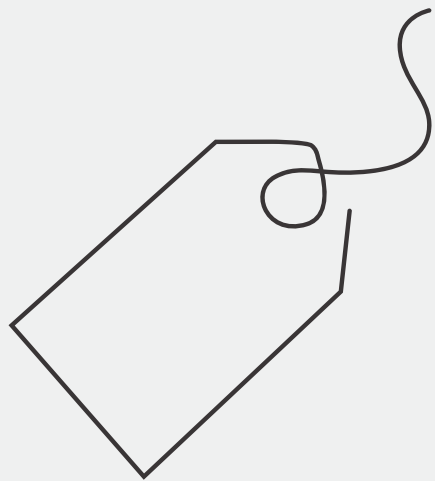




Outil "Positionnement Tarifaire"



QU'EST-CE-QUE LE POSITIONNEMENT TARIFAIRE ?



*Il permet de visualiser les prix par **type d'hébergement** (locatifs, hôtels, campings et locations entre particuliers).*



*Il fournit une vue d'ensemble des tarifs **prévisionnels** selon le type d'établissement et la gamme (en €).*



*Il permet de suivre **l'évolution** des tarifs par saison.*

Pour qui ?

- Organismes de Gestion de Destination,
- Les hébergeurs,
- Les centrales de réservations,
- Les gestionnaires de place de marché.

POURQUOI LE POSITIONNEMENT TARIFAIRE ?

01

POUR PERMETTRE AUX HÉBERGEURS D'ANALYSER LES PRIX DU MARCHÉ ET D'ADAPTER LEURS TARIFS EN CONSÉQUENCE.

02

POUR SUIVRE L'ÉVOLUTION DES PRIX AU FIL DE LA SAISON, ET AIDER À LA COMMERCIALISATION.

03

POUR AIDER À COMPRENDRE L'ÉLASTICITÉ DES PRIX ET COMMENT LES AJUSTEMENTS PEUVENT INFLUENCER LES PERFORMANCES.

04

POUR RÉALISER UN BENCHMARK AVEC LE MARCHÉ DE VOS DESTINATIONS CONCURRENTES

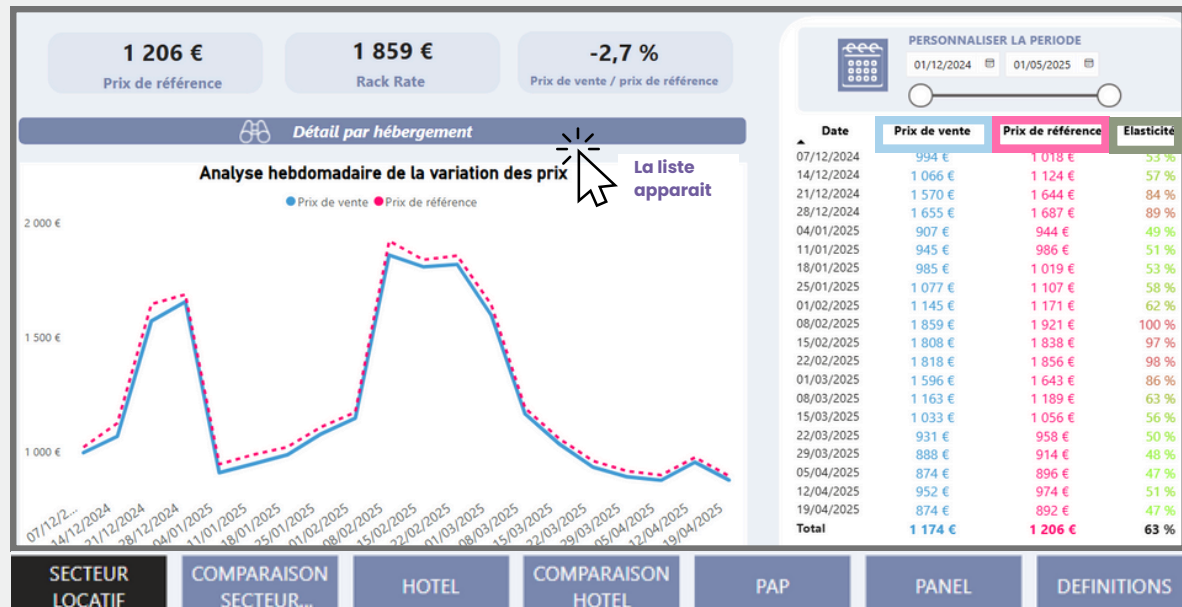
05

POUR FOURNIR UN VÉRITABLE OUTIL PERSONNALISÉ DE POSITIONNEMENT AUX HÉBERGEURS DE VOTRE DESTINATION.



LE TOUT GRÂCE À UN TABLEAU DE BORD CENTRALISÉ !

CAS D'USAGE 1 : ANALYSE DE LA VARIATION DES PRIX



Plusieurs onglets pour chaque catégories d'hébergements !

Prix de vente : Dernier prix enregistré chez l'hébergeur, qui peut varier en fonction du prix de référence et des fluctuations hebdomadaires.

Prix de référence : Premier prix détecté sur les plateformes analysées via le scan.

Élasticité : Reflète la stratégie tarifaire de l'opérateur en montrant comment il ajuste ses prix ; plus l'élasticité est élevée, plus le tarif est haut.

En règle générale, un tarif élevé est synonyme d'une demande élevée.



Contact



Aymeric CARRET

Responsable Développement

aymeric.carret@g2a-consulting.fr

06 67 35 81 20

