



L'OPTION **VYVO LIVE**



QU'EST-CE-QUE VYVO LIVE ?

Collaboration avec :



C'est une **enquête terrain 100% en face-à-face** à travers **des interviews**, combinant **données quantitatives** et une **analyse qualitative approfondie** pour mieux comprendre ce que pensent les personnes interrogées.

Jour 1



Mise en place de **micro-trottoirs** pour interroger **15 à 20** visiteurs sur leur ressenti et leur expérience sur la destination.

Exemple sur 2 journées

Jour 2



3 groupes de discussion réunissant **acteurs du territoire, institutions et habitants** pour analyser leur vision du tourisme et confronter leur perception à celle des visiteurs.

(en option)

POURQUOI VYVO LIVE ?

01

MIEUX COMPRENDRE L'EXPÉRIENCE CLIENT – AU-DELÀ DES CHIFFRES, L'ANALYSE QUALITATIVE RÉVÈLE LES MOMENTS CLÉS (POSITIFS ET NÉGATIFS) DU PARCOURS CLIENT.

02

UNE PRISE DE DÉCISION PLUS JUSTE – EN CROISANT LES AVIS DES VISITEURS ET DES ACTEURS LOCAUX.

03

ENRICHIR VOTRE COMPRÉHENSION DES RESSENTIS, DES ÉMOTIONS, DES SATISFactions ET DES SUGGESTIONS DES VISITEURS “À CHAUD”, AFIN D'OPTIMISER L'EXPÉRIENCE OFFERTE PAR VOTRE DESTINATION.

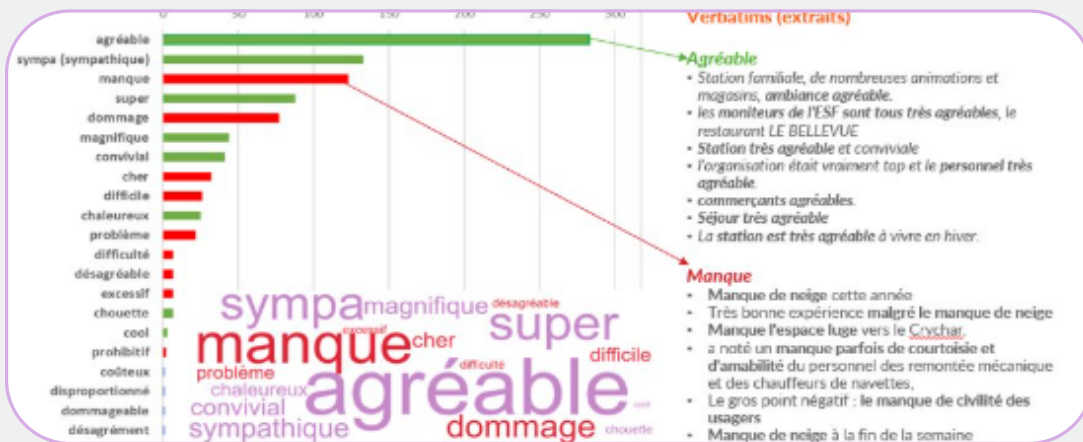
Pour qui ?

- **Organismes de Gestion de Destination,**
- **Les entreprises et marques** cherchant à optimiser l'expérience client et affiner leur stratégie marketing.



ET APRÈS LES ENTRETIENS ... ?

Notre équipe se charge de la **transcription** et de l'**analyse des réponses**. Notre nouvel outil d'**intelligence artificielle** nous permet de traiter les données rapidement et avec précision, en identifiant des **insights clés** pour enrichir votre stratégie de communication et de développement touristique.



NOTRE RAPPORT DE SYNTHÈSE ILLUSTRÉ ET COMMENTÉ OFFRE UNE **ANALYSE APPROFONDIE** DES TENDANCES ÉMERGENTES, DES POINTS FORTS À CAPITALISER ET DES DOMAINES À AMÉLIORER !

Contact



Aymeric CARRET

Responsable Développement

aymeric.carret@g2a-consulting.fr

06 67 35 81 20

