

Observatoire de l'Activité Touristique

Connaître, anticiper et prévoir l'Activité de l'hébergement Touristique



Les prévisions pour la saison prochaine



Observatoire de l'Activité Touristique (OAT)

Les grands principes de fonctionnement



Un accès à l'activité prévisionnelle de vos hébergeurs

En plus des observatoires « classiques », nous proposons la visualisation des périodes à venir.



Un suivi en temps réel de votre destination

Nous fournissons une plateforme dynamique avec mise à jour hebdomadaire.



Un accompagnement personnalisé

Avec votre consultant, nous vous apportons analyses et recommandations et nous vous aidons à comprendre vos résultats.

Des Alpes à l'Atlantique : un outil adapté à toutes les destinations

80%

Des stations des Alpes

92%

Des destinations du littoral occitan

8 500

hébergeurs professionnels enquêtés

En pleine expansion sur l'ensemble du littoral français

Développement à l'international

75%

Des stations des Pyrénées

tirent profit quotidiennement de notre plateforme.

nous transmettent leurs informations en toute confiance.

Fonctionnement de l'Observatoire by G2A



Récolte et traitement de données



Systèmes de réservations*



Plateforme C2C



Statistiques



Indicateurs généraux



Fournisseurs d'activités



Connaissances du territoire

* Plus de 100 passerelles informatiques



Production statistique et livrables



Plateforme de visualisation



Note de synthèse



Bilans de fin de saison



Analyse et expertise



Présentation des résultats



Un consultant dédié au territoire



Centrale d'appel

L'Observatoire G2A : la confiance avant tout

RÉACTIVITÉ

ESOMAR
WORLD RESEARCH

QUALITÉ



CONFIDENTIALITÉ



Hébergeur

Charte
de confidentialité

**G2A
Consulting**

PMS

Des relations privilégiées avec les hébergeurs et les PMS



LVMH



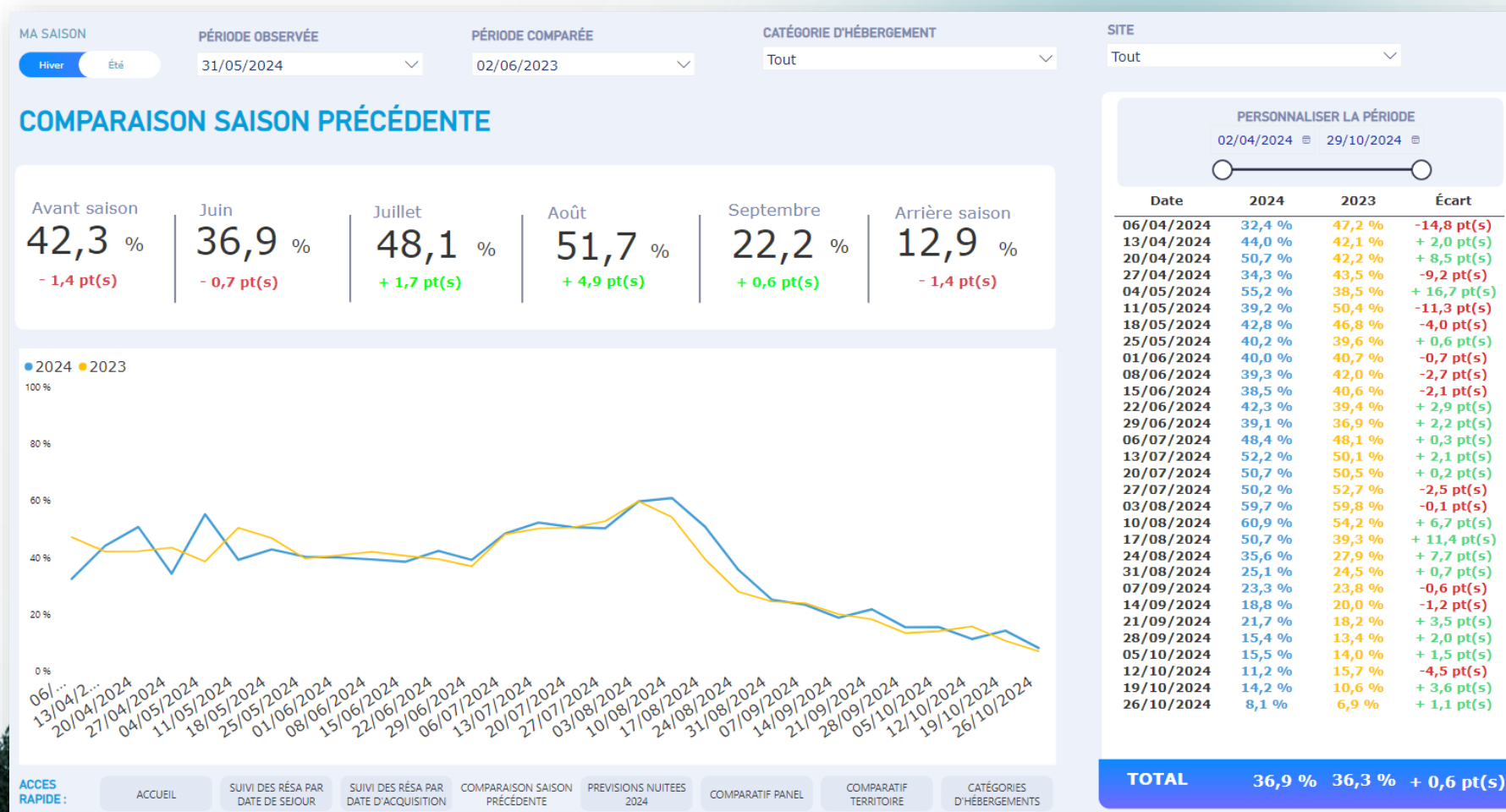
Θ FIDUCIAL



MEWS

Plateforme destination

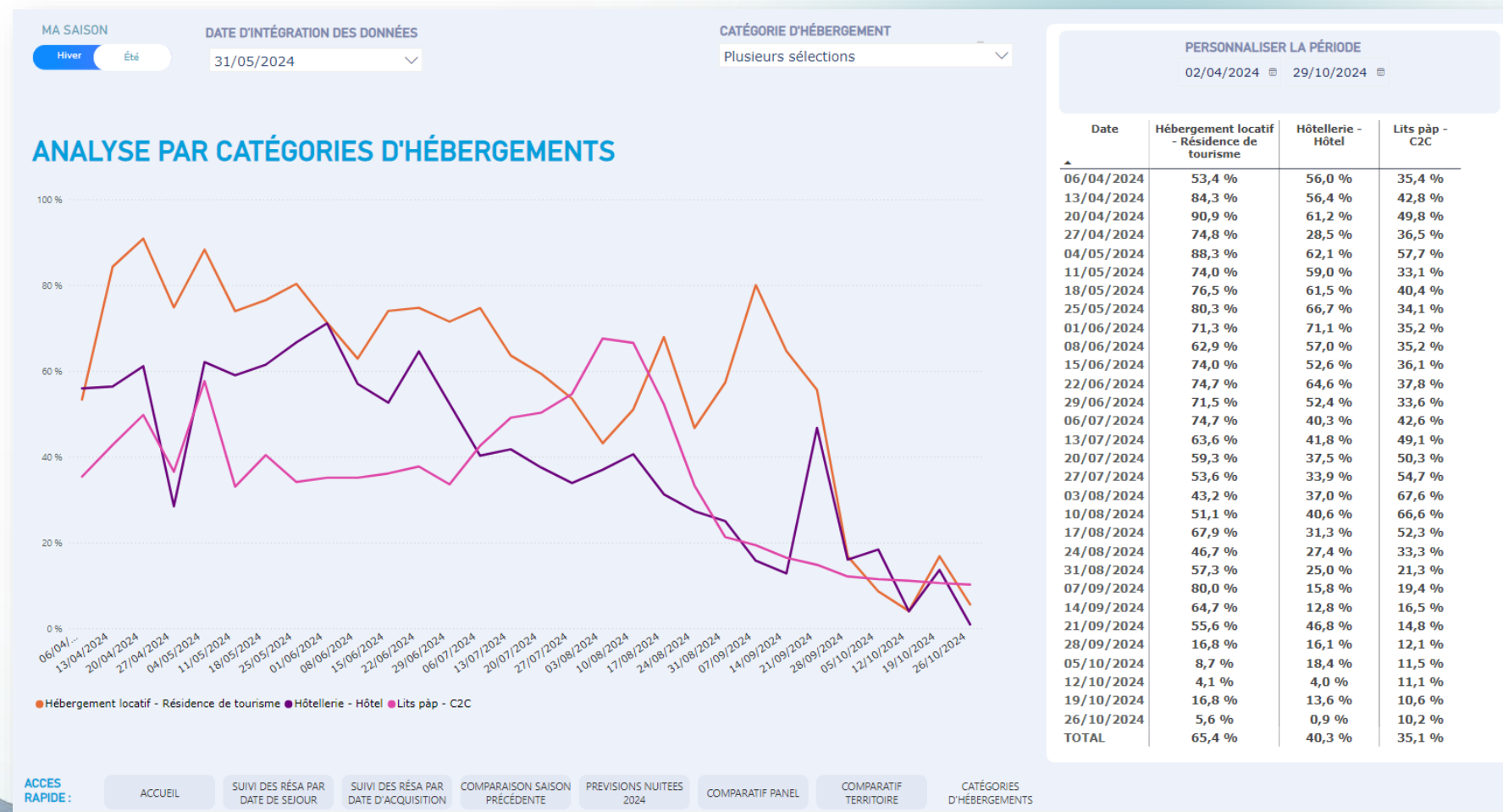
- Mise à jour hebdomadaire
- Plateforme sécurisée
- Extraction fichier Excel et PDF



Plateforme destination

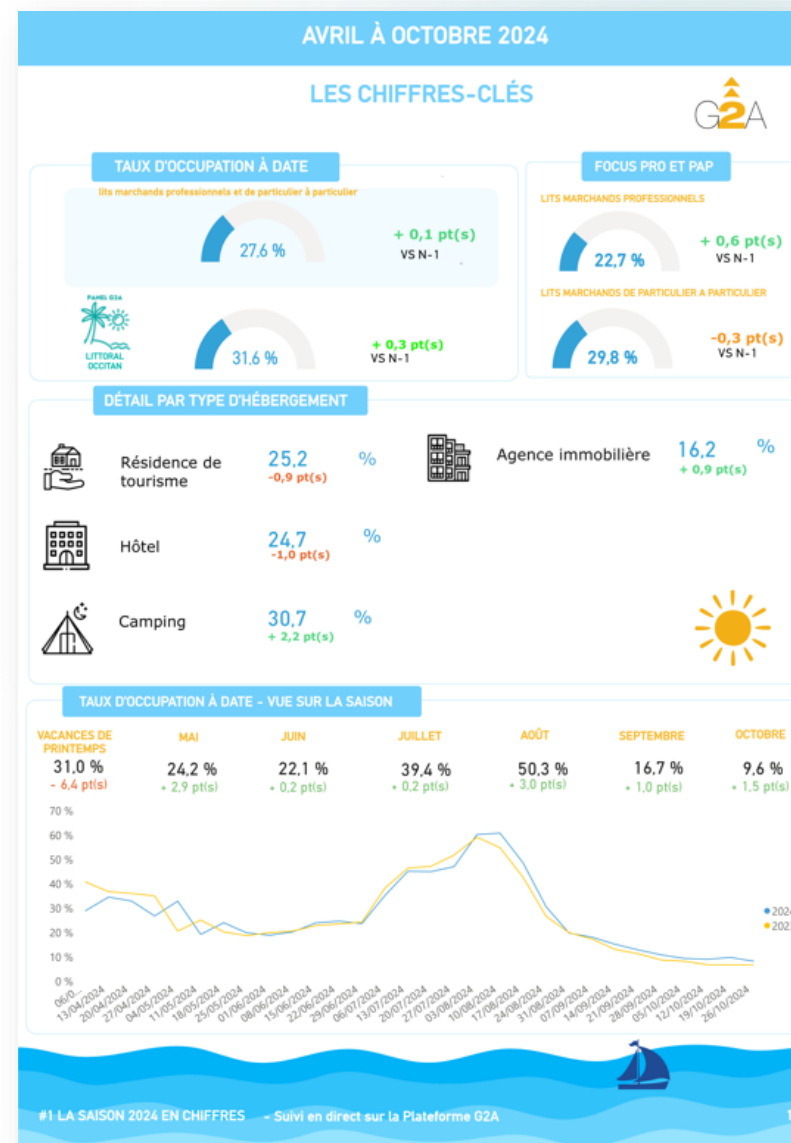
Des focus :

- par catégorie d'hébergement
- par gamme
- par « site »
- ...



Notes de synthèse

- Régularité des envois, résultats et analyses
- Transmission aux acteurs touristiques



Bilan de fin de saison

- 2 productions annuelles
- Recherche de l'exhaustivité
- Un outil pour les acteurs de la destination et tous les porteurs de projets



BILAN DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Les sources de données du bilan de l'hiver

G2A collecte et traite des données, issues de différentes sources afin d'analyser la fréquentation touristique du territoire.

Respectant un principe de confidentialité, les données sont restituées sous format agrégée, avec un détail par catégorie d'hébergement (dès lors qu'au moins trois établissements ont accepté de transmettre leurs données pour visualiser une catégorie pour les données de fréquentation et quatre établissements pour les données de chiffre d'affaires).



Collecte de données de fréquentation (nuitées, nationalités) auprès des **hébergeurs professionnels** de la destination soit par le biais de passerelles automatisées (transmission automatique en temps réel en cours de saison) ou bien par une interrogation en fin de saison.



Collecte d'**indicateurs généraux** à l'échelle d'une destination tels que la consommation d'eau ou la production d'ordures ménagères pour évaluer la fréquentation touristique globale d'un territoire.



Collecte de données issues de la **téléphonie mobile** concernant les **excursionnistes** à la journée et les **nationalités** de visiteurs.

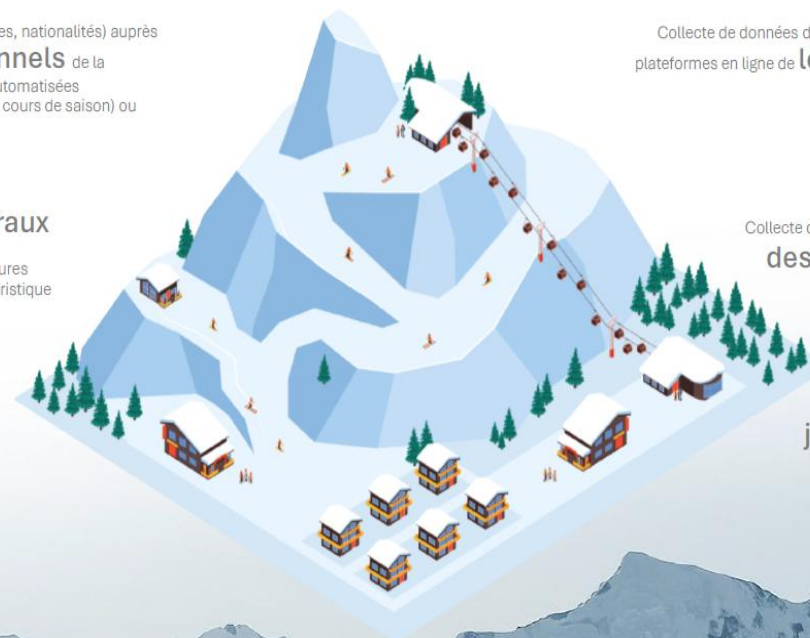
Collecte de données de fréquentation en temps réel sur les grandes plateformes en ligne de **location d'hébergements entre particuliers (Pàp)**



Collecte de données de **chiffre d'affaires des hébergeurs marchands**, permettant d'obtenir des indicateurs de performance économique



Collecte des volumes de **journées skiées vendues** via les remontées mécaniques

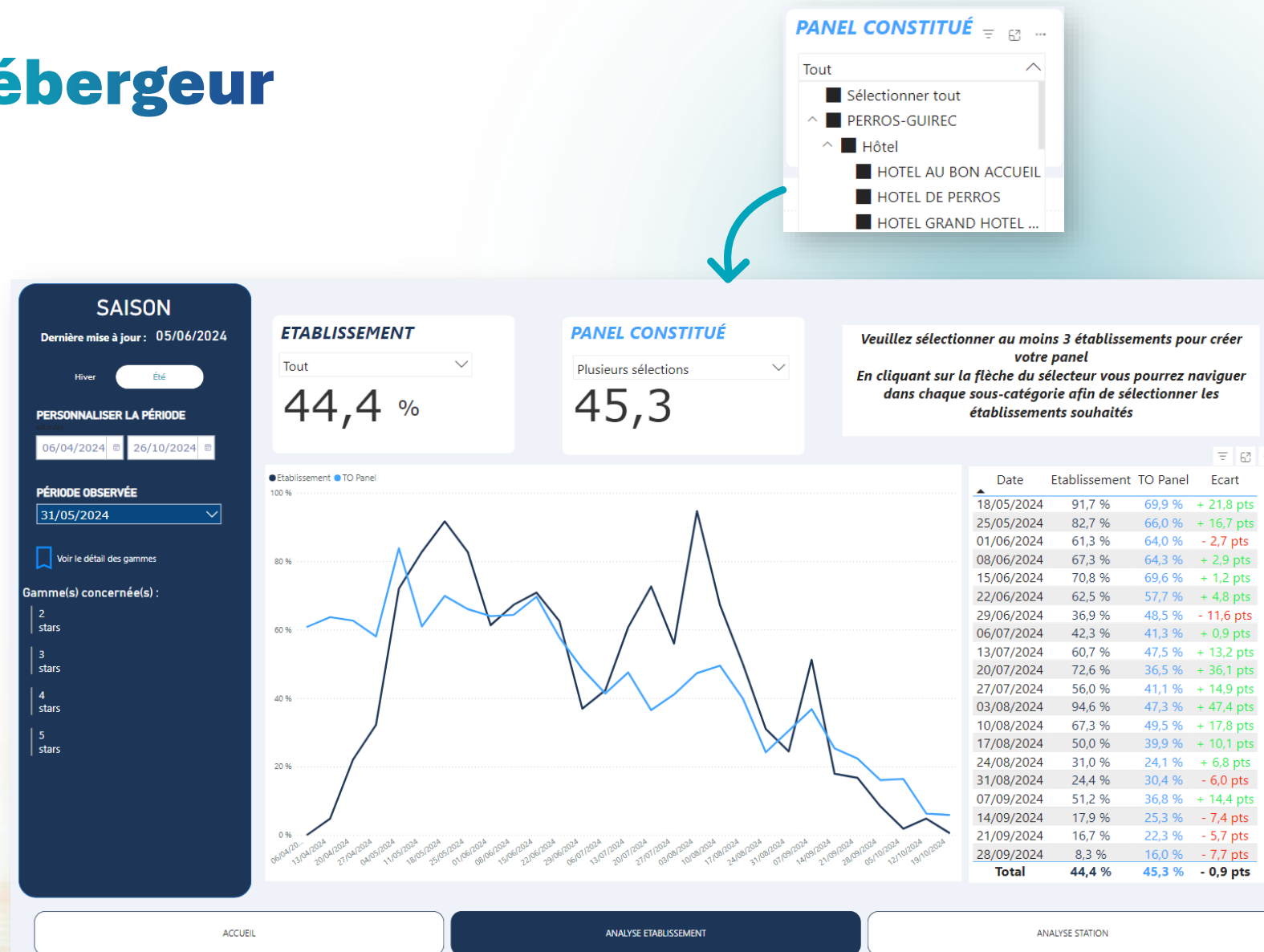


– Hiver 2023/2024

4

Plateforme hébergeur

- Plateforme sécurisée
- Mise à jour hebdomadaire
- Extraction fichier Excel et PDF
- Comparatifs sur-mesure
- Un service fourni par la destination



G2A Consulting

Touristic Management System

Observatoire de l'Activité Touristique (OAT)

✓ Se préparer à bien
accueillir les visiteurs

✓ Animer son réseau de
professionnels

✓ Faire la stratégie de
promotion pour la
saison suivante

Contact



Aymeric CARRET

Responsable Développement

aymeric.carret@g2a-consulting.fr

06 67 35 81 20



G2A – Parc activités Alpespace, 50 voie Albert Einstein, 73800 PORTE DE SAVOIE

SAS au capital de 73793 €

RCS Chambéry – n° SIRET : 502 324 26200042

Agrément formation n°82 73 01 235 73