



LA TENDANCE HIVER 2026

10 OCTOBRE 2025

Cinéma Pathé de Chambéry



#TendanceG2AHiver2026

PROGRAMME - TENDANCE G2A HIVER 2026



PILOTE
Introduction



RÉCAP
Dans les saisons
précédentes

SAISON EN COURS



EPISODE 1
Profilage
touristique



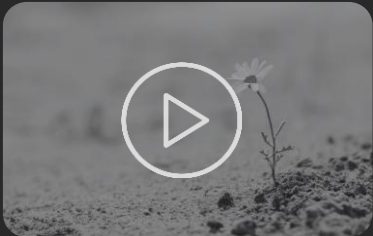
EPISODE 2
Noël tombera-t-il
un 25 décembre ?



EPISODE 3
Janvier :
embarquement
pour 2026



EPISODE 4
Zones A, B, C
Les vacances
récitent leur alphabet



EPISODE 5
Mars Attacks ou
pas ?



EPISODE 6
Printemps :
Réservations
surprises ?



EPISODE FINAL
Et finalement
retard ou avance ?



EPISODE SPECIAL
Mars/avril les mois où
les virages se
prennent ou se ratent

PROCHAINES SAISONS



SAISON 2030
Enquête JOP
hiver



SAISONS FUTURES
Les grands défis
des stations de
demain



EPISODE SPECIAL
Habiter ici, accueillir
durablement :
mission (im)possible ?



DEBRIEFING
Place au
lancement de saison



PILOTE

Introduction



**Denis
MAURER**
Président



RÉCAP

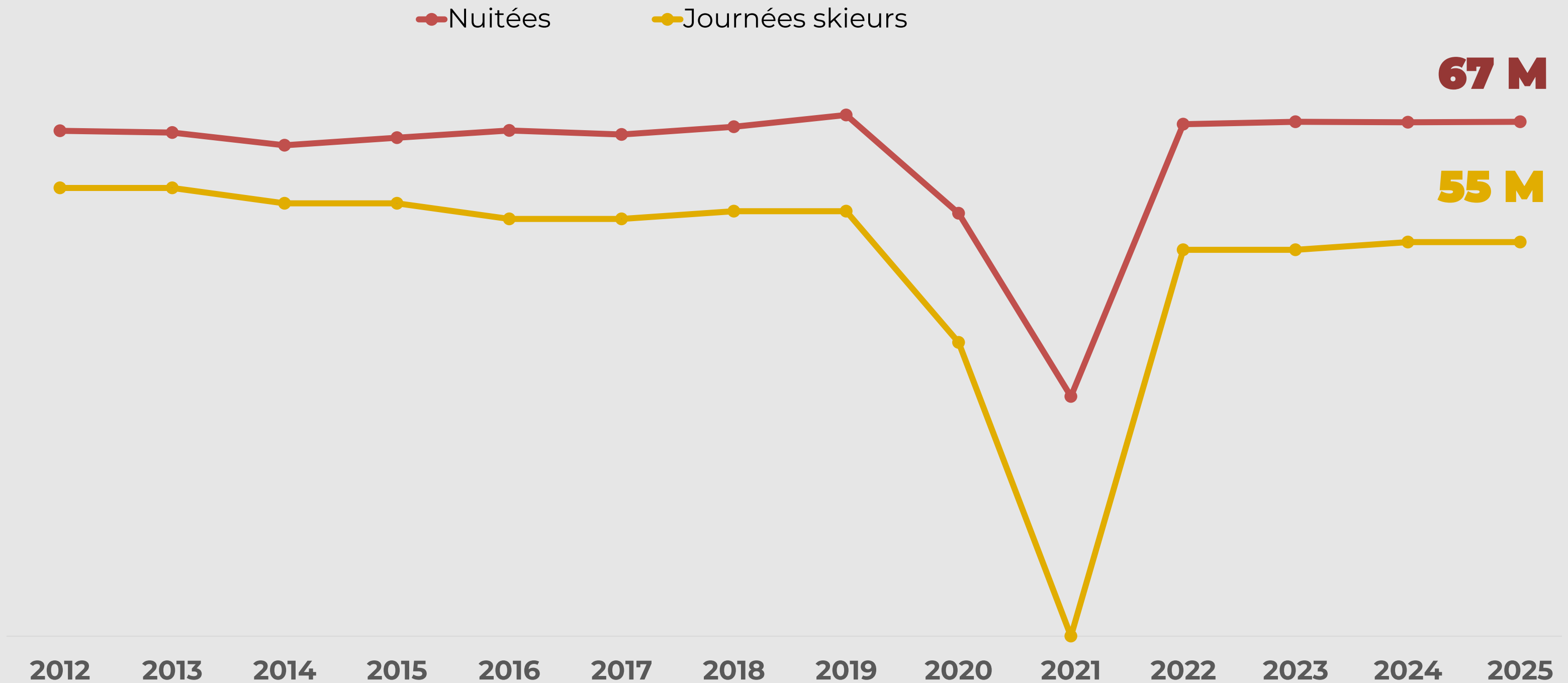
Dans les saisons
précédentes



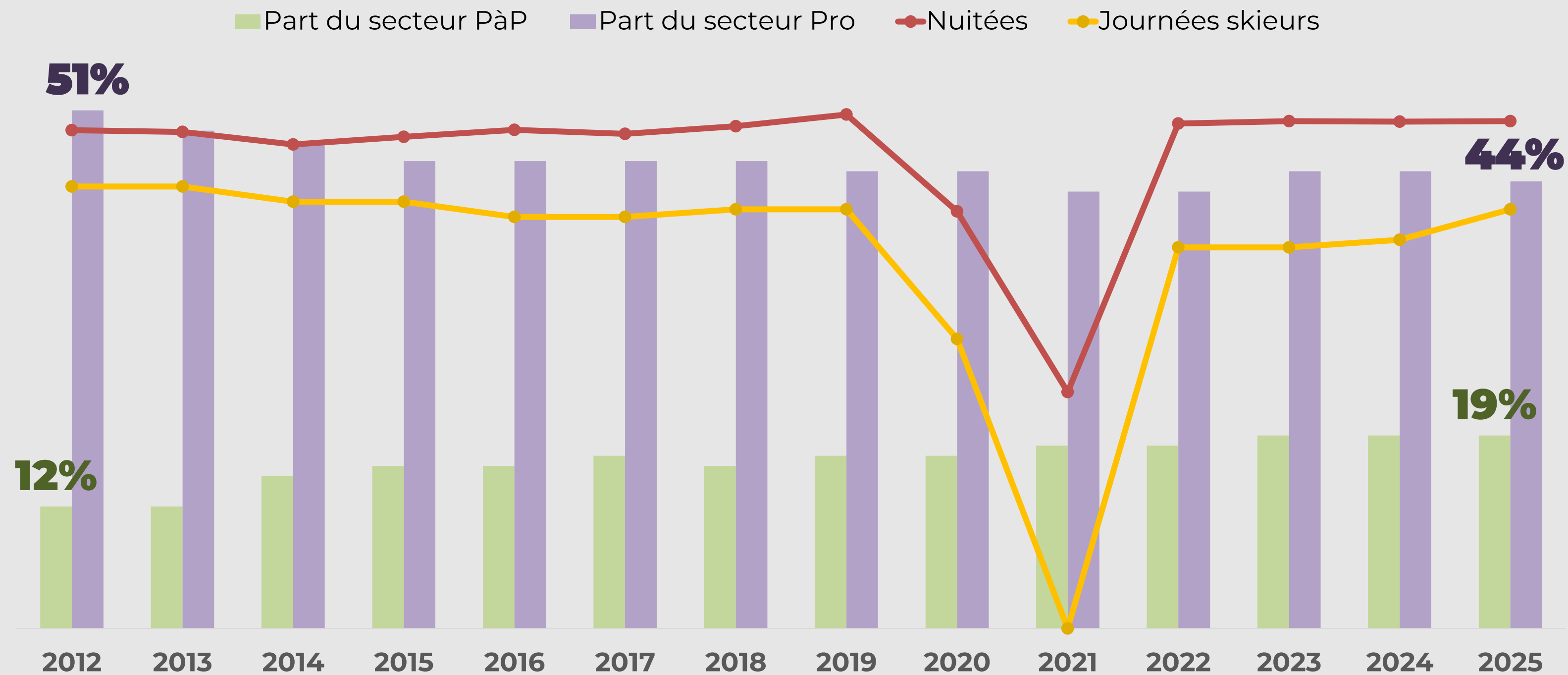
**Gilles
REVIAL**
Fondateur

G10 ANS

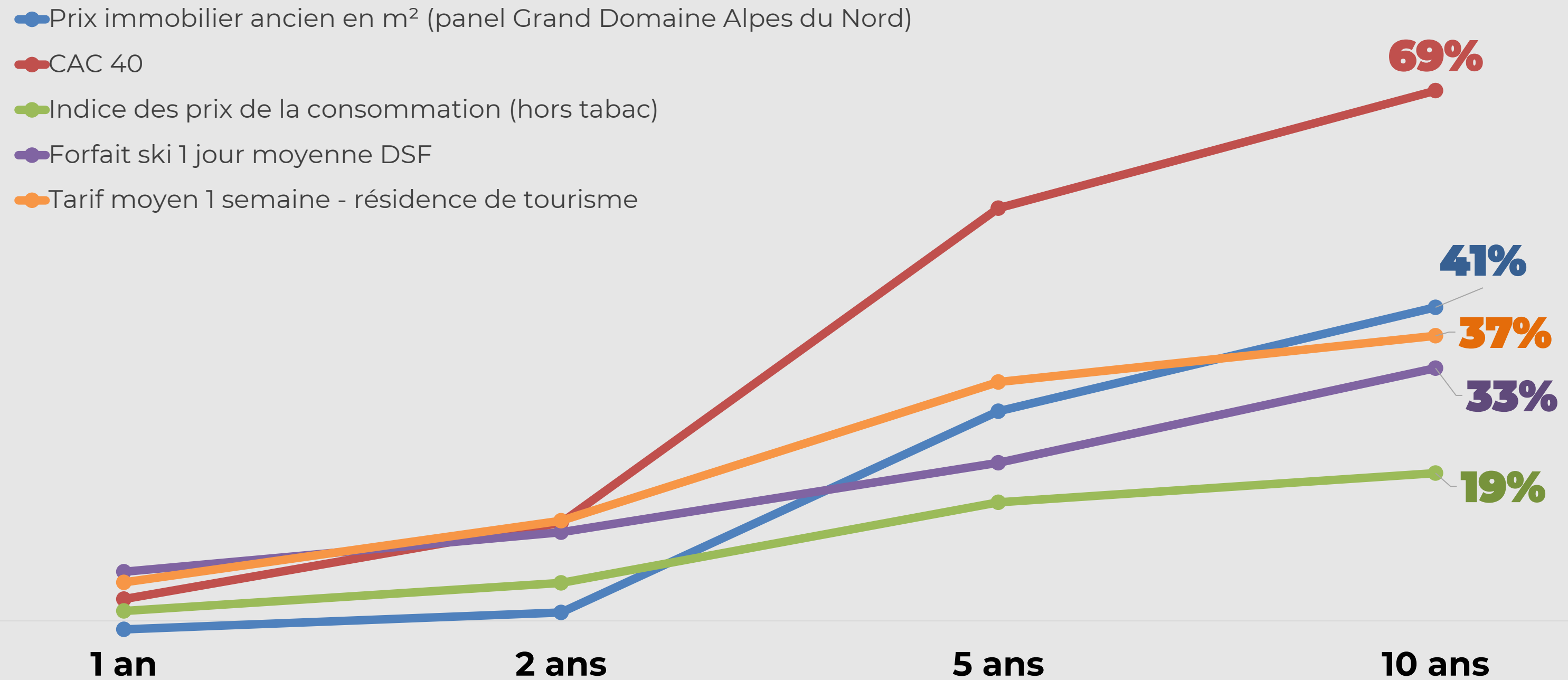
Évolution de l'offre et activité montagne



Évolution de l'offre et activité



Valeur et évolution des prix entre 2015 et 2025



SAISON EN COURS



EPISODE 1

Profilage touristique



EPISODE 2

Noël tombera-t-il un 25 Décembre ?



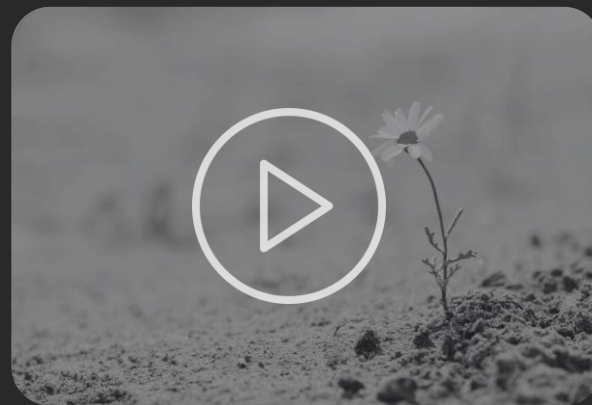
EPISODE 3

Janvier : embarquement pour 2026



EPISODE 4

Zone A, B, C les vacances récitent leur alphabet



EPISODE 5

Mars Attacks ou pas ?



EPISODE 6

Printemps : Réservations surprises ?



EPISODE FINAL

Résumé de la saison



EPISODE SPÉCIAL

Mars/avril les mois où les virages se prennent ou se ratent



EPISODE 1

Profilage touristique

*Enquête sur les intentions de départ
hiver 2026*



**Jean-Florent
BOINEAU**

Directeur
Général



**Julie
BALMET**

Responsable
Enquêtes et Qualité

Méthodologie de l'enquête

Panel représentatif de la population d'origine

Période d'enquête :

**Du 15 au 18
septembre**

1008

Répondants

Panel Français

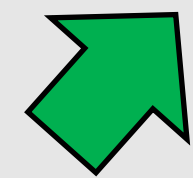
512

Répondants

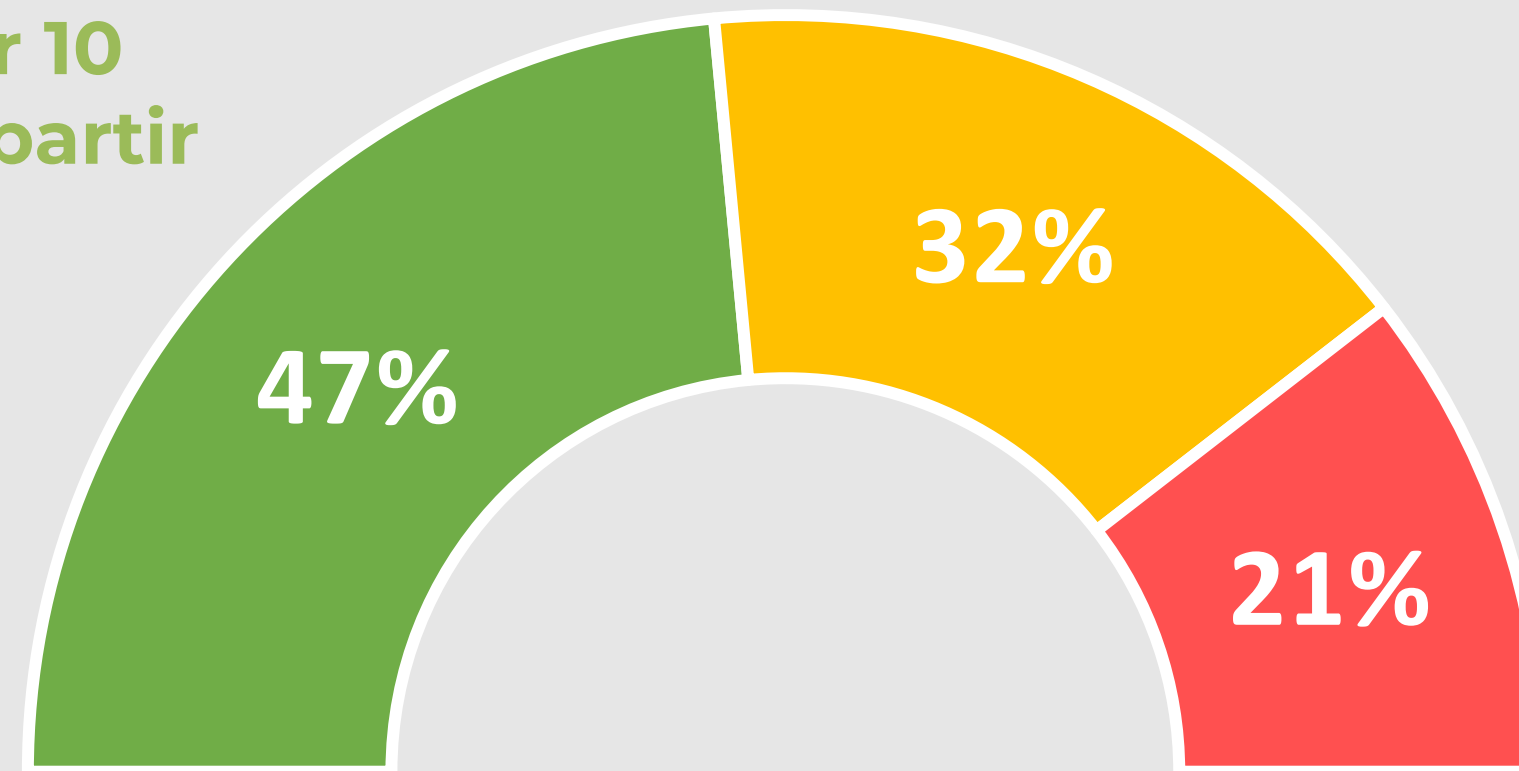
Panel Français habitués à
la montagne

Projection Hiver 2026

Panel Français



5 Français sur 10
envisagent de partir



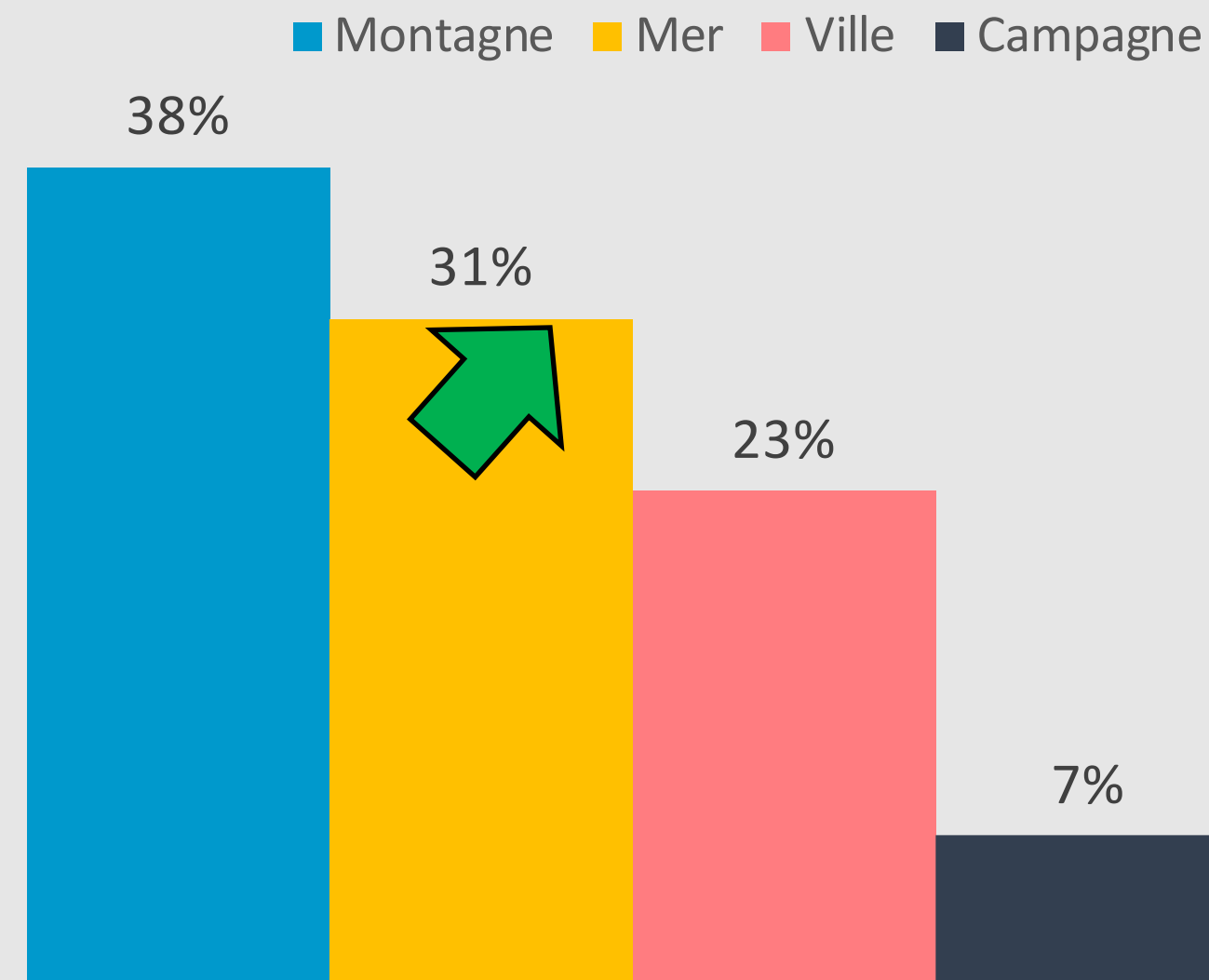
3 Français sur 10
sont incertains

2 Français sur 10
ne partiront pas

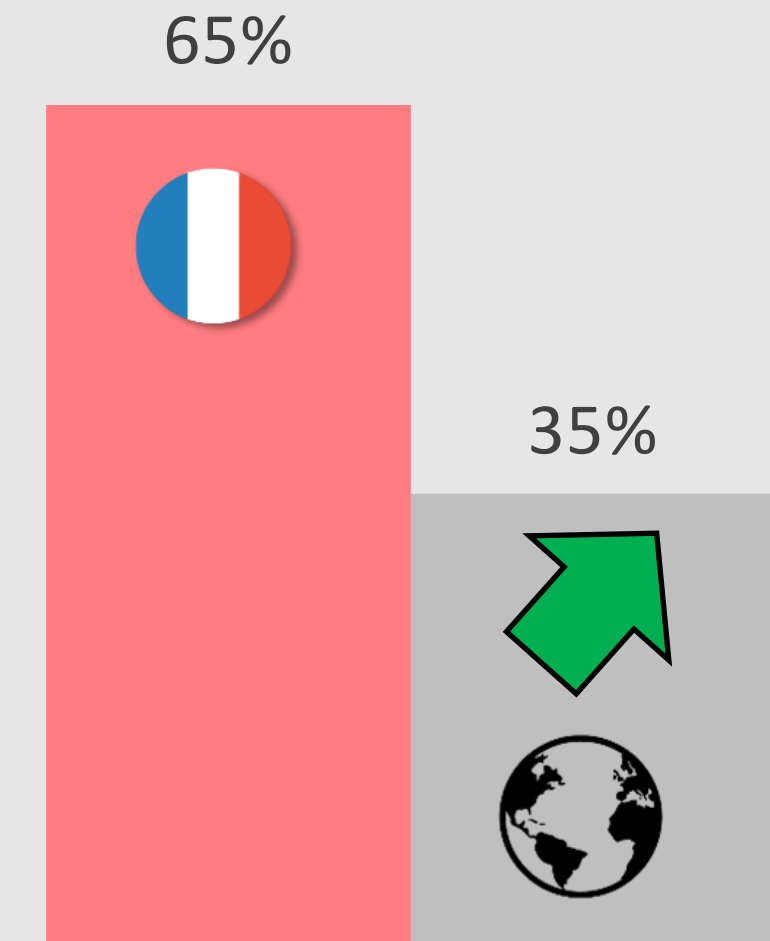
Type de destination

Panel Français

Parmi les partants



■ En France ■ A l'étranger



Les critères de choix

Panel Français

Parmi les partants

Montagne

1. Enneigement
2. Famille
3. Nature / paysages

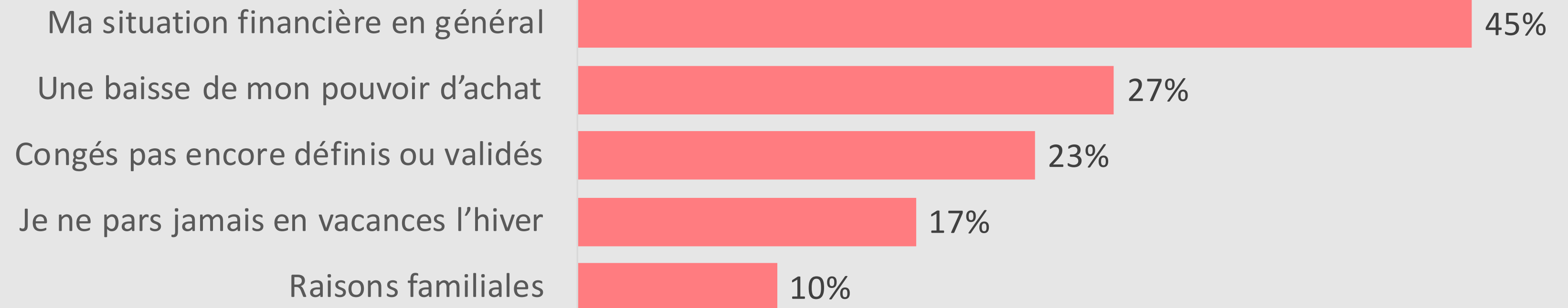
Mer

1. Ensoleillement
2. Zone géographique
3. Nouvelles découvertes

Les freins au départ

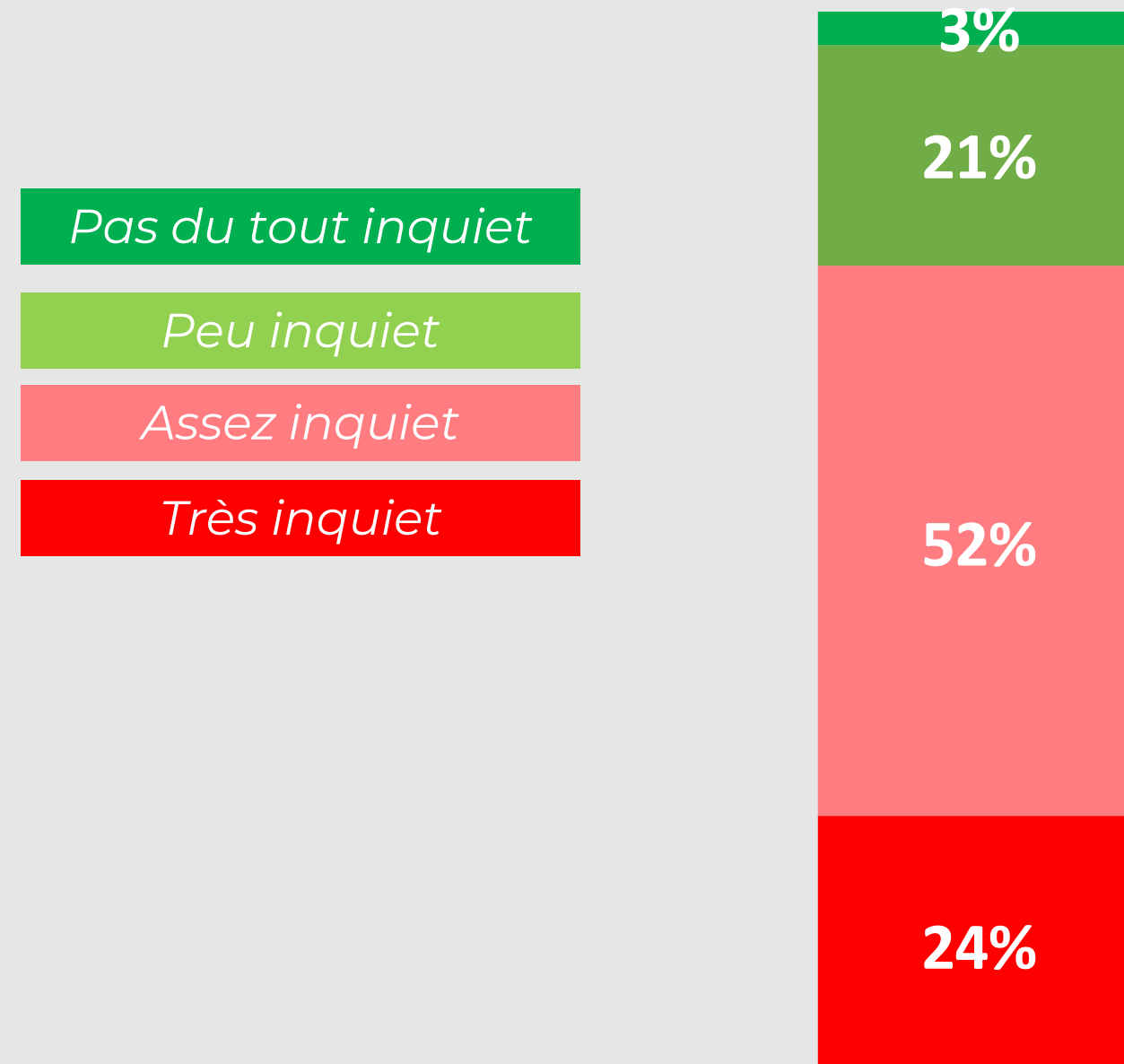
Panel Français

Parmi les incertains et les non partants



Inquiétude économique et contexte français

Panel Français

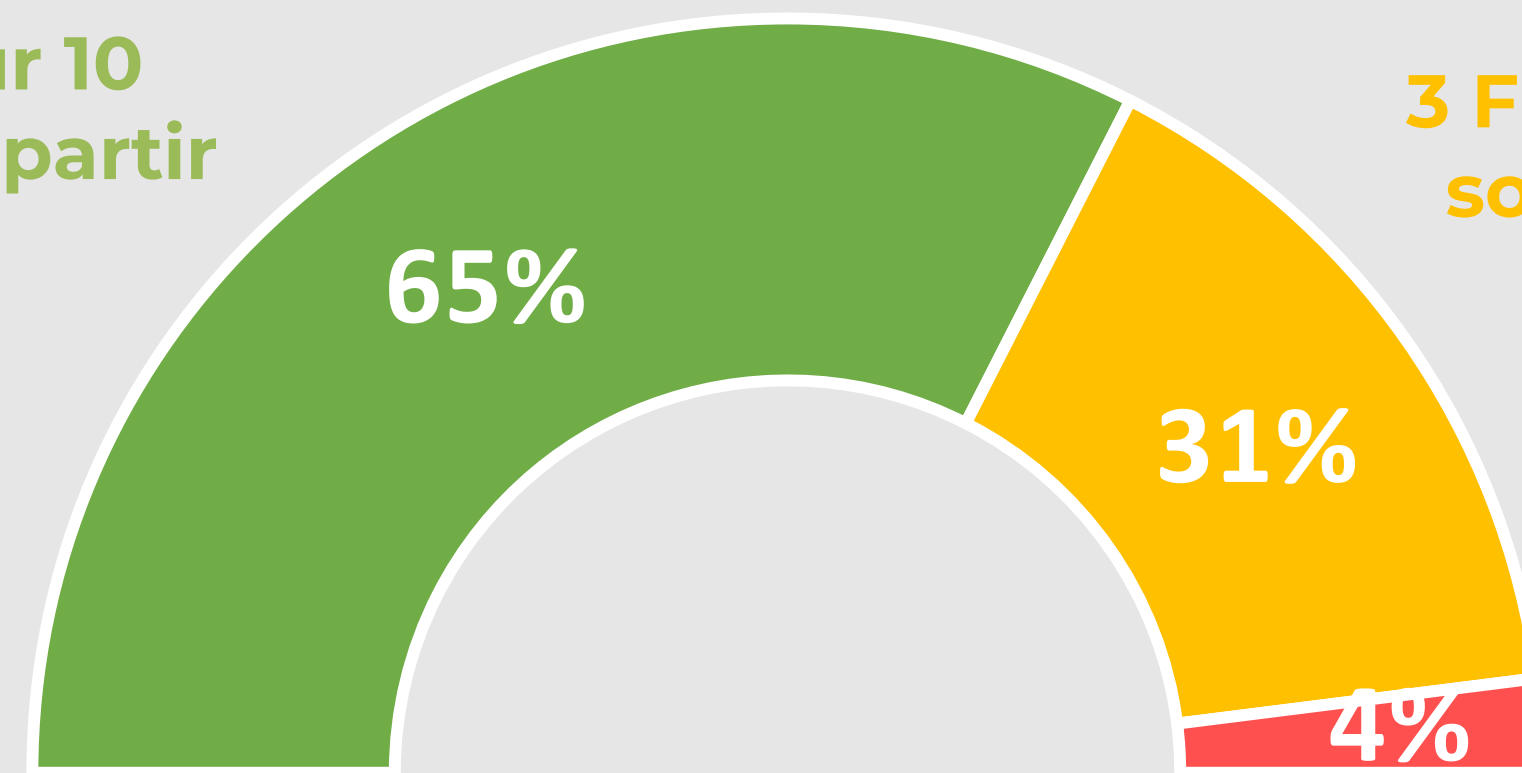


53%
des Français sont
prudents quant à
leurs projets vacances
au regard de
l'instabilité politique et
des blocages en
France

Projection Hiver 2026

Panel Français habitués à la montagne

6 Français sur 10
envisagent de partir



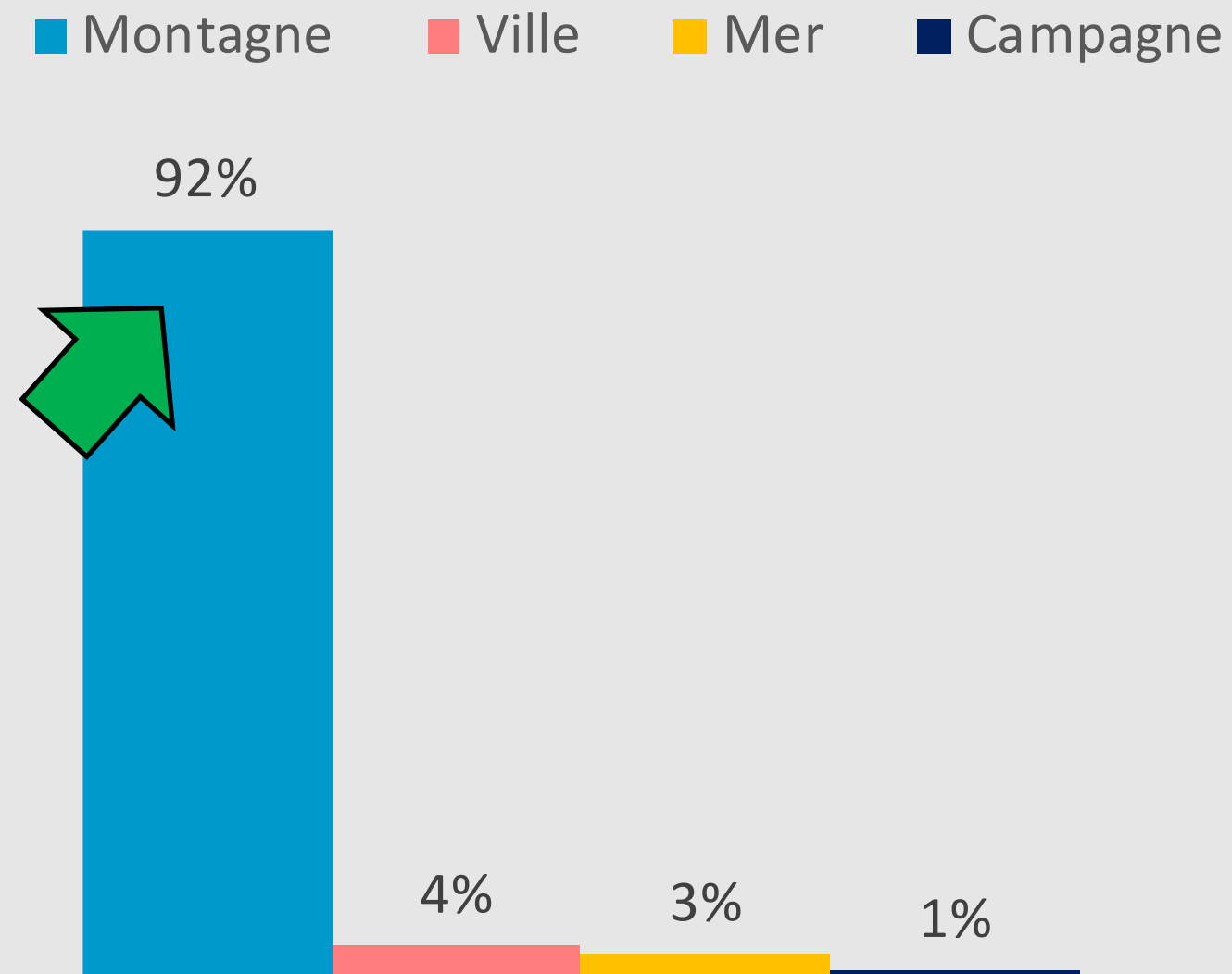
3 Français sur 10
sont incertains

1 Français sur 10
ne partira pas

Type de destination

Panel Français habitués à la montagne

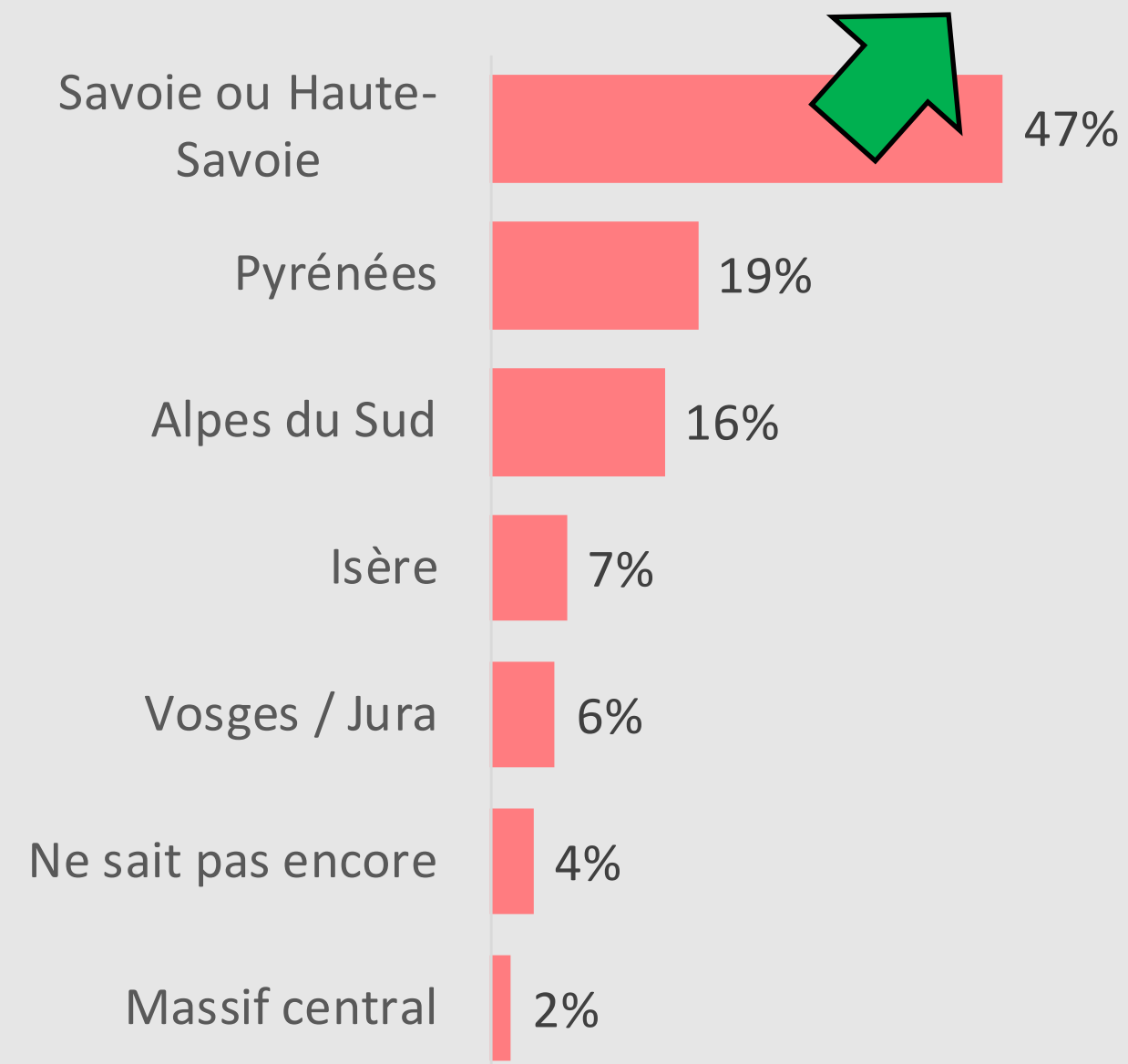
Parmi les partants



Massif choisi

Panel Français habitués à la montagne

Parmi les partants à la montagne



Activités envisagées

Panel Français habitués à la montagne

Parmi les partants à la montagne

1.Ski



2. Balades, randonnées à pied

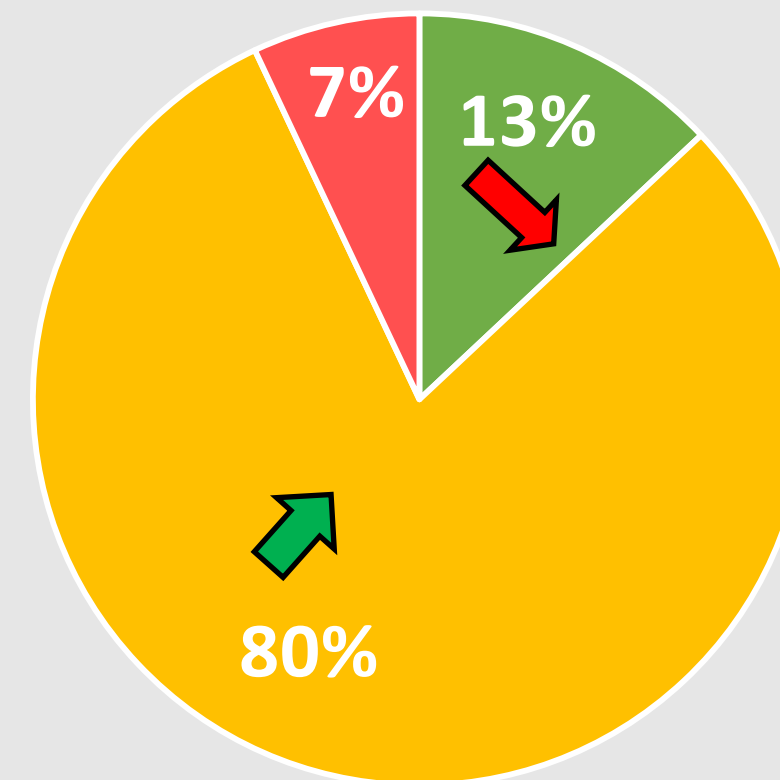
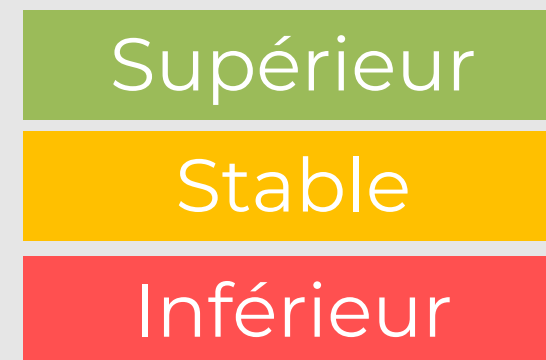
3. Se retrouver en famille / amis

Budget vacances

Panel Français habitués à la montagne

Parmi les partants

Votre budget consacré aux vacances hiver 2026 sera-t-il supérieur, égal ou inférieur à celui de l'année passée ?





EPISODE 2

Noël tombera-t-il
un 25 décembre ?

Zoom sur les vacances de fin d'année



**Julie
CORIO**

Coordinatrice de
l'Observatoire de
l'activité touristique



**Jessica
DONAZ**
Consultante

2018-2025 : une fréquentation en pleine ascension

Evolution en **nuitées** entre les vacances de fin d'année
Hiver 2019 et 2025

+8,2%

PANEL G2A



GRAND DOMAINE

+15,2%

PANEL G2A



CHARME



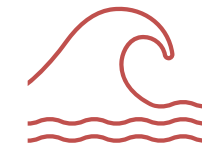
**Enquête hébergeurs
hiver 2026**

Estimation fréquentation



+2,2%

Hébergeurs
montagne



+2,4%

Hébergeurs
littoral

Vacances de fin d'année : les visiteurs étrangers en moteur de croissance

Evolution entre les hivers 2019 et 2025 – global

SEMAINE DE NOËL

+6,8%
de nuitées

Part de la clientèle étrangère

33%

H18-19

37%

H24-25

SEMAINE DU NOUVEL AN

+11,9%
de nuitées

Part de la clientèle étrangère

39%

H18-19

43%

H24-25

Vacances de fin d'année : le bond tarifaire de la saison

Enquête hébergeurs hiver 2026 

52%

Des hébergeurs vont faire évoluer leurs tarifs à la hausse

+5,2% 

Moyenne d'évolution des tarifs pour l'hiver 2026 par rapport à l'an dernier

Des réservations anticipées... à la montagne

Enquête hébergeur hiver 2026 

Niveau de **réservations en avance** par rapport à l'année dernière



35%

Des hébergeurs de la montagne



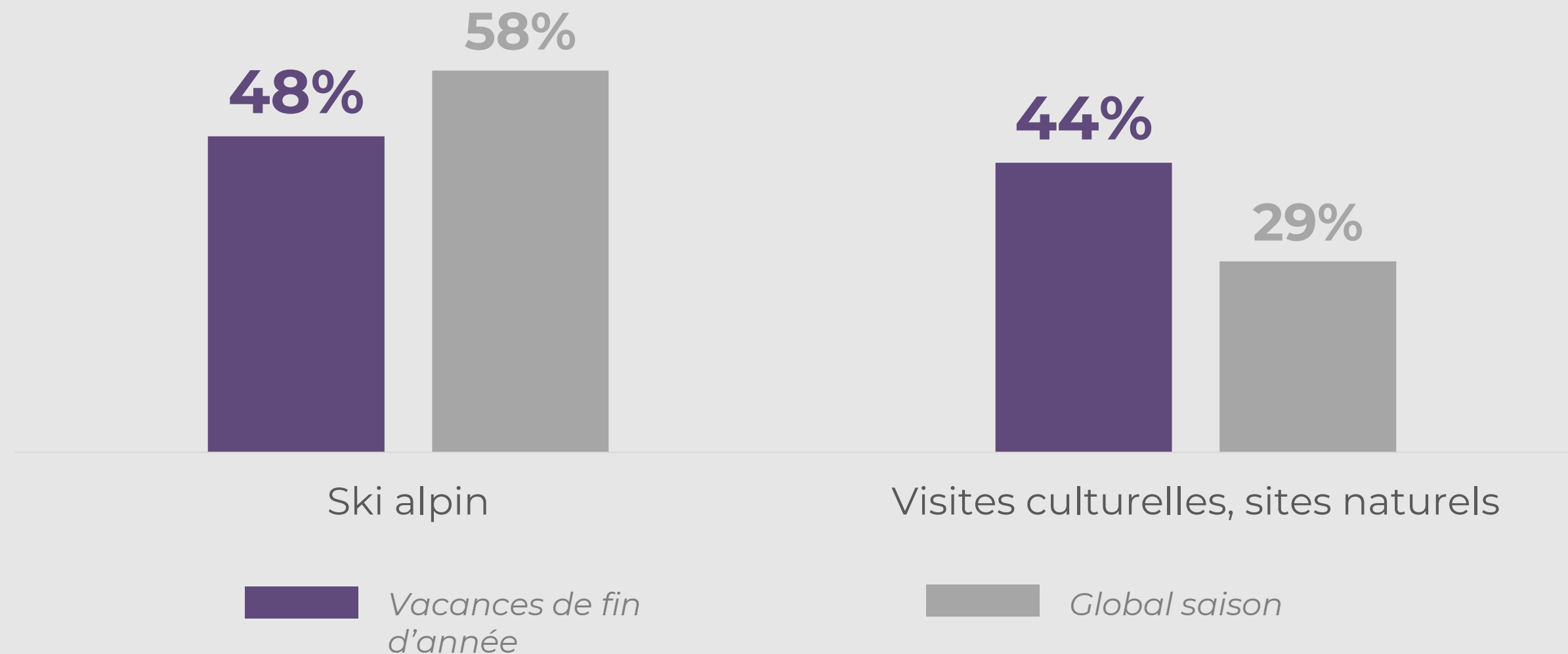
14%

Des hébergeurs du littoral

Vacances de fin d'année : au-delà des pistes, des séjours plus expérimentiels

Enquête intentions de départ hiver 2026 

Parmi les partants à la montagne



Vacances de fin d'année : le last minute en mode courts séjours

Enquête intentions de départ hiver 2026 

Parmi les incertains

16%

Attendent des offres
de **dernières minutes**

44%

Privilégient les **séjours courts**

Prévision pour les vacances de fin d'année

Panel global montagne



63,7%

Taux d'occupation à date



+7,1 pts

**Etat des réservations à
date vs N-1**



+2,9%

**De nuitées attendues sur le
global des vacances**

Et par massif ?

Taux d'occupation à date



Alpes du Nord

69,0%

+8 pts N-1



Alpes du Sud

52,6%

+4,1 pts N-1



Pyrénées

38,3%

+4,8 pts N-1

Prévisions pour les fêtes de fin d'année

Taux d'occupation

Alpes du Nord

69%

+8 pts N-1



50.7%



68.9%



70%



76.6%

Alpes du Sud

52.6%

+4.1 pts N-1

46.7%

50.1%

50.6%

65.1%

Pyrénées

38.3%

+4.8 pts N-1

23.3%

43.5%

22.9%

32.8%



EPISODE 3

Janvier : Embarquement
pour 2026

*Panorama de l'inter-vacances
de janvier*



**Jérémy
PERRIERE**
Responsable
opérationnel data



**Camille
HUYGENS**
Consultante

Une montée en puissance : l'inter-vacances de janvier sous le feu des projecteurs

Evolution en **nuitées** entre l'inter-vacances de janvier 2019 et 2025

+12,5%

PANEL G2A



CHARME

+19,5%

PANEL G2A



GRAND DOMAINE

Une période qui continue de prendre de l'ampleur

Enquête intentions de départ hiver 2026 

Parmi les habitués à partir à la montagne

A quelle période comptez-vous partir ?

23% 

Janvier hors
vacances scolaires

37% 

Vacances d'hiver

Une clientèle déjà acquise

Enquête hébergeurs hiver 2026 

Niveaux de réservation - janvier 2026

50%

En stabilité

26%

En avance

Attirer les skieurs à tout prix

Enquête hébergeurs hiver 2026 

Les canaux de commercialisation intermédiés privilégiés

47%

OTA

20%

Tours opérateurs

Les prévisions pour l'inter-vacances de janvier

Panel global montagne



38,2%

Taux d'occupation à date



+2,7 pts

Etat des réservations à
date vs N-1



+2,6%

De nuitées attendues sur le
global de l'inter-vacances de
janvier 2026



EPISODE 4

Zone A, B, C : les vacances
récitent leur alphabet

Point sur les vacances d'hiver



**Juanna
CARRET**

Coordinatrice de
l'Observatoire de
l'activité touristique



**Clément
BERTHOUT**

Consultant & référent
lancement
d'observatoire

Le calendrier : retour vers le futur

Une répartition décisive pour la montagne

		Hiver 2023	Hiver 2025	Hiver 2026
7	07/02/2026	A	B	A
8	14/02/2026	AB 	BC  	AB   
9	21/02/2026	BC  	AC  	BC  
10	28/02/2026	C 	A 	C

Semaine 7 : zone A isolée

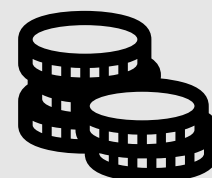
Quel impact ?

« Calendrier de vacances scolaires **très défavorable pour notre région** » -
Hébergeur nord-alpin



-20%

de nuitées en 2023
(vs 2022)



73%

**Élasticité tarifaire
moyenne des opérateurs
nationaux**



-11 pts

**Etat des réservations à
date vs N-1**

Semaines centrales 8 et 9 : le mix des nationalités

Doubles zones Françaises, Britanniques, Belges et Néerlandais : pic de saison en montagne



+8 pts

***Etat des réservations 2026
à date vs N-1***



+2,0%

***de nuitées attendues en 2026
(vs 2025)***

Semaine 10 : la zone C clôture seule les vacances

Quel constat ?

Pyrénées

15%

**Taux d'occupation
à date**

Alpes

36%

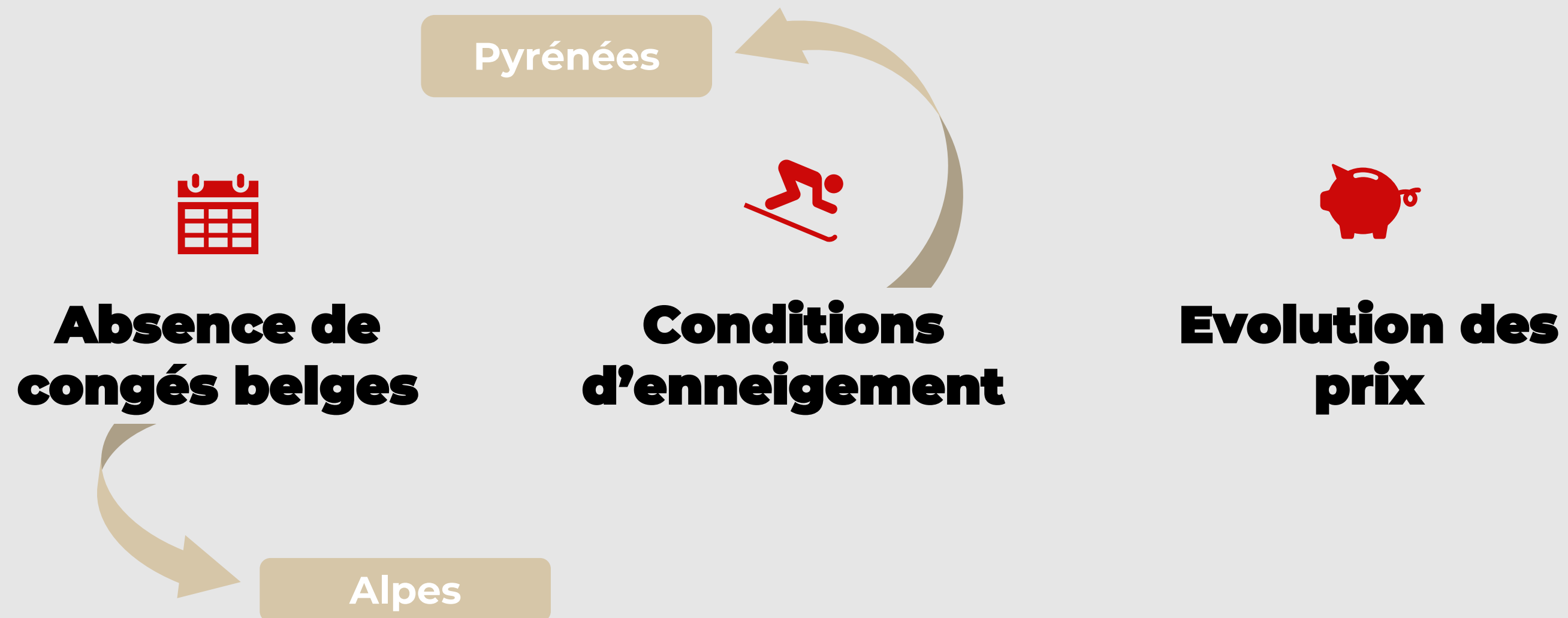
**Taux d'occupation
à date**

**Panel
montagne**

-5,5 pts

**Etat des réservations à
date vs N-1**

Semaine 10 : quels facteurs de baisse ?



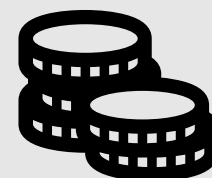
Semaine 10 : ça chauffe sur les prix

2025 (zone A) VS 2019 (zone C + Belges)

Résidences
de tourisme

+26%

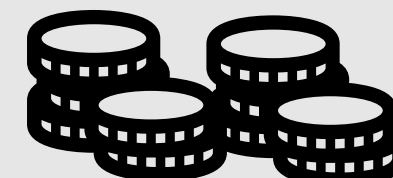
**Prix moyen
2025 vs 2019**



Hôtels 4*

+81%

**Prix moyen
2025 vs 2019**



Prévisions pour les vacances d'hiver

Panel montagne global



44,7%

Taux d'occupation à date



-0,4 pt

***Etat des réservations à
date vs N-1***



-4,2%

***De nuitées attendues sur le
global des vacances***



EPISODE 5

Mars Attacks ou pas ?

Analyse de l'inter-vacances de mars



**Marie
VIGNAT**
Consultante



**Morgane
GEFFROY**
Consultante

Mars attacks... la fréquentation touristique ?

Evolution des nuitées sur l'inter-vacances de mars 2019 vs mars 2025

PANEL G2A



GRAND DOMAINE

+0,3%

depuis 2019

PANEL G2A



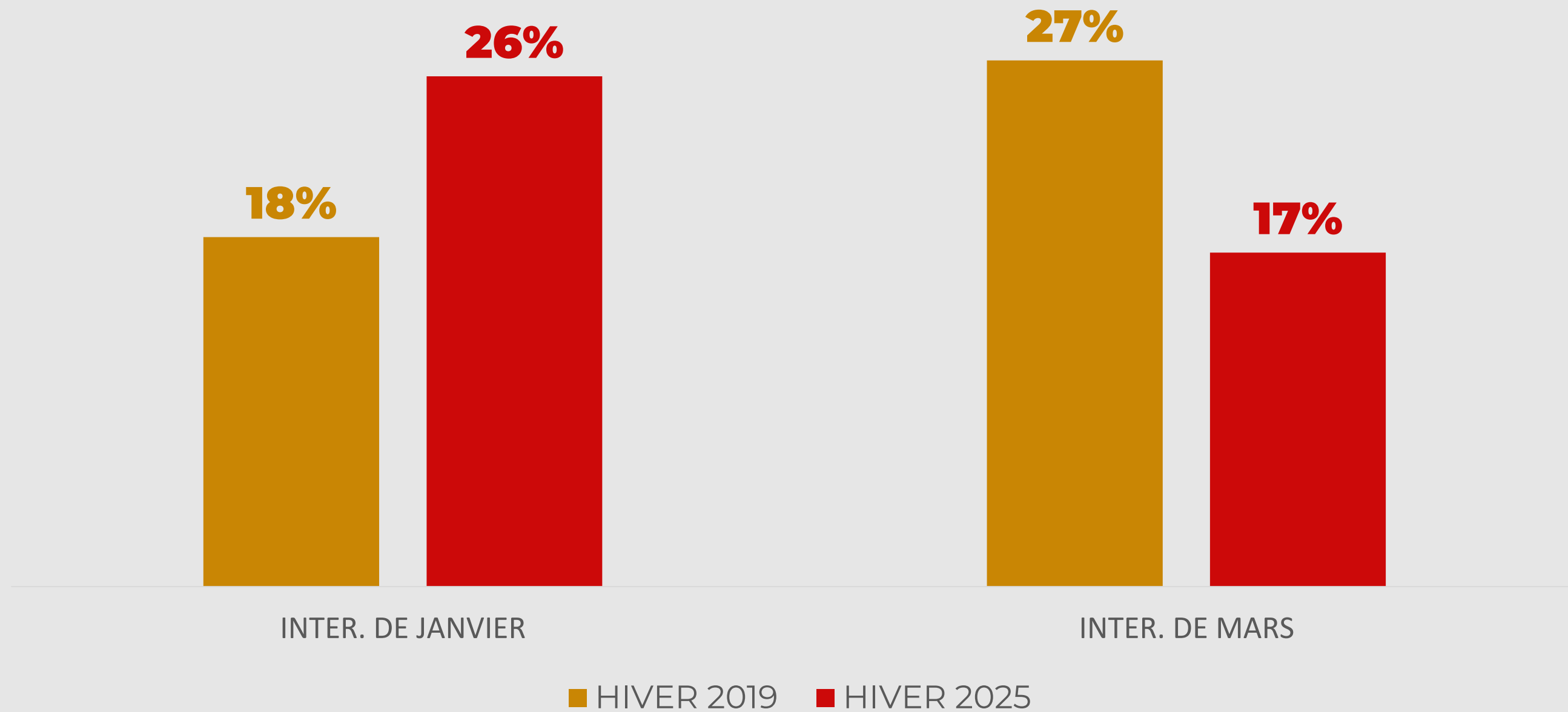
CHARME

-15%

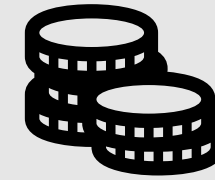
depuis 2019

L'inter-vacances de mars perd la bataille du poids des nuitées

Poids des nuitées commerciales hiver 2019 vs hiver 2025



L'invasion des prix ? Mars lutte.



Evolution prix moyen sur l'inter-vacances de mars 2019 vs mars 2025

Résidences de
Tourisme

+19%

Hôtels 4
étoiles

+33%

PANEL G2A



CHARME

Résidences de
Tourisme

+25%

Hôtels 4
étoiles

+67%

PANEL G2A



GRAND DOMAINE

Français ou étrangers : qui fait vivre l'inter-vacances de mars ?



Evolution de la **clientèle étrangère** depuis 2019

+5,5 pts

PANEL G2A



GRAND DOMAINE

-0,4 pt

PANEL G2A



CHARME

Quels facteurs de baisse ?

Enquête hébergeurs hiver 2026 

Facteurs expliquant la perte de vitesse de l'inter-vacances de mars

1

Conditions
enneigement



2

Pouvoir
d'Achat



3

Calendrier



Quels facteurs de baisse ? L'enneigement ?

Enquête intentions de départ hiver 2026 

Parmi les partants habituellement à la montagne

67%

Des répondants n'ont jamais réservé de séjours en station entre le **15 mars** et le **1^{er} mai**

Pourquoi ?

- Conditions enneigement
- Calendrier
- Habitude de séjour à d'autres périodes

Quels facteurs de baisse ? L'offre ?

Enquête intentions de départ hiver 2026 

Parmi les partants habituellement à la montagne l'hiver

Les améliorations pouvant être apportées à l'offre
touristique en fin de saison
(hors enneigement)

1

Activités



2

Tarifs
attractifs



3

Animations &
commerces



Effet fin de saison – Pouvoir d'Achat & Offres

Enquête hébergeurs hiver 2025 / 2026 🏠

Avez-vous adapté votre offre en fin de saison pour attirer plus de clients?

Non
57%

Oui
43%

Quels facteurs de baisse ? L'offre ?

Enquête hébergeurs hiver 2026 🏠

Comment avez-vous adapté votre politique tarifaire selon les périodes suivantes ?

Mars

35%

22%

43%

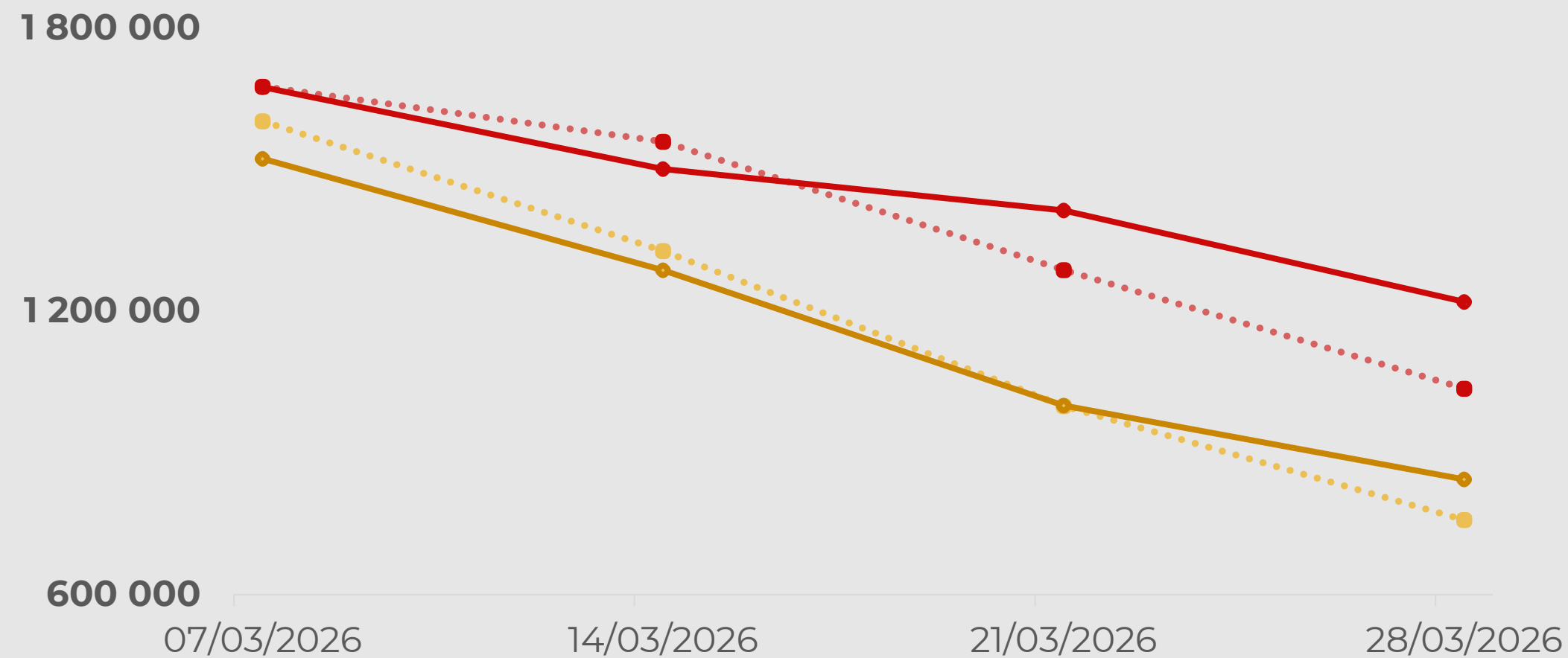
EVOLUTION DES
TARIFS À LA
HAUSSE

EVOLUTION DES
TARIFS À LA
BAISSE

PAS DE
CHANGEMENT

L'inter-vacances de mars 2026, la contre-attaque ?

Prévision des nuitées hiver 2026 vs réalisé 2025 - panels



..... Nuitées grand domaine 2025

— Prévision grand domaine hiver 2026

..... Nuitées charme 2025

— Prévisions charme 2026

+4,5%

PANEL G2A

GRAND DOMAINE

-0,7%

PANEL G2A

CHARME

Prévisions pour l'inter-vacances de mars

Panel global montagne



25,2%

Taux d'occupation à date



+3 pts

**Etat des réservations à
date vs N-1**



+2,0%

**De nuitées attendues sur
l'inter-vacances de mars**

Taux d'occupation

Mars 2026



Hôtels



Agences
immobilières



Résidences
de tourisme

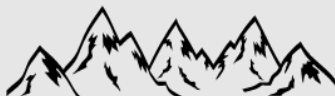


Centres et villages
vacances



Particuliers à
particuliers

PANEL G2A



GRAND DOMAINE

26,9%

+6,3pts

24,7%

+0,3pt

55,2%

+10pts

58,9%

+6pts

16,2%

+3,8pts

PANEL G2A



CHARME

10,6%

+1pt

19,6%

+2,2pts

32,4%

+3,9pts

38,3%

+1,1pt

7,1%

+1,2pt



EPISODE 6

Printemps : Réservations surprises ?

Focus sur les vacances de printemps



**Laura
LANGLOIS**
Consultante



**Manon
TALEC**
Consultante

Les vacances de printemps sous pression...

Evolution des nuitées - Hiver 2019 vs Hiver 2025

-42,6%

PANEL G2A



CHARME

-3,5%

PANEL G2A

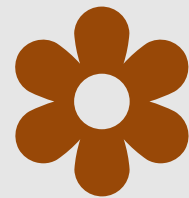


GRAND DOMAINE

...Mais soutenues par une clientèle fidèle...

Enquête intentions de départ hiver 2026 

Parmi les partants habituellement à la montagne pour cette période



Des vacances de printemps
aussi voire plus attractives
que le reste de la saison
pour une **majorité**

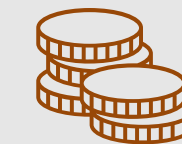
LES PRINCIPAUX FACTEURS



Enneigement encore satisfaisant



Ambiance plus calme



Tarifs plus attractifs

Et du côté des hébergeurs ?

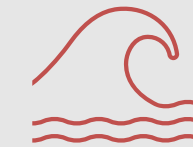
Enquête hébergeurs hiver 2026 

Niveau de **réservations stables** par rapport à l'année dernière



45%

Des hébergeurs de la montagne



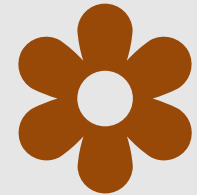
47%

Des hébergeurs du littoral

Zoom sur le littoral

Enquête intentions de départ hiver 2026 

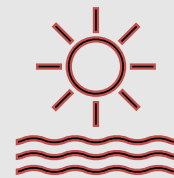
Parmi les partants à la mer



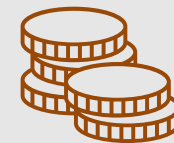
56%

des répondants pensent
partir à la mer pendant les
vacances de printemps

LES PRINCIPAUX FACTEURS



Ensoleillement



Tarifs plus attractifs

82%

des répondants s'estiment
inquiets de leur pouvoir
d'achat

Le facteur prix dicte le jeu...

Enquête intentions de départ hiver 2026 

Parmi les partants à la montagne pour cette période et les incertains

75%



58%

des **partants** habituellement à la montagne pour la période trouvent que le **rapport qualité / prix** aurait pu être amélioré

des incertains attendent pour la période des **tarifs avantageux** et des **bons plans**

...les hébergeurs passent à l'action !

Enquête hébergeurs hiver 2026 

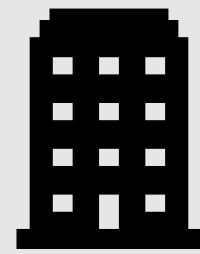
43%

Des hébergeurs interrogés comptent
adapter leur offre pour la fin de
saison

38% *N-1*

Et dans les faits...?

Evolution prix moyen sur les vacances de printemps entre 2019 et 2025



-9%

(prix moyen par nuit)

PANEL G2A

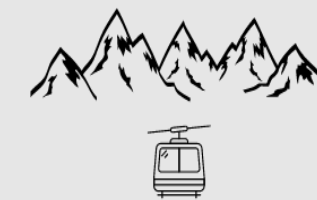


CHARME

+17%

(prix moyen par nuit)

PANEL G2A



GRAND DOMAINE

Le calendrier fait son show

Vacances de printemps 2026

		 FR	 UK	 NL	 BE	 LU	 DE	 ES	 CH
<u>Vacances de printemps</u>	N°15 04/04 au 10/04	A			F		BW+BY+BE+ BB+HE+NW+ RP+SN+SH+S L+TH		BL+BS+ GE+VD+ LU
	N°16 11/04 au 17/04	A+B	P		F		SL+TH		GE+VD+ LU
	N°17 18/04 au 24/04	B+C							ZH
	N°18 25/04 au 01/05	C			W+B				ZH

Prévision pour les vacances de printemps

Panel global montagne – au 08/10/2025



11,8%

Taux d'occupation à date



-0,9pt

**Etat des réservations à
date vs N-1**



-0,4%

**Evolution des nuitées
attendues vs N-1**

Un potentiel de réservations plus tardives

Enquête intentions de départ hiver 2026 

Parmi les partants cet hiver

26%

Des partants ont réservé **2 à 3 mois avant le début de leur séjour**

60%

Des partants habituellement à la montagne envisagent de réserver en **janvier 2026** pour un séjour **en avril**

Parmi les incertains

40%

Des **incertains** envisageant de partir à la montagne lors des vacances de printemps comptent réserver en **novembre**

Les études à retrouver en ligne

www.g2a-consulting.fr



Enquête
hébergeurs



Enquête
intentions de
départ



Calendrier des
vacances scolaires



Elasticité des prix
des hébergeurs
nationaux



ÉPISODE FINAL

Et finalement retard ou
avance ?

Tendance générale

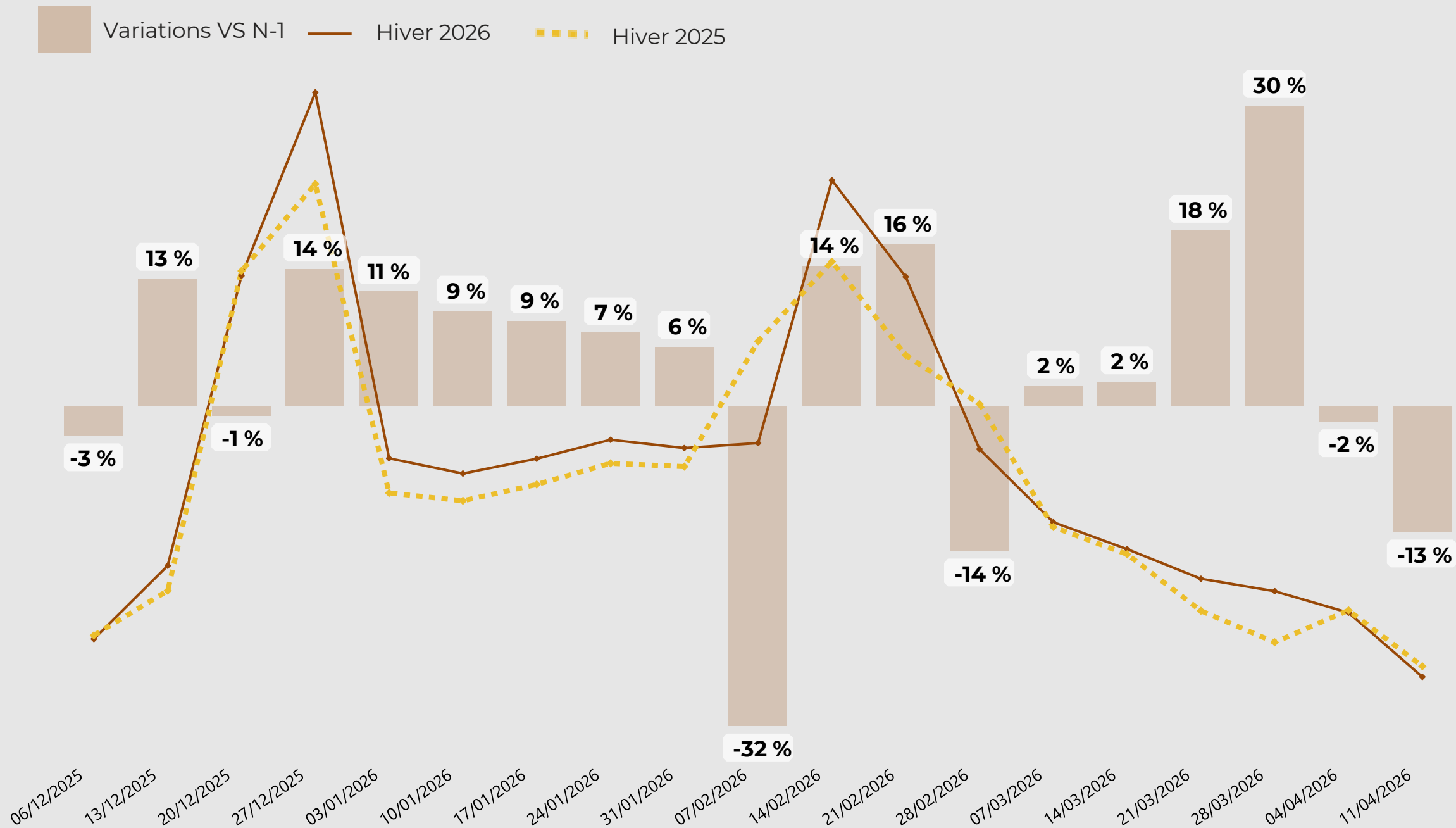


**Denis
MAURER**
Président



**Jean-Florent
BOINEAU**
Directeur Général

Nuitées réservées à date



Hiver 2025
23 450 000

Hiver 2026
24 900 000

**+6,1%
VS N-1**

Elasticité prix des hébergeurs nationaux



N° sem.	Date	Moyenne N	Moyenne N-1
52	20/12/2025	78%	81%
1	27/12/2025	99%	99%
2	03/01/2026	42%	42%
3	10/01/2026	44%	43%
4	17/01/2026	46%	48%
5	24/01/2026	51%	51%
6	31/01/2026	54%	53%
7	07/02/2026	73%	98%
8	14/02/2026	100%	100%
9	21/02/2026	98%	94%
10	28/02/2026	83%	85%
11	07/03/2026	54%	54%
12	14/03/2026	49%	48%
13	21/03/2026	44%	47%
14	28/03/2026	48%	52%
15	04/04/2026	46%	46%

Réservations à date - global saison

Panel G2A montagne

Taux d'occupation au 08/10/2025 pour la période du 20/12/2025 au 24/04/2026



35,7%

Taux d'occupation à date



+1,9 pt

**Etat des réservations à
date vs N-1**

Taux d'occupation à date – Par panel

Au 08/10/2025

du 20/12/2025 au 24/04/2026

+1,7 pt
vs n-1

43,5 %

PANEL G2A



GRAND DOMAINE

+1,9 pt
vs n-1

28,9 %

PANEL G2A



CHARME

Taux d'occupation à date – par Massif

Taux d'occupation au 08/10/2025 du 20/12/2025 au 24/04/2026



ALPES DU NORD

39,6% Lits pro et pàp

+2,3 pts vs N-1



ALPES DU SUD

26,3% Lits pro et pàp

+1,1 pt vs N-1



PYRÉNÉES

16,3% Lits pro et pàp

+0,1 pt vs N-1

Taux d'occupation à date – Par période

Panel G2A montagne Taux d'occupation au 08/10/2025 du 20/12/2025 au 24/04/2026

VACANCES DE
FIN D'ANNEE

63,7%

+7,1 pts

INTER-VACANCES
DE JANVIER

38,2%

+2,7 pts

VACANCES
D'HIVER

44,7%

-0,4 pt

INTER-VACANCES
DE MARS

25,2%

+3,0 pt

VACANCES DE
PRINTEMPS

10,4%

-0,4 pt

+1,9 pt

De réservations enregistrées à date

Taux d'occupation à date – Hôtels

Panel G2A montagne Taux d'occupation au 08/10/2025 du 20/12/2025 au 24/04/2026

VACANCES DE
FIN D'ANNEE

49,2%

+3,6 pts

INTER-VACANCES
DE JANVIER

39,6%

+3,6 pts

VACANCES
D'HIVER

28,9%

+1,1 pt

INTER-VACANCES
DE MARS

23,2%

+4,5 pts

VACANCES DE
PRINTEMPS

6,3%

-0,6 pt

+2,7 pts

réservations enregistrées à date

Taux d'occupation à date – Hôtels

Panel G2A montagne Taux d'occupation au 08/10/2025 du 20/12/2025 au 24/04/2026

VACANCES DE
FIN D'ANNEE

INTER-VACANCES
DE JANVIER

VACANCES
D'HIVER

INTER-VACANCES
DE MARS

VACANCES DE
PRINTEMPS

4/5*

52,0%

+3,8 pts

42,7%

+4,7 pts

29,0%

-0,1 pt

23,7%

+5,8 pts

6,2%

-0,7 pt

+3,1pts

1/2/3*

46,3%

+3,8 pts

35,8%

+2,4 pts

28,8%

+2,4 pts

22,7%

+2,6 pts

6,7%

-0,4 pt

+2,2pts

+2,7 pts

Taux d'occupation à date – Hôtels 4/5*

Panel G2A montagne Taux d'occupation au 08/10/2025 du 20/12/2025 au 24/04/2026

VACANCES DE
FIN D'ANNEE

52,0%

+3,8 pts

INTER-VACANCES
DE JANVIER

42,7%

+4,7 pts

VACANCES
D'HIVER

29,0%

-0,1 pt

INTER-VACANCES
DE MARS

23,7%

+5,8 pts

VACANCES DE
PRINTEMPS

6,2%

-0,7 pt

+3,1 pts De réservations enregistrées à date

Taux d'occupation à date – Hôtels 1/2/3*

Panel G2A montagne Taux d'occupation au 08/10/2025 du 20/12/2025 au 24/04/2026

VACANCES DE
FIN D'ANNEE

46,3%

+3,8 pts

INTER-VACANCES
DE JANVIER

35,8%

+2,4 pts

VACANCES
D'HIVER

28,8%

+2,4 pts

INTER-VACANCES
DE MARS

22,7%

+2,6 pts

VACANCES DE
PRINTEMPS

6,7%

-0,4 pt

+2,2 pts De réservations enregistrées à date

Taux d'occupation à date – Villages de vacances

Panel G2A montagne Taux d'occupation au 08/10/2025 du 20/12/2025 au 24/04/2026

VACANCES DE
FIN D'ANNEE

69,8%

+7,6 pts

INTER-VACANCES
DE JANVIER

68,4%

+1,8 pt

VACANCES
D'HIVER

61,4%

+4,0 pts

INTER-VACANCES
DE MARS

55,1%

+5,6 pts

VACANCES DE
PRINTEMPS

24,8%

-1,6 pt

+3,1 pts

Taux d'occupation à date – Agences immobilières

Panel G2A montagne Taux d'occupation au 08/10/2025 du 20/12/2025 au 24/04/2026

VACANCES DE
FIN D'ANNEE

64,0%

+9,0 pts

INTER-VACANCES
DE JANVIER

36,5%

+1,4 pt

VACANCES
D'HIVER

46,8%

-4,8 pts

INTER-VACANCES
DE MARS

21,9%

+0,3 pt

VACANCES DE
PRINTEMPS

11,2%

-2,7 pts

ISO n-1

Taux d'occupation à date – Résidences de tourisme

Panel G2A montagne Taux d'occupation au 08/10/2025 du 20/12/2025 au 24/04/2026

VACANCES DE
FIN D'ANNEE

71,9%

+12,4 pts

INTER-VACANCES
DE JANVIER

63,9%

5,5 pts

VACANCES
D'HIVER

52,5%

-0,4 pt

INTER-VACANCES
DE MARS

45,0%

+7,0 pt

VACANCES DE
PRINTEMPS

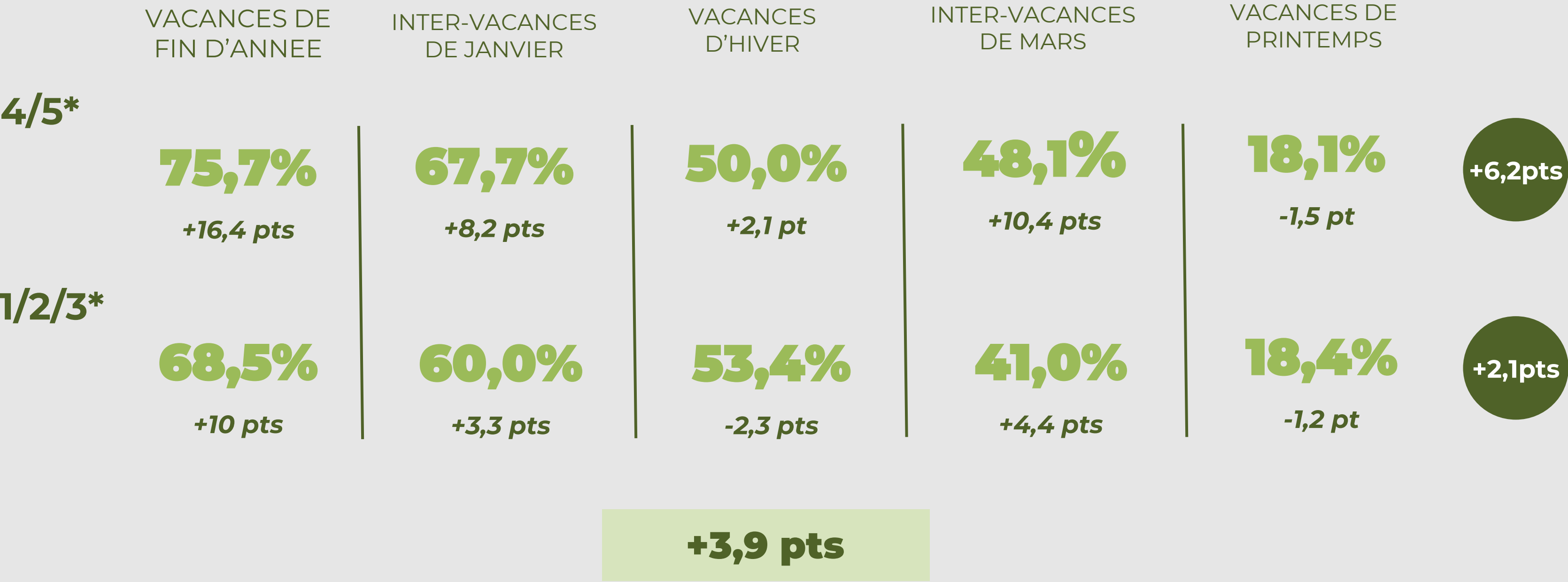
19,0%

-1,5 pt

+3,9 pts De réservations enregistrées à date

Taux d'occupation à date – Résidences de tourisme

Panel G2A montagne Taux d'occupation au 08/10/2025 du 20/12/2025 au 24/04/2026



Taux d'occupation à date – Résidences de tourisme 4/5*

Panel G2A montagne Taux d'occupation au 08/10/2025 du 20/12/2025 au 24/04/2026

VACANCES DE
FIN D'ANNEE

75,7%

+16,4 pts

INTER-VACANCES
DE JANVIER

67,7%

+8,2 pts

VACANCES
D'HIVER

50,0%

+2,1 pts

INTER-VACANCES
DE MARS

48,1%

+10,4 pts

VACANCES DE
PRINTEMPS

18,1%

-1,5 pt

+6,2 pts De réservations enregistrées à date

Taux d'occupation à date – Résidences de tourisme

1/2/3*

Panel G2A montagne Taux d'occupation au 08/10/2025 du 20/12/2025 au 24/04/2026

VACANCES DE
FIN D'ANNEE

68,5%

+10,0 pts

INTER-VACANCES
DE JANVIER

60,0%

+3,3 pts

VACANCES
D'HIVER

53,4%

-2,3 pts

INTER-VACANCES
DE MARS

41,0%

+4,4 pts

VACANCES DE
PRINTEMPS

18,4%

-1,2 pt

+2,1 pts De réservations enregistrées à date

Taux d'occupation à date – Pàp

Panel G2A montagne Taux d'occupation au 08/10/2025 du 20/12/2025 au 24/04/2026

VACANCES DE
FIN D'ANNEE

61,9%
+5,2 pts

INTER-VACANCES
DE JANVIER

20,2%
+2,6 pts

VACANCES
D'HIVER

39,3%
+0,4 pt

INTER-VACANCES
DE MARS

10,9%
+1,9 pt

VACANCES DE
PRINTEMPS

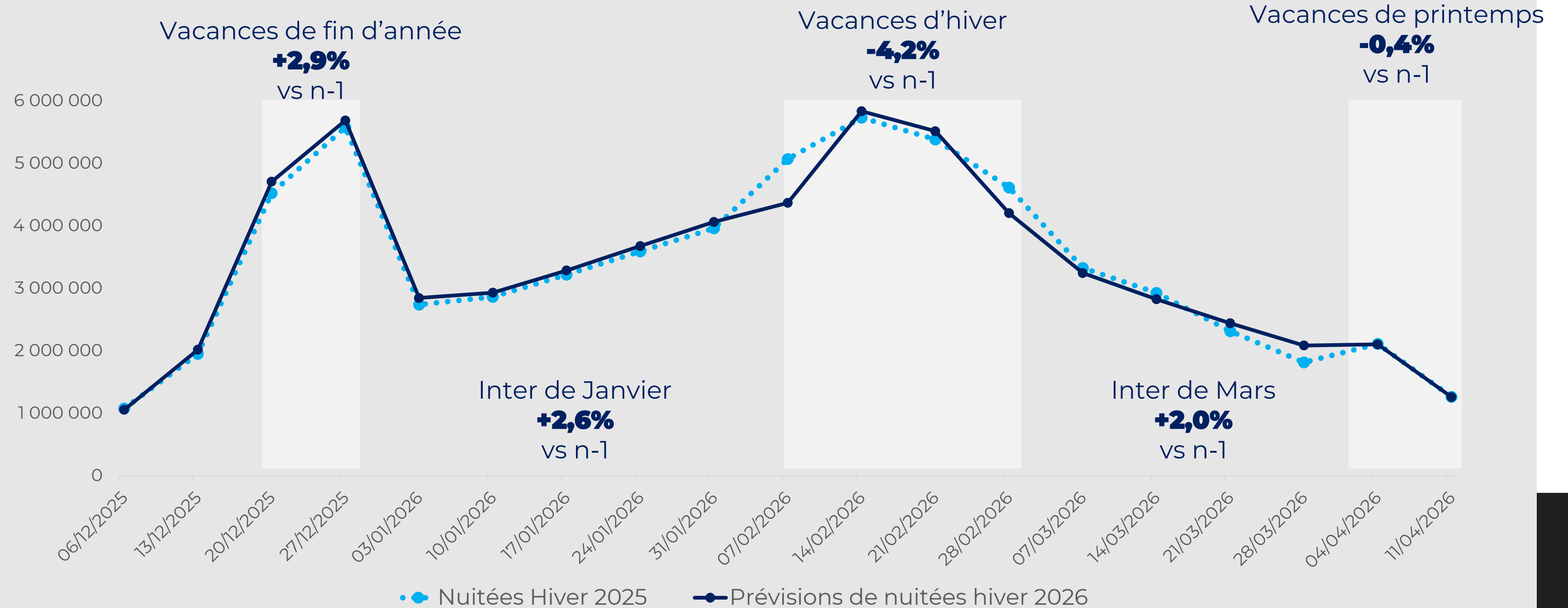
6,2%
+0,5 pt

+1,9 pt De réservations enregistrées à date

Prévisionnel des nuitées – Hiver 2026

Panel G2A montagne

+0,2%





EPISODE SPÉCIAL

Mars, avril les mois où les
virages se prennent ou se
ratent

Témoignages

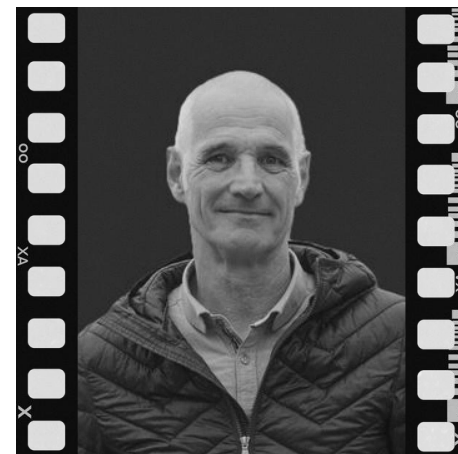
EPISODE SPÉCIAL

Mars, avril les mois où les virages se prennent ou se ratent ?



**Virginie
PERNIN**

Directrice des
études sectorielles
Food Service Vision



**Laurent
GARCIA**

Directeur Général
station de
Peyragudes



**Bruno
CLEMENT**

MMV
Délégué régional AURA
FRNT



**Frédéric
PORTE**

Directeur Général
Tignes Développement

EPISODE BONUS

Les nouveautés



**Maxime
MONTEBIANCO**

Directeur
Data Groupe



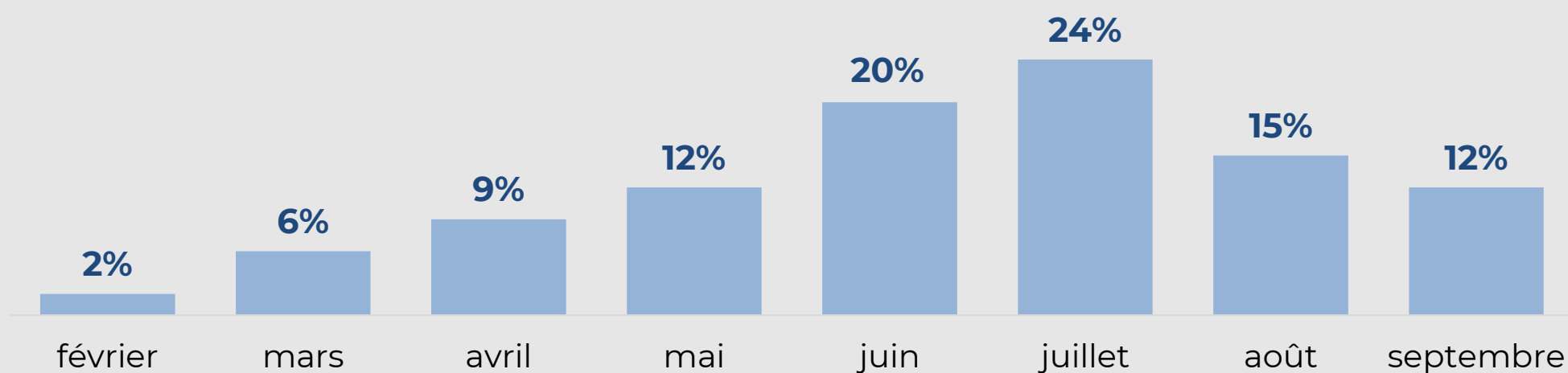
**Denis
MAURER**

Président

Plateforme d'analyse des données de réservation

Que s'est-il passé depuis février ?

Comment évoluent les réservations depuis l'ouverture des ventes ?



209 jours

Anticipation moyenne

36%

Taux d'occupation à date
20/12/2025 – 16/04/2026

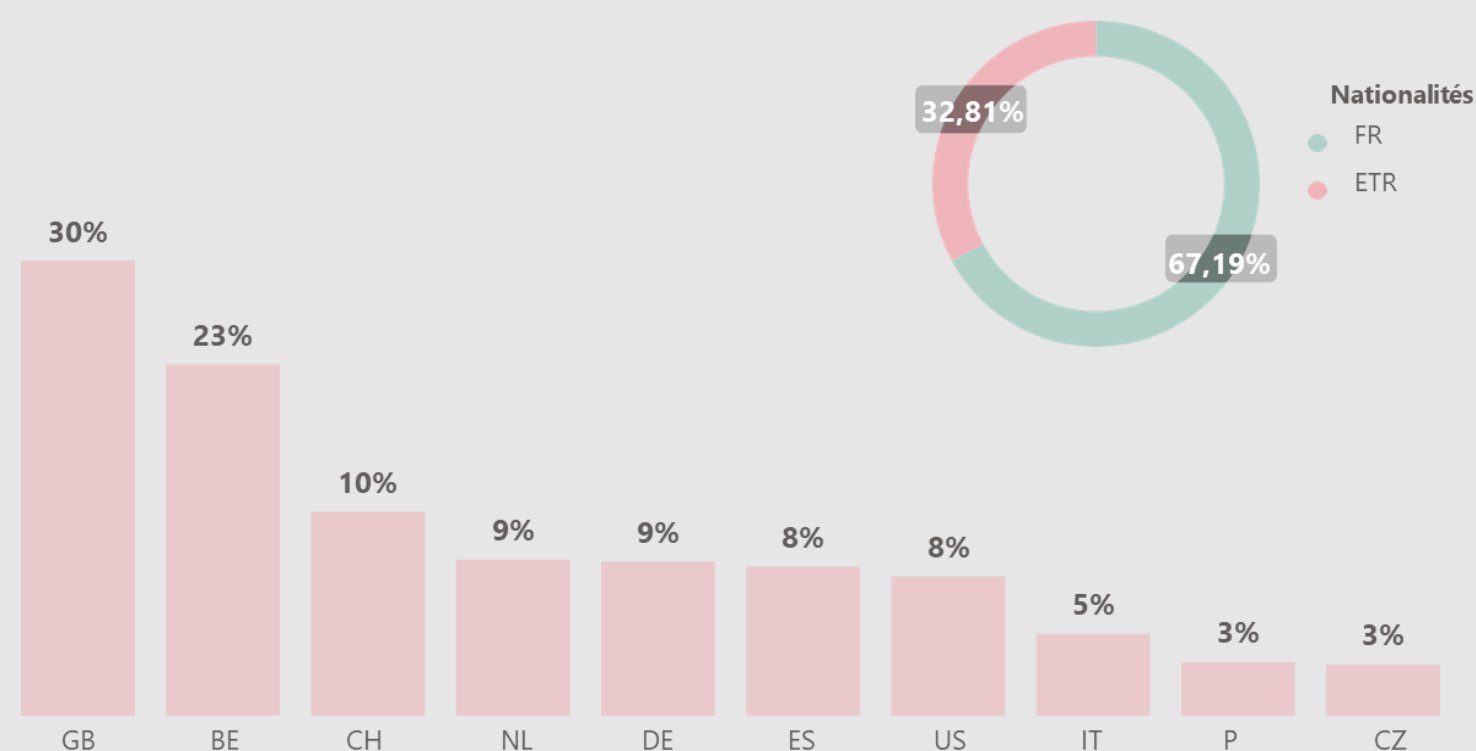
54%

Des réservations déjà
effectuées

Plateforme d'analyse des données de réservation

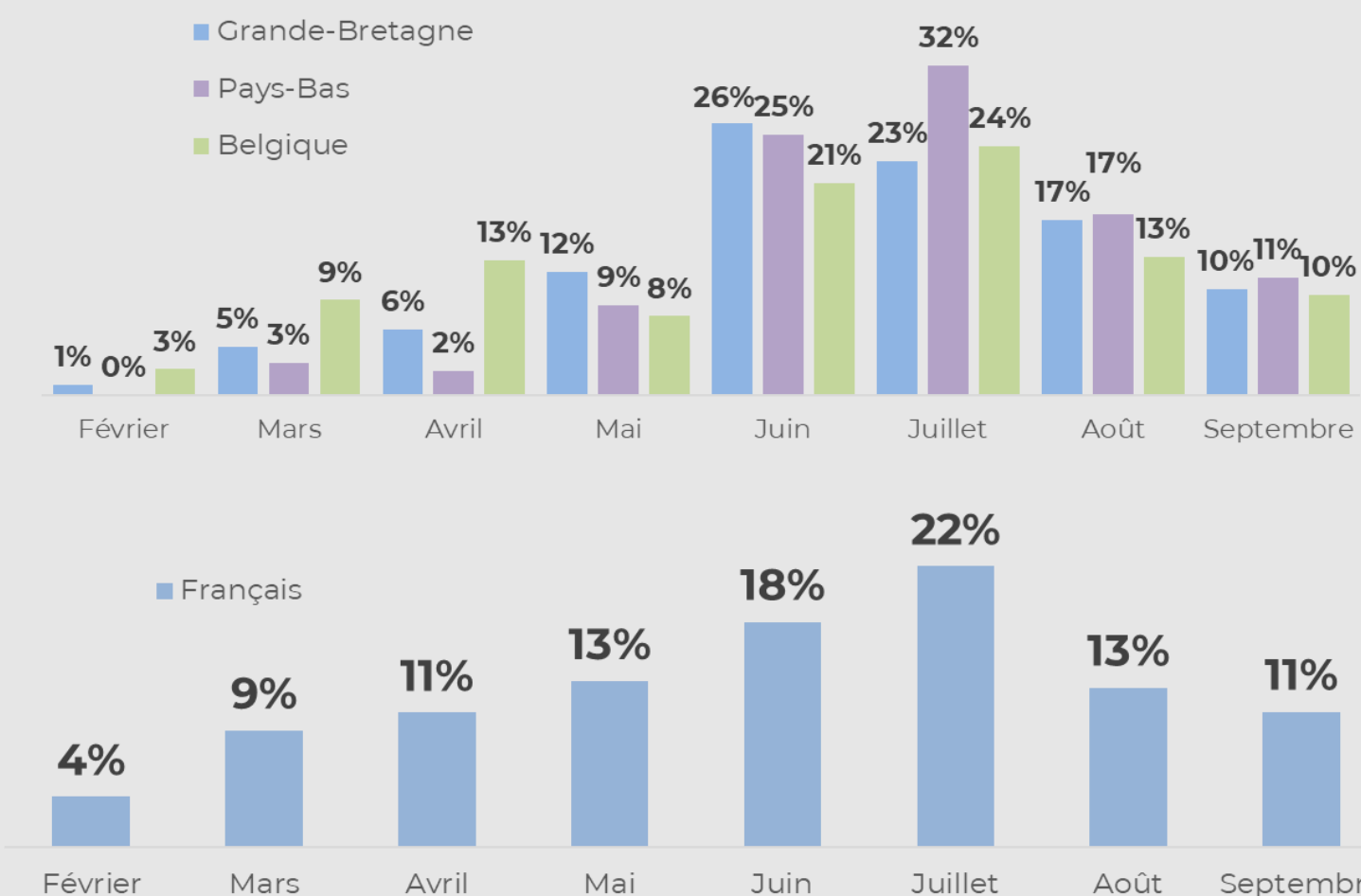
Focus sur les provenances

De quels pays proviennent les clients ?



Comment évoluent les réservations depuis l'ouverture des ventes ?

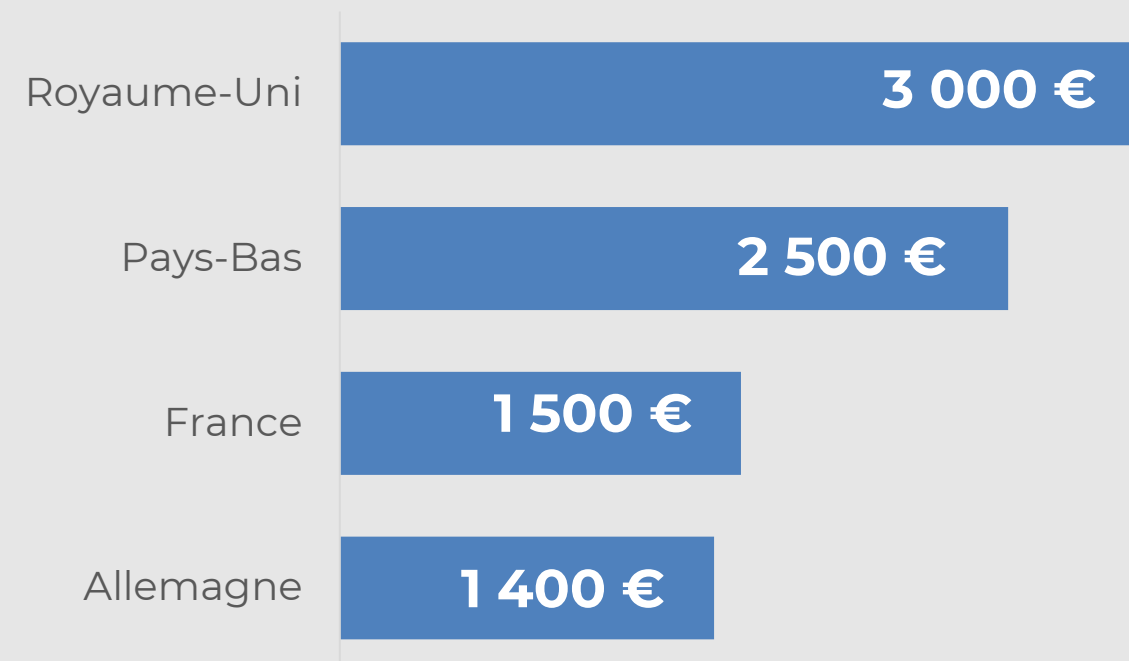
Montée en charge à date



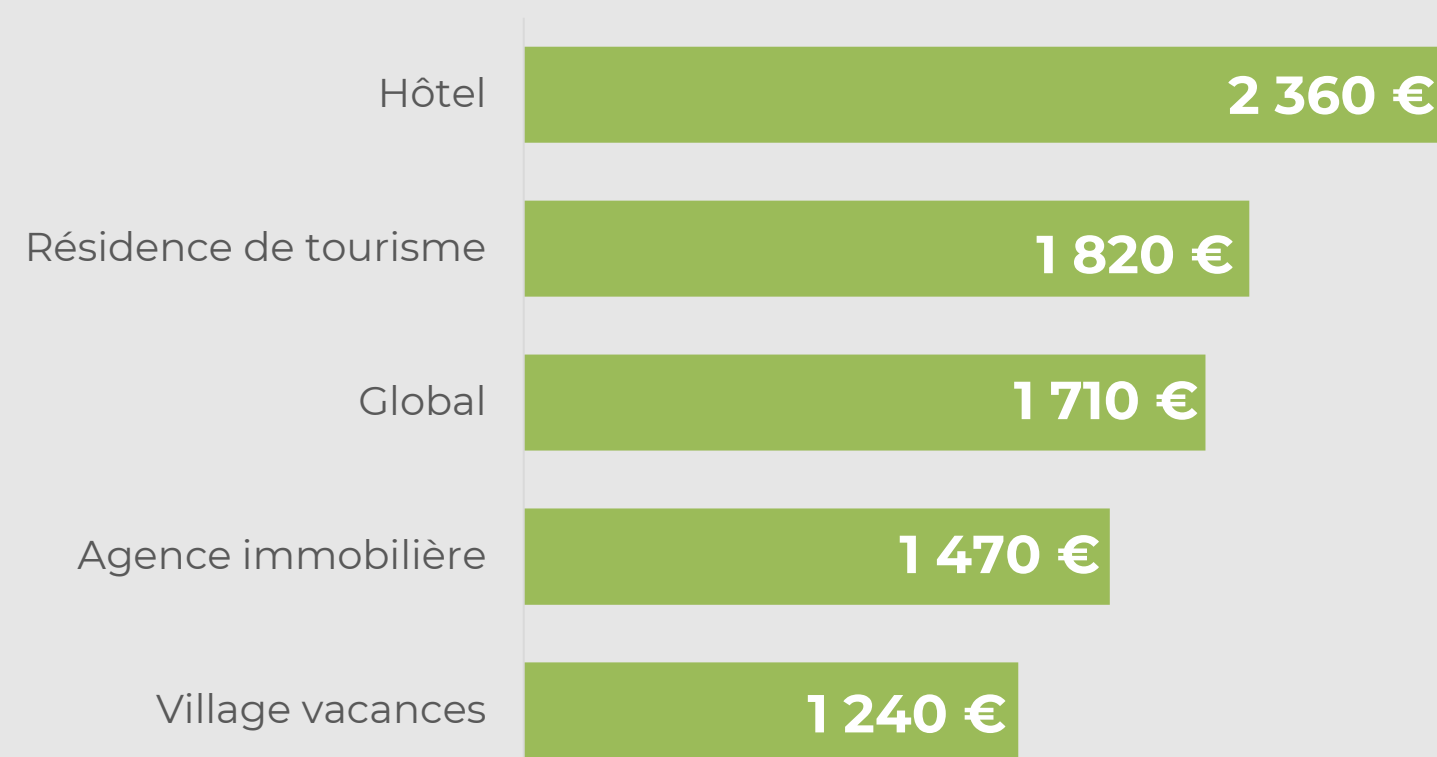
Plateforme d'analyse des données de réservation

Focus sur les prix moyens (uniquement de l'hébergement)

Quel est le prix moyen par Nationalité pour un séjour d'une semaine ?



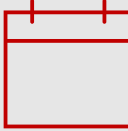
Quel est le prix moyen par catégorie d'hébergement pour un séjour d'une semaine ?



Chatbot

The image shows a web application interface for 'JOURNEE'. The top navigation bar is dark blue with a logo on the left, the word 'JOURNEE' in white, and links for 'TABLEAU DE BORD' and 'DÉCONNEXION' on the right. The main content area has a dark blue background. On the left, there's a 'Bienvenue JOURNEE' section. Below it, a section titled 'VOS RAPPORTS DISPONIBLES' displays eight report cards in a 2x4 grid. Each report card has a colorful 3D icon, a title, and a date. The reports are: 'Observatoire de l'activité touristique' (two instances), 'Performances économiques', 'Flux vision tourisme', 'Positionnement tarifaire', 'Dépenses touristiques', and 'Plateforme hôtebergeur - Performances d'occupation'. On the right, a sidebar contains a search bar and three question prompts: 'Où en sont les taux d'occupation cette saison?', 'Quelles performances par rapport à l'année précédente?', and 'Quels points forts et points faibles de cette saison?'. At the bottom of the sidebar is a 'Posez votre question...' input field and a submit button.

Calendrier des vacances internationales

LE BONNEL G2A 

À partir de 2027



Eric BONNEL

Directeur
Val Thorens Tours



PROCHAINES SAISONS ✓



SAISON 2030

Jeux Olympiques et
Paralympiques d'hiver



SAISONS FUTURES

Les grands défis des
stations de demain



EPISODE SPECIAL

Habiter ici, accueillir
durablement : mission
(im)possible ?

SAISON 2030



ENQUÊTE : Jeux Olympiques
et Paralympiques d'hiver



**Gilles
REVIAL**
Fondateur



**Aymeric
CARRET**
Responsable
Développement

Méthodologie de l'étude

Période
d'enquête :
**Du 19 mars au
13 avril**

1071

Répondants

Panel Français

496

Répondants

Panel habitants stations

MONTAGNE
LEADERS


ANMSM
— ASSOCIATION NATIONALE DES —
MAIRES DES STATIONS DE MONTAGNE


CONSULTING

Perception des JOP 2030

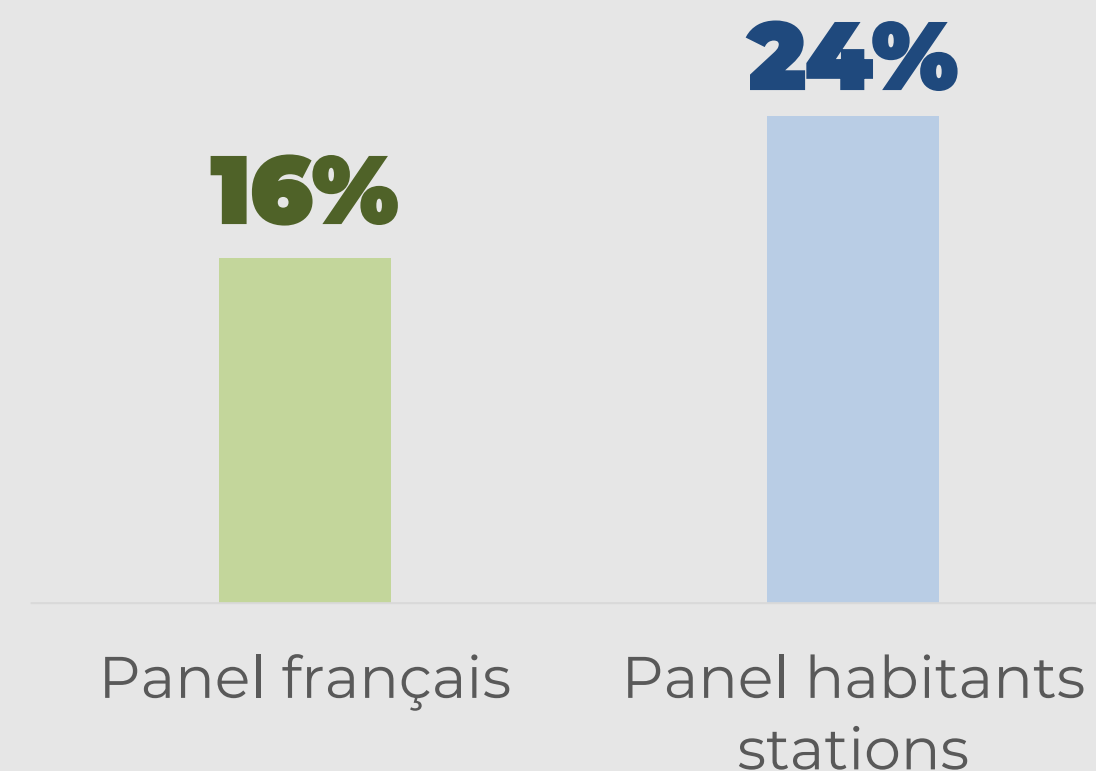
Quelle perception avez-vous des JOP 2030 ?

Perception positive
ou très positive

84%

des Français

Vision négative ou très négative



*Des habitants de stations plus
sceptiques*

Principaux intérêts de l'organisation des JOP

Quels sont les principaux intérêts de l'organisation des JOP d'hiver 2030 pour la montagne française ?

**Retombées
économiques** pour les
territoires concernés

Renforcement de
l'attractivité touristique de
la montagne française

Opportunité de
moderniser les
infrastructures

Panel Français

53%

48%

45%

Panel
habitants
stations

58%

42%

50%

Une organisation opportune ?

Panel français

Pensez-vous que l'organisation des JOP est opportune ?

38%

Oui, c'est une
opportunité unique
pour les territoires

41%

Oui, mais
sous conditions

16%

Non, ce type d'évènement
n'est pas adapté au
contexte actuel

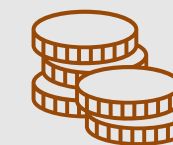
6%

Non, les territoires font
face à des enjeux plus
importants que les JOP

LES POINTS DE
VIGILANCE



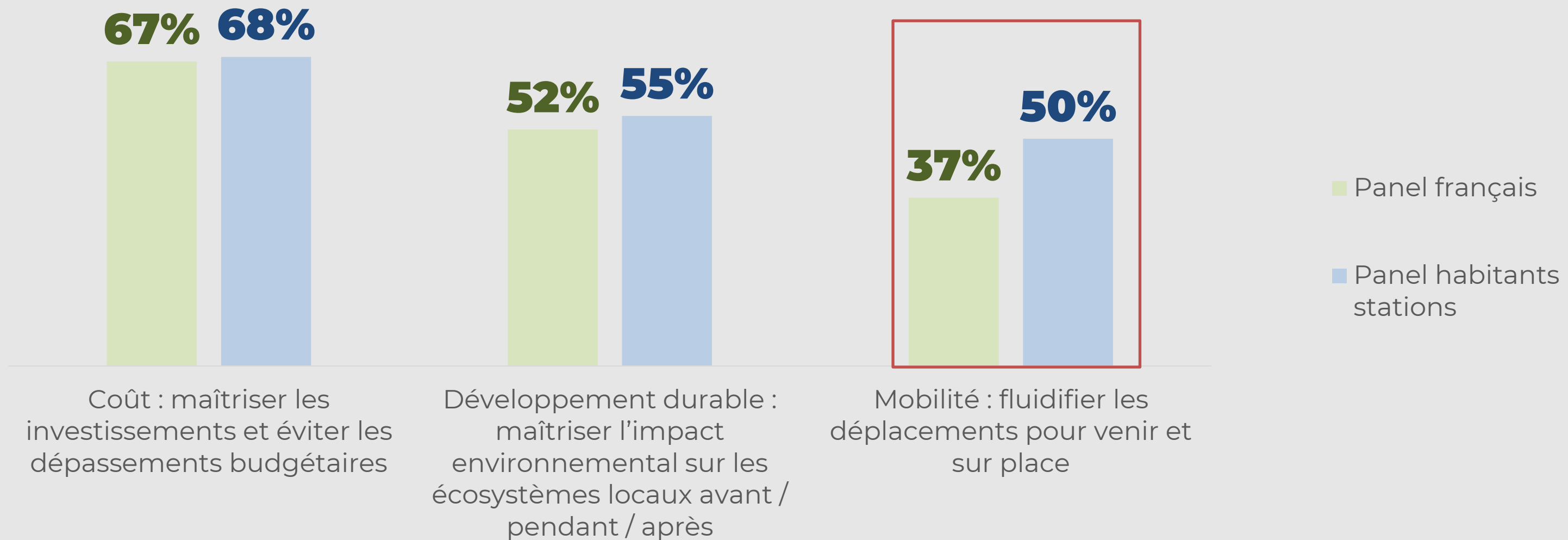
**Respect de
l'environnement**



Contrôle des coûts

Les 3 principaux défis à relever

Quels sont les principaux défis à relever pour réussir l'organisation des JOP d'hiver 2030 ?



Quelle période ?

Quelle période vous semble la plus appropriée pour la tenue de ces JOP d'hiver 2030 ?

***Vacances scolaires
d'hiver***

Panel français

55%

Panel habitants
stations

34%

***Hors vacances scolaires
(inter-vacances de janvier)***

45%

66%

SAISONS FUTURES



ENQUÊTE : Les grands défis
des stations de demain



**Julie
BALMET**

Responsable
Enquêtes et Qualité



**Jean-Florent
BOINEAU**

Directeur
Général

Méthodologie de l'étude

Période d'enquête :
Du au 7 mars 15 mai

14 645

Répondants

Base de données : +60 stations



TPOLOGIE DES RÉPONDANTS

- ✓ Résidents secondaire (4619)
- ✓ Vacanciers (3534)
- ✓ Habitants à l'année (2907)
- ✓ Acteurs économique 974)
- ✓ Visiteurs à la journée (840)
- ✓ Elus (104)

RÉPARTITION DES MASSIFS

- ✓ Alpes du Nord (9031)
- ✓ Alpes du Sud (3091)
- ✓ Vosges (711)
- ✓ Pyrénées (611)
- ✓ Massif Central (85)
- ✓ Jura (66)

Image de la montagne en 2025

97%

Une richesse
patrimoniale
remarquable

95%

Une destination
attractive auprès des
touristes étrangers

96%

Une économie
essentielle
aux régions

53%

Un engagement
suffisant dans la
transition écologique

Les principaux enjeux

Face à l'importance grandissante du changement climatique, quels sont les principaux enjeux à la montagne ?



69%

Transition
économique



68%

La réinvention du
tourisme hivernal



65%

La responsabilisation
de tous les usagers



42%

Le développement de
mode de transports
alternatifs

Elus : 66%
Acteur éco : 50%

Evolution et innovation des infrastructures

Quelles infrastructures souhaitez-vous voir évoluer d'ici 2035 ?

**TRANSPORT
LOCAL PLUS
DURABLE**

67%

Excursionnistes : 78%

**HÉBERGEMENTS
TOURISTIQUES**

48%

Vacanciers : 67%

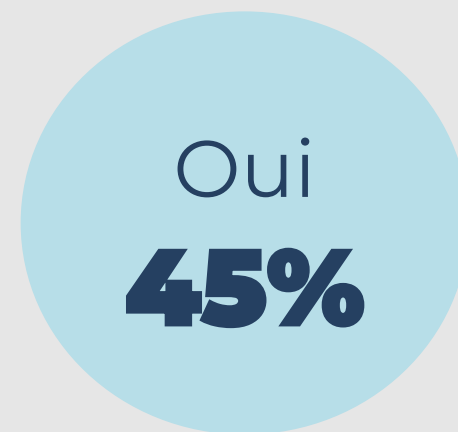
**PARC DE
REMONTÉES
MÉCANIQUES**

46%



Projection de la montagne à l'horizon 2035

Les stations réussiront-elles à s'imposer comme des destinations touristiques attractives toute l'année ?



JE NE SAIS PAS 35%

Les activités de loisirs à développer en station dans les 10 prochaines années

Activités sportives **61%**
Activités ludiques **51%**
Découvertes culturelles **44%**
Bien-être et détente **34%**
Epicurisme **18%**

Projection de la montagne à l'horizon 2050

Comment imaginez-vous les stations de montagne en 2050 ?

57%

Une **adaptation réussie**
au changement
climatique

52%

Un **équilibre** entre
activités humaines et
nature

33%

Une **mobilité durable**
et optimisée

55%

Des **stations**
réinventées

47%

Un **cadre de vie**
préservé et accueillant

Les études à retrouver en ligne

www.g2a-consulting.fr



ENQUÊTE
JOP Alpes 2030

MONTAGNE
LEADERS



ENQUÊTE
**Les grands défis des
stations de demain**


ANMSM
— ASSOCIATION NATIONALE DES —
MAIRES DES STATIONS DE MONTAGNE

SAISON SPÉCIALE



Habiter ici, accueillir durablement :
mission (im)possible ?

Témoignages

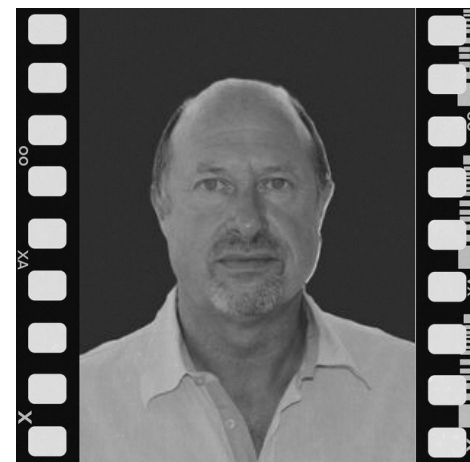
SAISON SPÉCIALE

Habiter ici, accueillir durablement mission (im)possible ?



**Philippe
CORDIER**

Président Grand
Chambéry Alpes
Tourisme



**Jérôme
ARNAUD**

Directeur de station
La Grande Motte



**Estelle
CHATELLIER**

Cheffe de Projet
Mountain Riders



**Corentin
DIGNE**

Responsable transition
écologique
Mairie du Grand Bornand



DEBRIEFING

Place au
lancement de saison



**Denis
MAURER**

Président

LA TENDANCE HIVER 2026

Merci

Bonne saison à vous !

DES QUESTIONS ?



#TendanceG2AHiver2026