

Enquêtes

Des enquêtes conçues avec vous, pour vous.



Connaître vos clients

Vos Yeux, Vos Oreilles



Vos yeux, Vos oreilles à 360° (VYVO 360°)



Des enquêtes 100% personnalisées

Nous garantissons à nos partenaires des enquêtes adaptées à leurs besoins et à leurs interrogations.



Une analyse améliorée par l'Intelligence Artificielle

En plus des enquêtes « classiques » avec notre partenaire Youmean, nous proposons une analyse croisée avec l'IA.



Un suivi dédié

Avec votre consultant, nous vous apportons analyses et recommandations et nous vous aidons à comprendre vos résultats.



Spécialiste des enquêtes touristiques

100 000

Clients enquêtés par an

Historique

À 12 ans des tendances comportementales

30

Destinations partenaires

Expertise et accompagnement

Disponibilité, réactivité, proximité

Méthodologie

Une approche sur-mesure pour des résultats fiables et exploitables.

Co-construction du questionnaire

- Garanti la pertinence et l'adéquation aux besoins spécifiques
- Personnalisation des thématiques selon vos objectifs
- Adaptation du format et du ton en fonction des cibles

Diffusion multi-canaux

- QR code sur les lieux touristiques
- Base de données
- Réseaux sociaux
- ...

Comparaison

- Avec des destinations similaires
- Avec un panel représentatif du marché

Les objectifs

Les comparatifs vous permettent de vous situer sur le marché et ajuster vos actions marketing et commerciales.



Evaluer l'attractivité de votre destination



Segmenter les personas de vos typologies de clientèles



Identifier les facteurs de fidélisation et d'attrition



Définir les dépenses clients

Les enquêtes vous permettent de comprendre et connaître vos clients afin d'établir et d'affiner votre plan stratégique.

Identifier les attentes et les besoins de la clientèle

Déterminer les motivations et comportements clients

Caractériser les profils clients

Identifier les tendances et évolutions à venir

Evaluer la satisfaction clients

Fonctionnalités du dispositif VYVO

VYVO +

- ✓ 100% des résultats disponibles online
- ✓ Satisfaire aux exigences des certifications
- ✓ Pas de biais de sélection d'influence

VYVO Live

- ✓ 100% Terrain
- ✓ Identifier clairement vos points forts et vos faiblesses
- ✓ Une analyse croisée et triangulaire

VYVO Rezo

- ✓ 100% Réseaux sociaux
- ✓ Identifier l'image de la destination et l'expérience visiteur
- ✓ Un dispositif clé en main

Les résultats

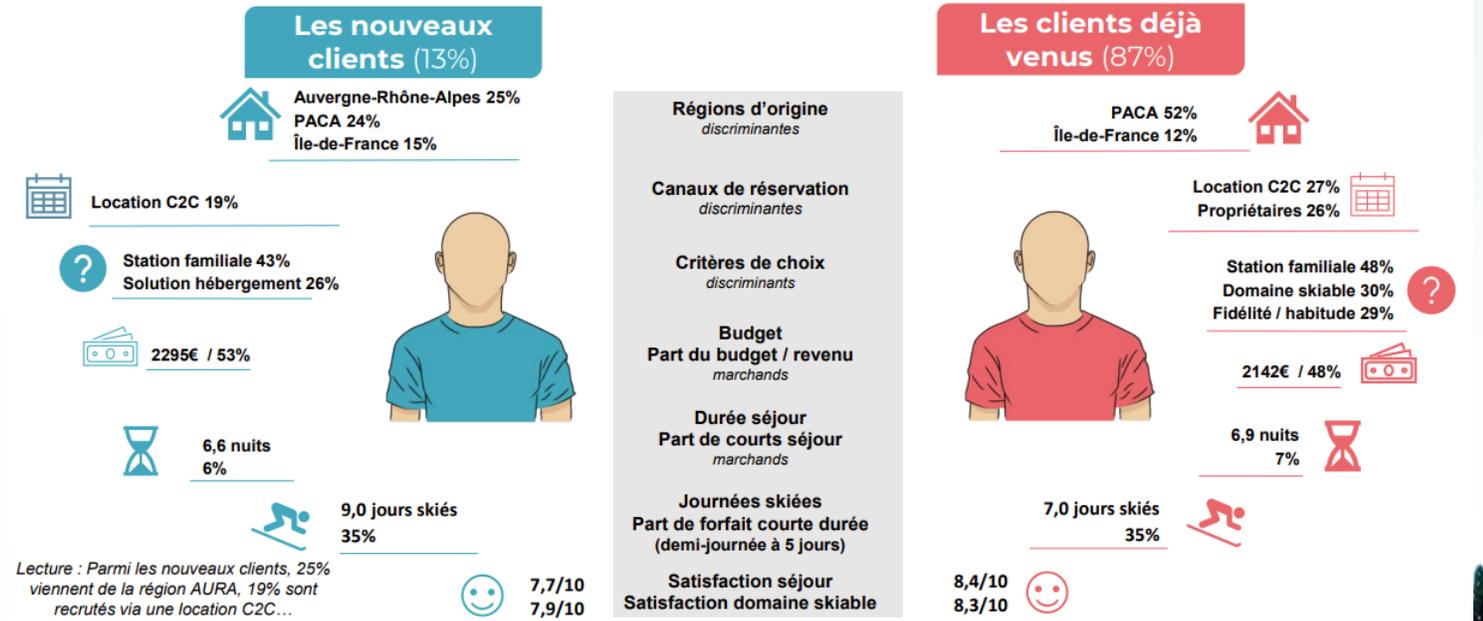
Retrouver vos résultats dans un rapport de fin de saison détaillé.

- Analyse des données collectées
- Préconisations
- Définitions de personas

2. Les profils clients



Focus **NOUVEAUX CLIENTS** vs **CLIENTS FIDELES**

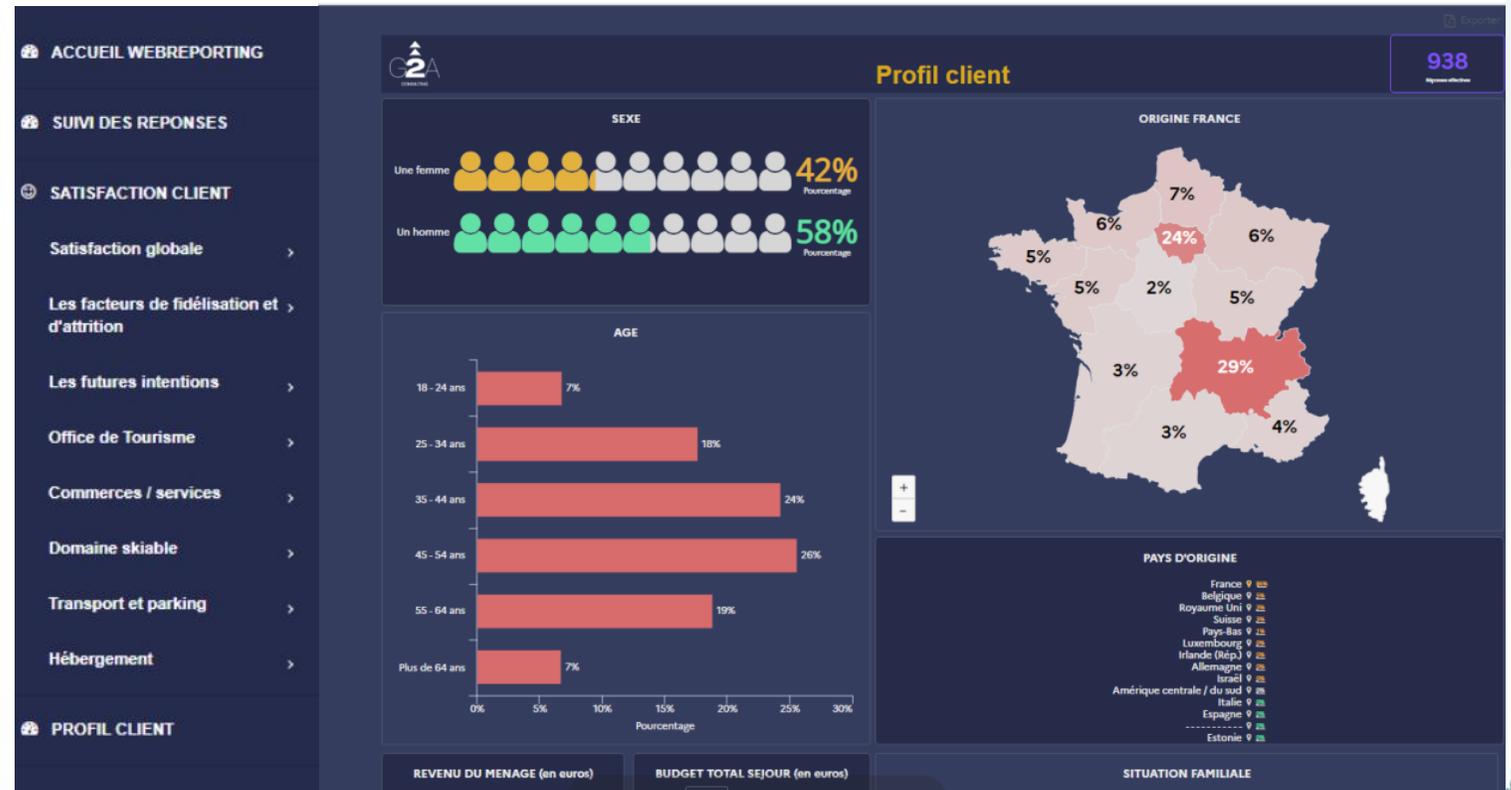


Observatoire des profils, comportements, satisfaction clients - Saison 2021/2022

Les résultats

Webreporting online en temps réel

- Retrouvez les différentes catégories dans les onglets à gauche



Ils s'appuient sur notre savoir-faire



Contact



Julie BALMET

Responsable Enquêtes et qualité

julie.balmet@g2a-consulting.fr

06 61 90 90 35



Aymeric CARRET

Responsable Développement

aymeric.carret@g2a-consulting.fr

06 67 35 81 20



G2A – Parc activités Alpespace, 50 voie Albert Einstein, 73800 PORTE DE SAVOIE

SAS au capital de 73793 €

RCS Chambéry – n° SIRET : 502 324 26200042

Agrément formation n°82 73 01 235 73