départ en vacances aux sports d'hiver cet hiver :



Merci de préciser les destinations ?

Europe du Nord 33%
Europe du Sud 25%
Asie 25%
Amérique du Nord 17%
Amérique du Sud 8%
Autre 8%

Enquête B2B Hiver 2024-2025 – Le point de vue des Tours-Opérateurs

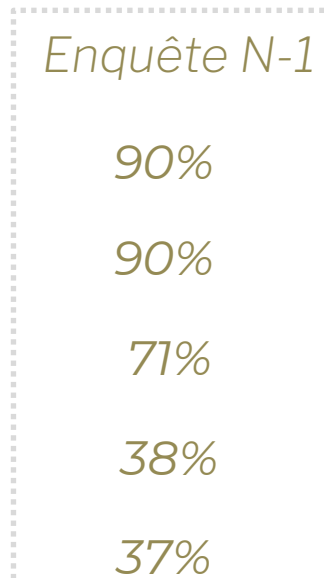
Message

Dans le contexte, avez-vous adopté une communication particulière ?



Par ordre de priorité, quel message avez-vous choisi de mettre en avant :

1. Produit 86%
2. Destination 84%
3. Prix 78%
4. Annulation gratuite 51%
5. Sécuritaire 4%



Témoignages avec nos invités



MARIE CHAMBON
CEO Ski-Planet



GREGORY SION
CEO Pierre & Vacances



THIERRY DURAND
Directeur Valloire Réservations
Directeur Marketing/Commercial
SEM Valloire



1. Comment envisagez-vous l'hiver 2025 ?



2. Quels sont les arguments de vente à mettre en avant pour l'hiver 2025 ?

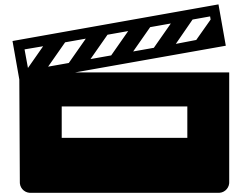


3. Quelles sont les perspectives d'évolution en ce qui concerne la clientèle française ?

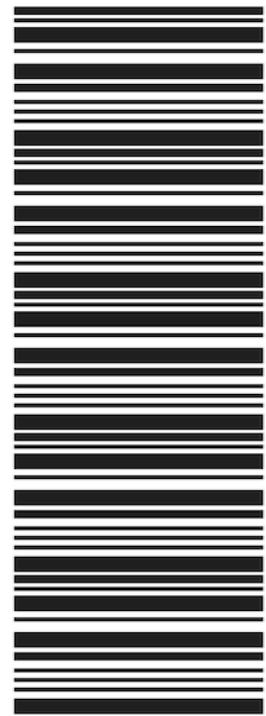


Scène

03



LE CALENDRIER ET LES PRIX



LE CALENDRIER ET LES PRIX



CLEMENCE MARIAT
Consultante



CLEMENT BERTHOUT
Consultant



AYMERIC CARRET
Commercial



LE CALENDRIER

Hiver 2025



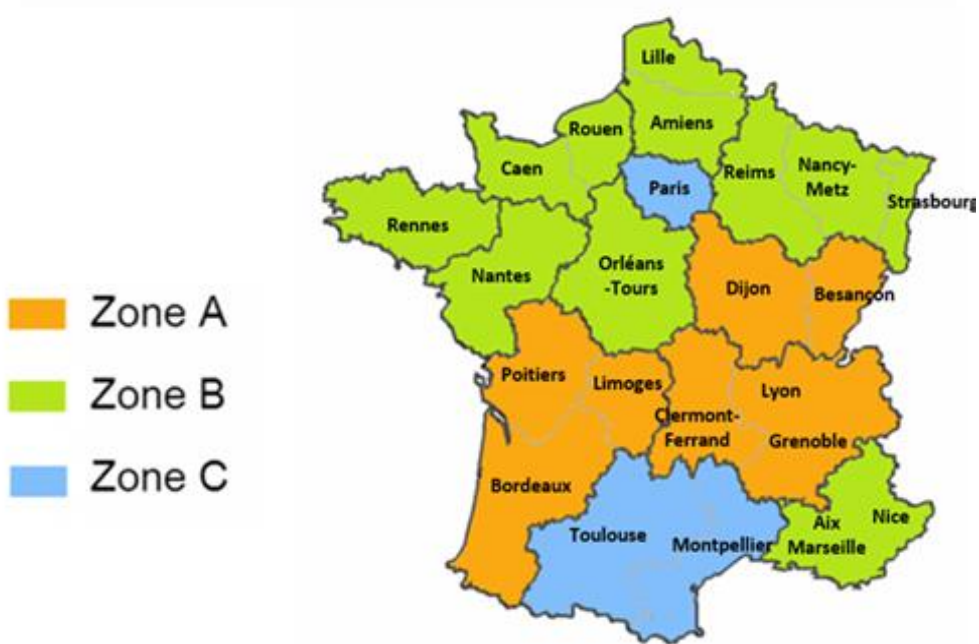
CALENDRIER HIVER 2024/2025 *																													
Périodes commerciales	N° Semaine																												
Début de saison	N° 49 30/11 au 06/12																												
	N°50 07/12 au 13/12								08-déc																				
	N°51 14/12 au 20/12							BY																					
Vacances de Noël	N°52 21/12 au 27/12															SLO + HR						18-déc		11-déc					
	N°1 28/12 au 03/01															HR+SE													
	N°2 04/01 au 10/01							G																					
	N°3 11/01 au 17/01																							SE				14-janv	
	N°4 18/01 au 24/01													p															
	N°5 25/01 au 31/01							ST											p										
	N°6 01/02 au 07/02							BE+BB+MV+TH											p	MS									
Vacances d'hiver	N°7 08/02 au 14/02	B	p				MV		ZH											p	PRAH 1-5					Malmö			
	N°8 15/02 au 21/02	B+C	p	N			SN		ZH+VD				p	PRAH 6-10				p			Malmö								
	N°9 22/02 au 28/02	A+C	p	S+C	W		SL+SN		GE+LU				p	PL	P					Stockholm									
	N°10 01/03 au 07/03	A				F+W		BY											P	P									
	N°11 08/03 au 14/03							HA											P										
	N°12 15/03 au 21/03							HA	Fallas (15-19/03)																				
	N°13 22/03 au 28/03																												
	N°14 29/03 au 04/04																												
Vacances de printemps	N°15 05/04 au 11/04	B	P		F		BW+BY+BE+BB+HB +HE+M V+NI+NW+RP +SL+ST+SH+TH		BE																				
	N°16 12/04 au 18/04	B+C	P		F		BW+BY+BE+BB+M V+NW+RP+SL+SN +SH		BE+BL+BS+VD				17-avr	17-avr															
	N°17 19/04 au 25/04	A+C	P							BL+BS+GE+LU+VD +ZH				22-avr	21-avr														
	N°18 26/04 au 02/05	A			W					GE+LU+ZH																			

Focus première partie de saison

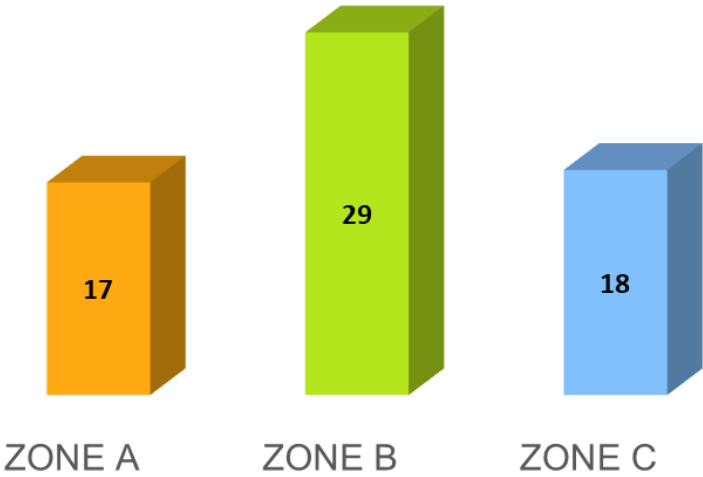
<u>Périodes commerciales</u>	<u>N° Semaine</u>	 FR	 UK	 NL	 BE	 DE	 ES	 CH	 IT
<u>Début de saison</u>	N° 49 <i>30/11 au 06/12</i>								
	N°50 <i>07/12 au 13/12</i>							08-déc	
	N°51 <i>14/12 au 20/12</i>					BY			
<u>Vacances de Noël</u>	N°52 <i>21/12 au 27/12</i>								
	N°1 <i>28/12 au 03/01</i>								
	N°2 <i>04/01 au 10/01</i>					G			
	N°3 <i>11/01 au 17/01</i>								
	N°4 <i>18/01 au 24/01</i>								
	N°5 <i>25/01 au 31/01</i>					ST			
	N°6 <i>01/02 au 07/02</i>					BE+BB+MV+TH			

Focus vacances d'hiver

<u>Périodes commerciales</u>	<u>N° Semaine</u>	 FR	 UK	 NL	 BE	 DE	 ES	 CH	 IT
<u>Vacances d'hiver</u>	N°7 <i>08/02 au 14/02</i>	B	<i>p</i>			<i>MV</i>		<i>ZH</i>	
	N°8 <i>15/02 au 21/02</i>	B+C	<i>p</i>	N		<i>SN</i>		<i>ZH+VD</i>	
	N°9 <i>22/02 au 28/02</i>	A+C	<i>p</i>	S+C	W	<i>SL+SN</i>		<i>GE+LU</i>	
	N°10 <i>01/03 au 07/03</i>	A			F+W	<i>BY</i>			



Répartition du nombre d'habitants par zone académique (en millions)



Analyse calendaire de l'hiver 2025

Focus fin de saison

<u>Périodes commerciales</u>	<u>N° Semaine</u>	 FR	 UK	 NL	 BE	 DE	 ES	 CH	 IT	
	N°11 <i>08/03 au 14/03</i>						HA			
	N°12 <i>15/03 au 21/03</i>						HA	Fallas (15-19/03)		
	N°13 <i>22/03 au 28/03</i>									
	N°14 <i>29/03 au 04/04</i>									
<u>Vacances de printemps</u>	N°15 <i>05/04 au 11/04</i>	B	P		F	BW+BY+BE+BB+HB +HE+M V+NI+NW+RP +SL+ST+SH+TH		BE		
	N°16 <i>12/04 au 18/04</i>	B+C	P		F	BW+BY+BE+BB+M V+NW+RP+SL+SN +SH		BE+BL+BS+VD		
	N°17 <i>19/04 au 25/04</i>	A+C	P						BL+BS+GE+LU+VD +ZH	
	N°18 <i>26/04 au 02/05</i>	A			W				GE+LU+ZH	

LES PRIX 2024/2025



Analyse tarifaire de la saison d'hiver 2024-2025

#G2AHIVER2025

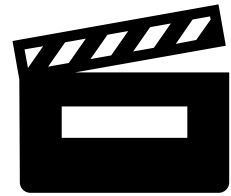
		 CGH Résidences & Spa Congélateur de vacances de la saison  LAGRANGE Résidences de tourisme, tradition et prestige  Belambra clubs  Pierre Vacances  Pierre Vacances premium  Madame Vacances vacances de la saison  Odalys vacances  maeva.com  mmv LES VACANCES CLUB  Luh HOTELS & RESIDENCES  GROUPE  Vacancéole  nemea résidences vacances  goélia.com Résidences et Clubs de Vacances  Les Bédouins														
N° sem.	Date															
52	21/12/2024	69%	69%	53%	82%	66%	75%	82%	62%	73%	62%	91%	59%	67%	51%	85%
1	28/12/2024	100%	92%	94%	100%	100%	83%	92%	100%	92%	100%	100%	100%	85%	76%	94%
2	04/01/2025	35%	36%	32%	33%	35%	30%	39%	25%	41%	25%	40%	34%	31%	29%	65%
3	11/01/2025	36%	43%	38%	37%	34%	37%	45%	32%	45%	32%	40%	34%	31%	33%	65%
4	18/01/2025	38%	49%	40%	40%	41%	39%	52%	32%	51%	32%	49%	34%	31%	39%	70%
5	25/01/2025	47%	53%	45%	49%	42%	40%	52%	32%	53%	32%	57%	44%	31%	44%	70%
6	01/02/2025	47%	57%	52%	43%	45%	40%	52%	32%	55%	32%	57%	49%	46%	45%	78%
7	08/02/2025	81%	93%	83%	73%	62%	81%	88%	54%	98%	54%	80%	89%	100%	87%	91%
8	15/02/2025	98%	100%	100%	88%	93%	92%	100%	84%	100%	84%	100%	96%	100%	100%	100%
9	22/02/2025	96%	100%	94%	81%	82%	100%	94%	61%	96%	61%	100%	100%	100%	100%	100%
10	01/03/2025	71%	90%	72%	60%	72%	69%	76%	51%	88%	51%	80%	89%	91%	79%	91%
11	08/03/2025	56%	50%	51%	45%	53%	39%	44%	29%	62%	29%	57%	41%	51%	44%	65%
12	15/03/2025	40%	42%	47%	46%	40%	31%	39%	26%	55%	26%	49%	34%	46%	30%	65%
13	22/03/2025	38%	38%	42%	36%	29%	31%	31%	25%	45%	25%	49%	24%	46%	25%	59%
14	29/03/2025	53%	38%	42%	36%	31%	30%	29%	32%	45%	32%	49%	24%	46%	24%	59%
15	05/04/2025	48%	41%	38%	38%	41%	34%	25%	25%	47%	25%	65%	24%	35%	24%	65%
16	12/04/2025	33%	41%	38%	31%	28%	32%	22%	25%	43%	25%	65%	26%	35%	24%	59%

ELASTICITÉ PRIX

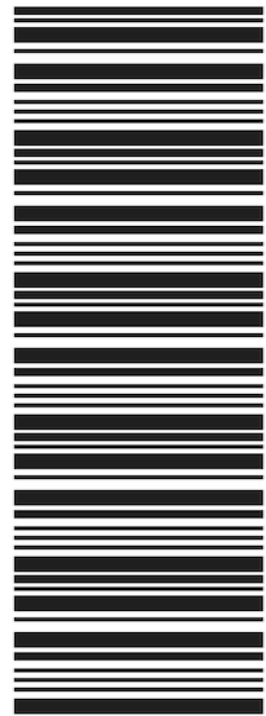


N° sem.	Date	Moyenne N par semaine	Périodes Commerciales
52	21/12/2024	76%	Vacances de Noël / Nouvel An
1	28/12/2024	100%	
2	04/01/2025	38%	Intervacances de janvier
3	11/01/2025	41%	
4	18/01/2025	45%	
5	25/01/2025	48%	
6	01/02/2025	51%	
7	08/02/2025	81%	Vacances d'hiver
8	15/02/2025	98%	
9	22/02/2025	93%	
10	01/03/2025	77%	
11	08/03/2025	51%	Intervacances de mars
12	15/03/2025	44%	
13	22/03/2025	40%	
14	29/03/2025	42%	
15	05/04/2025	43%	Vacances de printemps
16	12/04/2025	40%	

Scène



LA TENDANCE G2A HIVER 2025



04

LA TENDANCE G2A HIVER 2025



DENIS MAURER
Président



JEAN-FLORENT BOINEAU
Directeur général



MAXIME MONTEBIANCO
Directeur Data



La tendance G2A Hiver 2025

+ 0,3 %

Avance de réservations

- 0,7 %

**Atterrissage des
nuitées**

Lits pro et papà



Avant
saison

18,3 %

-1,3 pt(s)



Vacances
de Noël

52,0 %

+ 2,9 pt(s)



Intervacances
de Janvier

32,8 %

+ 0,5 pt(s)



Vacances
d'hiver

41,0 %

-1,1 pt(s)



Intervacances
de Mars

20,8 %

-2,2 pt(s)



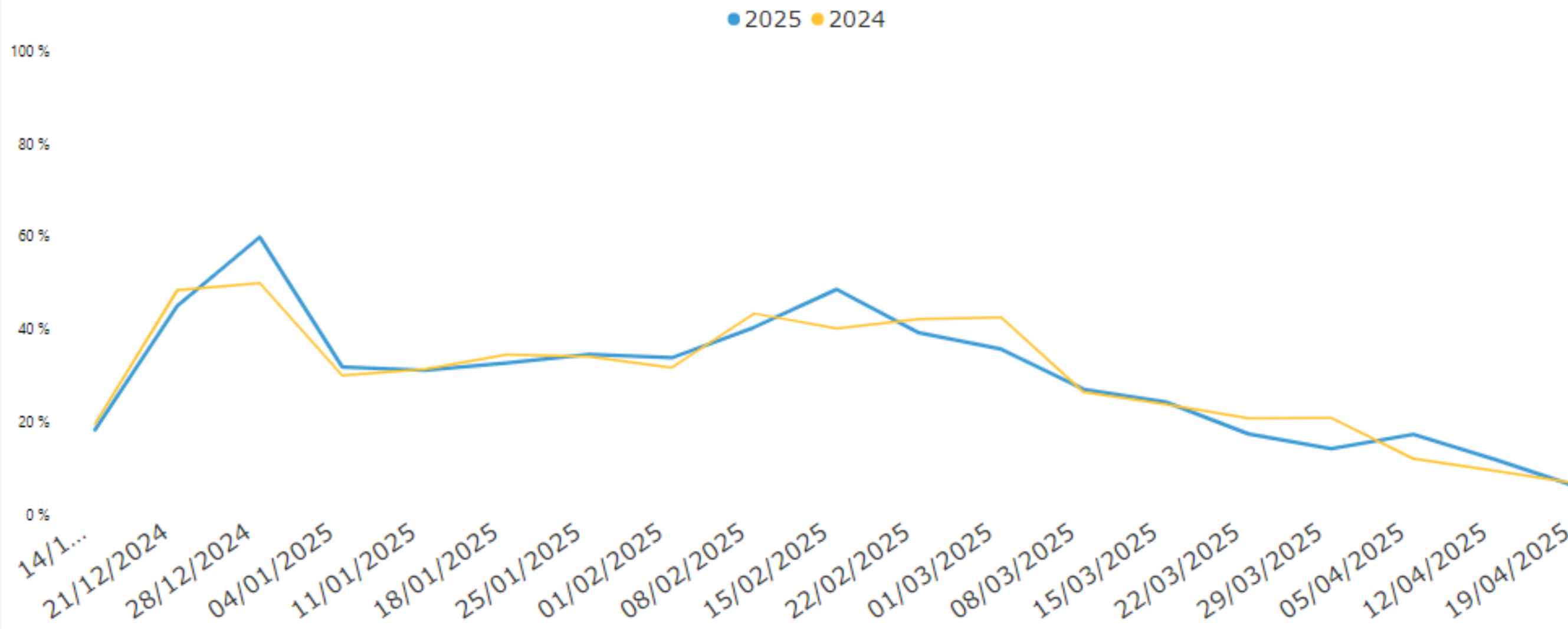
Vacances de
printemps

11,9 %

+ 2,4 pt(s)

+0,3%

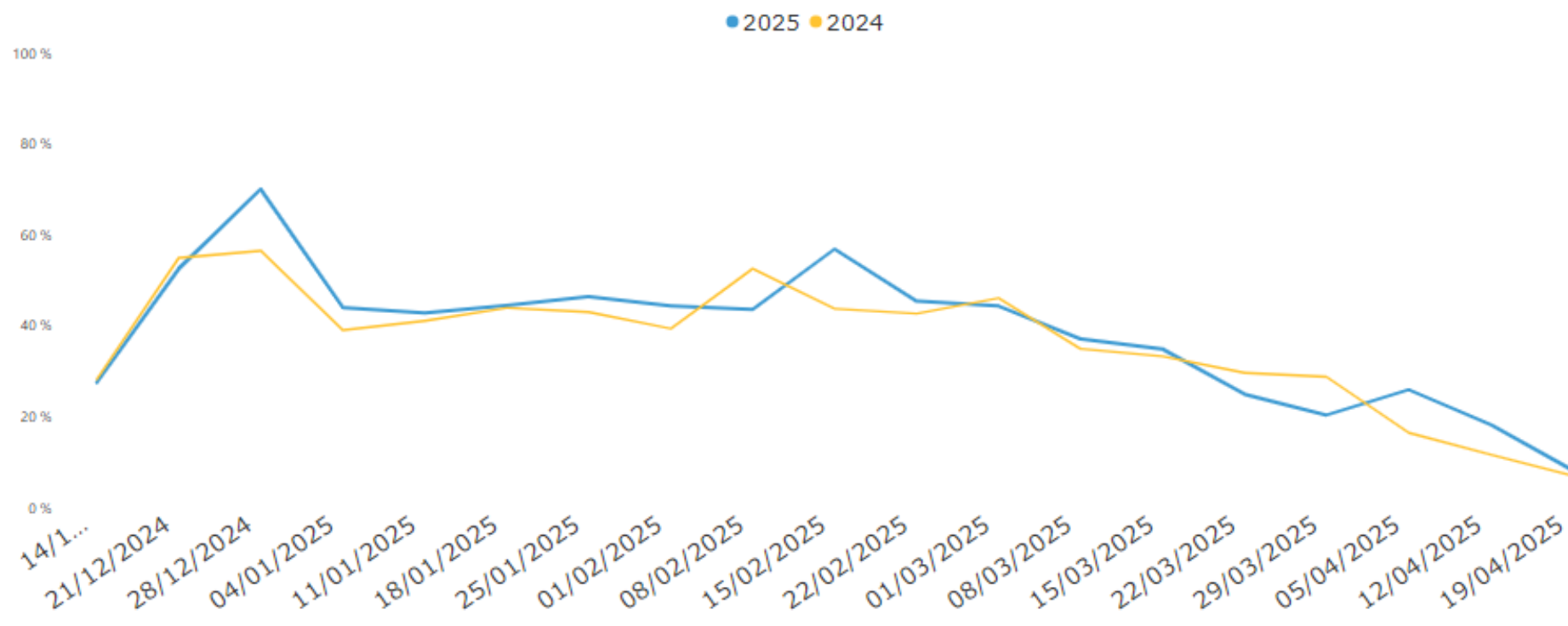
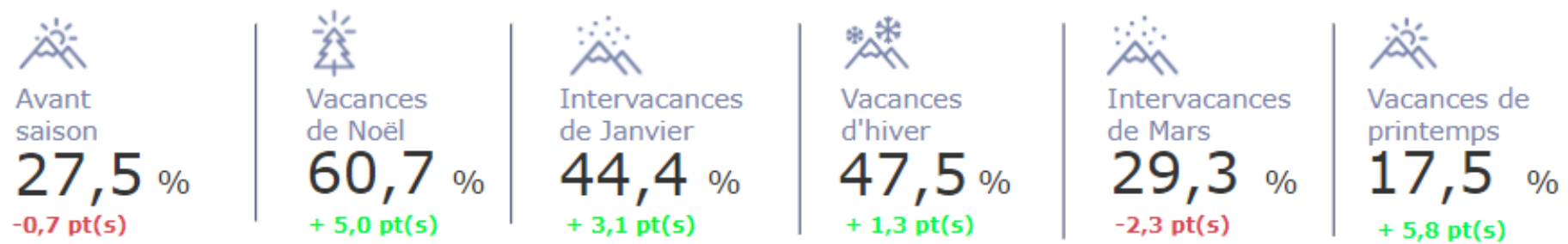
de réservations
enregistrées
à date



Analyse des panels

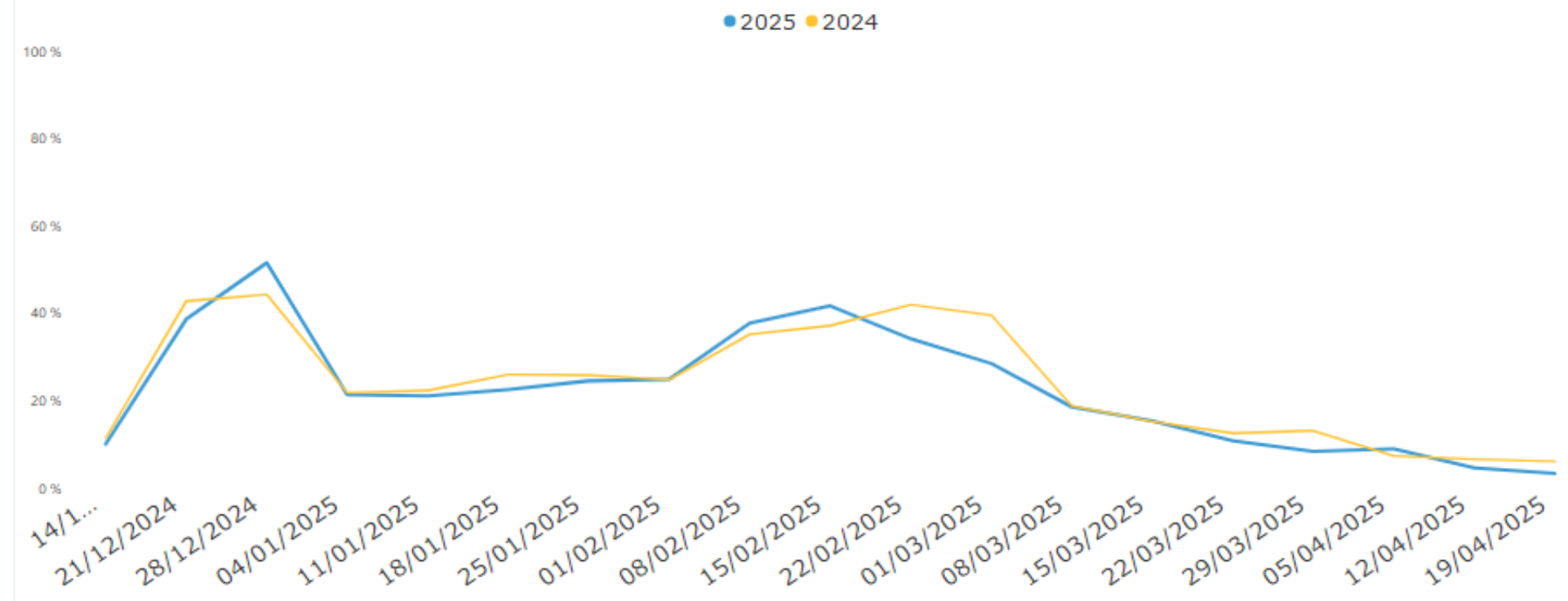
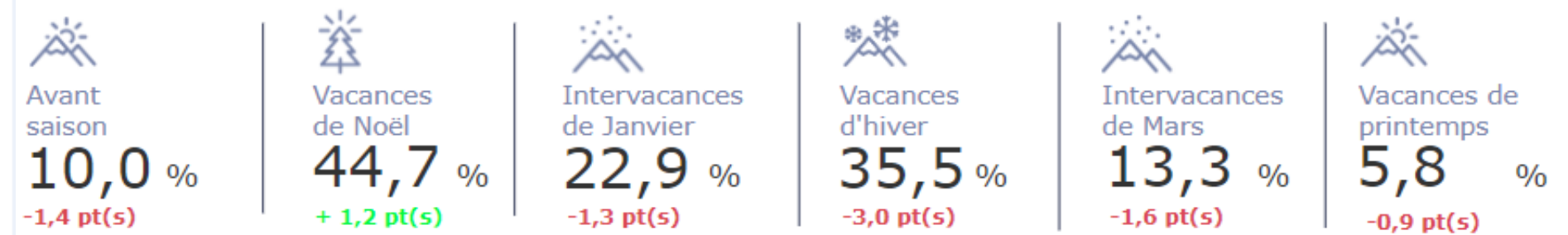
Panel Grand Domaine

+5.7%



Panel Charme

-5.6%



La tendance par massif

Alpes du Nord

Lits pro **+4.1%**

Lits pàp : **-1.5%**

Pyrénées

Lits pro **-8.3%**

Lits pàp : **-18.5%**

Alpes du Sud

Lits pro **+7.9%**

Lits pàp : **-3.1%**

Hôtels



Avant
saison

19,1 %

-0,2 pt(s)



Vacances
de Noël

41,6 %

+ 6,5 pt(s)



Intervacances
de Janvier

34,9 %

+ 3,7 pt(s)



Vacances
d'hiver

25,7 %

+ 1,7 pt(s)



Intervacances
de Mars

19,1 %

+ 0,1 pt(s)



Vacances de
printemps

7,9 %

+ 4,7 pt(s)

+11%

de réservations
enregistrées
à date

● 2025 ● 2024

100 %

80 %

60 %

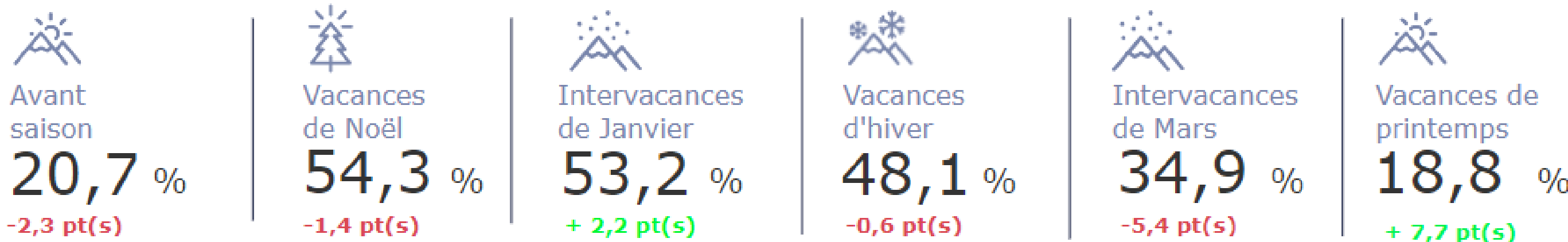
40 %

20 %

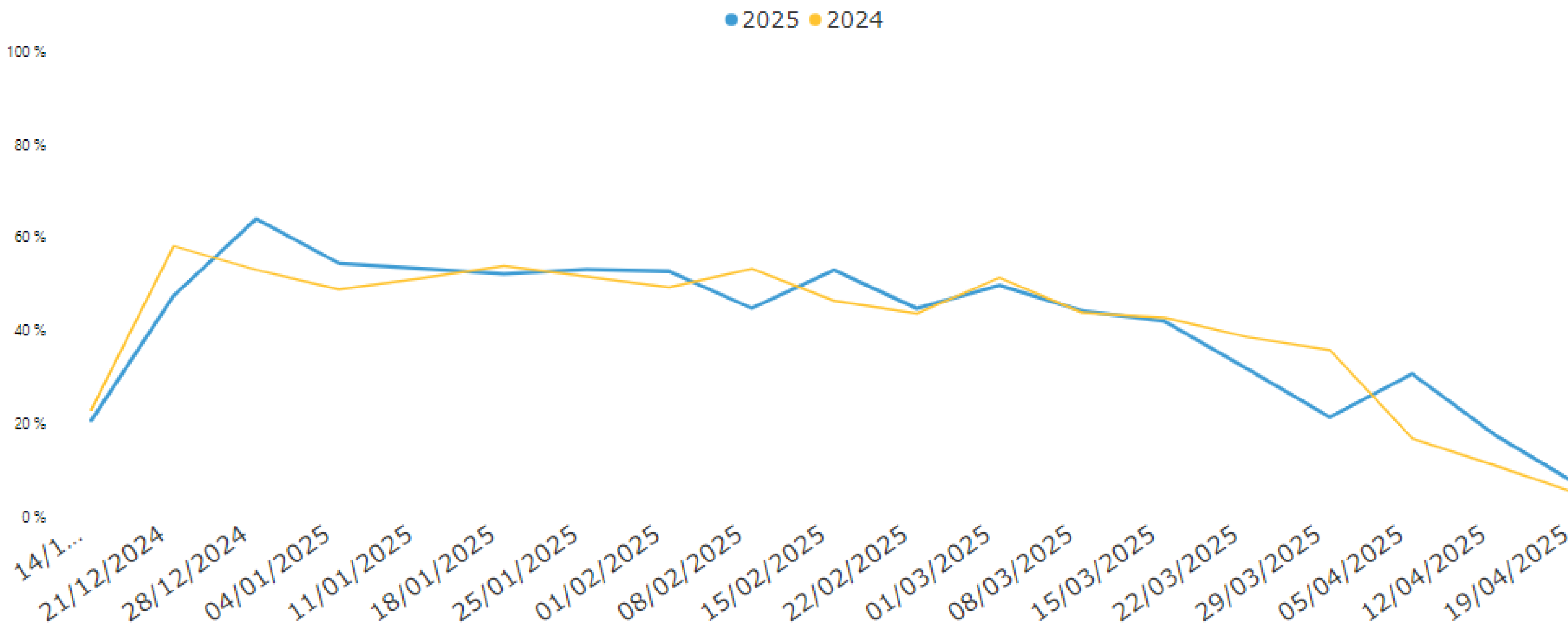
0 %

14/12/2024
21/12/2024
28/12/2024
04/01/2025
11/01/2025
18/01/2025
25/01/2025
01/02/2025
08/02/2025
15/02/2025
22/02/2025
01/03/2025
08/03/2025
15/03/2025
22/03/2025
29/03/2025
05/04/2025
12/04/2025
19/04/2025

Résidences de Tourisme



+0,3%
de réservations
enregistrées
à date



Villages Vacances



Avant
saison

39,9 %

-0,7 pt(s)



Vacances
de Noël

59,5 %

+ 5,8 pt(s)



Intervacances
de Janvier

64,5 %

+ 4,4 pt(s)



Vacances
d'hiver

55,0 %

+ 3,2 pt(s)



Intervacances
de Mars

47,9 %

+ 0,8 pt(s)



Vacances de
printemps

25,8 %

+ 9,7 pt(s)

+8.6%

de réservations
enregistrées
à date

● 2025 ● 2024

100 %

80 %

60 %

40 %

20 %

0 %

14/12/2024
21/12/2024
28/12/2024
04/01/2025
11/01/2025
18/01/2025
25/01/2025
01/02/2025
08/02/2025
15/02/2025
22/02/2025
01/03/2025
08/03/2025
15/03/2025
22/03/2025
29/03/2025
05/04/2025
12/04/2025
19/04/2025

Agences Immobilières et centrales



Avant
saison

19,7 %

-0,6 pt(s)



Vacances
de Noël

50,4 %

+ 0,1 pt(s)



Intervacances
de Janvier

32,5 %

+ 2,3 pt(s)



Vacances
d'hiver

46,7 %

+ 0,0 pt(s)



Intervacances
de Mars

20,4 %

-1,2 pt(s)



Vacances de
printemps

12,9 %

-1,3 pt(s)

+1%

de réservations
enregistrées
à date

● 2025 ● 2024

100 %

80 %

60 %

40 %

20 %

0 %

14/12/2024 21/12/2024 28/12/2024 04/01/2025 11/01/2025 18/01/2025 25/01/2025 01/02/2025 08/02/2025 15/02/2025 22/02/2025 01/03/2025 08/03/2025 15/03/2025 22/03/2025 29/03/2025 05/04/2025 12/04/2025 19/04/2025

Particulier à Particulier



Avant
saison

10,7 %

-1,3 pt(s)



Vacances
de Noël

51,4 %

+ 4,4 pt(s)



Intervacances
de Janvier

14,9 %

-2,1 pt(s)



Vacances
d'hiver

34,1 %

-3,1 pt(s)



Intervacances
de Mars

7,5 %

-1,7 pt(s)



Vacances de
printemps

4,8 %

+ 0,0 pt(s)

-6%

de réservations
enregistrées
à date

● 2025 ● 2024

100 %

80 %

60 %

40 %

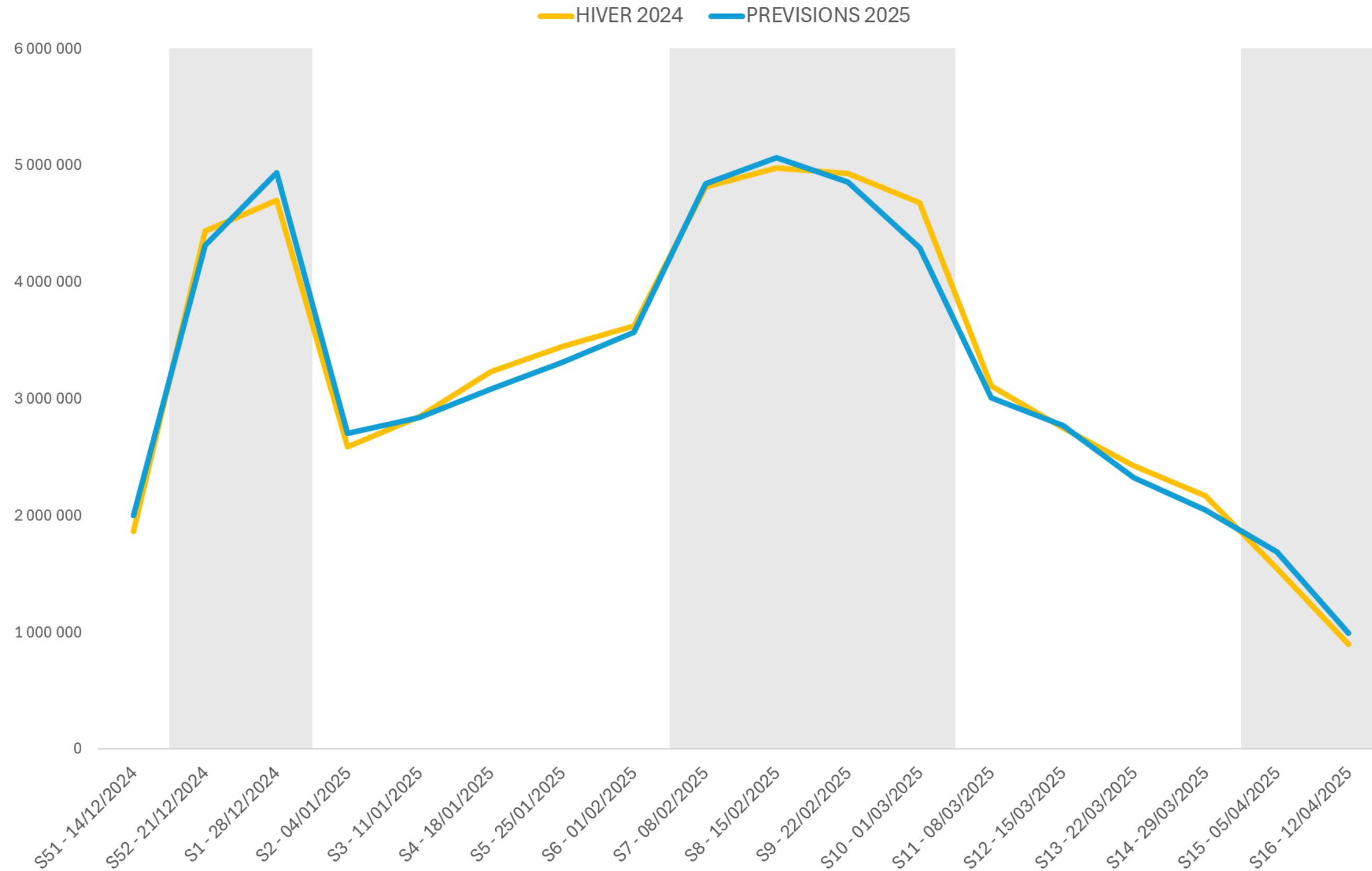
20 %

0 %

14/12/2024 21/12/2024 28/12/2024 04/01/2025 11/01/2025 18/01/2025 25/01/2025 01/02/2025 08/02/2025 15/02/2025 22/02/2025 01/03/2025 08/03/2025 15/03/2025 22/03/2025 29/03/2025 05/04/2025 12/04/2025 19/04/2025

Prévision de nuitées hiver 2025

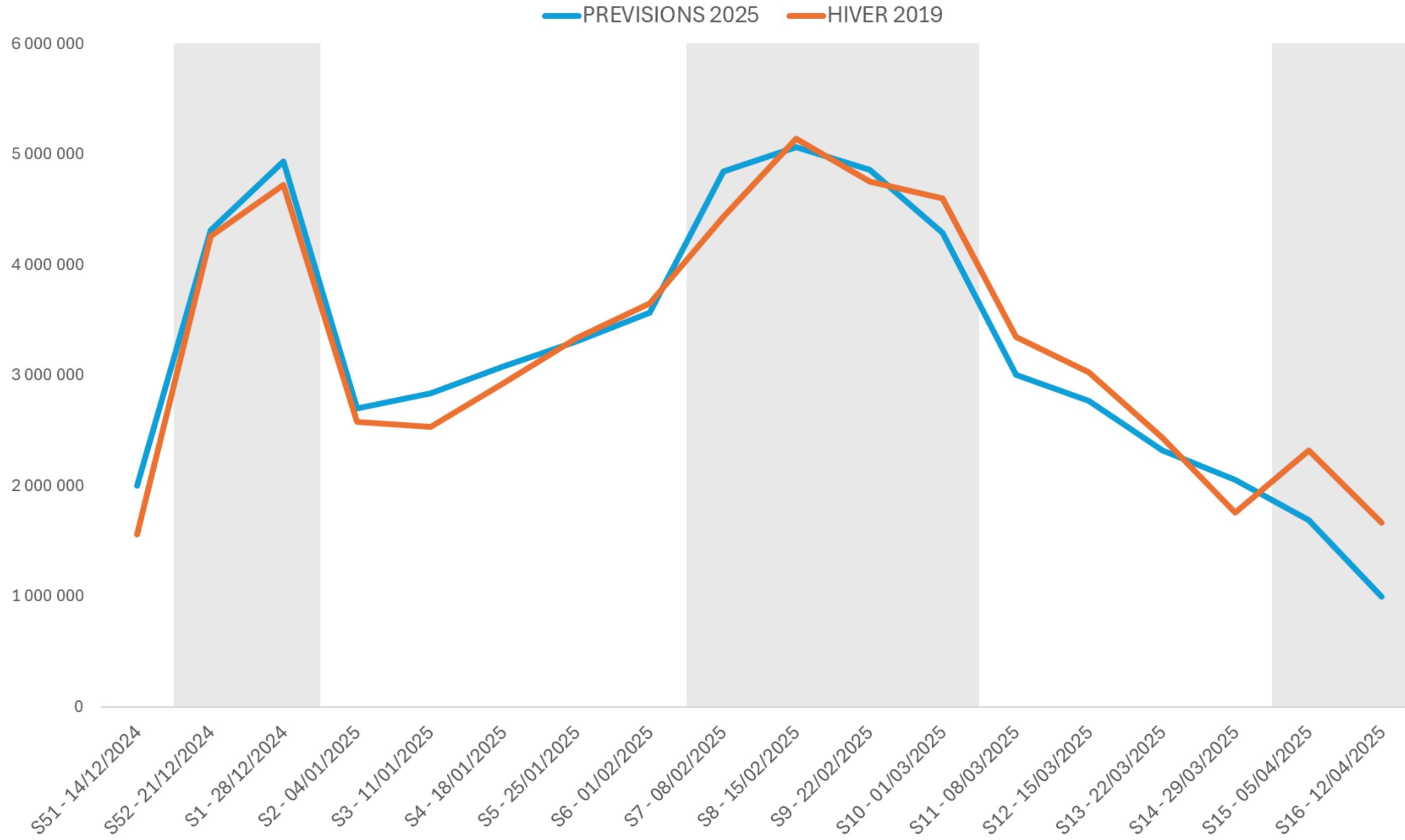
#G2AHIVER2025



- 0,7 %
Atterrissage
des nuitées

Prévision de nuitées hiver 2025

#G2AHIVER2025



**+ 0,7 %
VS 2019**

La nouvelle tendance Hiver 2025

NEW

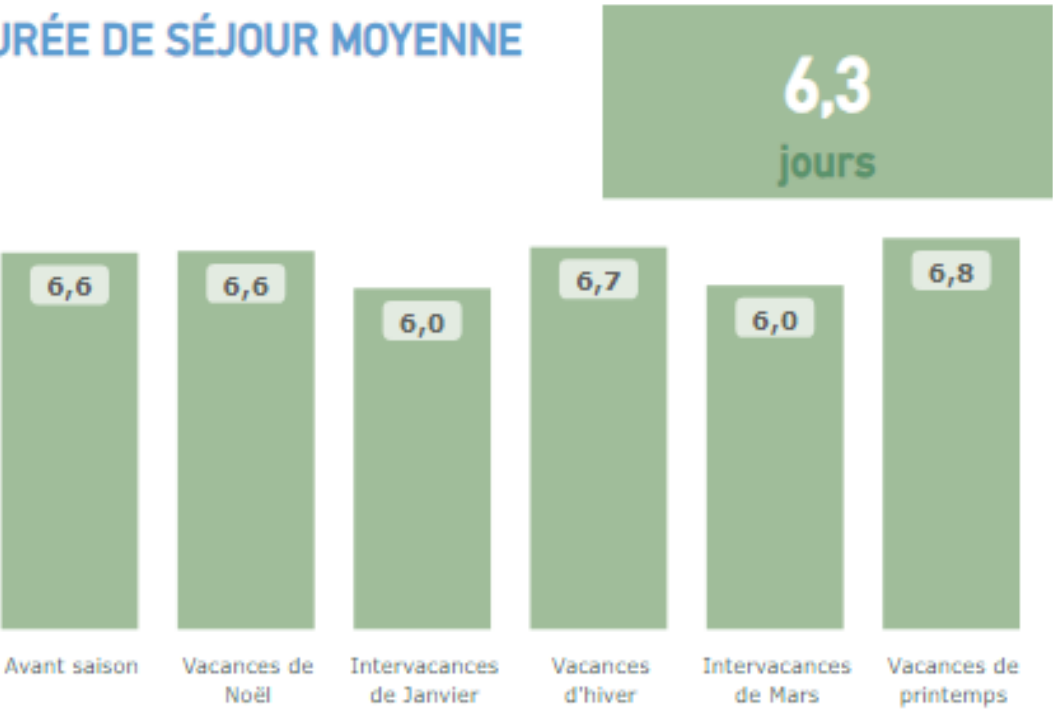
**Analyse des
données de
réservations**

Analyse des données de réservations

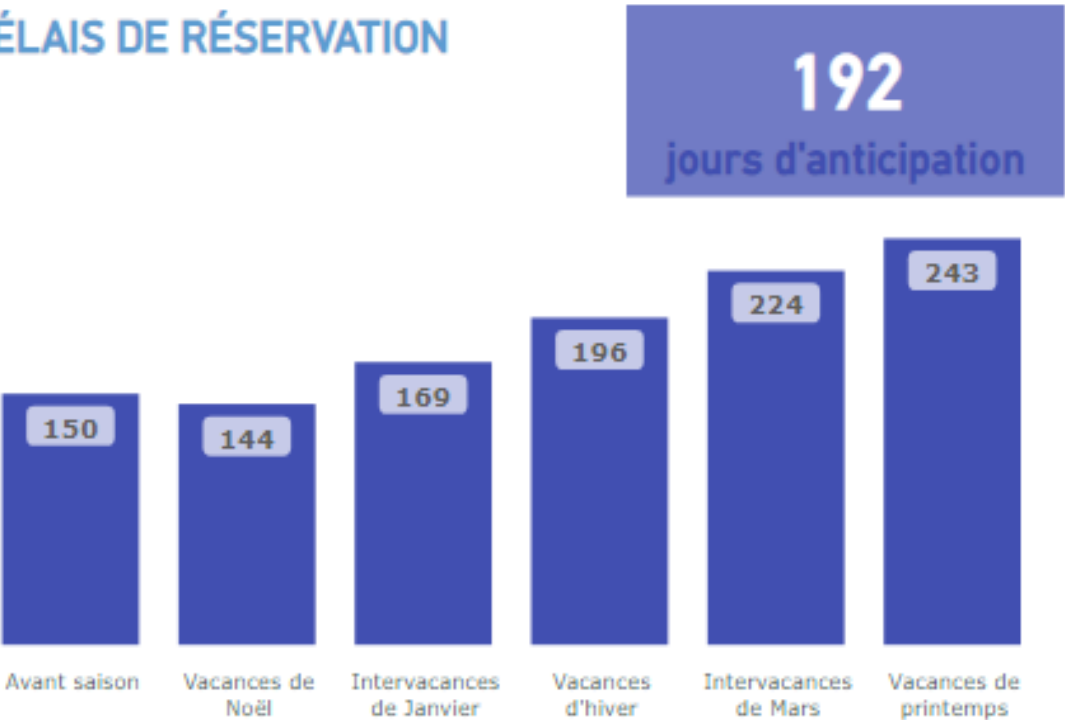
#G2AHIVER2025

ACCUEIL

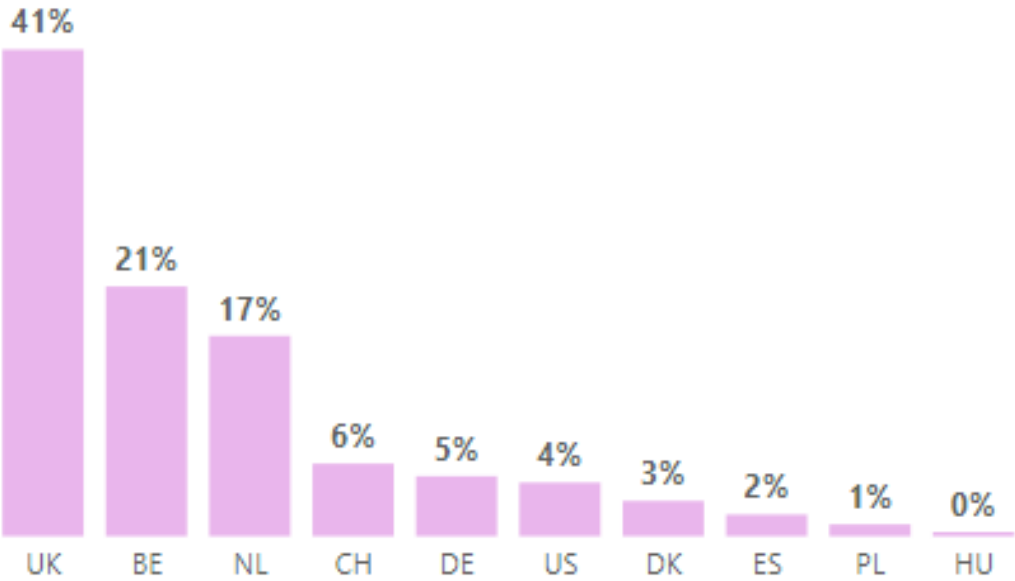
DURÉE DE SÉJOUR MOYENNE



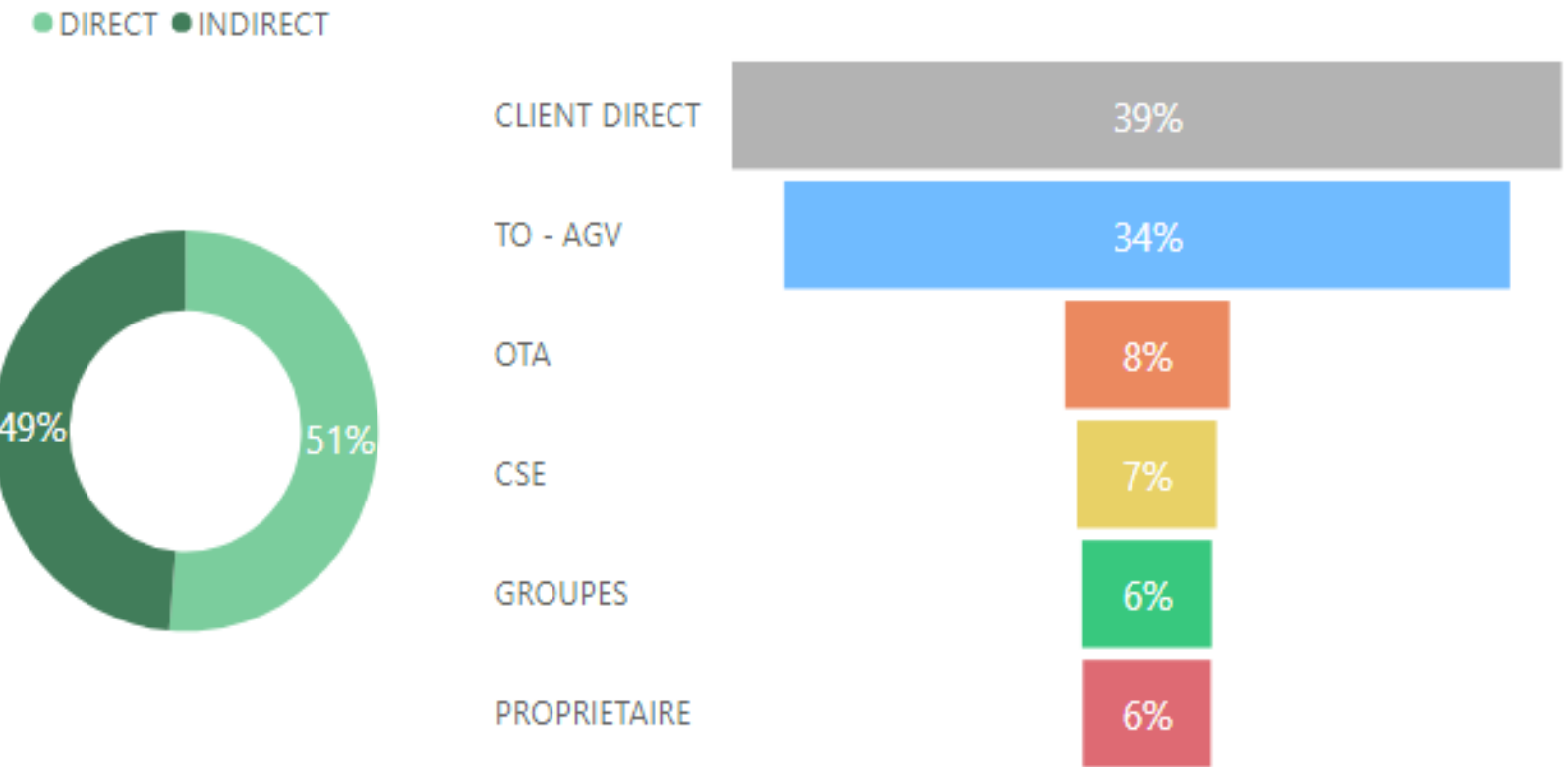
DÉLAIS DE RÉSERVATION



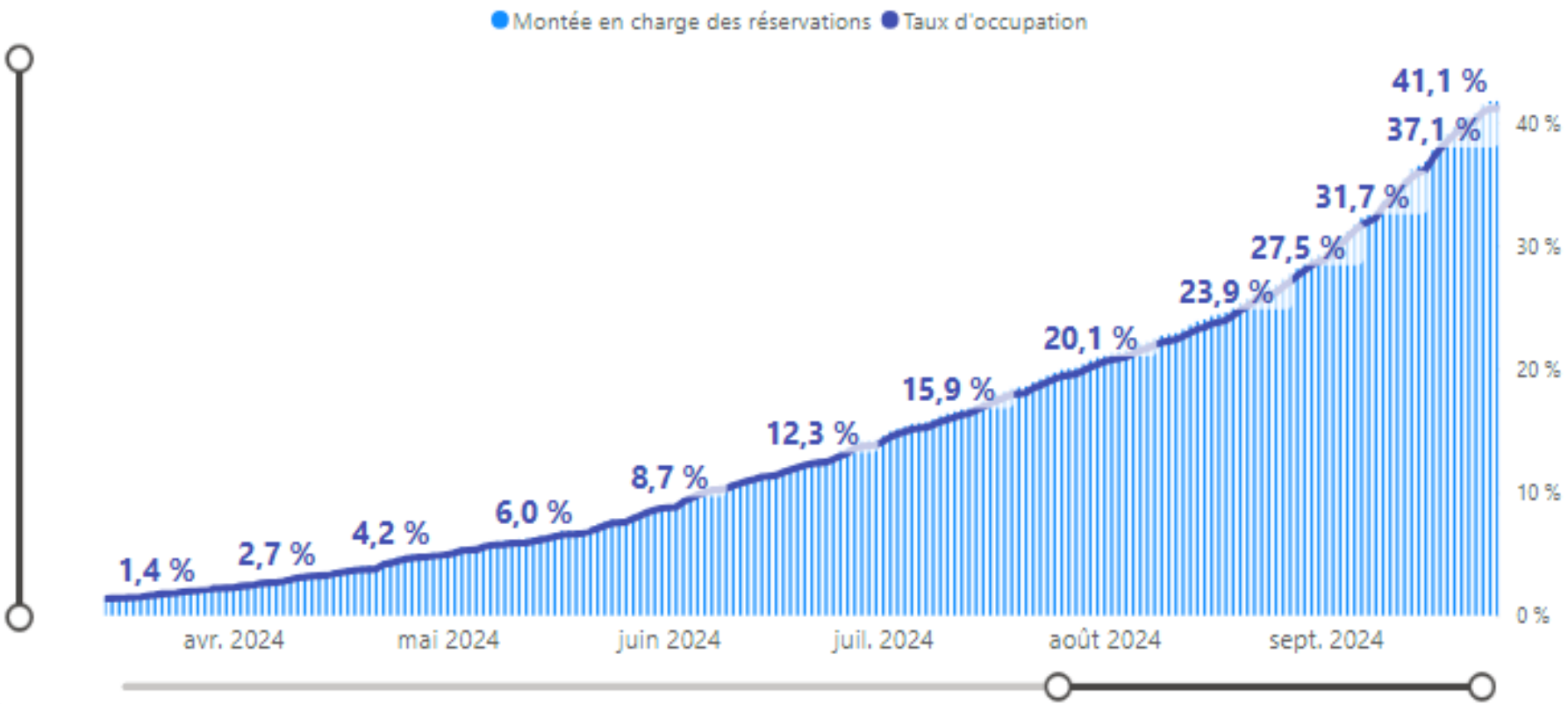
RÉPARTITION DES NATIONALITÉS



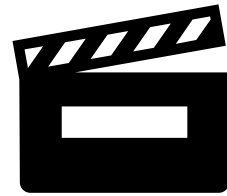
RÉPARTITION DES RÉSERVATIONS PAR CANAL



MONTÉE EN CHARGE



Scène



L'ENJEU DE L'HIVER : LA FIN DE SAISON

05

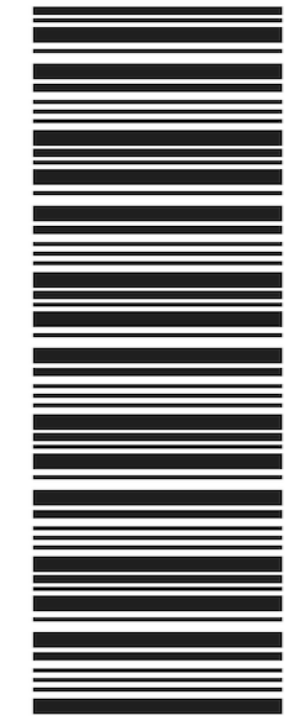


Table ronde avec nos invités



MICHAEL BAYART
Directeur par intérim France
Montagnes



JORDANE JUSCHKA
Directeur de l'Office de
Tourisme d'Orcières



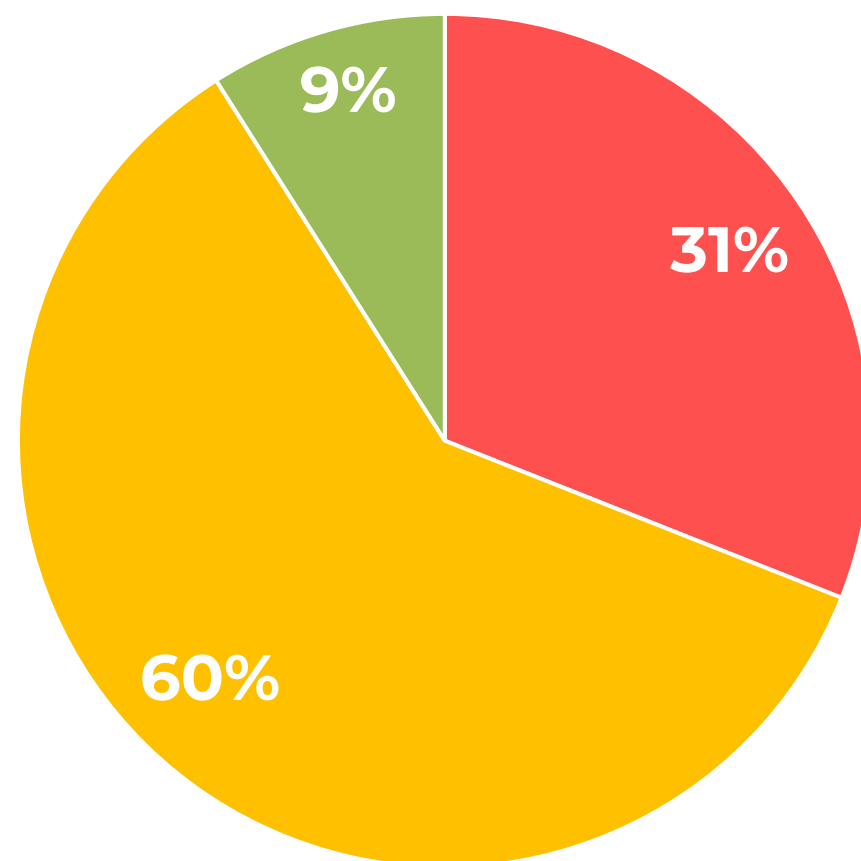
ANTOINE COLSON
Responsable
commercialisation montagne
Sport 2000



LE POINT DE VUE DES CLIENTS

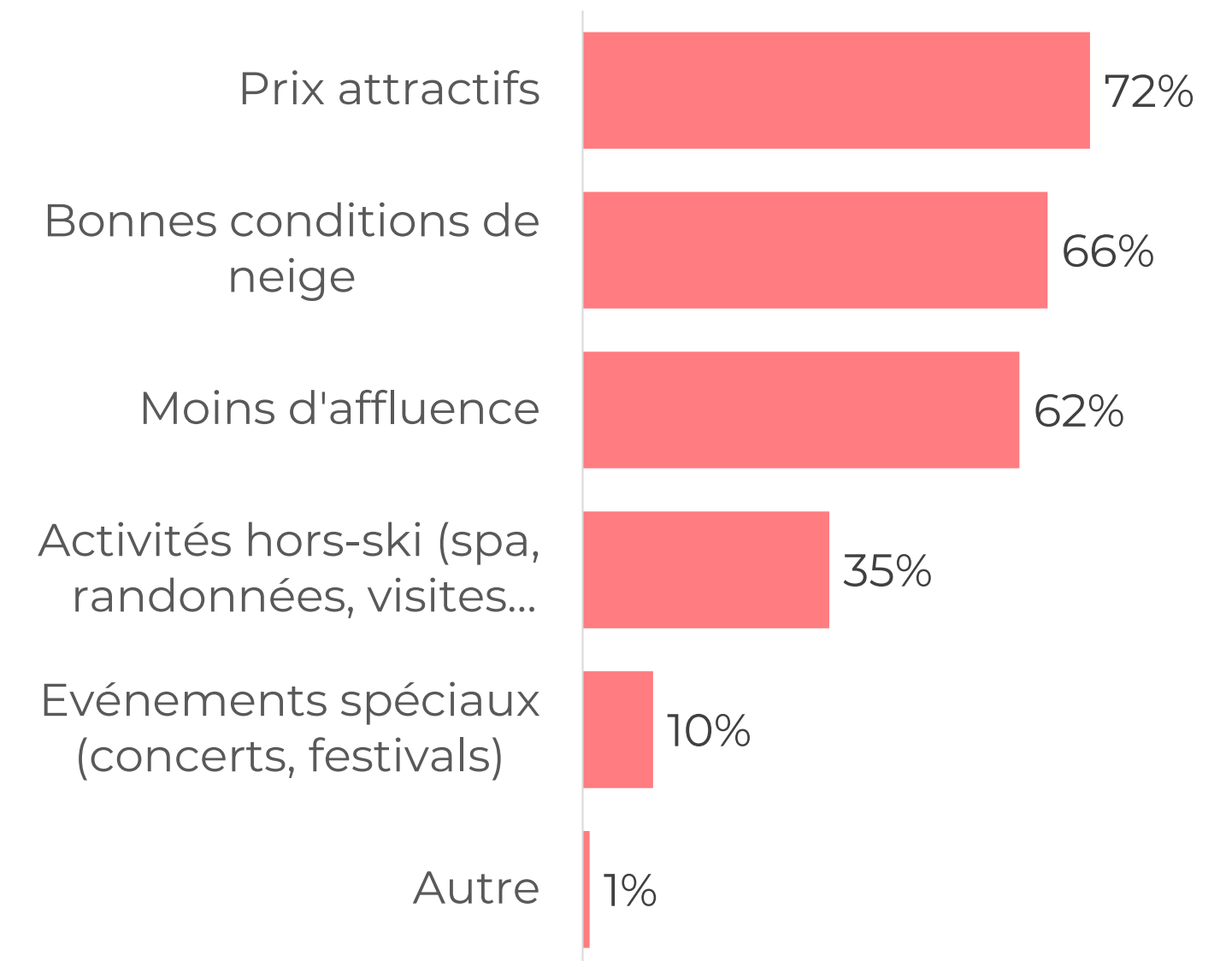
(résultats de l'enquête « intentions de départ »)

Comment percevez-vous globalement la période de fin de saison en montagne par rapport au reste de la saison hivernale ?



■ Moins attractive ■ Tout aussi attractive ■ Plus attractive

Quelles sont vos attentes principales pour un séjour en montagne en fin de saison ?



LE POINT DE VUE DES HEBERGEURS

(résultats de l'enquête « B2B Hébergeurs »)

Comment évaluez-vous la demande touristique pour la fin de saison cette année par rapport à l'hiver précédent à la même date ?

En hausse

11%

Stable

61%

En baisse

28%

Table ronde avec nos invités

Table ronde : La fin de saison



MICHAEL BAYART
Directeur par intérim France
Montagnes



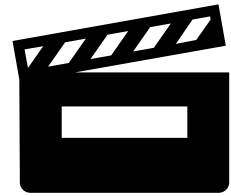
JORDANE JUSCHKA
Directeur de l'Office de
Tourisme d'Orcières



ANTOINE COLSON
Responsable
commercialisation montagne
Sport 2000

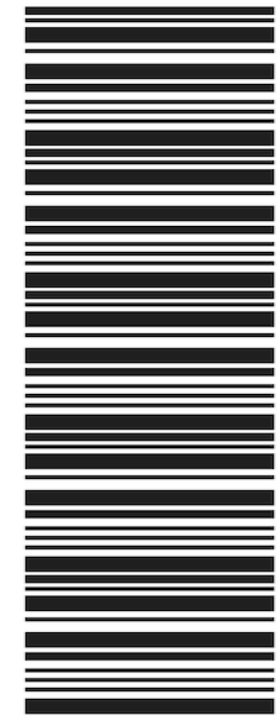


Scène



LA CHRONIQUE DE GILLES

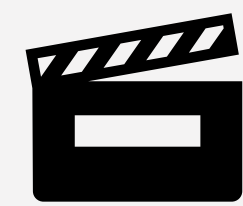
06





GILLES REVIAL
Fondateur





CONCLUSION

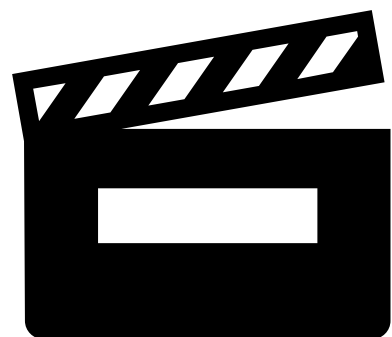




#G2AHIVER2025

MERCI !

Belle saison à tous 



Mardi 08 octobre 2024, Chambéry