

LIWANGO

L'analyse du marché des locations de courte durée.



&



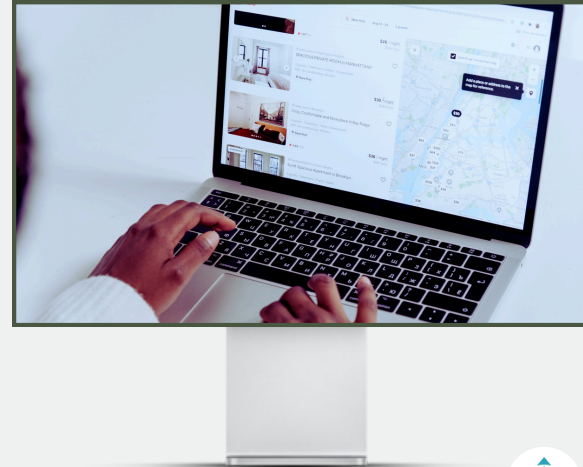
QU'EST-CE QUE LIWANGO ?



Liwango est un outil d'observation qui suit l'**activité des hébergements locatifs entre particuliers** sur les plateformes de réservation en ligne.



"Il fournit des analyses sur les **taux d'occupation**, les **prix**, les **revenus** et la **durée des séjours**, ...



POUR QUI ET POURQUOI ?



HÉBERGEURS ET PROFESSIONNELS DU TOURISME

Affiner la stratégie tarifaire et maximiser la performance en exploitant des données de marché sur la location de courte durée.



ORGANISME DE GESTION DES DESTINATIONS

Observer et analyser l'évolution de l'offre et de la fréquentation des hébergements touristiques.



INVESTISSEURS IMMOBILIERS

Identifier les zones les plus rentables pour la location saisonnière et maximiser le retour sur investissement grâce à une analyse approfondie du marché.



AGENCES LOCATIVES SPÉCIALISÉES

Ajuster les tarifs en temps réel et optimiser la rentabilité des annonces grâce à des données précises sur la demande et la concurrence.

LES INDICATEURS



OFFRE ET CARTOGRAPHIE

Suivi de l'évolution de l'offre et sa répartition sur le territoire.



OCCUPATION

Suivi de la fréquentation et des réservations sur le territoire.



DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

Visualisation de la répartition des séjours en fonction de leur durée.



PRIX ET CA

Analyse des prix du marché et optimisation de la politique de revenue management.



COMPARAISON

Comparaison des destinations et des zones entre elles.



ÉTUDES ÉVÉNEMENTIELLES

Suivi de l'impact des événements sur l'offre, la fréquentation ou les prix



ORIGINE DES CLIENTÈLES

Analyse de l'origine des avis laissés sur les plateformes de location.



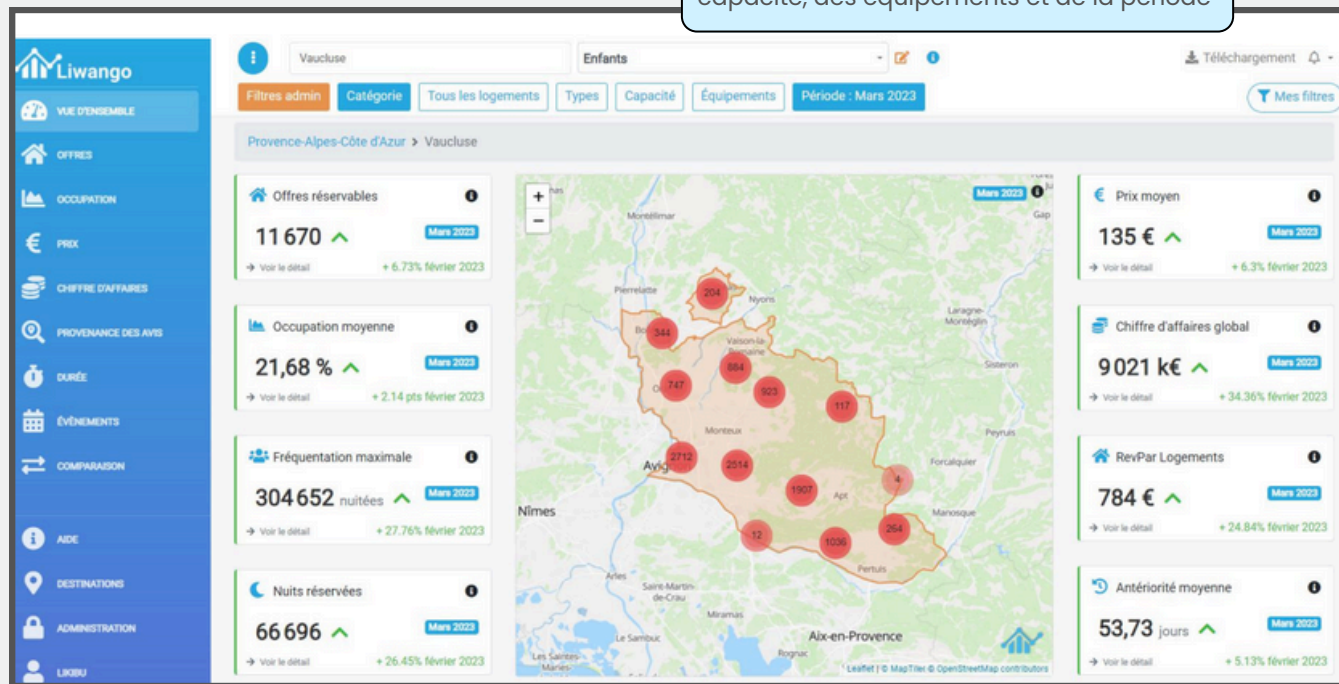
PROSPECTIVE

Visualisation de la montée en charge en temps réel pour les 9 mois à venir.

LE TABLEAU DE BORD

Sélection du type d'hébergement, de la capacité, des équipements et de la période

Onglet détaillé pour chaque indicateur



Contact



Aymeric CARRET
Responsable Développement
aymeric.carret@g2a-consulting.fr
06 67 35 81 20

