

# L'OPTION VYVO SUR-MESURE



# QU'EST-CE-QUE VYVO SUR-MESURE



**Des études personnalisées pour vos besoins spécifiques :** Etude de marché, étude de faisabilité, étude d'image / de notoriété, enquête de satisfaction, baromètre de conjoncture, analyse des tendances, analyse de personae...



**Des enquêtes qualitatives et/ou quantitatives :** En ligne, en face-à-face, par téléphone. Nos outils de collecte de données sont adaptés à chaque type de public et de situation.



**Une solution sur-mesure :** Nous vous fournissons des résultats rapides et pertinents pour vous aider à prendre des décisions éclairées. Chaque étude est unique et s'adapte à vos besoins et à votre budget.

## Pour qui ?

- Entreprises, organismes, collectivités, institutions...
- Destinations touristiques

# QUELQUES RÉFÉRENCES SUR NOS ENQUÊTES SUR-MESURE EN LIGNE

## AU NIVEAU LOCAL

**CHAMBÉRY MONTAGNES - ETUDE SUR LES TYPES DE CONSOMMATION TOURISTIQUE**

**AIX LES BAINS RIVIERA DES ALPES - QUELS CLIENTS DANS 20 ANS ?  
LOURDES - RÉALISATION D'UN PORTRAIT DE TERRITOIRE**

## AU NIVEAU DEPARTEMENTAL

**SAVOIE MONT BLANC TOURISME OBSERVATOIRE DES PROFILS COMPORTEMENTS  
SATISFACTION CLIENTS SUR LA DESTINATION EN HIVER ET EN ÉTÉ  
CDT HAUTE-SAVOIE MONT BLANC - ETUDE DE NOTORIÉTÉ ET D'IMAGE  
TOURISME EN SEINE-ET-MARNE : PERCEPTIONS, ATTENTES ET VISION DES HABITANTS.**

## AU NIVEAU REGIONAL

**CRT Paris Région - Etude clientèle d'image de la destination Paris Ile-de-France**

**Auvergne Rhône Alpes Tourisme - Enquête sur les clientèles de proximité**

# QUELQUES RÉFÉRENCES SUR NOS ENQUÊTES SUR-MESURE EN LIGNE

## Après des habitants

- ETUDE D'ACCOMPAGNEMENT À LA MISE EN ŒUVRE D'UNE POLITIQUE D'INCITATION DES PROPRIÉTAIRES À LA (RE)MISE EN MARCHÉ DE LEUR BIEN
- BAROMÈTRE COMPORTEMENTAL, IDENTITAIRE
- ETUDE DE POTENTIELS BESOINS EN MATIÈRE DE LOGEMENTS PERMANENTS ET SOCIAUX
- ETUDE SUR LA CONSOMMATION DE SÉJOURS DES HABITANTS SELON LEUR ZONE ACADÉMIQUE
- ETUDE LA MOBILITÉ EN MONTAGNE – VISION DES CLIENTS VS ÉLUS ET DES HABITANTS

## Après de socio-professionnels

- ETUDE DE PERCEPTION, ADHÉSION ET IMPACTS DES JO 2030 : ATTENTES ET PRÉOCCUPATIONS DES HABITANTS
- ETUDE SUR LE TOURISME ET L'ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE À SERRE-PONÇON
- BAROMÈTRE CONJONCTUREL RÉGIONAL PROFESSIONNELS INTERROGÉS

# QUELQUES RÉFÉRENCES SUR NOS ENQUÊTES FACE-À-FACE

## Déploiement d'une enquête terrain auprès des clientèles du territoire

- Encadrement d'enquêteurs terrain
- Contrôle, suivi des enquêteurs terrain
- Diffusion d'une enquête en face à face sur tablette / smartphone auprès des touristes, excursionnistes, résidents



# Contact



**Julie Balmet**

Responsable Qualité et Enquêtes

[julie.balmet@g2a-consulting.fr](mailto:julie.balmet@g2a-consulting.fr)

06 61 90 90 35



**Aymeric CARRET**

Responsable Développement

[aymeric.carret@g2a-consulting.fr](mailto:aymeric.carret@g2a-consulting.fr)

06 67 35 81 20

