



# L'OPTION VYVO +



# QU'EST-CE-QUE VYVO +



*Une solution d'enquête client complète : Analyse approfondie des profils, comportements et niveaux de satisfaction des clients. Avec la possibilité de comparer les résultats dans le temps !*



*Un dispositif digital et flexible : Enquêtes 100% en ligne avec un large déploiement via QR codes, bases de données, réseaux sociaux...*



*Une analyse statistique renforcée par l'IA : Exploitation des données textuelles avec intelligence artificielle pour extraire des insights stratégiques.*

## Pour qui ?

- **Organismes de Gestion de Destination,**
- **Les entreprises et marques** cherchant à optimiser l'expérience client et affiner leur stratégie marketing.

# POURQUOI VYVO + ?

01

POUR MIEUX COMPRENDRE VOS CLIENTS, EN ANALYSANT LEURS PROFILS, COMPORTEMENTS ET ATTENTES AFIN D'ADAPTER VOTRE OFFRE.

02

POUR OPTIMISER LA SATISFACTION ET LA FIDÉLISATION, EN IDENTIFIANT LES ÉCARTS ENTRE ATTENTES ET EXPÉRIENCES VÉCUES.

03

POUR EXPLOITER TOUT LE POTENTIEL DE VOS DONNÉES, GRÂCE À L'IA QUI ANALYSE ET EXTRAIT DES INSIGHTS STRATÉGIQUES DES RÉPONSES TEXTUELLES.

04

POUR UNE ENQUÊTE EFFICACE ET FLEXIBLE, AVEC UN DISPOSITIF 100% EN LIGNE ET UN SUIVI EN TEMPS RÉEL VIA WEBREPORTING.

05

POUR PRENDRE DES DÉCISIONS ÉCLAIRÉES, EN S'APPUYANT SUR UN RAPPORT DÉTAILLÉ ET PERSONNALISÉ POUR AFFINER VOS STRATÉGIES.

# INTÉGRATION DE L'IA

## OBJECTIF :

Exploiter les réponses aux questions ouvertes pour comprendre l'état d'esprit des clients et transformer ces données qualitatives en informations stratégiques.

## MÉTHODES D'ANALYSE IA :

- **Analyse de sentiments** : évaluer l'émotion (positive, négative, neutre)
- **Catégorisation des thèmes** : identifier les sujets clés
- **Repérage des publics** : segmenter les répondants
- **Détection des aspirations** : repérer les besoins et attentes







# Contact



**Aymeric CARRET**

Responsable Développement

[aymeric.carret@g2a-consulting.fr](mailto:aymeric.carret@g2a-consulting.fr)

06 67 35 81 20

