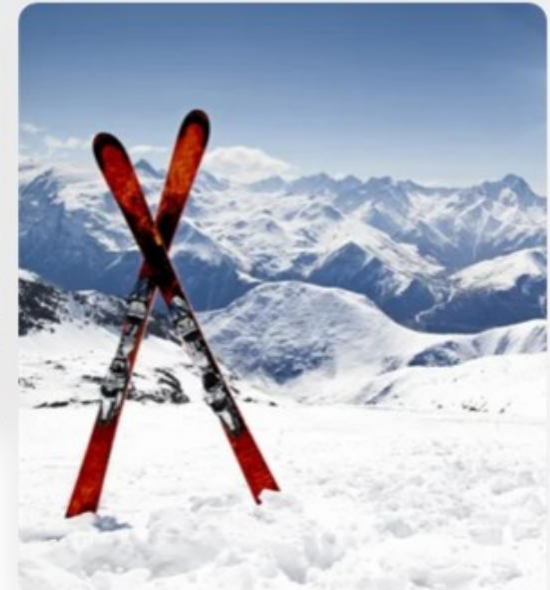


LES ATTENTES DES PROFESSIONNELS EN MONTAGNE

Partenariat

Montagne Leaders x G2A Consulting

Enquête inédite



SOMMAIRE

- 01 Objectifs et méthodologie
- 02 Profil et activité
- 03 Situation économique et perception de la station
- 04 Facteurs clés / points de fragilité
- 05 Coopération et gouvernance
- 06 Vision d'avenir et priorités stratégiques
- 07 Contribution des professionnels à la dynamique de la station
- 08 Recrutement des saisonniers

01 Objectifs et méthodologie



Objectifs

Dans un contexte de transformation des modèles touristiques en montagne et à la suite des récentes élections municipales, les territoires de montagne sont aujourd'hui amenés à repenser leur développement et leur attractivité. Acteurs essentiels de cette dynamique, les professionnels du tourisme jouent un rôle clé dans l'évolution des destinations.

Cette enquête s'inscrit dans une démarche collective visant à mieux comprendre les réalités du terrain, les équilibres économiques locaux et les enjeux auxquels font face les stations et vallées. Elle ambitionne de recueillir votre perception, vos attentes et votre expérience afin d'alimenter une réflexion stratégique partagée.

Cette enquête vise à recueillir les perceptions et les retours d'expérience des acteurs du tourisme sur le fonctionnement et les perspectives de leur destination. Les objectifs principaux sont les suivants :

- Évaluer la perception de la situation touristique et du climat économique local.
- Identifier les forces du territoire ainsi que les fragilités qui peuvent impacter son développement.
- Analyser le fonctionnement global de la destination et la qualité de la coopération entre les différents acteurs.
- Hiérarchiser les priorités d'action à engager pour répondre aux enjeux actuels et futurs.
- Comprendre le niveau d'implication des professionnels et les contributions qu'ils sont prêts à apporter à la dynamique territoriale.

Méthodologie

NOMBRE DE REPONSES

551

- Enquête en ligne
- Période d'enquête : du 09/04/2026 au 12/06/2026
- Durée moyenne du questionnaire : ~5 minutes



393

réponses -
focus hébergement



32

réponses -
focus restaurateur



31

réponses -
focus commerçant



9

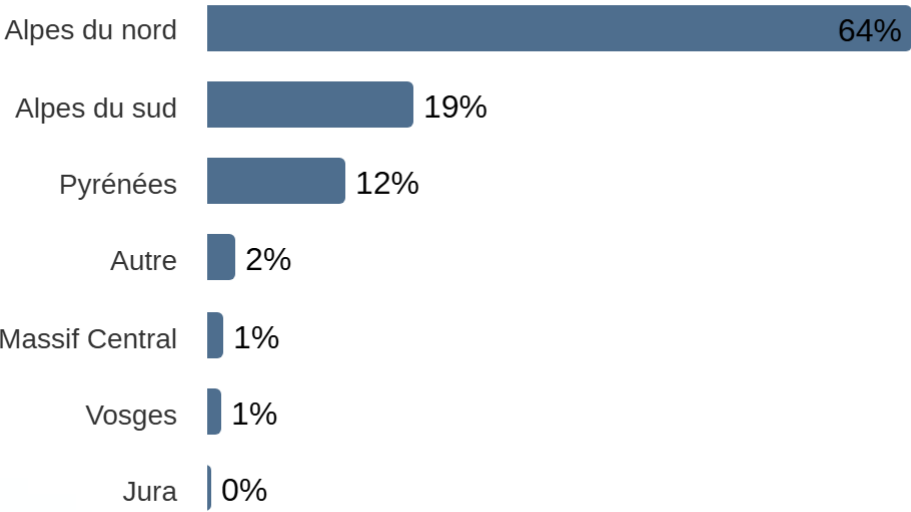
réponses -
focus magasin de
sport

02 Profil et activité

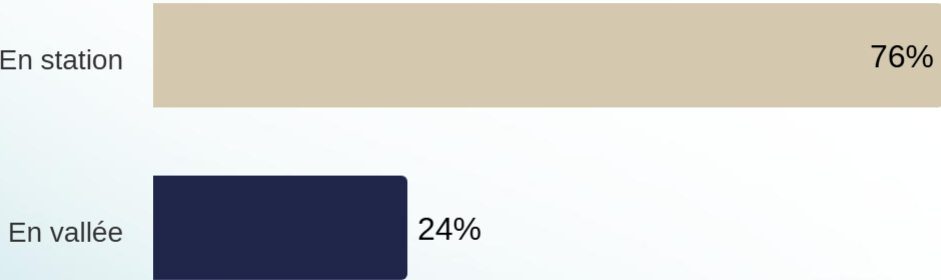


Localisation

Votre massif :



Votre établissement est situé :

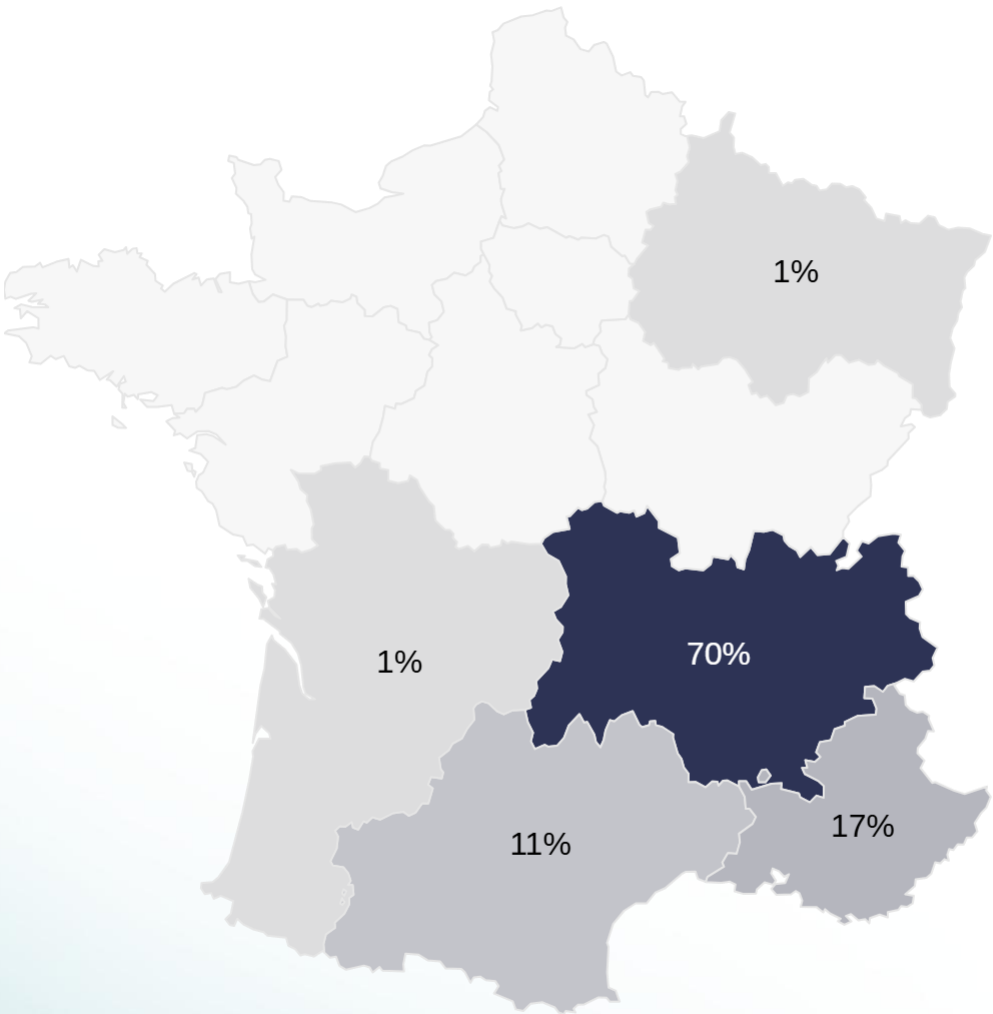


				
VOTRE MASSIF :	HÉBERGEMENT	RESTAURATEUR	COMMERÇANT	MAGASIN DE SPORT
Alpes du nord	64%	63%	74%	78%
Alpes du sud	19%	13%	13%	11%
Pyrénées	12%	13%	6%	0%
Massif Central	2%	3%	0%	0%
Jura	0%	0%	3%	11%
Vosges	1%	6%	0%	0%
Autre	2%	3%	3%	0%

				
VOTRE ÉTABLISSEMENT EST SITUÉ :	HÉBERGEMENT	RESTAURATEUR	COMMERÇANT	MAGASIN DE SPORT
En station	75%	75%	97%	89%
En vallée	25%	25%	3%	11%

Localisation

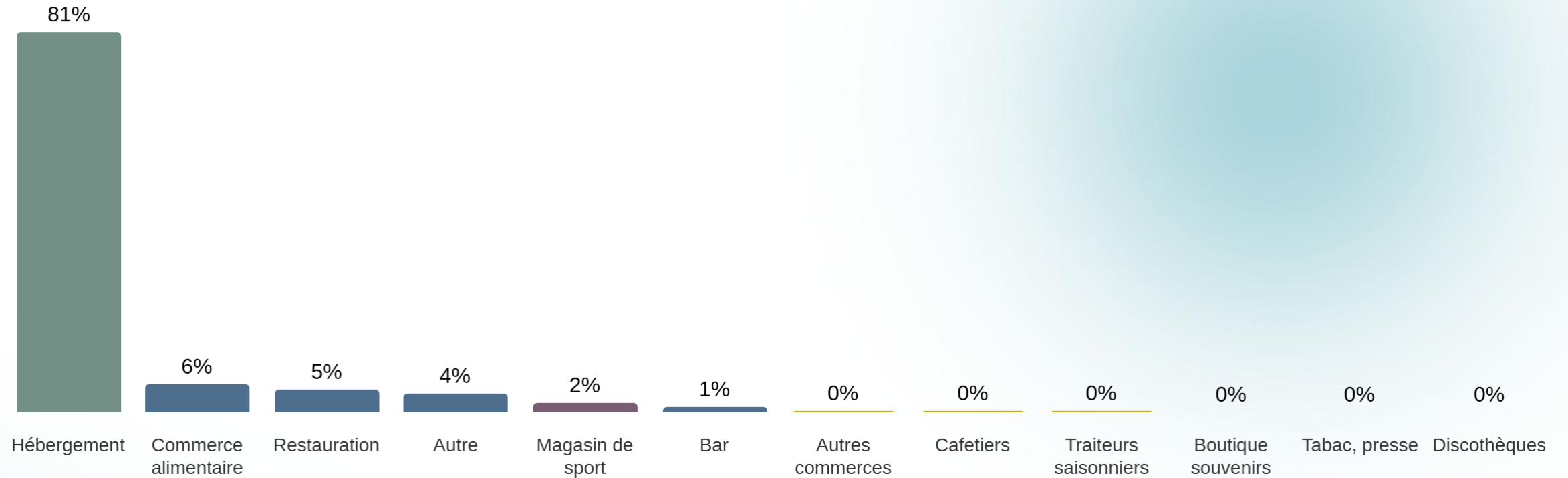
La commune de votre activité professionnelle :



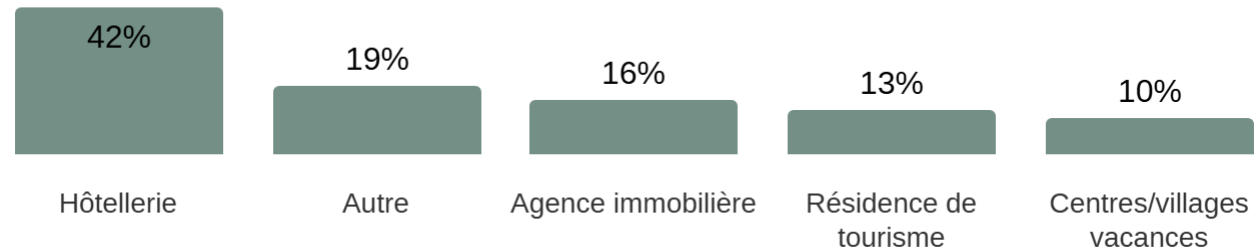
				
TOP 3 RÉGION	HÉBERGEMENT	RESTAURATEUR	COMMERÇANT	MAGASIN DE SPORT
Auvergne-Rhône-Alpes	83%	7%	8%	2%
Occitanie	90%	6%	4%	0%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	90%	4%	5%	1%
Nouvelle-Aquitaine	100%	0%	0%	0%
Grand Est	67%	33%	0%	0%

Activité principale

Votre activité principale :

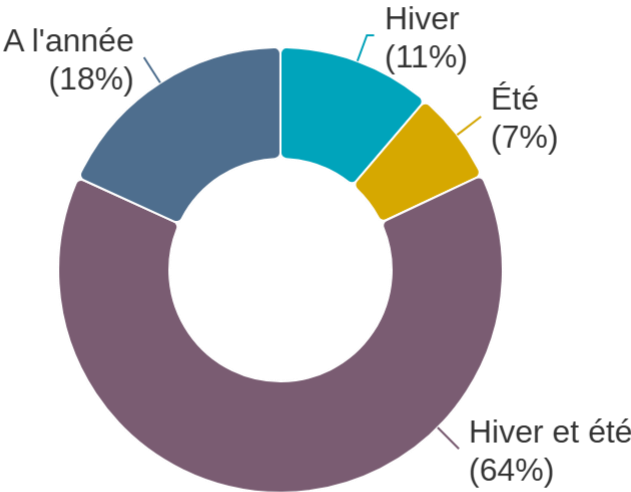


Quel type d'hébergement ?

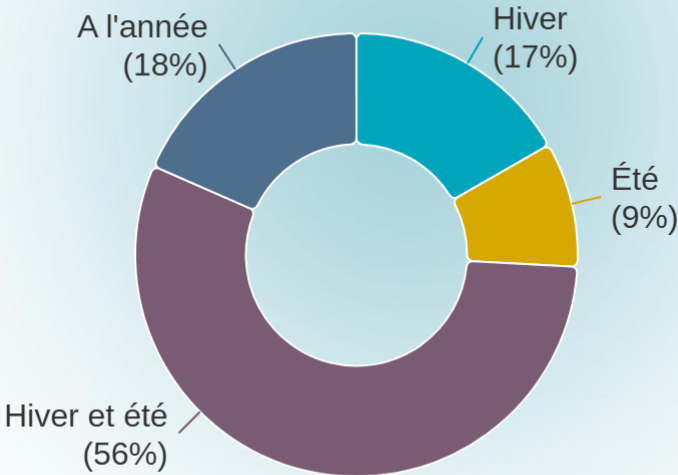


Fonctionnement

*La station/vallée dans laquelle vous exercez
fonctionne principalement :*



Votre activité fonctionne principalement :

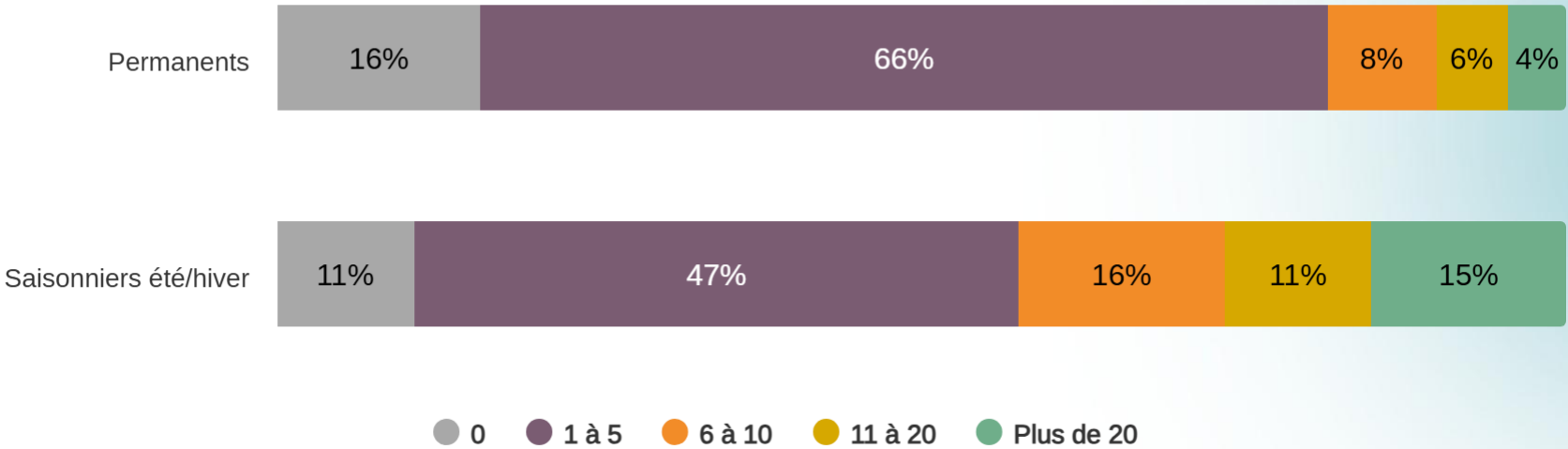


				
PÉRIODE	HÉBERGEMENT	RESTAURATEUR	COMMERÇANT	MAGASIN DE SPORT
Hiver	11%	9%	6%	44%
Été	7%	3%	0%	0%
Hiver et été	63%	66%	77%	44%
A l'année	18%	22%	16%	11%

				
PÉRIODE	HÉBERGEMENT	RESTAURATEUR	COMMERÇANT	MAGASIN DE SPORT
Hiver	16%	19%	16%	43%
Été	10%	3%	0%	0%
Hiver et été	57%	53%	58%	43%
A l'année	17%	25%	26%	14%

Salariés

Nombre de salariés :



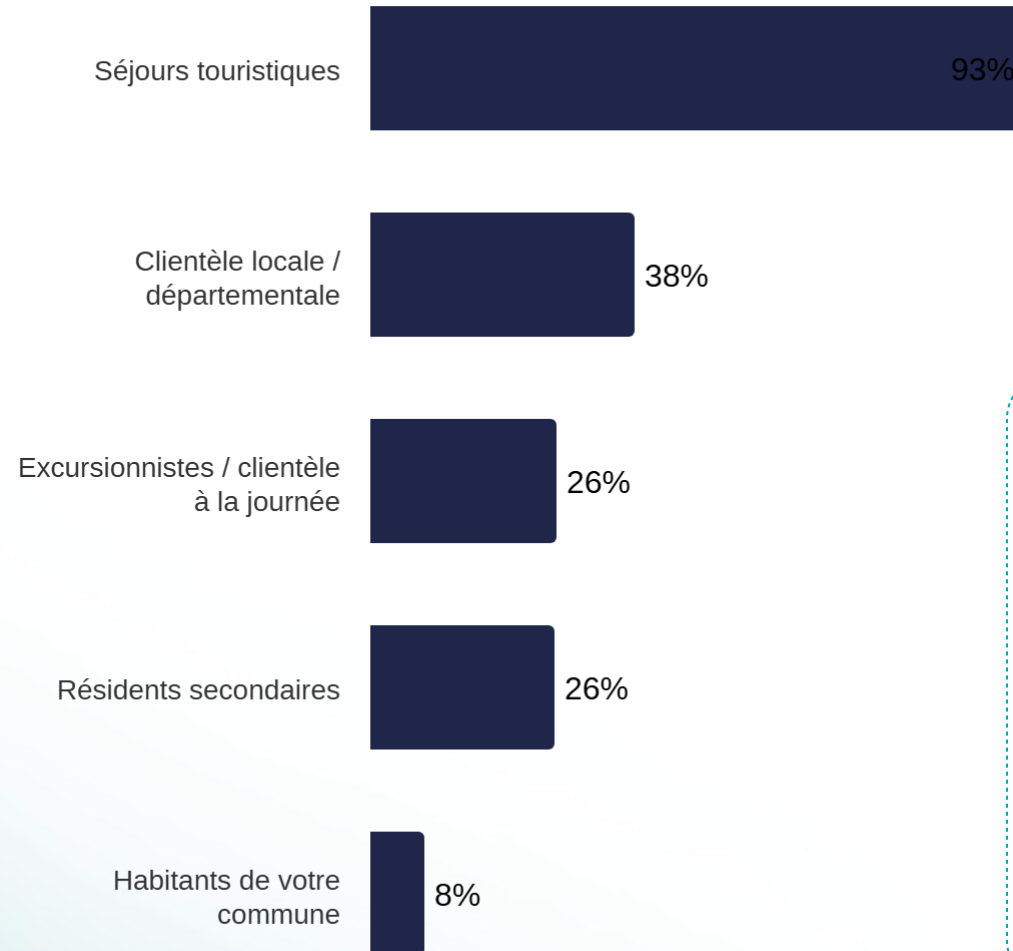
4,3 salariés permanents en moyenne

8,0 salariés saisonniers en moyenne

	 HÉBERGEMENT	 RESTAURATEUR	 COMMERÇANT	 MAGASIN DE SPORT
Permanents	4,2	4,5	4,4	6,5
Saisonniers été/hiver	7,8	8,8	6,1	20,3

Clientèle

Votre activité dépend principalement :



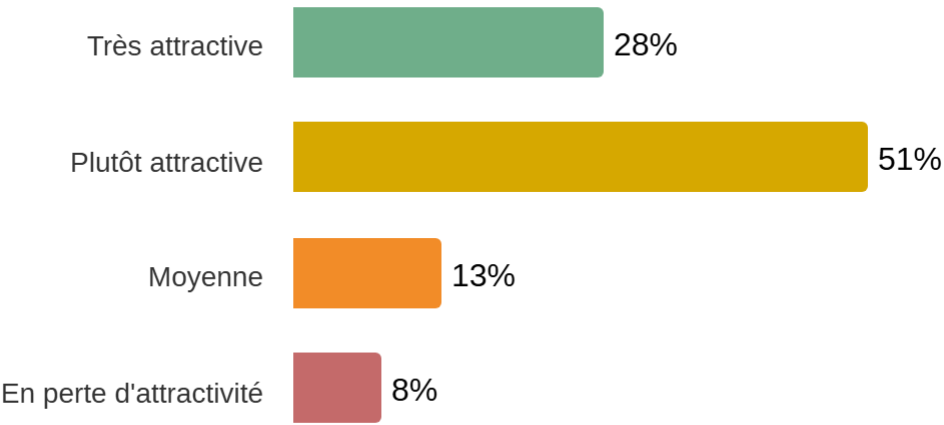
				
TYPE DE CLIENTÈLE	HÉBERGEMENT	RESTAURATEUR	COMMERÇANT	MAGASIN DE SPORT
Habitants de votre commune	3%	19%	45%	14%
Séjours touristiques	94%	84%	97%	86%
Excursionnistes / clientèle à la journée	25%	34%	19%	71%
Résidents secondaires	19%	38%	87%	57%
Clientèle locale / départementale	37%	63%	19%	43%

03 Situation économique et perception de la station



Image / activité touristique de la station

Selon vous, l'image de votre station est aujourd'hui :



Selon vous, l'activité touristique de votre station ces dernières années est :

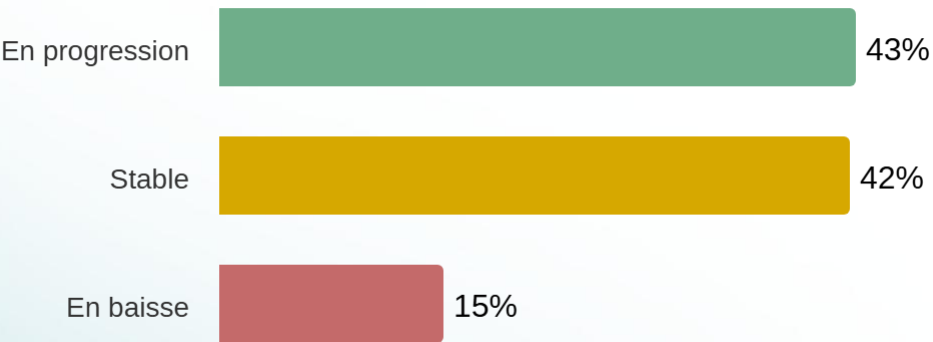
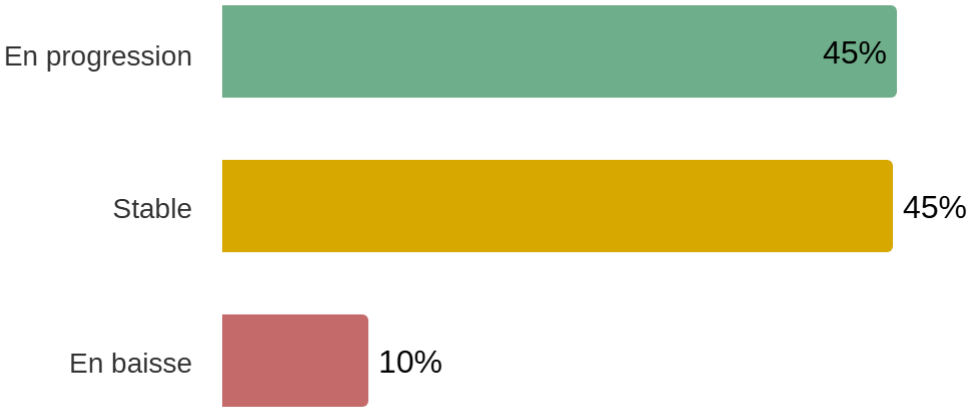


				
IMAGE DE LA STATION	HÉBERGEMENT	RESTAURATEUR	COMMERÇANT	MAGASIN DE SPORT
Très attractive	28%	28%	23%	29%
Plutôt attractive	52%	50%	52%	43%
Moyenne	13%	13%	23%	29%
En perte d'attractivité	8%	9%	3%	0%

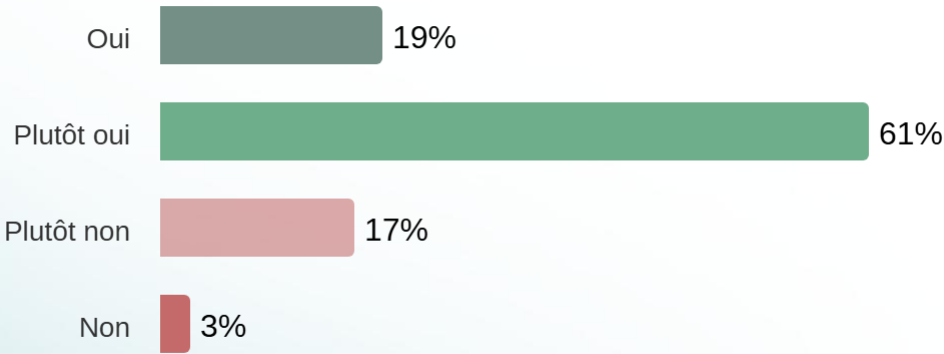
				
ACTIVITÉ TOURISTIQUE	HÉBERGEMENT	RESTAURATEUR	COMMERÇANT	MAGASIN DE SPORT
En progression	44%	34%	48%	43%
Stable	42%	45%	45%	43%
En baisse	15%	21%	7%	14%

Activité ces dernières années / les 5 prochaines années

Votre activité ces dernières années est :



Êtes-vous optimiste pour les 5 prochaines années ?

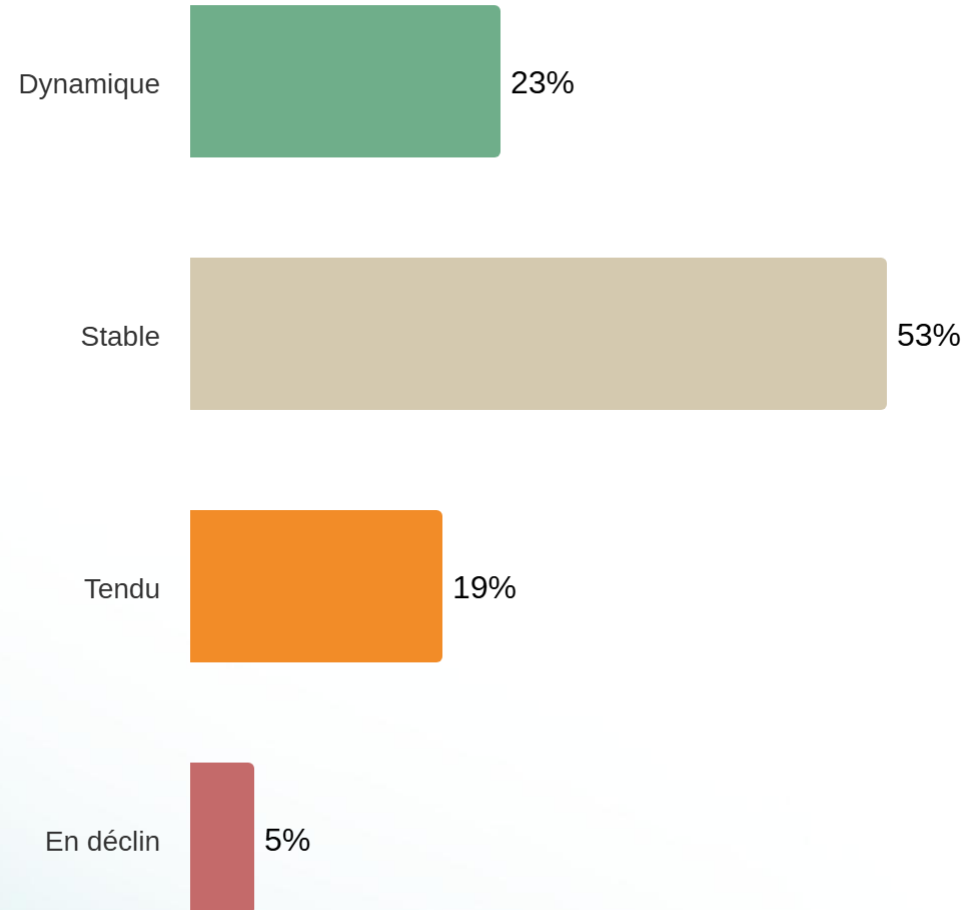


				
VOTRE ACTIVITÉ	HÉBERGEMENT	RESTAURATEUR	COMMERÇANT	MAGASIN DE SPORT
En progression	43%	47%	65%	71%
Stable	47%	41%	29%	29%
En baisse	10%	13%	6%	0%

				
ÊTES-VOUS OPTIMISTE POUR LES 5 PROCHAINES ANNÉES ?	HÉBERGEMENT	RESTAURATEUR	COMMERÇANT	MAGASIN DE SPORT
Oui	19%	16%	28%	14%
Plutôt oui	61%	65%	66%	86%
Plutôt non	17%	19%	3%	0%
Non	3%	0%	3%	0%

Climat économique et touristique local

Comment qualifieriez vous le climat économique et touristique local ?



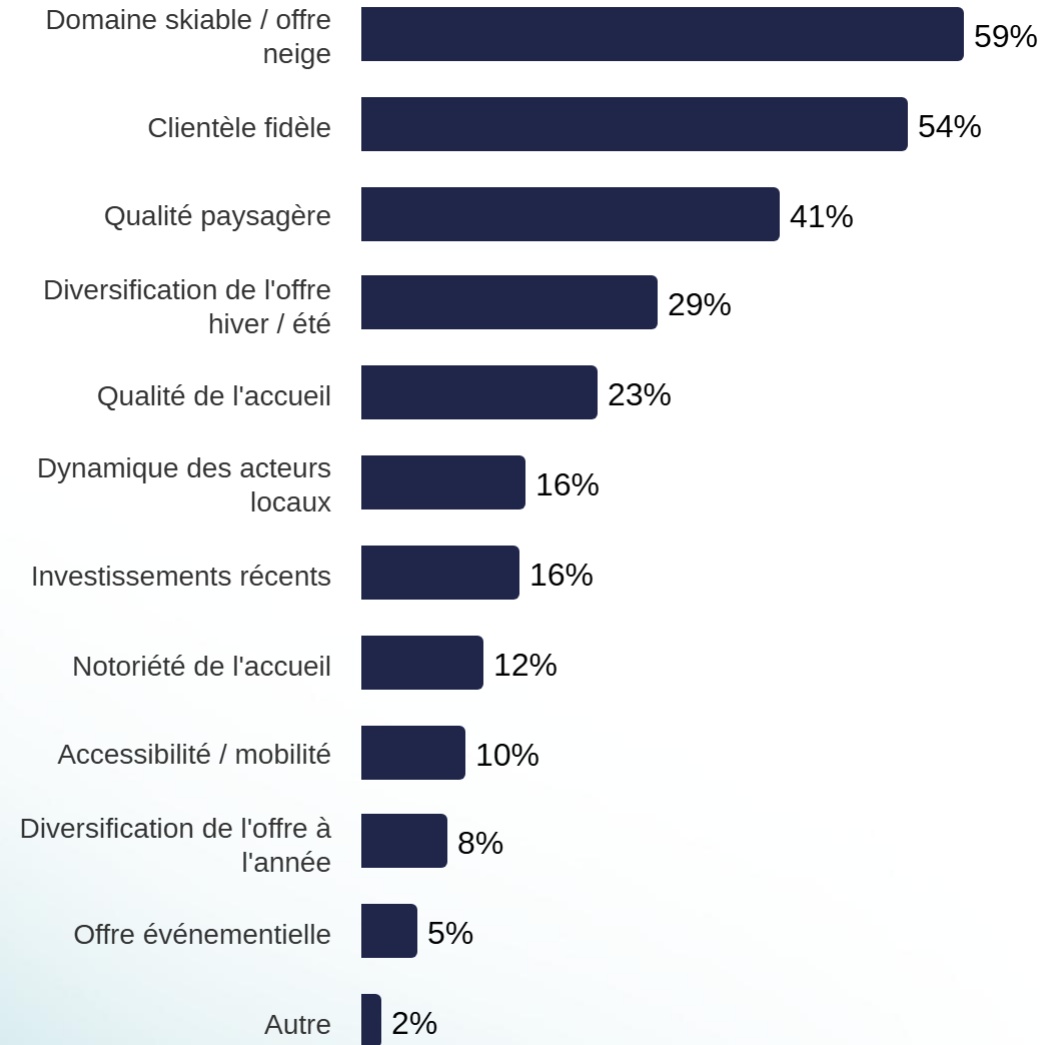
				
CLIMAT ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE LOCAL	HÉBERGEMENT	RESTAURATEUR	COMMERÇANT	MAGASIN DE SPORT
Dynamique	23%	29%	31%	14%
Stable	53%	45%	48%	71%
Tendu	19%	19%	17%	14%
En déclin	5%	6%	3%	0%

04 Facteurs clés / Points de fragilité



Facteurs de réussite

Selon vous, les 3 principaux facteurs de réussite de votre station sont :



				
FACTEURS DE RÉUSSITE	HÉBERGEMENT	RESTAURATEUR	COMMERÇANT	MAGASIN DE SPORT
Domaine skiable / offre neige	61%	47%	68%	50%
Diversification de l'offre à l'année	8%	7%	8%	0%
Diversification de l'offre hiver / été	29%	33%	20%	17%
Accessibilité / mobilité	10%	10%	12%	17%
Notoriété de l'accueil	12%	7%	12%	33%

Facteurs de réussite

Qu'est ce qui fonctionne particulièrement bien aujourd'hui dans
votre station ? (217 réponses)

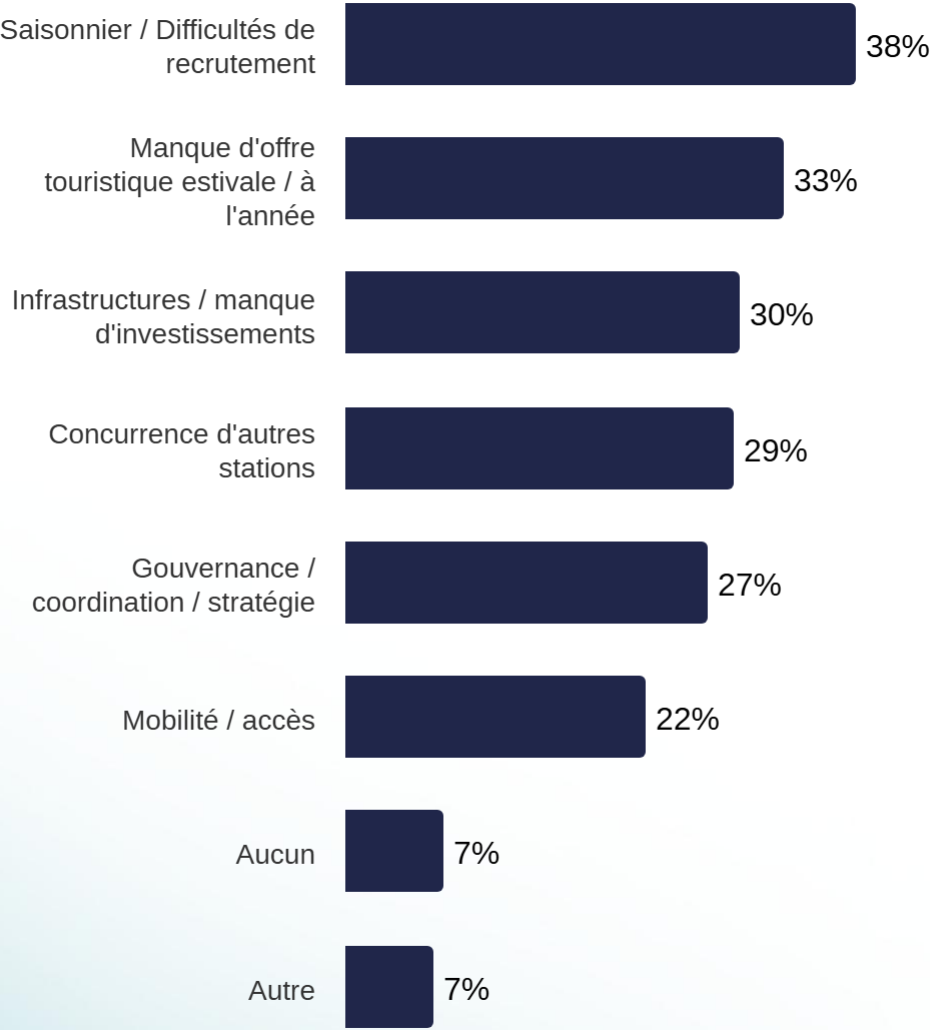


Pourquoi cela fonctionne-t-il selon vous ? (176 réponses)



Freins au développement

Quels sont les principaux freins au développement de la station :



				
FREINS AU DÉVELOPPEMENT	HÉBERGEMENT	RESTAURATEUR	COMMERÇANT	MAGASIN DE SPORT
Gouvernance / coordination / stratégie	27%	10%	46%	50%
Infrastructures / manque d'investissements	28%	31%	29%	17%
Saisonnier / Difficultés de recrutement	39%	52%	29%	17%
Mobilité / accès	25%	7%	8%	33%
Concurrence d'autres stations	30%	31%	21%	17%

Freins au développement

Qu'est ce qui ne fonctionne pas ou plus dans votre station ?
(183 réponses)



Pourquoi cela ne fonctionne-t-il pas selon vous ?
(143 réponses)

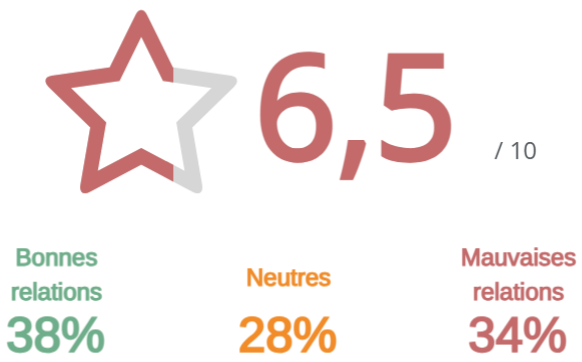


05 Coopération et gouvernance

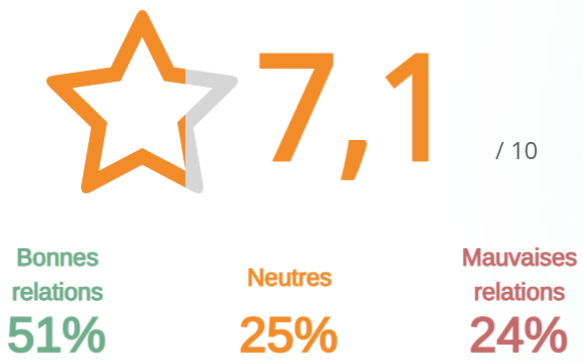


Relations des socio-professionnels

Mairie et socio-professionnels



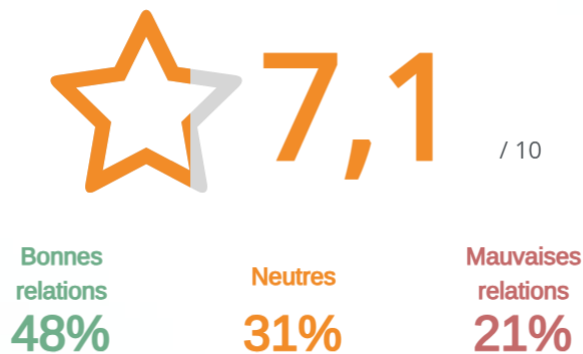
Office de Tourisme et socio-professionnels



Remontées mécaniques et socio-professionnels



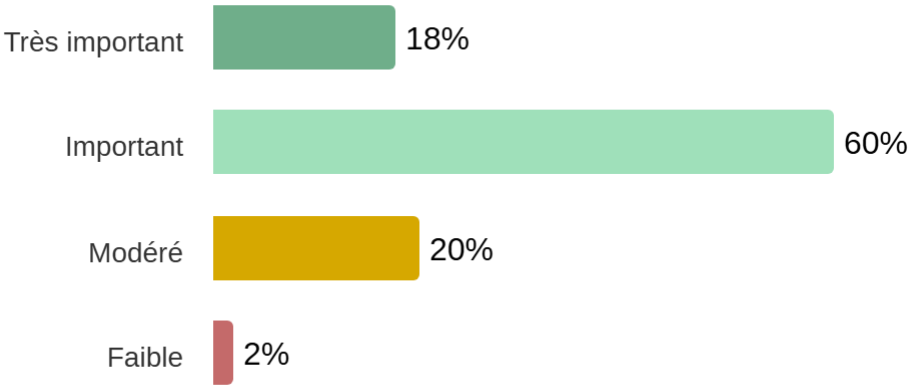
Entre socio-professionnels



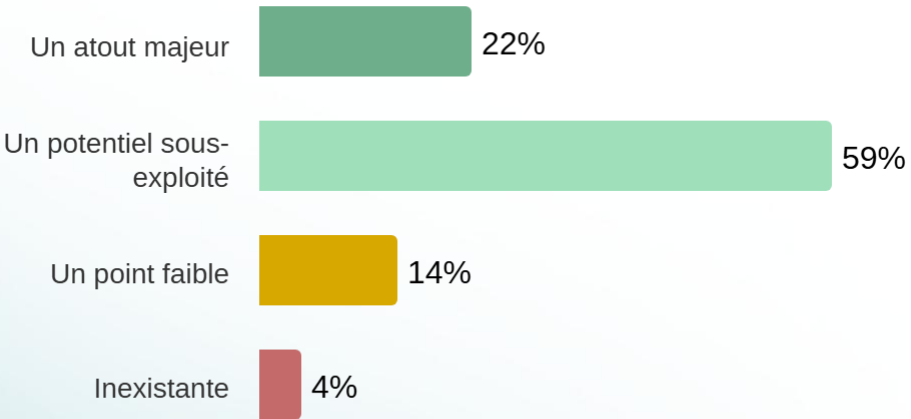
	 HÉBERGEMENT	 RESTAURATEUR	 COMMERÇANT	 MAGASIN DE SPORT
Mairie et socio-professionnels	6,6	6,8	5,6	6,2
Office de Tourisme et socio-professionnels	7,2	7,2	6,0	6,5
Remontées mécaniques et socio-professionnels	6,8	7,1	6,0	7,0
Entre socio-professionnels	7,2	7,2	7,4	6,7

Synergie entre le territoire et les socio-professionnels

Si la synergie entre le territoire et les socio-professionnels était renforcée, pour la destination l'impact serait :



Selon vous, cette synergie est aujourd'hui



				
SYNERGIE ENTRE LE TERRITOIRE ET LES SOCIO-PROFESSIONNELS	HÉBERGEMENT	RESTAURATEUR	COMMERÇANT	MAGASIN DE SPORT
Très important	16%	18%	43%	17%
Important	62%	54%	52%	67%
Modéré	20%	25%	5%	17%
Faible	2%	4%	0%	0%

				
SELON VOUS, CETTE SYNERGIE EST AUJOURD'HUI :	HÉBERGEMENT	RESTAURATEUR	COMMERÇANT	MAGASIN DE SPORT
Un atout majeur	21%	32%	29%	17%
Un potentiel sous-exploité	60%	57%	48%	50%
Un point faible	14%	11%	14%	33%
Inexistante	4%	0%	10%	0%

Synergie entre le territoire et les socio-professionnels

Souhaitez-vous :



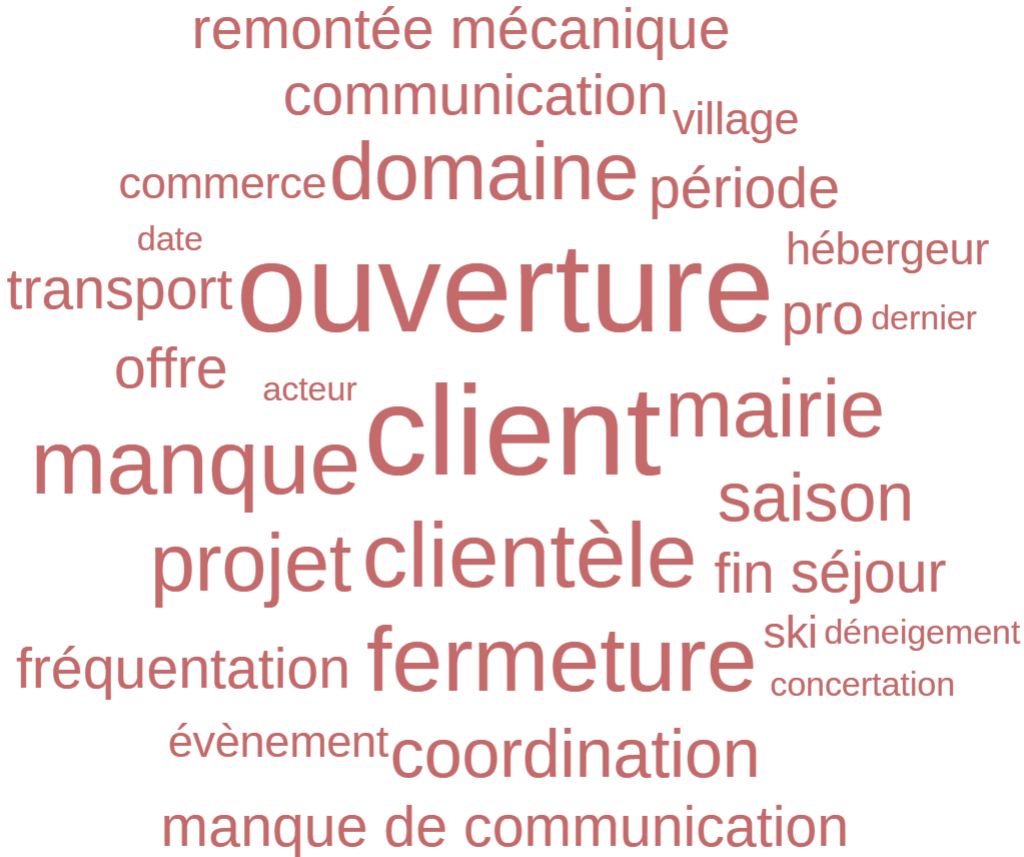
				
SOUHAITERIEZ-VOUS :	HÉBERGEMENT	RESTAURATEUR	COMMERÇANT	MAGASIN DE SPORT
Plus de concertation, co-construction	43%	32%	57%	83%
Plus de transparence budgétaire	13%	11%	14%	33%
Des réunions physiques plus régulières	14%	14%	5%	50%
Webinaires, réunions en ligne	8%	0%	5%	0%
Une stratégie partagée formalisée	42%	25%	52%	50%

Coopération / coordination

Donnez un exemple concret où la coopération a amélioré la performance collective : (102 réponses)

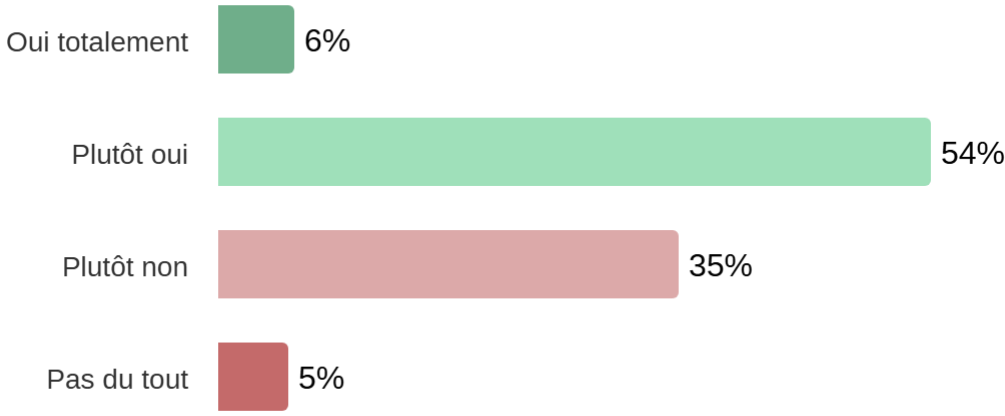


Donnez un exemple où le manque de coordination a pénalisé la station : (102 réponses)

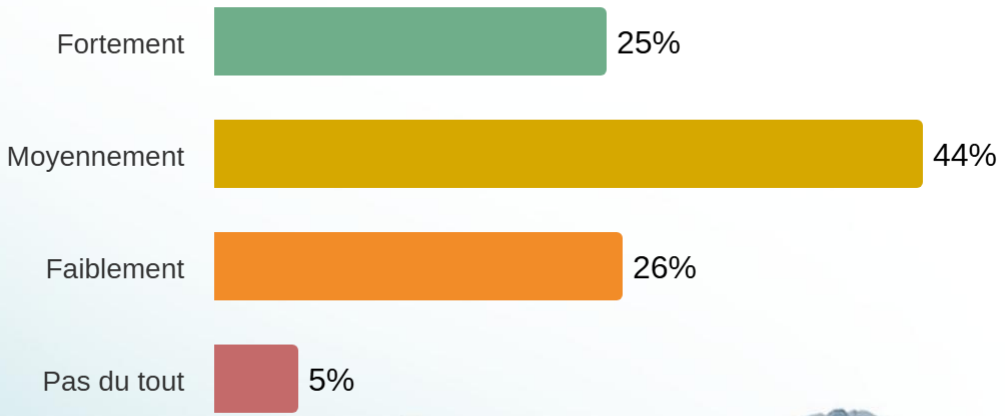


Information données par le territoire

Êtes-vous suffisamment informé(e) des actions menées par le territoire ?



Dans quelle mesure estimez-vous que le territoire contribue à votre visibilité ?



				
INFO MENÉES PAR LE TERRITOIRE	HÉBERGEMENT	RESTAURATEUR	COMMERÇANT	MAGASIN DE SPORT
Oui totalement	6%	4%	10%	0%
Plutôt oui	56%	68%	20%	33%
Plutôt non	33%	25%	55%	50%
Pas du tout	5%	4%	15%	17%

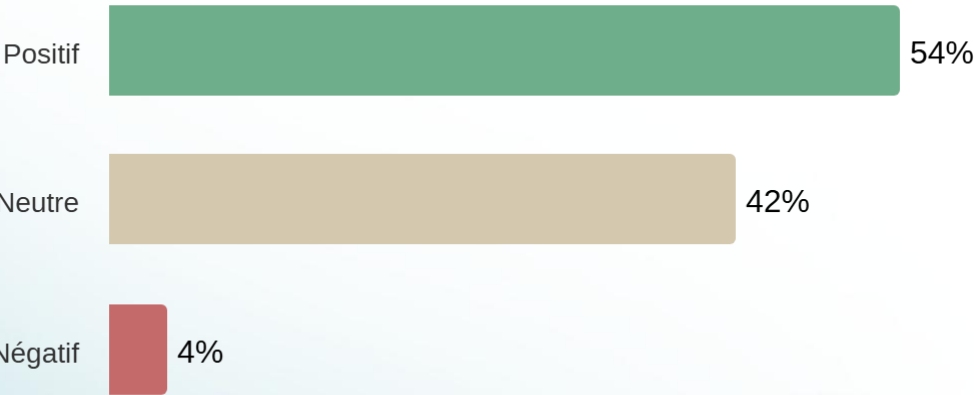
				
LE TERRITOIRE CONTRIBUE À LA VISIBILITÉ	HÉBERGEMENT	RESTAURATEUR	COMMERÇANT	MAGASIN DE SPORT
Fortement	25%	21%	25%	33%
Moyennement	46%	50%	25%	17%
Faiblement	26%	18%	40%	50%
Pas du tout	4%	11%	10%	0%

Contenus / Offre évènementielle

Avez-vous déjà relayé des campagnes ou contenus de la destination ?



L'offre évènementielle a-t-elle un impact sur votre activité ?

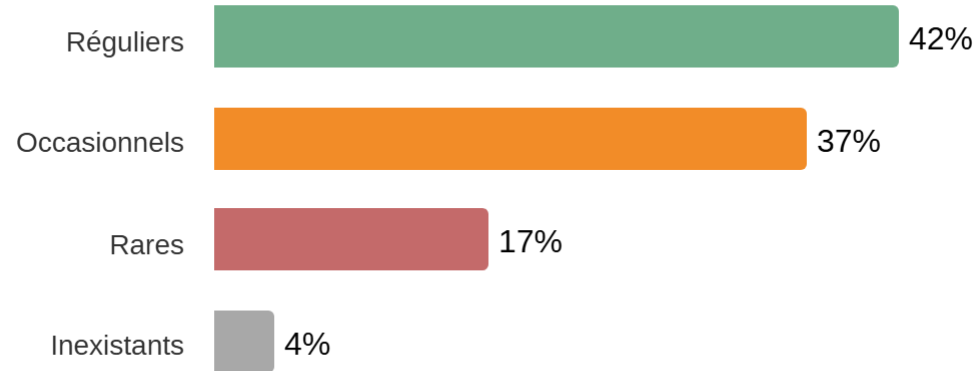


				
RELAYÉ DES CAMPAGNES OU CONTENUS	HÉBERGEMENT	RESTAURATEUR	COMMERÇANT	MAGASIN DE SPORT
Oui	60%	57%	70%	83%
Non	40%	43%	30%	17%

				
OFFRE ÉVÈNEMENTIELLE IMPACT SUR VOTRE ACTIVITÉ	HÉBERGEMENT	RESTAURATEUR	COMMERÇANT	MAGASIN DE SPORT
Positif	52%	61%	65%	50%
Neutre	43%	39%	35%	50%
Négatif	5%	0%	0%	0%

L'office de Tourisme

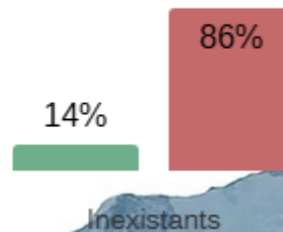
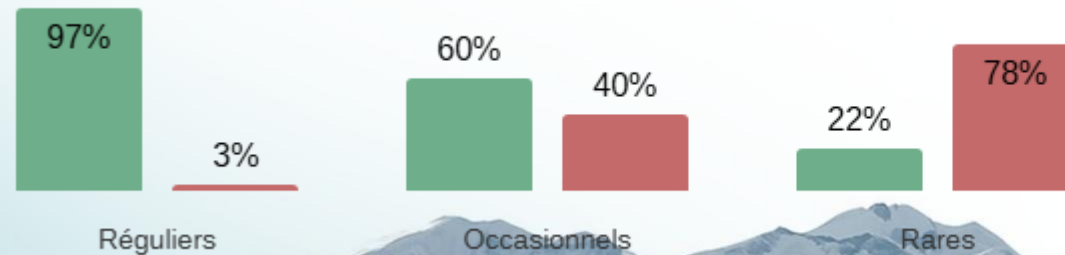
Les échanges avec l'Office de Tourisme sont :



Est-ce que cela vous convient ?



Satisfaction concernant les échanges avec l'Office de Tourisme

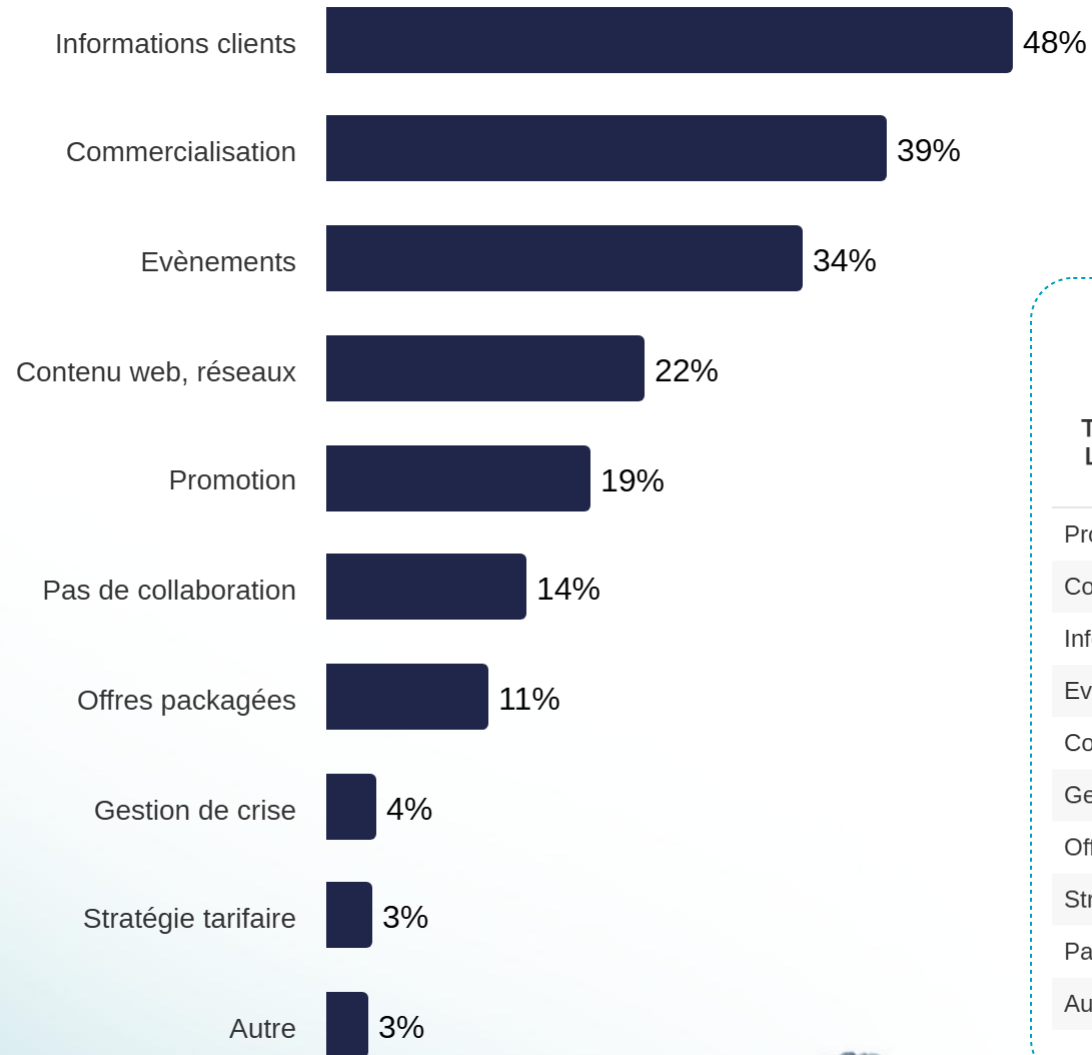


				
ÉCHANGES AVEC L'OFFICE DE TOURISME	HÉBERGEMENT	RESTAURATEUR	COMMERÇANT	MAGASIN DE SPORT
Réguliers	44%	50%	21%	17%
Occasionnels	37%	39%	16%	50%
Rares	16%	7%	47%	17%
Inexistants	3%	4%	16%	17%

				
EST-CE QUE CELA VOUS CONVIENT ?	HÉBERGEMENT	RESTAURATEUR	COMMERÇANT	MAGASIN DE SPORT
Oui	71%	64%	32%	33%
Non	29%	36%	68%	67%

L'Office de Tourisme

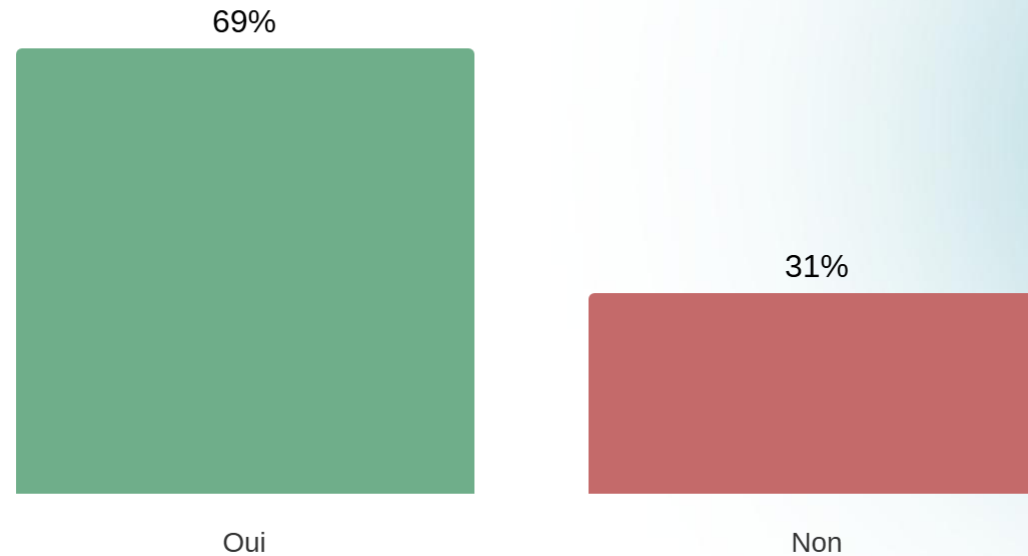
Travaillez-vous avec l'Office de Tourisme pour :



TRAVAILLEZ-VOUS AVEC L'OFFICE DE TOURISME POUR :				
	HÉBERGEMENT	RESTAURATEUR	COMMERÇANT	MAGASIN DE SPORT
Promotion	21%	4%	0%	33%
Commercialisation	43%	29%	5%	50%
Informations clients	50%	46%	26%	33%
Evènements	33%	46%	16%	33%
Contenu web, réseaux	22%	32%	16%	33%
Gestion de crise	4%	0%	5%	0%
Offres packagées	11%	11%	0%	33%
Stratégie tarifaire	3%	0%	0%	33%
Pas de collaboration	11%	14%	68%	17%
Autre	3%	4%	0%	0%

Intersaisons

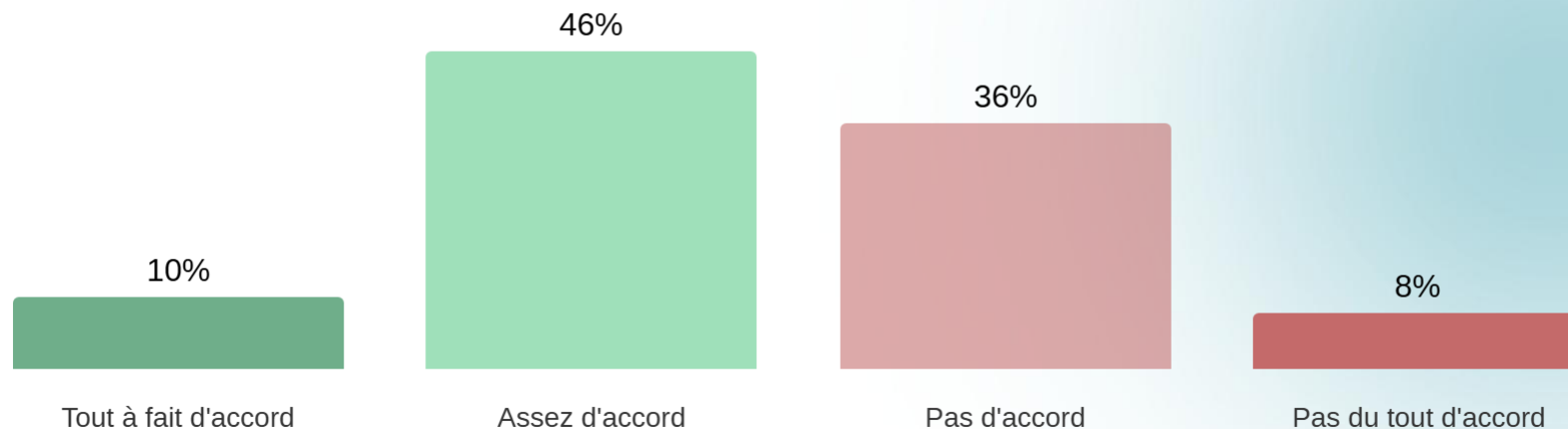
Avez-vous adapté votre offre pour attirer de la clientèle en dehors des périodes de forte fréquentation (intersaisons) ?



				
ADAPTER VOTRE OFFRE LORS DES INTERSAISONS	HÉBERGEMENT	RESTAURATEUR	COMMERÇANT	MAGASIN DE SPORT
Oui	71%	54%	47%	100%
Non	29%	46%	53%	0%

Territoire et socio-professionnels

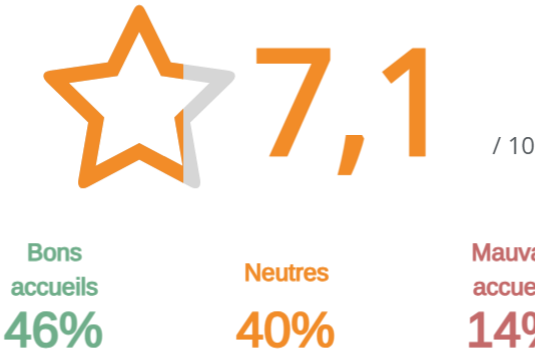
Dans quelle mesure êtes vous d'accord avec cette affirmation
"Le territoire et les socio-professionnels travaillent aujourd'hui ensemble comme une vraie équipe pour piloter la destination"



				
AFFIRMATION	HÉBERGEMENT	RESTAURATEUR	COMMERÇANT	MAGASIN DE SPORT
Tout à fait d'accord	9%	14%	11%	17%
Assez d'accord	47%	57%	32%	33%
Pas d'accord	35%	25%	42%	50%
Pas du tout d'accord	8%	4%	16%	0%

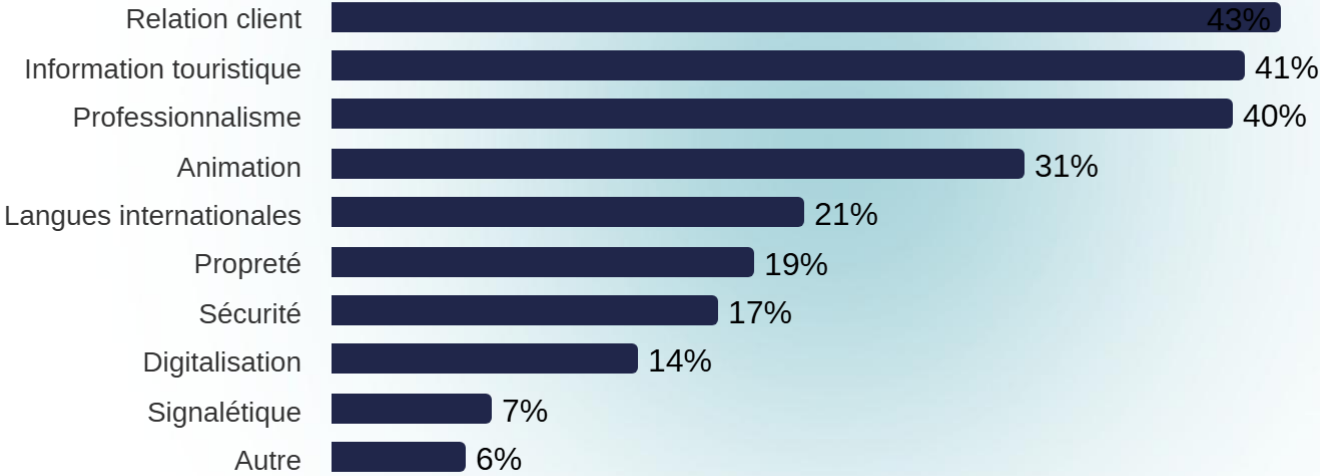
L'accueil sur la station

Comment évaluez vous la qualité globale de l'accueil sur la station ?



	QUALITÉ DE L'ACCUEIL DE LA STATION
Hébergement 	7,1
Restaurateur 	7,3
Commerçant 	6,5
Magasin de sport 	6,8

Selon vous, quels sont les points forts de l'accueil dans votre station ?



				
POINTS FORTS	HÉBERGEMENT	RESTAURATEUR	COMMERÇANT	MAGASIN DE SPORT
Professionnalisme	41%	43%	42%	17%
Information touristique	43%	32%	21%	50%
Signalétique	7%	11%	5%	0%
Propreté	19%	21%	32%	17%
Sécurité	17%	18%	16%	33%

06 Vision d'avenir et priorités stratégiques



Les priorités à 5 ans

Les priorités à 5 ans dans l'intérêt de la destination devraient être ?



LES PRIORITÉS À 5 ANS
DANS L'INTÉRÊT DE LA
DESTINATION DEVRAIENT
ÊTRE :



HÉBERGEMENT

RESTAURATEUR

COMMERÇANT

MAGASIN DE
SPORT

Modernisation des
équipements

21%

19%

16%

17%

Diversification 4 saisons

42%

26%

53%

67%

Transition environnementale

22%

22%

0%

33%

Logements saisonniers

45%

48%

63%

50%

Communication / marketing

20%

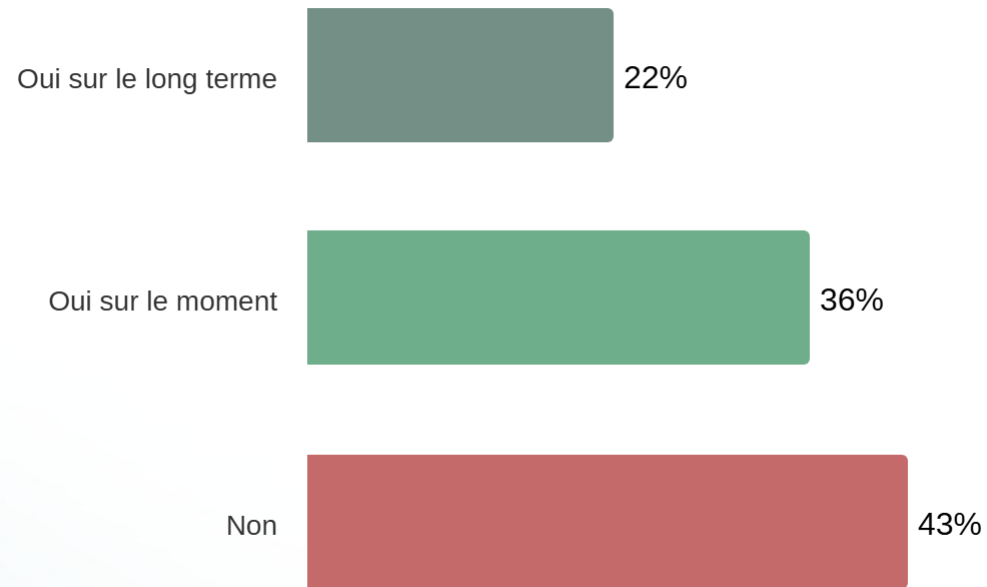
19%

11%

0%

Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver 2030

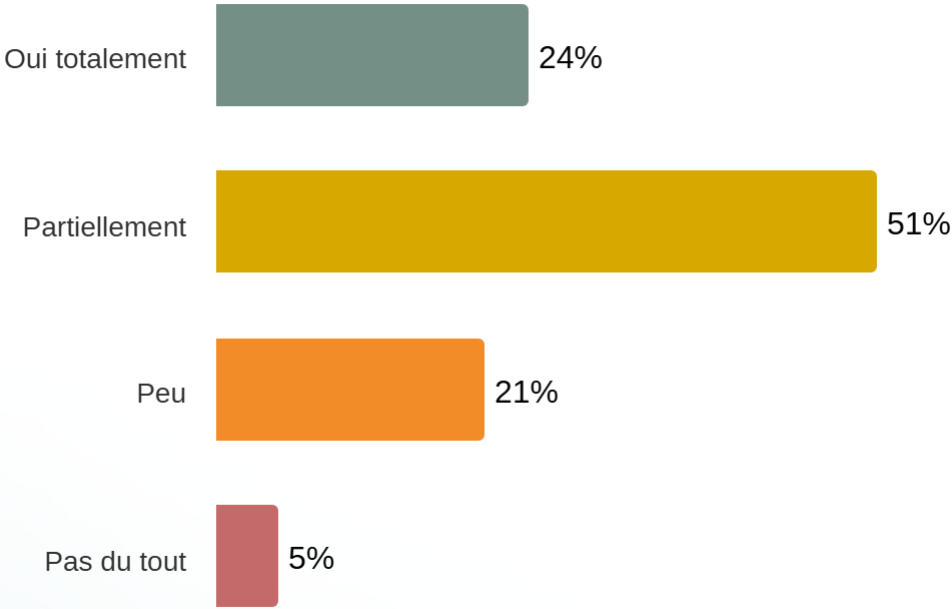
Pensez vous que les Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver 2030 peuvent stimuler l'économie de votre territoire ?



JOP 2030 STIMULER L'ÉCONOMIE DU TERRITOIRE				
	HÉBERGEMENT	RESTAURATEUR	COMMERÇANT	MAGASIN DE SPORT
Oui sur le long terme	19%	33%	26%	33%
Oui sur le moment	36%	26%	58%	50%
Non	45%	41%	16%	17%

Cohérence entre stratégie individuelle et celle de la station

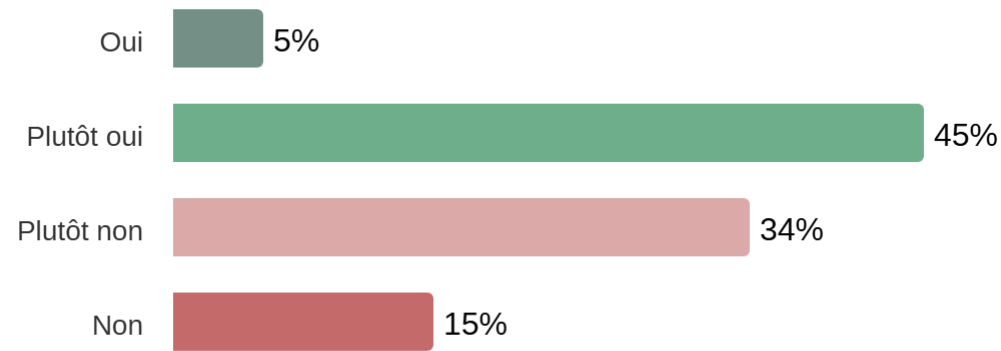
Avez-vous le sentiment que votre stratégie est alignée avec celle de la station ?



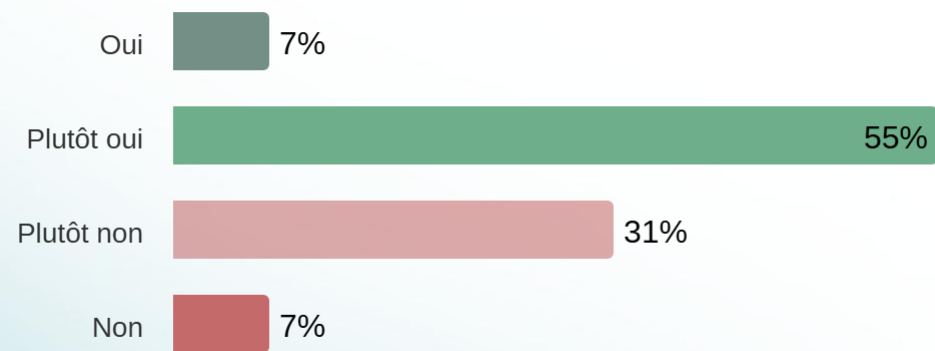
AVEZ-VOUS LE SENTIMENT QUE VOTRE STRATÉGIE EST ALIGNÉE AVEC CELLE DE LA STATION ?				
	HÉBERGEMENT	RESTAURATEUR	COMMERÇANT	MAGASIN DE SPORT
Oui totalement	25%	26%	17%	0%
Partiellement	50%	56%	44%	50%
Peu	20%	15%	28%	50%
Pas du tout	4%	4%	11%	0%

Enjeux climatiques

Pensez-vous que votre station est suffisamment préparée aux enjeux climatiques ?



Pensez-vous que votre activité est suffisamment préparée aux enjeux climatiques ?

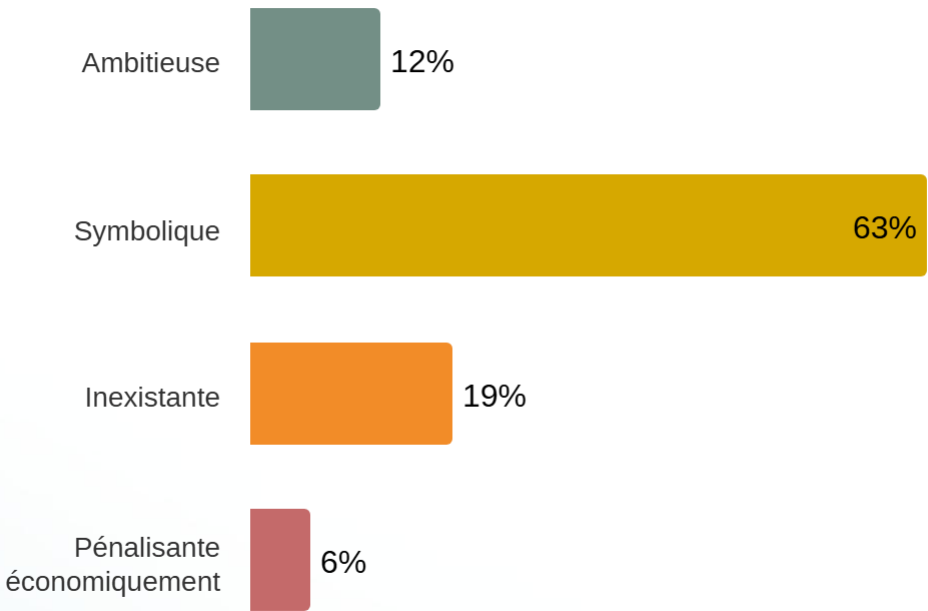


PENSEZ-VOUS QUE VOTRE STATION EST SUFFISAMMENT PRÉPARÉE AUX ENJEUX CLIMATIQUES ?				
	HÉBERGEMENT	RESTAURATEUR	COMMERÇANT	MAGASIN DE SPORT
Oui	4%	9%	7%	0%
Plutôt oui	44%	55%	47%	20%
Plutôt non	37%	23%	33%	40%
Non	16%	14%	13%	40%

PENSEZ-VOUS QUE VOTRE ACTIVITÉ EST SUFFISAMMENT PRÉPARÉE AUX ENJEUX CLIMATIQUES ?				
	HÉBERGEMENT	RESTAURATEUR	COMMERÇANT	MAGASIN DE SPORT
Oui	6%	14%	0%	0%
Plutôt oui	54%	67%	75%	20%
Plutôt non	34%	10%	19%	40%
Non	7%	10%	6%	40%

Stratégie environnementale

La stratégie environnementale actuelle est :



LA STRATÉGIE ENVIRONNEMENTALE ACTUELLE EST :				
	HÉBERGEMENT	RESTAURATEUR	COMMERÇANT	MAGASIN DE SPORT
Ambitieuse	11%	19%	11%	0%
Symbolique	66%	59%	44%	50%
Inexistante	18%	7%	39%	33%
Pénalisante économiquement	5%	15%	6%	17%

Action prioritaire pour les 5 prochaines années

Si vous deviez prioriser une seule action à engager dans les 5 prochaines années pour votre station, laquelle serait-elle ? (180 réponses)

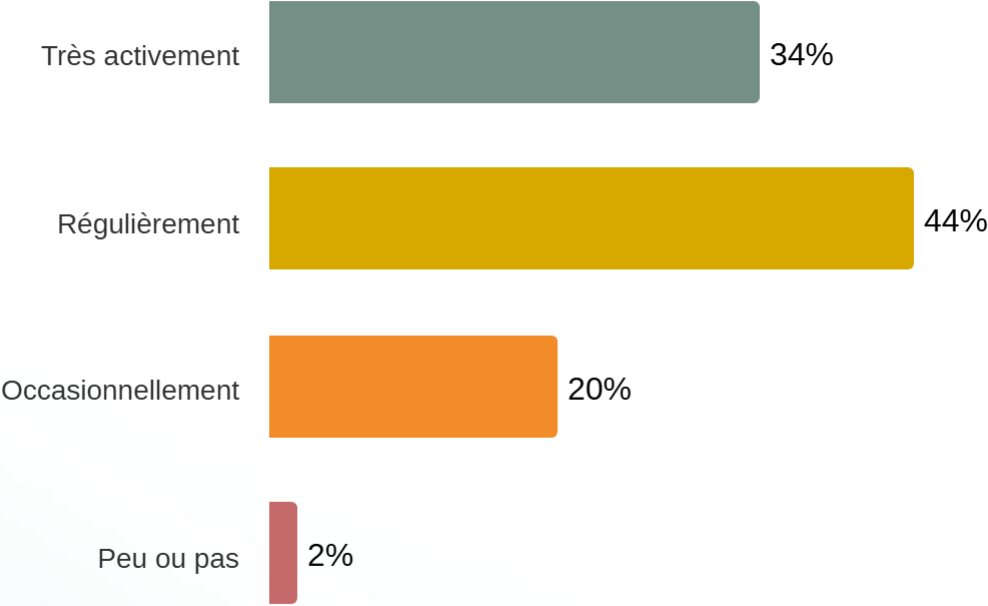


07 Contribution des professionnels à la dynamique de la station



Promotion de la station

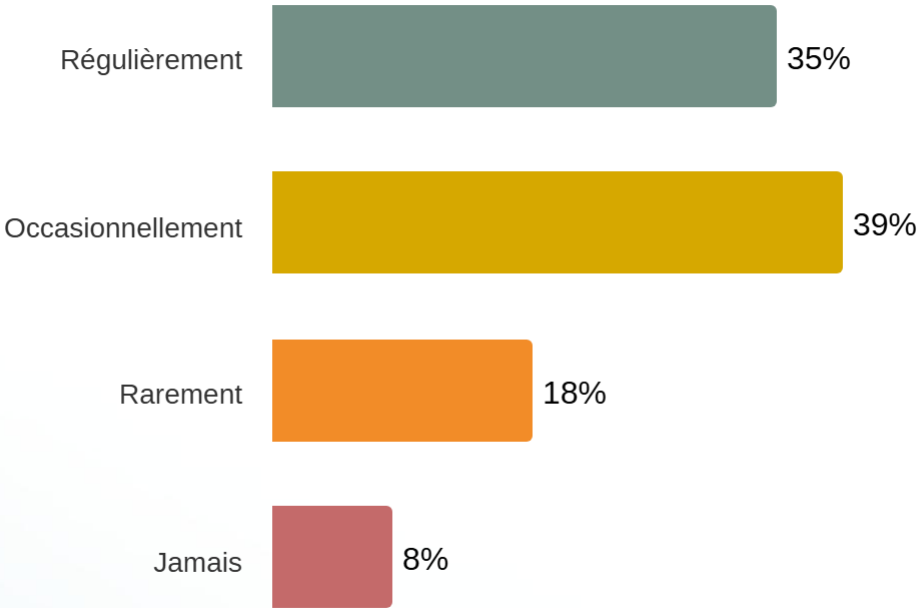
Dans quelle mesure contribuez vous aujourd'hui à la promotion de la station auprès de vos clients ?



CONTRIBUTION À LA PROMOTION DE LA STATION				
	HÉBERGEMENT	RESTAURATEUR	COMMERÇANT	MAGASIN DE SPORT
Très activement	36%	19%	33%	50%
Régulièrement	43%	63%	39%	33%
Occasionnellement	20%	15%	28%	17%
Peu ou pas	2%	4%	0%	0%

Expérience des visiteurs

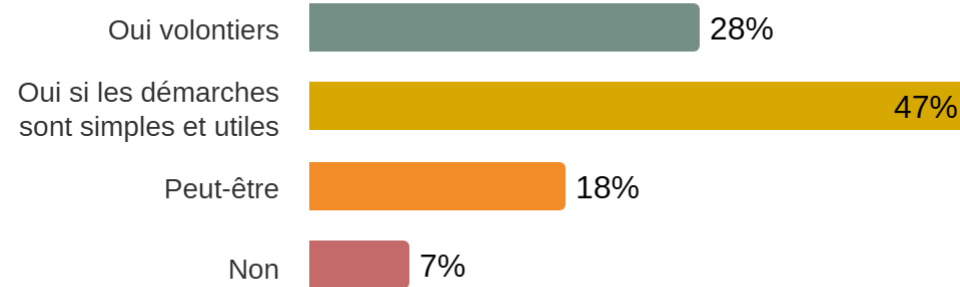
Travaillez-vous avec d'autres acteurs de la station pour proposer des offres ou améliorer l'expérience des visiteurs ?



OFFRE OU AMÉLIORATION POUR L'EXPÉRIENCE DES VISITEURS				
	HÉBERGEMENT	RESTAURATEUR	COMMERÇANT	MAGASIN DE SPORT
Régulièrement	35%	22%	22%	67%
Occasionnellement	41%	37%	44%	17%
Rarement	17%	26%	22%	17%
Jamais	7%	15%	11%	0%

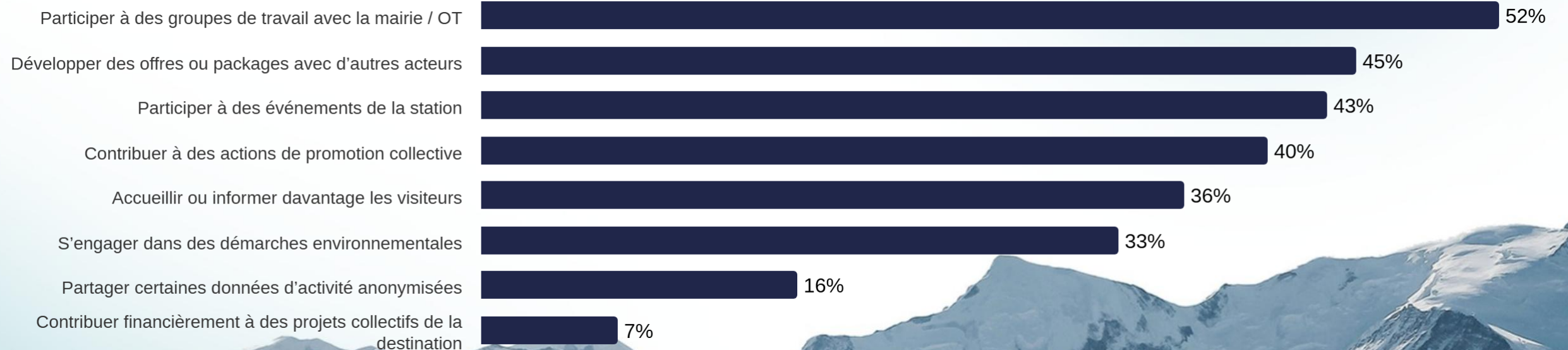
Démarches collectives pour la station

Êtes-vous prêt(e) à vous impliquer davantage dans des démarches collectives pour la station ?



				
IMPLICATION DÉMARCHES COLLECTIVES	HÉBERGEMENT	RESTAURATEUR	COMMERÇANT	MAGASIN DE SPORT
Oui volontiers	27%	19%	39%	67%
Oui si les démarches sont simples et utiles	47%	56%	50%	17%
Peut-être	19%	22%	0%	17%
Non	7%	4%	11%	0%

Dans quels domaines seriez-vous prêt(e) à contribuer davantage ?

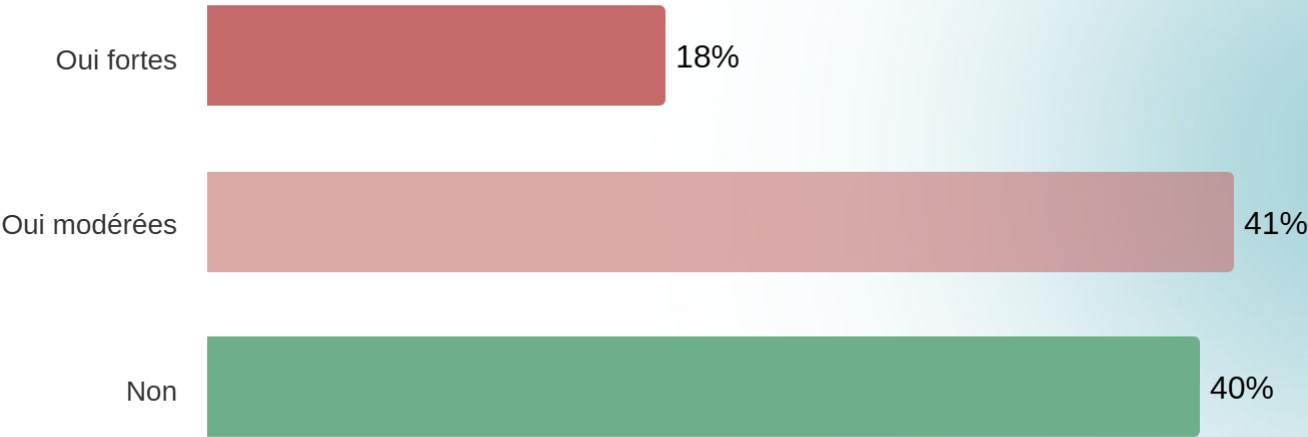


08 Recrutement des saisonniers



Difficultés de recrutement

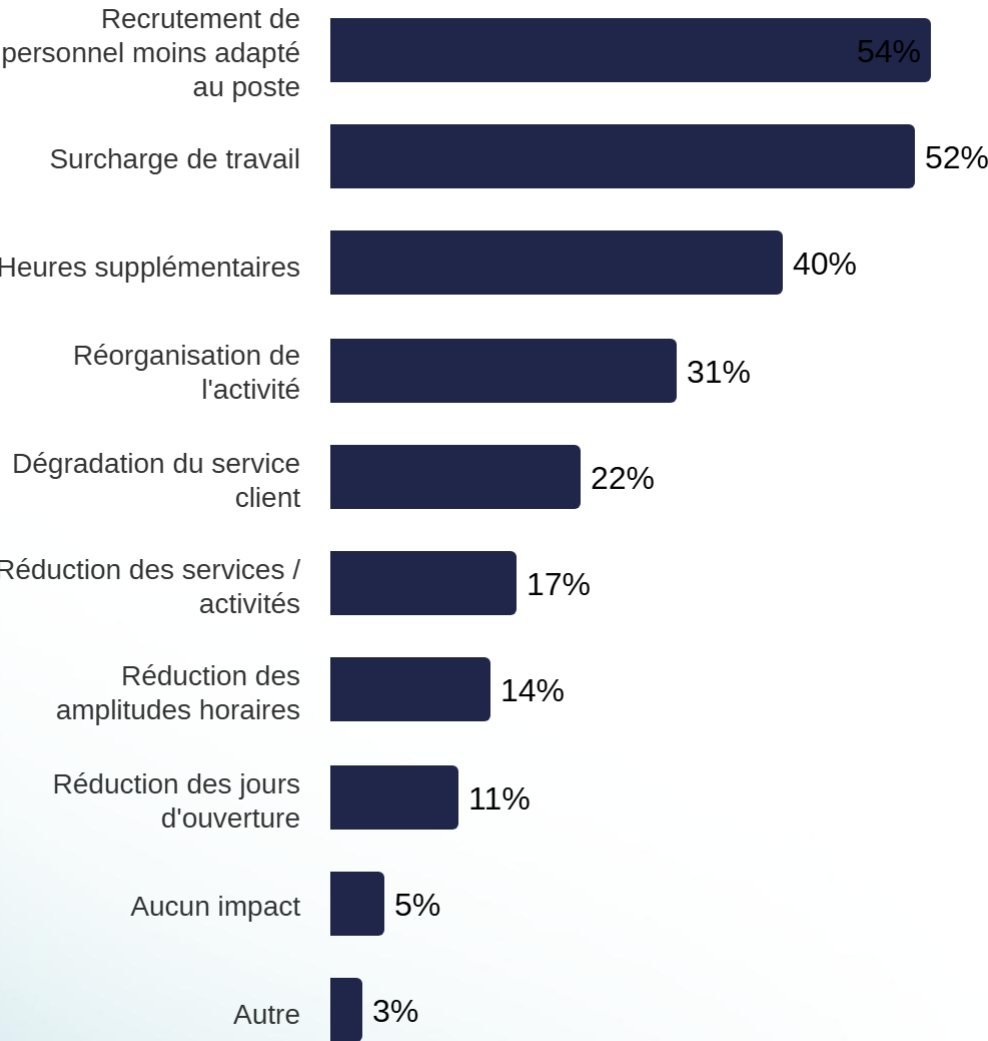
Avez-vous des difficultés de recrutement ?



AVES-VOUS DES DIFFICULTÉS DE RECRUTEMENT ?				
	HÉBERGEMENT	RESTAURATEUR	COMMERÇANT	MAGASIN DE SPORT
Oui fortes	19%	19%	28%	0%
Oui modérées	39%	59%	50%	50%
Non	43%	22%	22%	50%

Impact des difficultés de recrutement

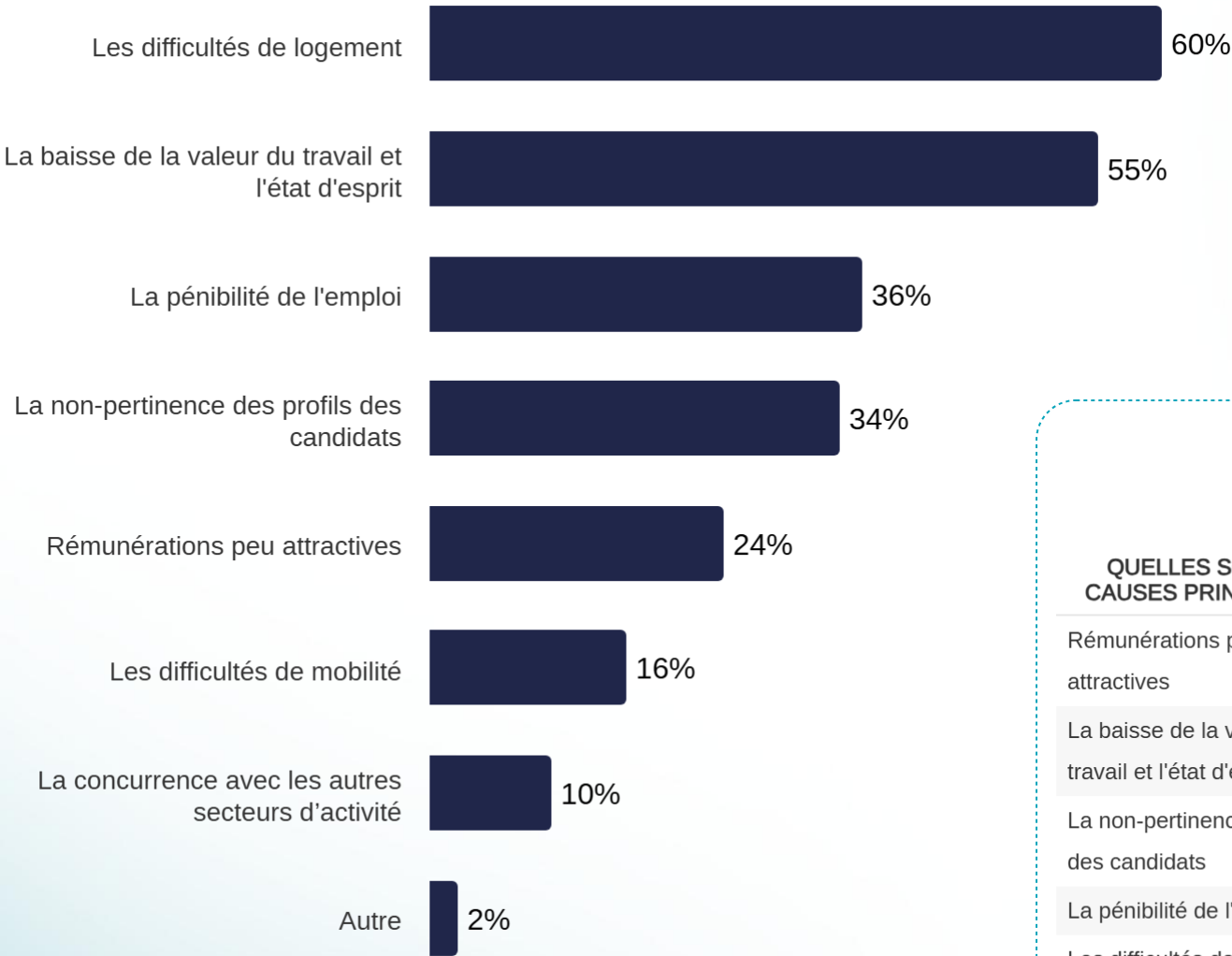
Quel(s) impact(s) ont-elles sur votre fonctionnement ?



QUEL(S) IMPACT(S) ONT-ELLES SUR VOTRE FONCTIONNEMENT ?				
	HÉBERGEMENT	RESTAURATEUR	COMMERÇANT	MAGASIN DE SPORT
Recrutement de personnel moins adapté au poste	53%	48%	64%	67%
Surcharge de travail	52%	57%	64%	0%
Heures supplémentaires	37%	48%	57%	33%
Réorganisation de l'activité	34%	24%	7%	0%
Dégradation du service client	22%	24%	21%	0%

Causes des difficultés de recrutement

Quelles sont les causes principales ?



				
QUELLES SONT LES CAUSES PRINCIPALES ?	HÉBERGEMENT	RESTAURATEUR	COMMERÇANT	MAGASIN DE SPORT
Rémunérations peu attractives	25%	19%	36%	0%
La baisse de la valeur du travail et l'état d'esprit	53%	57%	79%	67%
La non-pertinence des profils des candidats	35%	33%	21%	33%
La pénibilité de l'emploi	38%	24%	29%	0%
Les difficultés de logement	58%	57%	86%	100%

MERCI !

MONTAGNE
LEADERS

Contact

Julie BALMET

Responsable Enquêtes

julie.balmet@g2a-consulting.fr

06 61 90 90 35



G2A – Parc activités Alpespace, 50 voie Albert Einstein, 73800 PORTE DE
SAVOIE

SAS au capital de 73793 €
RCS Chambéry – n° SIRET : 502 324 26200042
Agrément formation n°82 73 01 235 73

*G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée
conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour vous garantir
confidentialité, fiabilité et protection des données.*